

PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ANNO 2013 E RELAZIONE DEL PRESIDENTE

APPROVATO DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE IN DATA 30 NOVEMBRE 2012

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il preventivo economico per l'anno 2013.

Tale preventivo è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254.

Nel predisporre il Preventivo economico si è tenuto conto delle linee programmatiche della Camera di Commercio e della relazione previsionale e programmatica per il 2013 predisposta da INNOVA per la parte di propria competenza.

In coerenza con gli obiettivi vengono dunque illustrate nel presente documento le differenti iniziative e quantificate le risorse necessarie, nella piena consapevolezza che le attività dell'Azienda Speciale rappresentano un importante "tassello" della complessa attività di servizio che l'Ente camerale svolge nei confronti delle imprese e del territorio più in generale. La metodologia adottata produce un documento integrato con i documenti di programmazione dell'Ente camerale e valorizza l'apporto dell'Azienda Speciale nella realizzazione dei programmi di attività tesi al perseguimento degli obiettivi strategici.

L'Azienda adempie, come di seguito dimostrato, al disposto dell'art. 65 comma 2 del "regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio" che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura :

Copertura spese di funzionamento

Voce	2012 (previsione consuntivo)	2013 (preventivo)
- Ricavi ordinari	1.123.132,76	4.402.400,00
a detrarre:		
- contributo camerale	-600.000,00	-600.000,00
- Progetti in valutazione **	0,00	-2.833.300,00
Residuo ricavi ordinari	523.132,76	969.100,00
Costi di struttura	476.824,93	480.000,00
Misura % di copertura dei costi di struttura	100,00 %	100,00%

** I ricavi per progetti in valutazione vengono detratti in quanto nella predisposizione del bilancio preventivo tale importo è interamente indicato, in contropartita, tra i costi per attività istituzionali in quanto non si ha la certezza della realizzazione dovendo essere valutati dall'Ente finanziatore.

Autofinanziamento complessivo

Voce	2012 (previsione consuntivo)	2013 (preventivo)
- Ricavi ordinari	1.123.132,76	4.402.400,00
a detrarre:		
- contributo camerale	-600.000,00	-600.000,00
Residuo ricavi ordinari	523.132,76	3.802.400,00
Costi struttura / istituzionali	1.123.132,76	4.402.400,00
Misura % di autofinanziamento complessivo	46,58 %	86,37%

Il preventivo economico per l'anno 2013 che è sottoposto alla Vostra approvazione è ripartito in cinque macro aree di destinazione delle risorse:

- FORMAZIONE PROFESSIONALE;
- CORSI E SEMINARI DI APPROFONDIMENTO;
- CORSI ABILITANTI E PREPARATORI;
- PROGETTI SPECIALI;
- SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO.

Di seguito vengono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico 2013:

A) RICAVI ORDINARI

- Proventi da servizi **€ 167.561,00**, trattasi delle quote di iscrizione a carico degli utenti per la partecipazione ai corsi e alle attività organizzate dall'azienda e non coperti da finanziamenti comunitari, nazionali o regionali;
- Contributi da organismi comunitari **€ 1.130.450,00**, si tratta delle attività a finanziamento comunitario per progetti presentati ed in fase di valutazione da parte della Regione Lazio e della Comunità Europea oltre che i corsi già autorizzati nell'ambito delle Politiche Attive Sistema SPAL;
- Contributi regionali o da altri enti pubblici **€ 2.504.389,00**, tale voce comprende:
 1. N. 4 piani formativi approvati e finanziati da Fondimpresa per € 322.839,00;
 2. Corsi per n. 60 apprendisti finanziati dalla Regione Lazio per € 31.200,00;
 3. Progetti di formazione continua per € 1.887.850,00 presentati e in fase di presentazione a valere sui fondi di Fondimpresa e i cui esiti si conosceranno per alcuni entro il mese di Dicembre 2012 e per altri nei primi mesi del 2013;
 4. N. 4 progetti speciali, a valere sui fondi di perequazione di Unioncamere per € 262.500,00.
- Contributo della Camera di Commercio **€ 600.000,00** erogato per la copertura di quota parte dei costi di struttura oltre che per la realizzazione dei progetti per i quali non è prevista la copertura economica da parte di terzi.

B) COSTI DI STRUTTURA

I costi di struttura, fatta eccezione per i costi per Organi Istituzionali, vengono ripartiti all'interno del quadro di destinazione programmatica delle risorse, in modo specifico nel caso di costi sostenuti in modo esclusivo per una data attività (ad esempio costi di ammortamento dell'unità formativa mobile), ed in percentuale rispetto ai ricavi, nel caso di costi comuni imputabili a più attività.

- Organi istituzionali **€30.000,00**, sono stati previsti in funzione di quanto stabilito dalla Deliberazione n. 10 della Seduta di Consiglio Camerale n. 3 del 26.05.2011 ad oggetto "aggiornamento misura emolumenti agli amministratori camerali D.P.R. 363/2001, D.L. 78/2010, L. 122/2010" periodo di applicazione 1 gennaio 2011 – 31 dicembre 2013.

Relativamente a tali costi si precisa che gli stessi sono previsti e stanziati in modo cautelativo in quanto il Ministero dell'Economia e delle Finanze, con nota Prot. n. 74006 del 1 ottobre 2012, trasmessa agli Organi di Controllo, al MISE oltre che ad Unioncamere, avente ad oggetto "articolo 6 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito, con modificazioni, dalla legge 30 luglio 2010, n. 122. Applicazione alla Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e alle relative Aziende Speciali.", ha precisato, tra l'altro, che agli Organi Amministrativi delle Aziende Speciali delle Camere di Commercio non può essere riconosciuto alcun emolumento, fatta eccezione per il gettone di presenza da riconoscersi in misura comunque non superiore ad € 30,00. Rimane ferma l'inapplicabilità dell'art. 2 del Decreto Legge 78/2010 agli Organi interni di Controllo il cui compenso dovrà comunque essere ridotto del 10%. La decorrenza di tali tagli e riduzioni è, secondo il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a partire dal 1 gennaio 2011.

Tutto ciò non è in linea con l'interpretazione che il Ministero vigilante (MISE) ha a suo tempo fornito e che l'intero sistema camerale, compresa la Camera di Commercio di Frosinone, ha adottato a rispetto del dettato del Decreto Legge 78/2010. A tal proposito Unioncamere ha comunicato che è stato costituito un tavolo tecnico tra i due Ministeri MISE e MEF affinché si definisca, in modo congiunto, la corretta applicazione del richiamato Decreto Legge.

In attesa di tale definizione i compensi e i gettoni, determinati secondo la richiamata delibera del Consiglio Camerale, vengono accantonati ma non erogati.

- Personale **€280.000,00**, l'importo è relativo ai costi del personale dipendente in forza presso l'azienda e ricompresi nella pianta organica approvata con deliberazione n. 160 della Seduta di Giunta Camerale n. 25 del 19 dicembre 2011. Tali costi sono comprensivi di contributi e accantonamento TFR;

- Funzionamento **€ 145.000,00**, in tale voce sono state previste le spese di gestione generali, compresi i costi di fitto della sede formativa di Via Marittima, 461 accreditata presso la Regione Lazio per la formazione continua e superiore;
- Ammortamenti e accantonamenti **€ 25.000,00**, trattasi delle quote di ammortamento relative a beni aziendali in uso presso la sede di Via Marittima e di Viale Roma oltre che dell'unità formativa mobile di cui l'azienda si è dotata a fine 2011 e che sconta una quota di ammortamento annua di € 11.000,00.

C) COSTI ISTITUZIONALI

- L'importo di **€ 3.922.400,00** rappresenta la disponibilità dell'Azienda per la realizzazione delle attività Istituzionali. Tale somma è comunque, in parte, subordinata all'esito dei progetti in corso di valutazione da parte degli Enti finanziatori ed è suddivisa nelle macro aree di attività dell'Azienda.

Di seguito sono illustrate le principali attività che INNOVA intende realizzare nel corso del 2013:

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Tale area prevede al suo interno tre ulteriori macro aree:

- Formazione professionale finanziata con progetti approvati;
- Formazione professionale finanziata con progetti in valutazione;
- Formazione professionale priva di finanziamento esterno pubblico.

Nel dettaglio:

FORMAZIONE PROFESSIONALE FINANZIATA CON PROGETTI APPROVATI:

PIANI FORMATIVI FINANZIATI DA FONDIMPRESA				
DESCRIZIONE	MINOS	FOCUS	MAIA	GAIA
RICAVI:	80.784,00	80.784,00	80.784,00	80.487,00
Proventi da servizi	0,00	0,00	0,00	0,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	80.784,00	80.784,00	80.784,00	80.487,00
Contributo Camerale	0,00	0,00	0,00	0,00
COSTI:	80.784,00	80.784,00	80.784,00	80.487,00
Costi di struttura	25.624,05	25.620,32	25.620,32	25.529,09
Costi Istituzionali	55.159,95	55.163,68	55.163,68	54.957,91

Piano M.IN.O.S. – Massimizzare l’Informazione e Ottimizzare la Sicurezza e FO.C.U.S. – la Formazione Continua Unita alla Tutela della Sicurezza

Entrambe i Piani, della durata di 8 mesi ciascuno, sono stati approvati da Fondimpresa e saranno realizzati in partnership con Confindustria Perform S.r.l., ESEF – Ente Scuola Edile di Frosinone e INNOVA come Azienda capofila.

Sono stati avviati ad Ottobre 2012 e termineranno a Maggio 2013, ogni piano è costituito da 1.088 ore di formazione e si compone di una serie di corsi su tematiche relative alla sicurezza sul lavoro e la tutela della salute dei lavoratori sono rivolti a lavoratori occupati delle aziende del territorio iscritte al Fondo FIMA di Fondimpresa.

L'obiettivo che si intende perseguire è quello di diffondere conoscenze e competenze nell'ambito di una corretta gestione della sicurezza e tutela della salute dei lavoratori.

I Piani sono stati progettati a seguito di una attenta fase di individuazione ed analisi dei fabbisogni formativi delle aziende aderenti che ha consentito di costruire percorsi mirati all'accrescimento delle competenze dei lavoratori impegnati in tema sicurezza e tutela dei lavoratori.

In sede di valutazione i due piani, su graduatoria nazionale, si sono classificati all'ottavo e al dodicesimo posto.

Piano MAIA e GAIA

Anche in questo caso, come per i precedenti Piani, la durata è di 7 mesi, sono stati approvati da Fondimpresa e saranno realizzati in partnership con Confindustria Perform S.r.l. e INNOVA come Azienda capofila.

Sono, entrambe, stati avviati a Novembre 2012 e terminerà a Maggio 2013, ogni piano è costituito da 1.088 ore di formazione e si compone di una serie di corsi su tematiche ambientali ed è rivolto a lavoratori occupati delle aziende del territorio iscritte al Fondo FIMA di Fondimpresa.

L'obiettivo che ci si pone è quello di allineare le PMI ciociare con gli standard ambientali europei. La diffusione di una cultura ambientale da un lato e la conoscenza delle procedure di gestione integrata (qualità/ambiente/sicurezza) permetterà di raggiungere risultati senza dubbio interessanti per le aziende ciociare.

In sede di valutazione i due piani, su graduatoria nazionale, si sono classificati al primo e al secondo posto.

SPAL – Sistema Politiche Attive Lavoro

La Regione Lazio anche per l'anno 2013 finanzierà attività formative rivolte a personale posto in cassa integrazione o mobilità. Innova è presente, già dal 2010, sul sistema predisposto dalla

Regione Lazio con proposte formative individuate di volta in volta nell'ambito del catalogo predisposto dalla Regione Lazio e per le qualifiche per le quali INNOVA è in possesso dell'accREDITAMENTO Regionale.

Apprendistato

INNOVA è accreditata presso la Regione Lazio per l'erogazione di corsi di formazione per apprendisti il sistema denominato SAPP2 prevede l'erogazione di corsi per "competenze di base e trasversali I° annualità" della durata di 40 ore e con un finanziamento interamente a carico della Regione Lazio di € 520,00 per partecipante per le PMI mentre per le GI il costo resta interamente a carico dell'Azienda.

Possono iscriversi a questi corsi tutti coloro che sono stati assunti, con la qualifica di apprendisti, dopo il 25.04.2012.

DESCRIZIONE	REGIONE LAZIO POLITICHE ATTIVE - SPAL	REGIONE LAZIO APPRENDISTATO
RICAVI:	150.000,00	31.200,00
Proventi da servizi	0,00	0,00
Organismi Comunitari	150.000,00	0,00
Regionali e altri Enti	0,00	31.200,00
Contributo Camerale	0,00	0,00
COSTI:	150.000,00	31.200,00
Costi di struttura	46.883,26	9.584,54
Costi Istituzionali	103.116,74	21.615,46

FORMAZIONE PROFESSIONALE FINANZIATA CON PROGETTI IN VALUTAZIONE:

DESCRIZIONE	REGIONE LAZIO PROGETTO P.I.C.O.	REGIONE LAZIO FORMAZIONE PER IMPREDITORI AGRICOLI	FONDIMPRESA PIANI FORMATIVI IN VALUTAZIONE E IN FASE DI PRESENTAZIONE
RICAVI:	615.450,00	330.000,00	1.887.850,00
Proventi da servizi	0,00	0,00	0,00
Organismi Comunitari	615.450,00	330.000,00	0,00
Regionali e altri Enti	0,00	0,00	1.887.850,00
Contributo Camerale	0,00	0,00	0,00
COSTI:	615.450,00	330.000,00	1.887.850,00
Costi di struttura	0,00	0,00	0,00
Costi Istituzionali	615.450,00	330.000,00	1.887.850,00

PROGETTO “P.I.C.O. Progetto Itinerante sul CO.mmercio” – Regione Lazio

- Per tale progetto è da rilevare che gli esiti dovevano essere pubblicati nel 2012 -

Le attività progettuali, dopo l’approvazione, si svolgeranno nell’arco temporale di 24 mesi e verranno realizzate nel territorio della Regione Lazio, specificatamente nella provincia di Frosinone. Il progetto vede la realizzazione di attività formative ed attività non formative che si attueranno attraverso 2 linee di azione, la **prima** delle quali dedicata ad un’attività di informazione e sensibilizzazione volta alla ricerca e selezione dei candidati attraverso degli incontri nei quali verranno illustrati gli obiettivi e le finalità del progetto. La **seconda** invece è dedicata alla formazione/aggiornamento degli operatori del settore del commercio.

LINEA 1 - Informazione e Sensibilizzazione

La campagna informativa “diffusa”, fatta di iniziative di pubblicizzazione ad ampio spettro è destinata ad investire il territorio e ad attrarre l’attenzione di quanti, direttamente o indirettamente venuti a conoscenza dell’evento, manifestino interesse, o semplice curiosità, intorno al tema oggetto di trattazione. L’attività di informazione è strutturata, nei suoi contenuti essenziali, in modo da coinvolgere progressivamente l’attenzione dell’ascoltatore e portarlo a riflettere sulle opportunità che il presente intervento possa rappresentare per il territorio. In dettaglio è prevista un’azione di promozione attraverso la stampa, cartellonistica e internet ed un incontro convegno/seminario.

L'obiettivo dell'azione sarà quello di individuare il numero di partecipanti al fine di organizzare le attività formative, garantendo il successo dell'iniziativa.

LINEA 2 - Formazione degli operatori

Preliminarmente all'attività di formazione verrà condotta anche un'attività di Orientamento a tutto campo finalizzata ad individuare/validare, attraverso lo strumento del Bilancio di Competenze e l'attività di *assessment* curata da un Consulente, le competenze che i soggetti interessati possono vantare come componenti identificabili, riconoscibili e specifiche di professionalità. Tale attività viene condotta con l'ausilio di prove e strumenti *ad hoc* atti ad individuare quelle competenze trasversali sulle quali il soggetto ha dimostrato di avere sufficiente padronanza. Attraverso il Bilancio di Competenze, in particolare, si mira a ricostruire la storia personale e professionale del soggetto con l'ausilio di informazioni dettagliate desumibili da colloqui individuali, certificazioni formali delle competenze di tipo accademico-formativo, curriculum vitae dettagliati, etc. Il processo di Orientamento appena descritto, persegue un'ulteriore finalità: "riconoscere" ed individuare quei soggetti che potenzialmente, in base alla valutazione delle loro caratteristiche psicologiche, attitudinali, e di *performances*, possano aspirare ad un percorso professionale coerente alle successive attività formative.

REGIONE LAZIO – Progetti per Imprenditori Agricoli

Sono stati presentati cinque corsi di formazione, a valere sui fondi PSR gestiti dall'Assessorato all'Agricoltura della Regione Lazio e rivolti a neo imprenditori agricoli.

E' la prima volta che INNOVA ha presentato un progetto a valere su tali fondi anche in ragione di sollecitazioni pervenute dalle Associazioni di Categoria per soddisfare una esigenza del territorio.

Il corso per Imprenditori Agricoli ha come obiettivo quello di impartire una formazione di medio-alto livello a giovani imprenditori al primo insediamento, di età compresa fra i 18 ed i 40 anni, allo scopo di far loro acquisire la qualifica di "Imprenditore agricolo" requisito obbligatorio per poter accedere ai finanziamenti previsti dalla misura 112: "Insediamento di giovani agricoltori", così come previsto dal PSR 2007-2013, approvato dalla Giunta regionale del Lazio con la Deliberazione n. 310 del 15.05.2007.

FONDIMPRESA – Piano Formativo Cheope

INNOVA in partenariato con l'ESEF- Ente Scuola Edile di Frosinone, la CO.S.MO. Servizi S.r.l. e il C.F.S.E. – Centro per la Formazione e Sicurezza in Edilizia di Arezzo ha presentato, a valere sull'Avviso 5/2011 – Il scadenza, un Piano Formativo calibrato sul settore edile.

Il Piano CHEOPE, della durata di 3.164 ore, ha carattere settoriale con valenza multi regionale e, coinvolge 6 regioni quali il Lazio, il Molise, il Veneto, l'Umbria, la Toscana e la Basilicata. Il settore prescelto è quello edile che risente fortemente della grave crisi economica che il nostro paese sta attraversando.

Il Piano pertanto costituisce un'opportunità per acquisire risorse per la formazione sia sui temi "di frontiera" sia su quelli di tradizionale interesse per le costruzioni, questi ultimi opportunamente declinati per fornire strumenti utili ad affrontare le problematiche di questo particolare frangente economico.

Il valore totale del Piano ammonta ad € 537.880,00

FONDIMPRESA – Piano Formativo Mathesis

INNOVA in partenariato con Confindustria Perform S.r.l. ha presentato, a valere sull'Avviso 5/2011 – Il scadenza, un Piano Formativo territoriale, del tipo generalista, che coinvolge la sola Regione Lazio. Il Piano, della durata di 2.648 ore, si compone di una serie di corsi su tematiche trasversali, rivolti a dipendenti delle PMI.

Il valore totale del Piano ammonta ad € 450.160,00

FONDIMPRESA – Piano Formativo Prima

Il Piano, della durata di 1.378 ore, vede una partnership allargata composta da 15 aziende del Gruppo Industriale Prima e con capofila INNOVA.

Il Piano formativo "PRIMA" nasce dall'iniziativa di Amministratori e Dirigenti, appartenenti allo stesso gruppo di aziende, che hanno intrapreso una politica volta all' internazionalizzazione delle aziende del loro gruppo. Da tale iniziativa, scaturisce l'esigenza, e la volontà, di applicare politiche formative che potessero essere finalizzate al raggiungimento degli obiettivi fissati, soprattutto, in ambito di internazionalizzazione.

Il valore totale del Piano ammonta ad € 199.810,00

PROGETTI Fondimpresa in fase di predisposizione

Si tratta di due progetti, a valere sull'Avviso 4/2012 scadenza 21 Gennaio 2013, per i quali Innova sta predisponendo le ipotesi progettuali e di partenariato l'importo stimato è di €700.000,00.

I progetti in presentazione riguarderanno interventi di formazione continua di tipo trasversale oltre che un intervento di tipo settoriale e multiregionale sul turismo.

CORSI E SEMINARI DI APPROFONDIMENTO

DESCRIZIONE	CORSO DI DESIGN INDUSTRIALE SETTORE METALMECCANICO	CORSI SETTORE COMUNICAZIONE	CORSO SYSTEMIAMOCI	SEMINARI E CORSI A PAGAMENTO	CORSI SETTORE ALIMENTAZIONE	FORMAZIONE ITINERANTE	CORSO FATTORIA DIDATTICA
RICAVI:	10.000,00	25.000,00	34.000,00	116.000,00	41.000,00	60.000,00	23.750,00
Proventi da servizi	0,00	0,00	6.000,00	71.000,00	21.000,00	0,00	8.750,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contributo Camerale	10.000,00	25.000,00	28.000,00	45.000,00	20.000,00	60.000,00	15.000,00
COSTI:	10.000,00	25.000,00	34.000,00	116.000,00	41.000,00	60.000,00	23.750,00
Costi di struttura	3.071,97	5.815,77	3.000,00	35.634,84	12.595,07	28.848,12	1.500,00
Costi Istituzionali	6.928,03	19.184,23	31.000,00	80.365,16	28.404,93	31.151,88	22.250,00

CORSO DI FORMAZIONE DI DESIGN INDUSTRIALE

Il corso di formazione della durata di 168 ore verrà realizzato a partire dai primi mesi del 2013 in collaborazione con l'ISIA Roma di Design Società specializzata di settore.

L'attività è divisa in 5 moduli formativi e sarà rivolta a circa 25 – 30 imprenditori del settore metalmeccanico per il rafforzamento della figura del Design.

CORSI COMUNICAZIONE

Verranno proposti, a partire da Gennaio 2013, un serie di brevi corsi di formazione che coinvolgeranno direttamente gli imprenditori o figure manageriali delle PMI della provincia di Frosinone.

Di seguito l'elenco dei corsi che si proporranno:

TITOLO CORSI	OBIETTIVI
L'INTELLIGENZA EMOTIVA E LA LEADERSHIP	Fornire strumenti concreti di sviluppo della leadership personale attraverso l'analisi delle modalità più efficaci di gestione e ottimizzazione delle risorse emotive individuali e di quelle dei collaboratori impegnati nel processo relazionale.
LA PREVENZIONE, LA GESTIONE E LA RISOLUZIONE DEI CONFLITTI INTERPERSONALI	Discernere tra contrasto e conflitto e conoscere le tecniche esistenti per la gestione del conflitto. La lettura del conflitto come processo esclusivamente negativo è infatti superata dalla consapevolezza di poter adottare modalità e tecniche per gestire adeguatamente i conflitti in ambito aziendale.
IL COACHING: ALLA RICERCA DELL'ECCELLENZA	Sviluppare consapevolezza, conoscenze e capacità in riferimento ad un nuovo ruolo aziendale: il manager come coordinatore e figura preposta alla gestione degli individui in ambito organizzativo.
LE EMOZIONI: COME POSSIAMO GESTIRLE	Pur essendo le situazioni conflittuali in ambito lavorativo un fatto fisiologico connesso con la "convivenza", diventa fondamentale saper gestire le situazioni di criticità relazionale nella quotidianità dell'ambiente di lavorativo.
L'ARTE DELLA NEGOZIAZIONE	Fornire le opportune conoscenze per la gestione delle negoziazioni e delle trattative finalizzate non solo alla cessione di beni o servizi ma anche, al raggiungimento degli obiettivi aziendali o alla gestione di rapporti economici e professionali.
DAL TIME MANAGEMENT AL LIFE MANAGEMENT: COME SVILUPPARE LA MOTIVAZIONE E IL BENESSERE ORGANIZZATIVO	Sviluppare conoscenze e capacità relative a: imparare a motivare e motivarsi, saper sviluppare bisogni e desideri, acquisire competenze nella progettazione dei sistemi premianti e del lavoro per obiettivi.

CORSO IN SYSTEM INTEGRATOR "SYSTEMIAMOCI"

Il corso, per il quale a fine 2012 sono state raccolte le adesioni, è riservato a massimo 25 neo diplomati di Istituti Tecnici e prevede il coinvolgimento didattico e in visite guidate di molteplici Aziende specifiche nel settore audio video.

Le attività di docenza prevedono il coinvolgimento, oltre che delle molteplici aziende di settore, anche dell'Università degli Studi di Cassino e Lazio Meridionale, avrà una durata di 200 ore suddivise in 4 moduli formativi.

La figura in uscita è quella del System Integrator, capace di saper gestire l'Audio, il Video e i dati realizzando dei "Sistemi tecnologici Integrati". Abitazione, Ufficio, Sala Convegni, Teatro, Music Pub, Museo, Aula Didattica, Cinema, Laboratorio Scientifico, Sala Concerto, Campo sportivo, Palestra etc tutti questi ambienti apparentemente diversi hanno in comune logiche di funzionamento degli impianti tecnologici: elettrico, rete dati, distribuzione audio/video, sistemi di sicurezza etc. In tutti questi ambienti troviamo diversi apparati quali: server, telecamere, Nas, mixer audio, centralino telefonico, sistema di allarme, sistema di termoregolazione etc.

L'arte di integrare al meglio questi apparati in modo efficiente ma allo stesso tempo intuitivo per il cliente finale, è il segreto di un bravo "System Integrator".

SEMINARI E CORSI A PAGAMENTO

Nel corso del 2013 Saranno realizzati seminari informativi su argomenti e temi di interesse nei diversi settori di attività propri dell'Azienda, anche a supporto delle attività della Camera di Commercio di Frosinone. Tali attività saranno di volta in volta oggetto di valutazioni da parte del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda.

CORSI SETTORE ALIMENTARE

Anche per il 2013 si prevede di proseguire, visti gli ottimi risultati raggiunti, la consolidata collaborazione con l'Accademia dell'Alimentazione "Alimentarti & Saperi Form" per la realizzazione, presso il laboratorio della sede formativa di Innova in Via Marittima, di corsi di formazione e aggiornamento nel settore dell'alimentazione che prevedono una quota di iscrizione a carico dei partecipanti.

I corsi preventivati riguardano l'attività di Pizzaiolo e quella di Pasticcere.

FORMAZIONE ITINERANTE

L'Unità formativa mobile, di cui INNOVA si è dotata da due anni, verrà impiegata nel corso del 2013 per attività formativa da realizzare in collaborazione con le Associazioni di Categoria, verranno anche stipulati protocolli di intesa con l'Azienda Sanitaria Locale – Servizio Prevenzione e i Vigili del Fuoco.

CORSO FATTORIA DIDATTICA

Il corso, organizzato in collaborazione con la Coldiretti di Frosinone ed Il Centro Ippico La Staffa di Aquino, nonché l'Azienda Agrituristica e la Fattoria didattica, nasce dalla reale esigenza di rendere concreta e proficua la funzione delle Fattorie Didattiche, garantendo professionalità nella realizzazione del servizio.

Il corso, per il quale a fine 2012 sono state raccolte le adesioni è rivolto a 25 partecipanti e avrà una durata di 120 ore.

CORSI ABILITANTI E PREPARATORI

DESCRIZIONE	CORSI PREPARATORI ALL'ESAME DI AIM	CORSI PER CONCILIATORI MEDIATORI
RICAVI:	37.311,00	33.500,00
Proventi da servizi	22.311,00	28.500,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	0,00	0,00
Contributo Camerale	15.000,00	5.000,00
COSTI:	37.311,00	33.500,00
Costi di struttura	11.461,81	10.291,10
Costi Istituzionali	25.849,19	23.208,90

CORSO PREPARATORIO ALL'ESAME DI AGENTI AFFARI IN MEDIAZIONE

Innova è autorizzata dalla Regione Lazio ad erogare corsi di formazione preparatori all'esame di Agenti Affari in Mediazione e pertanto nel corso del 2013, in ragione delle pregresse e consolidate esperienze, verranno realizzate due edizioni di tale corso.

CORSO PER MEDIATORI

INNOVA è accreditata, presso il Ministero di Giustizia, per la gestione diretta delle attività formative di cui al Decreto Ministeriale 180/2010 del 4/11/2010.

Si prevede nel 2013 di realizzare sia corsi per Mediatori della durata di 54 ore, che in ottemperanza alla richiamata normativa prevede lezioni teoriche e pratiche.

Inoltre saranno avviati corsi di formazione di aggiornamento realizzati secondo quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 145 del 6 luglio 2011 articolo 2 secondo il quale i mediatori devono essere in possesso di una specifica formazione (corso da 54 ore) oltre che uno specifico aggiornamento, almeno biennale. Le attività formative rivestono particolare importanza anche in ragione dell'accREDITAMENTO di INNOVA quale Organismo di Mediazione.

PROGETTI SPECIALI

DESCRIZIONE	FONDO PEREQUAZIONE SERVIZI AVANZATI DI IT E BANDA LARGA	FONDO PEREQUAZIONE SERVIZI INTEGRATI PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITÀ	FONDO DI PEREQUAZIONE PROMOZIONE ECCELLENZE PRODUTTIVE TERRITORI DIETA MEDITERRANEA	FONDO PEREQUAZIONE GREEN ECONOMY – IL DISTRETTO DEL MARMO	PROGETTO ITALIA LAVORO ORIENTAMENTO FSE	PROGETTO ORIENTAMENTO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO	ARTIGIANATO ARTISTICO E ANIMAZIONE TERRITORIALE	MASTER UNIVERSITARI	INNOVAZIONE	RATING SECONDA ANNUALITÀ	ORGANISMO DI MEDIAZIONE
RICAVI:	105.000,00	90.000,00	92.500,00	95.000,00	35.000,00	42.000,00	30.000,00	30.000,00	62.000,00	30.000,00	40.000,00
Proventi da servizi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	35.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	75.000,00	60.000,00	62.500,00	65.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contributo Camerale	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	0,00	42.000,00	30.000,00	30.000,00	62.000,00	30.000,00	30.000,00
COSTI:	105.000,00	90.000,00	92.500,00	95.000,00	35.000,00	42.000,00	30.000,00	30.000,00	62.000,00	30.000,00	40.000,00
Costi di struttura	32.255,68	27.647,72	28.415,71	29.183,71	0,00	12.724,69	8.924,06	0,00	14.262,24	0,00	22.505,23
Costi Istituzionali	72.744,32	62.352,28	64.084,29	65.816,29	35.000,00	29.275,31	21.075,94	30.000,00	47.737,06	30.000,00	17.494,77

FONDI DI PEREQUAZIONE

Progetto “I SERVIZI ICT AVANZATI RESI DISPONIBILI DALLA BANDA LARGA SUL TERRITORIO CIOCIARO: SENSIBILIZZARE LE IMPRESE, INDIRIZZARE IL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE INFRASTRUTTURALE, CONTRIBUIRE ALLA INFRASTRUTTURAZIONE DEL TERRITORIO”

INNOVA, attraverso questo progetto intende aderire al progetto di sistema “I servizi ICT avanzati resi disponibili dalla banda larga sul territorio lucano: stato dell’arte, criticità ed opportunità per il sistema imprenditoriale locale” che doterà, le Camere/Aziende Speciali che vi hanno aderito, di un documento illustrativo delle tematiche inerenti l’infrastruttura a banda larga e ultra larga; una mappatura dettagliata dell’infrastruttura di telecomunicazioni sul proprio territorio; un rapporto illustrativo delle linee strategiche e del ruolo che l’ente può svolgere per lo sviluppo dell’infrastruttura e del suo utilizzo da parte delle imprese, in particolare le PMI.

L’obiettivo è quello di iniziare un’azione sul territorio di informazione/sensibilizzazione delle imprese, contribuendo ad indirizzare il processo di trasformazione infrastrutturale e fornendo il proprio contributo all’infrastrutturazione del territorio.

Progetto “S.I.R.N.I. - SERVIZI INTEGRATI REALI PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITÀ”

Obiettivo generale del progetto è di realizzare un’offerta integrata di servizi di diffusione della cultura imprenditoriale e di accompagnamento all’imprenditorialità.

Obiettivi specifici sono:

- erogare informazioni economiche e amministrative, orientare alle scelte fondamentali dell’idea d’impresa (effettiva motivazione, forma giuridica, settore, eventuale compagine etc.) e alle opportunità di business connesse all’utilizzo di internet (imprese di e-commerce)
- realizzare servizi di natura “finanziaria” per la promozione del microcredito, sia di garanzia che di abbattimento degli interessi, collegati con i servizi reali suddetti;
- rafforzare e ampliare la rete istituzionale delle relazioni con i principali attori locali del territorio (associazioni di categoria, sistema bancario, confidi, ordini professionali, enti locali), anche per erogazione dei servizi finanziari;

In particolare i servizi sono rivolti ad aspiranti imprenditori, ammessi sulla base di una apposita procedura di presentazione e valutazione che sarà definita nella fase di avvio del progetto, in condizione di disoccupazione o inoccupazione appartenenti a categorie a rischio di esclusione dal mercato del lavoro, con priorità per giovani studenti e disoccupati e donne, sia italiani che immigrati regolarmente nel territorio.

Progetto "DIETA MEDITERRANEA"

INNOVA attraverso questo intende diffondere una cultura della "sana alimentazione". Si tratta di una iniziativa tesa alla valorizzazione della cucina italiana che coglie il riconoscimento della Dieta Mediterranea quale Patrimonio Immateriale dell'Umanità avvenuto appena il giorno precedente, il 16 novembre, a cura della Commissione UNESCO riunitasi a Nairobi in Kenya.

L'idea progettuale scaturisce dalla volontà di celebrare e promuovere la Dieta Mediterranea e con essa il territorio che ne esprime eccellenze culturali, ambientali e produttive.

Il progetto intende realizzare:

1. Elaborazione di una ricerca bibliografica di testi editi negli ultimi 100 anni sulla cucina tradizionale del territorio;
2. Realizzazione di un censimento delle preparazioni tipiche;
3. Indagine su i "modi del fare" attraverso:
 - a) azioni di formazione nelle scuole per la ricerca della cultura gastronomica familiare;
 - b) studi destinati ai ristoratori che propongono pietanze tipiche.
4. Realizzazione "dell'archivio della memoria gastronomica e dei modi del fare", con supporto di documentazione video;
5. Valorizzazione delle tipicità.

Progetto "GREEN ECONOMY E SVILUPPO DI FILIERE SOSTENIBILI NEL SETTORE ESTRATTIVO E DELLA LAVORAZIONE DEI MATERIALI LAPIDEI"

Il progetto rappresenta una prosecuzione dell'attività realizzata negli anni passati nel distretto del marmo di Coreno Ausonio.

L'obiettivo generale è quindi quello di avviare una serie di azioni di assistenza tecnica volte a creare le condizioni per una maggiore competitività delle produzioni del settore lapideo, attraverso una migliore gestione ambientale del comparto ed un riutilizzo efficiente degli scarti, una qualificazione e promozione del prodotto legato al territorio ed al rispetto dell'ambiente. La riqualificazione in chiave ambientale del settore potrà favorire, altresì, la nascita di nuovi comparti produttivi legati al riciclo dei materiali di scarto.

PROGETTO “ORIENTAMENTO”

Trattasi di un progetto presentato a valere sui fondi comunitari che vede Italia Lavoro – Ente strumentale del Ministero del Lavoro - Innova partner con Confindustria Perform S.r.l. e le altre Aziende Speciali delle Camere di Commercio del Lazio.

Il progetto, su scala Regionale, riguarda attività di orientamento che coinvolgerà, tra l'altro, 15 Istituti Superiori della provincia di Frosinone, non prevede attività di stage ma solo di orientamento

PROGETTO ORIENTAMENTO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO PROMOZIONE DELLA COOPERAZIONE CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE E UNIVERSITARIE, E POTENZIAMENTO DELL'ORIENTAMENTO NEI SETTORI TECNICO-SCIENIFICI

Si trattasi di un'attività divenuta istituzionale per INNOVA. Il progetto propone un modello di intervento integrato, composto di un unico modulo articolato in tre macro-azioni:

- A. Laboratori territoriali per la promozione, la diffusione e lo sviluppo di nuove iniziative in materia di Istruzione Tecnica Superiore e cultura Tecnico-Scientifica;
- B. Programma di cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie per la promozione di stage ed esperienze formative in alternanza nei contesti internazionali e transazionali;
- C. Cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie per l'orientamento al lavoro e alle professioni.

ARTIGIANATO ARTISTICO E ANIMAZIONE TERRITORIALE

Il Progetto che INNOVA sta realizzando da oltre quattro anni in collaborazione con la CNA di Frosinone, la Confartigianato di Frosinone e la UAC Unione Artigiani Ciociari, di promozione dell'Artigianato artistico provinciale, prevede il continuo incremento di artigiani che ne fanno parte o che chiedono di poter aderire.

E' prevista, in relazione agli ottimi risultati raggiunti nel corso dei precedenti anni, la partecipazione ad eventi che organizzerà la Camera di Commercio in ambito turistico.

Per il 2013 si prevede di realizzare almeno un evento appositamente studiato per la valorizzazione delle produzioni artigianali della provincia di Frosinone.

MASTER

Proseguiranno nel 2013 le collaborazioni avviate nel corso del 2012 per la realizzazione dei seguenti Master:

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Master "Mematic"

Il Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali "Mematic" è realizzato dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", il direttore del Master è la Prof.ssa Paola Paniccia, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la medesima Università.

Il corso di Master che ormai da anni è istituzionalizzato è volto a formare figure professionali in grado di operare in organizzazioni pubbliche e private, anche di natura religiosa, competenti in:

- Management delle destinazioni turistiche;
- Management delle imprese turistiche;
- Management del turismo culturale e religioso.

Le figure professionali che il Master prepara sono di alto livello, pertinenti e sicuramente rispondono alle esigenze del nostro territorio. Aderendo al Master sarà possibile un coinvolgimento diretto anche nell'organizzazione di tirocini e stage presso le strutture di riferimento della nostra provincia, oltre che partecipare attivamente all'organizzazione dello stesso.

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Master "Megim"

Il Master in Economia e Gestione Immobiliare (Megim) è un master di primo livello promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Il direttore del Master è il Prof. Roberto Cafferata, Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la medesima Università.

Megim è un Master universitario di primo livello che si rivolge a laureati e diplomati universitari di facoltà economico-sociali orientati a svolgere attività nei seguenti campi:

- intermediazione immobiliare;
- gestione e valorizzazione dei patrimoni immobiliari pubblici e privati;

- imprese di costruzioni;
- amministrazioni pubbliche locali (preparazione di bandi e supervisione gare di appalto);
- libere professioni;
- banche, assicurazioni e finanza.

Le figure professionali formate dal Master Megim sono idonee ad assumere compiti operativi e direzionali nelle istituzioni, nelle imprese di costruzione e di intermediazione immobiliare, nelle banche, nelle imprese assicuratrici e nelle libere professioni.

A conclusione del Master, agli iscritti che abbiano conseguito regolarmente e positivamente l'attività prevista dal programma, viene rilasciato il diploma di Master Universitario di primo livello in Economia e Gestione Immobiliare.

Requisito per l'ammissione al Master universitario è il possesso del titolo di laurea specialistica/magistrale o laurea di primo livello in Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Statistica, Scienze Politiche o laurea almeno quadriennale del vecchio ordinamento nelle stesse discipline.

Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Nel 2013 è previsto di attivare il seguente Master di II livello al fine di formare le relative figure professionali – MAIC: “Management delle Imprese di Costruzione”. Tale Master, riproposto in seconda edizione ed effettuato in collaborazione con ANCE ed AFM, si propone di formare manager in grado di gestire un'impresa di costruzioni.

Export-Manager

Inoltre, congiuntamente con l'ASPIN, l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e con l'ICE è intenzione di realizzare un corso di formazione post-universitario al fine di formare figure di EXPORT-MANAGER in grado di accompagnare l'impresa in un percorso di internazionalizzazione delle proprie attività.

INNOVAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione potrà valutare in tale area progetti di significativa e rilevante utilità che potranno essere sottoposti ad approvazione nel corso del 2013, anche ad integrazione delle attività previste dai Fondi di Perequazione.

RATING IMPRESA BANCA E TERRITORIO

L'entrata in vigore di Basilea 2, sull'adeguatezza patrimoniale delle banche, è stata accompagnata dall'adozione di sofisticati sistemi di valutazione del merito creditizio delle imprese.

Al fine di rispondere alle sfide connesse alla globalizzazione del mercato finanziario, all'esigenza di garantire la stabilità del sistema bancario e di migliorare il rapporto banca-impresa si è inteso procedere allo studio ed alla analisi delle opportunità per favorire l'accesso delle PMI al mercato dei capitali.

Affinché il processo di valutazione del merito creditizio costituisca uno stimolo alla capitalizzazione delle imprese, al miglioramento del loro profilo tecnico e della loro solidità, è necessario che le banche condividano con le imprese i giudizi loro assegnati, in un'ottica di concreta e positiva evoluzione del rapporto creditizio.

A tal fine è sorta la necessità di realizzare un approfondito studio scientifico supportato da indagini empiriche riferite ad un campione di istituti di credito nazionali e locali in cui si analizzano i sistemi di rating utilizzati sia dalle grandi che dalle piccole banche oltre al peso degli intangibles nella valutazione del merito di credito ed i requisiti patrimoniali

Nel giro di pochi giorni verranno resi noti gli esiti del Primo Rapporto Nazionale sul Rating e sulla Valutazione del Merito di Credito, alla presenza dei massimi esperti del mondo accademico ed imprenditoriale del settore e degli organi di stampa nazionale.

In tale occasione verrà presentato un nuovo modello di valutazione del merito di credito che si basi oltre che sui sistemi tradizionali anche sull'importanza degli intangible assets, quali la marca e i marchi, i brevetti, le licenze, i copyright, R&S, l'innovazione, la reputazione/immagine aziendale, l'attitudine all'innovazione, le conoscenze sul mercato e sui concorrenti, il sapere tecnologico, il capitale organizzativo, le stakeholder relationship, l'etica manageriale e la responsabilità sociale dell'impresa, la cultura aziendale, ecc., che non sono facilmente quantificabili, trasferibili e acquisibili sul mercato.

La crescente attenzione sugli intangibles è derivata da numerosi fattori, quali la rivoluzione generata dall'era dell'informazione, il mutamento dello scenario economico internazionale, la comparsa della cosiddetta "economia della conoscenza", le sfide derivanti da una competizione sempre più globale, la complessità delle relazioni con gli stakeholders, la sempre maggiore rilevanza del capitale umano soprattutto se di elevata specializzazione, la necessità dell'impresa di sopravvivere e svilupparsi in un contesto economico sempre più dinamico e complesso, l'emergere e l'affermarsi della cosiddetta "knowledge economy" e la diffusa accettazione di tecniche innovative di "knowledge management".

In un contesto sempre più competitivo, dinamico e caratterizzato da un andamento congiunturale turbolento gli intangible assets assumono un ruolo determinante per la sopravvivenza dell'impresa. L'analisi empirica effettuata evidenzia quali sono i driver del processo di creazione di valore delle imprese e quali relazioni esistono tra contesto territoriale (ambiente) e impresa.

Dallo studio emerge, altresì, che gli istituti di credito locali, per il loro forte radicamento sul territorio, riconoscono sicuramente un maggior rilievo agli elementi qualitativi.

Alla luce di quanto è emerso nel rapporto di ricerca si propone un miglioramento dell'attuale sistema di rating, dal quale peraltro non si può prescindere, con la declinazione degli intangible assets "rilevanti" definendo un algoritmo in grado di meglio valutare il livello di rischio delle imprese.

Il successivo step della ricerca, da realizzare di concerto con la Banca d'Italia e con le Associazioni degli Imprenditori, consiste nella adozione e nella implementazione di un correttivo territoriale nell'attribuzione del rating che possa mettere in relazione le performance dell'impresa ed il contesto in cui tali risultati sono raggiunti, per favorire l'accesso al credito per le piccole e medie imprese del frusinate e tenere nella giusta considerazione gli intangible assets.

ORGANISMO DI MEDIAZIONE CIVILE

Nel corso del 2013 proseguirà l'attività propria dell'Organismo di Mediazione Civile, in ragione dell'accREDITAMENTO del Ministero di Giustizia ottenuto da Innova.

Relativamente alla sentenza della Corte Costituzionale dello scorso 24 ottobre con la quale è stata sancita l'illegittimità costituzionale, per eccesso di delega, della mediazione obbligatoria, disciplinata al comma 1 dell'articolo 5 del decreto legislativo n. 28 del 2010, si precisa che nulla cambia rispetto al passato in relazione alle procedure di mediazione volontarie, a quelle delegate e a quelle nascenti da clausola contrattuale o statutaria che continueranno ad essere attivate e gestite in base alle disposizioni del predetto decreto legislativo.

SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO

Le spese generali e di funzionamento riguardano principalmente i costi del Consiglio di Amministrazione oltre che le relative spese di gestione Aziendale.

DESCRIZIONE	SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO
RICAVI:	33.000,00
Proventi da servizi	0,00
Organismi Comunitari	0,00
Regionali e altri Enti	0,00
Contributo Camerale	33.000,00
COSTI:	33.000,00
Costi di struttura	33.000,00
Costi Istituzionali	0,00

IL PRESIDENTE
 Dott. Ing. Curzio Stirpe

PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2013
(Articolo 67 comma 1 Legge 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE					TOTALE
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2012	PREVENTIVO ANNO 2013	Formazione Professionale	Corsi e Seminari di approfondimento	Corsi abilitanti e preparatori	Progetti Speciali	Spese generali e di funzionamento	
A) RICAVI ORDINARI								
1) Proventi da servizi	178.727,76	167.561,00	0,00	106.750,00	50.811,00	10.000,00		167.561,00
2) Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00						0,00
3) Contributi da organismi comunitari	253.245,00	1.130.450,00	1.095.450,00			35.000,00		1.130.450,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	91.160,00	2.504.389,00	2.241.889,00			262.500,00		2.504.389,00
5) Altri contributi	0,00	0,00						0,00
6) Contributo della Camera di Commercio	600.000,00	600.000,00	0,00	203.000,00	20.000,00	344.000,00	33.000,00	600.000,00
Totale (A)	1.123.132,76	4.402.400,00	3.337.339,00	309.750,00	70.811,00	651.500,00	33.000,00	4.402.400,00
B) COSTI DI STRUTTURA								
1) Organi istituzionali	29.733,94	30.000,00					30.000,00	30.000,00
2) Personale	277.214,61	280.000,00	99.166,54	50.166,49	13.777,42	114.889,55	2.000,00	280.000,00
3) Funzionamento	144.532,28	145.000,00	53.167,85	26.931,45	7.286,63	56.614,07	1.000,00	145.000,00
4) Ammortamenti e accantonamenti	25.344,10	25.000,00	6.527,17	13.367,83	688,87	4.416,12	0,00	25.000,00
Totale (B)	476.824,93	480.000,00	158.861,56	90.465,77	21.752,91	175.919,74	33.000,00	480.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI								
1) Spese per progetti e iniziative	646.307,83	3.922.400,00	3.178.477,44	219.284,23	49.058,09	475.580,26	0,00	3.922.400,00
Totale (C)	646.307,83	3.922.400,00	3.178.477,44	219.284,23	49.058,09	475.580,26	0,00	3.922.400,00
Totale (B+C)	1.123.132,76	4.402.400,00	3.337.339,00	309.750,00	70.811,00	651.500,00	33.000,00	4.402.400,00

INNOVA

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

Sede Legale : 03100 Frosinone Viale Roma snc

Codice Fiscale e Partita IVA 02421340601

* * *

Verbale della Riunione del Collegio dei Revisori

Il giorno 30 novembre 2012, alle ore 10,00 presso la sede della INNOVA si è riunito, a seguito di convocazione, il Collegio dei revisori, nelle persone dei Signori:

- Rag. Luigi Patitucci, Presidente;
- Dott.ssa Elisabetta Castelli, Componente;
- Dr. Adriano Danella, Componente.

Il Collegio ha redatto la seguente

Relazione del Collegio dei Revisori al

Preventivo economico per l'anno 2013

Signori Consiglieri,

Il collegio ha proceduto all'esame del preventivo economico per l'esercizio 2013, in ottemperanza all'art. 12 del vigente statuto dell'Azienda Speciale INNOVA.

Il bilancio di previsione per l'esercizio 2013, è composto dalla Relazione del Presidente e dal preventivo economico, ed è redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254. Rapportando i dati indicati nel preventivo per l'anno 2013 ai dati di previsione consuntivo al 31/12/2012, è possibile effettuare i dovuti confronti.

Il prospetto espone i seguenti valori:

	2012	2013
A) RICAVI ORDINARI		
1) proventi da servizi	178.727,76	167.561,00
2) altri proventi o rimborsi	0,00	0,00
3) contributi da organismi comunitari	253.245,00	1.130.450,00
4) contributi regionali o da altri enti pubblici	91.160,00	2.504.389,00
5) altri contributi	0,00	0,00

6) contributo Camera di Commercio	600.000,00	600.000,00
Totale (A)	1.123.132,76	4.402.400,00
B) COSTI DI STRUTTURA		
1) organi istituzionali	29.733,94	30.000,00
2) costo del personale	277.214,61	280.000,00
3) di funzionamento	144.532,28	145.000,00
4) ammortamenti e accantonamenti	25.344,10	25.000,00
Totale (B)	476.824,93	480.000,00
C) COSTI ISTITUZIONALI		
1) spese per progetti e iniziative	646.307,83	3.922.400,00
Totale (C)	646.307,83	3.922.400,00
Totale (B+C)	1.123.132,76	4.402.400,00

La previsione delle entrate (ricavi ordinari) aumenta per euro 3.379.267,24, rispetto all'anno precedente, sostanzialmente per l'aumento delle entrate per contributi da organismi comunitari e regionali o da altri enti pubblici. Relativamente all'aumento dei ricavi si precisa che l'importo di €3.379.267,24 è rappresentato per €2.868.300,00 da progetti in fase di valutazione da parte degli enti finanziatori, la cui realizzazione è pertanto legata all'approvazione degli stessi. Tuttavia si evidenzia che in fase di predisposizione del Preventivo Economico, l'Azienda non ha considerato tali ricavi per coprire i costi fissi di struttura.

Tra i ricavi ordinari troviamo il contributo della Camera di Commercio, di €600.000,00, che risulta invariato rispetto al precedente esercizio.

I costi di funzionamento subiscono un aumento pari ad €3.175,07.

Relativamente ai costi per gli Organi Istituzionali questo Collegio rileva quanto riportato nella relazione del Presidente al Preventivo Economico di seguito indicato:

“Organi istituzionali € 30.000,00, sono stati previsti in funzione di quanto stabilito dalla Deliberazione n. 10 della Seduta di Consiglio Camerale n. 3 del 26.05.2011 ad oggetto “aggiornamento misura emolumenti agli amministratori camerale D.P.R. 363/2001, D.L. 78/2010, L. 122/2010” periodo di applicazione 1 gennaio 2011 – 31 dicembre 2013.

Relativamente a tali costi si precisa che gli stessi sono previsti e stanziati in modo cautelativo in quanto il Ministero dell'Economia e delle Finanze, con nota Prot. n. 74006 del 1 ottobre 2012, trasmessa agli Organi di Controllo, al MISE oltre che ad Unioncamere, avente ad oggetto "articolo 6 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito, con modificazioni, dalla legge 30 luglio 2010, n. 122. Applicazione alla Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e alle relative Aziende Speciali.", ha precisato, tra l'altro, che agli Organi Amministrativi delle Aziende Speciali delle Camere di Commercio non può essere riconosciuto alcun emolumento, fatta eccezione per il gettone di presenza da riconoscersi in misura comunque non superiore ad € 30,00. Rimane ferma l'inapplicabilità dell'art. 2 del Decreto Legge 78/2010 agli Organi interni di Controllo il cui compenso dovrà comunque essere ridotto del 10%. La decorrenza di tali tagli e riduzioni è, secondo il Ministero dell'Economia e delle Finanze, a partire dal 1 gennaio 2011.

Tutto ciò non è in linea con l'interpretazione che il Ministero vigilante (MISE) ha a suo tempo fornito e che l'intero sistema camerale, compresa la Camera di Commercio di Frosinone, ha adottato a rispetto del dettato del Decreto Legge 78/2010. A tal proposito Unioncamere ha comunicato che è stato costituito un tavolo tecnico tra i due Ministeri MISE e MEF affinché si definisca, in modo congiunto, la corretta applicazione del richiamato Decreto Legge.

In attesa di tale definizione i compensi e i gettoni, determinati secondo la richiamata delibera del Consiglio Camerale, vengono accantonati ma non erogati."

A tal proposito il Collegio dei Revisori nel prendere atto di quanto sopra invita l'Azienda a predisporre una richiesta nei confronti di Unioncamere per dirimere la questione degli emolumenti congiuntamente ai Ministeri sopra richiamati, al fine di poterne prendere atto nella prossima verifica di cassa che sarà effettuata nel corso del mese di Marzo 2013.

I costi istituzionali per €3.922.400,00 rappresentano la previsione di spesa necessaria alla realizzazione dei progetti finanziati e si riferiscono, in taluni casi, a progetti in fase di valutazione da parte degli Enti Finanziatori. Si precisa ovviamente che per i progetti non ancora approvati la spesa verrà sostenuta solo ed esclusivamente ove vengano stanziati le risorse necessarie da parte degli Enti finanziatori.

Il Collegio dei Revisori, sulla base della documentazione ricevuta, rappresenta che il preventivo economico per l'anno 2013 è redatto in conformità alle disposizioni legislative vigenti e pertanto esprime parere favorevole in ordine all'approvazione dello stesso.

Alle ore 10 e minuti 30 la seduta è tolta previa sottoscrizione della presente relazione.

Frosinone, 30 novembre 2012

Rag. Luigi Patitucci

Dott.ssa Elisabetta Castelli

Dr. Adriano Danella