



Camera di Commercio  
Frosinone

BILANCIO ESERCIZIO 2010

RELAZIONE SUI RISULTATI

(art. 24 D.P.R. n.254/05)



Premessa.....	3
Illustrazione dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmatici.....	4
<b>LINEA STRATEGICA 1 - LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA ECONOMICO E PRODUTTIVO LOCALE.....</b>	<b>4</b>
- Internazionalizzazione delle imprese del territorio (Aspin) .....	4
- Sostegno al credito e sviluppo di una cultura finanziaria nelle imprese quali leve strategiche per la competitività del sistema.....	4
- Le attività di formazione (Innova) .....	5
- Innovazione tecnologica.....	5
- Ambiente e sicurezza.....	6
- Filiera del turismo e valorizzazione integrata del territorio (cultura, patrimonio architettonico e artistico, produzioni tipiche, artigianato artistico, enogastronomia, paesaggio) .....	7
- Partecipazioni strategiche e di sistema, sviluppo di infrastrutture a supporto della logistica, del trasporto e della intermodalità .....	13
- Sviluppo dei sistemi distrettuali, delle filiere produttive e dei sistemi economici locali .....	13
- Sostegno all'imprenditoria femminile .....	15
<b>LINEA STRATEGICA 2 - PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ.....</b>	<b>16</b>
- Lotta alla contraffazione .....	16
- Tutela del consumatore e salvaguardia del sistema delle regole.....	16
- Promozione dei servizi di regolazione del mercato .....	17
<b>LINEA STRATEGICA 3 - EFFICIENZA AMMINISTRATIVA E ORIENTAMENTO AL CLIENTE NELLA GESTIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE.....</b>	<b>17</b>
- Innovazione dei servizi anagrafici alle imprese e qualità delle anagrafiche camerali.....	17
- Economicità dell'azione amministrativa .....	19
- Sviluppo organizzativo, formazione e benessere organizzativo.....	20
<b>LINEA STRATEGICA 4 - RAFFORZAMENTO DEL RUOLO E DELL'IMMAGINE ISTITUZIONALE DELL'ENTE QUALE AGENTE DELLO SVILUPPO LOCALE.....</b>	<b>21</b>
- Comunicazione istituzionale .....	21
- Palazzo dell'economia.....	21
- Studi e ricerche economiche.....	22
- Altri risultati raggiunti per il miglioramento delle attività di gestione .....	22
- Altri fatti di gestione .....	23
<b>ALLEGATI ALLA RELAZIONE SUI RISULTATI.....</b>	<b>24</b>
1) Consuntivo per funzioni istituzionali (art. 24 D.P.R. 254/2005)	
2) Conto economico riclassificato anni 2008-2009-2010	
2a) Andamento proventi della gestione corrente	
2b) Trend incassi diritto annuale	
3) Indici di efficienza economica	
3a) Spese di struttura	
3b) Oneri del personale	
3c) Oneri di funzionamento	
3d) Ammortamenti ed accantonamenti	
4) Ricostruzione avanzi patrimonializzati al 31 dicembre 2010	
5) Budget investimenti al 31 dicembre 2010	
6) Budget interventi economici al 31 dicembre 2010	

## **PREMESSA**

La Relazione sulla gestione viene predisposta ai sensi dell'art. 24, comma 1 e 2, del D.P.R. 254/2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio).

Il Bilancio d'esercizio 2010 è stato redatto secondo le regole ed i principi della contabilità economica, poiché lo stesso D.P.R. 254/2005 ha sancito l'abbandono definitivo della contabilità finanziaria a partire dal 1° gennaio 2007.

Nelle pagine seguenti verranno fornite le necessarie informazioni sui principali fatti di gestione verificatesi nel corso dell'esercizio, con particolare riferimento sia ai risultati raggiunti rispetto agli obiettivi strategici indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2010, sia all'analisi del risultato economico conseguito rispetto al preventivo aggiornato; mentre, nell'ambito della nota integrativa al bilancio, prevista dall'art. 23 del D.P.R. 254/2005, verrà data evidenza ai contenuti tecnico-contabili del Conto economico e dello Stato Patrimoniale.

## **ILLUSTRAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATICI**

La Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2010, approvata con deliberazione di Consiglio Camerale n.5 del 30 novembre 2009, ha individuato le linee strategiche all'interno delle quali sono stati fissati i programmi e gli obiettivi d'intervento.

Di seguito vengono elencati i principali interventi individuati nell'ambito della suddetta Relazione ed i relativi risultati conseguiti.

### ***Linea strategica 1 - La competitività del sistema economico e produttivo locale***

#### **- INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO (ASPIN)**

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Aspin.

#### **- SOSTEGNO AL CREDITO E SVILUPPO DI UNA CULTURA FINANZIARIA NELLE IMPRESE QUALI LEVE STRATEGICHE PER LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA**

Nel mese di gennaio 2010 è stata deliberata l'approvazione di un progetto a valere sul Fondo di Perequazione finalizzato a favorire l'accesso al credito delle micro e piccole imprese, consistente nelle seguenti Azioni: Costituzione di appositi fondi di garanzia per il microcredito; Programma di abbattimento degli interessi sui micro-finanziamenti. E' stata decisa la destinazione di € 300.000,00, di cui euro 200.000 per il fondo di garanzia, ed euro 100.000,00 per l'abbattimento degli interessi.

Sono quindi state sottoscritte Convenzioni con tre istituti bancari (Banca Popolare del Frusinate, Banca della Ciociaria e Banca Popolare del Cassinate) che, mediante l'effetto moltiplicatore, pari a 20, hanno consentito la costituzione di un plafond presso le Banche convenzionate di € 4.000.000,00.

L'importo destinato al fondo di garanzia (euro 200.000,00) è stato allocato tra le immobilizzazioni finanziarie come deposito vincolato.

Per l'altra misura (contributo in conto interessi) è stata erogata alle imprese una somma pari ad euro 46.922,75, per un totale di n. 42 domande accolte dagli istituti bancari convenzionati.

Considerato, inoltre, il particolare momento di crisi economica nel corso del mese di ottobre 2010, è stata assunta la decisione di destinare altri 500.000,00 euro (limite massimo di esposizione dell'Ente a fronte dei finanziamenti erogati dalle banche) per la stipula di ulteriori convezioni con Istituti bancari, con scadenza 31/12/11.

## **- LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE (INNOVA)**

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova.

## **- INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

BANDO PER LA CONCESSIONE DI INCENTIVI DESTINATI ALLE PMI PER INNOVAZIONE ENERGETICA ED AMBIENTALE - Nel mese di febbraio 2010 la Camera di Commercio di Frosinone ha stanziato uno specifico fondo dell'importo di € 50.000,00 per la concessione di contributi - da erogarsi attraverso apposito bando pubblico - alle micro, piccole e medie imprese della provincia di Frosinone per la realizzazione di interventi di progettazione ed implementazione dei sistemi di certificazione aziendale e di efficienza energetica.

L'Ente camerale ha organizzato una serie di tavoli tecnici, per la definizione delle linee guida dell'emanando bando pubblico.

Nel mese di luglio è stato approvato il "Bando per la concessione di contributi alle Micro, Piccole e Medie Imprese della provincia di Frosinone diretti a favorire l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale e favorire l'efficienza energetica delle imprese".

Il bando ha previsto due misure:

- "MISURA A": favorire l'introduzione di specifici sistemi di certificazione aziendale diretti a promuovere la qualificazione della struttura economica della provincia.

Nell'ambito della "Misura A", sono finanziabili gli interventi per l'introduzione dei seguenti sistemi di certificazione aziendale:

- a) Uni En Iso 14000 (sistema di gestione ambientale);
- b) EMAS (Eco-Management and Audit Scheme);
- c) OHSAS 18001 (sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro).

- "MISURA B": incoraggiare interventi diretti alla diagnosi dei consumi energetici finalizzati alla definizione del potenziale risparmio energetico delle imprese .

Nell'ambito della "Misura B", sono finanziabili i seguenti interventi di diagnosi dei consumi energetici finalizzati alla definizione del potenziale risparmio energetico:

- a) individuazione di tutte le fonti energetiche presenti in azienda;
- b) studio preliminare dei consumi energetici;
- c) verifica delle condizioni contrattuali e tariffarie;
- d) calcolo del risparmio annuo e valutazione dei risparmi conseguibili;
- e) individuazione delle migliori soluzioni e delle tecnologie più adeguate per ottimizzare gli impianti.

Sono pervenute alla Camera di Commercio n. 24 richieste di contributo (n. 15 relative alla MISURA A e n. 9 relative alla MISURA B).

Il contributo verrà erogato a conclusione dello sviluppo dei progetti.

BANDO A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda) – La Camera di commercio di Frosinone ha mostrato nel corso degli anni un vivo interesse per la

tematica dell'innovazione tecnologica, rendendola una delle priorità della programmazione pluriennale dell'Ente stesso.

Peraltro, in linea con un'evoluzione avvenuta nel corso degli anni, il testo della legge 580/93, così come recentemente innovato e modificato, riconosce nella "promozione dell'innovazione" e nel "trasferimento tecnologico" ambiti di competenza specifica e prioritaria del sistema camerale.

Le agevolazioni previste riguardano la ricerca applicata a scopo precompetitivo, il trasferimento di conoscenze ed innovazioni scientifiche, l'acquisto dei brevetti e pacchetti tecnologici per risolvere problemi riguardanti i processi produttivi.

Nel corso del 2010 sono stati destinati a sostegno di tale iniziativa Euro 275.000,00. Nell'ambito del progetto sono stati ammessi ad un contributo a fondo perduto n. 13 progetti.

Inoltre, il 29 aprile 2010, è stata organizzata la presentazione presso la Camera di Commercio del Rapporto Innovazione, con la partecipazione di importanti rappresentanti istituzionali, tra cui l'On. Tajani, Vicepresidente della Commissione Europea, Responsabile Industria e Imprenditoria.

**VALORIZZAZIONE BANCA DATI BREVETTI** – Allo scopo di migliorare la conoscenza dei brevetti depositati e loro diffusione presso le imprese del territorio è stata avviata un'attività di informazione, attraverso l'utilizzo della piattaforma C.R.M., delle domande di marchio, invenzione industriale e modelli di utilità presentate presso l'Ente. L'attività viene ripetuta con cadenza periodica.

**PARTECIPAZIONE FABRICA DEI TALENTI** – L'Ente camerale ha contribuito al sostegno di un progetto che vede tra i propri obiettivi la formazione di risorse umane di elevata professionalità, allo scopo di creare una nuova classe dirigente per il territorio. La Camera di Commercio di Frosinone ha concesso un contributo di 10.000,00 euro alla Fondazione "Fabbrica dei Talenti" per il finanziamento di n.2 borse di studio da assegnare ai vincitori del bando 2010.

#### **- AMBIENTE E SICUREZZA**

I temi della tutela dell'ambiente, dell'attenzione verso il risparmio energetico e delle forme alternative di energia, nonché del miglioramento degli aspetti qualitativi dei processi e dei prodotti hanno guidato costantemente le scelte camerali.

Oltre alle attività tipicamente amministrative riguardanti il settore ambientale (M.U.D. e SISTRI in particolare), si richiamano, inoltre, in maniera esemplificativa, i progetti dedicati allo sviluppo della filiera della carta e alla realizzazione di interventi di progettazione ed implementazione dei sistemi di certificazione aziendale e di efficienza energetica.

Allo scopo di sostenere l'immagine e l'impegno di tutto il sistema produttivo della provincia sulle tematiche relative alla prevenzione, all'ambiente e alla sicurezza, nel corso dell'anno è stata sostenuta una nuova annualità del Rapporto Ambiente e Sicurezza mediante la concessione di un contributo, pari ad Euro 10.000,00, a Confindustria Frosinone. L'iniziativa è risultata particolarmente rilevante, avendo

visto il coinvolgimento di 302 aziende e 75 istituti scolastici della provincia di Frosinone.

**- FILIERA DEL TURISMO E VALORIZZAZIONE INTEGRATA DEL TERRITORIO (CULTURA, PATRIMONIO ARCHITETTONICO E ARTISTICO, PRODUZIONI TIPICHE, ARTIGIANATO ARTISTICO, ENOGASTRONOMIA, PAESAGGIO)**

Nel corso dell'anno l'Ente ha sostenuto iniziative per incentivare e favorire la crescita del settore turistico locale e per qualificarne l'offerta sui mercati nazionale ed internazionale. Il settore è stato sostenuto soprattutto attraverso azioni di comunicazione del territorio, attraverso partecipazione a workshop e fiere, con l'organizzazione di educational tour per gli operatori e la realizzazione di materiale informativo.

**BUY LAZIO** – La tredicesima edizione del Workshop Turistico Buy Lazio si è svolta a Sabaudia dal 16 al 19 settembre 2010.

L'iniziativa promossa ed organizzata da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Lazio, l'ATLazio, l'Enit, l'Alitalia, le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria del turismo, ha offerto agli operatori laziali ammessi a partecipare l'opportunità di incontrare i buyer del mercato europeo.

La manifestazione, ormai affermata a livello internazionale, si basa su una formula consolidata: una giornata di trattative dirette, in cui i protagonisti sono gli operatori laziali accreditati, seguita da una giornata di visita alla scoperta del territorio e delle realtà imprenditoriali che vi operano.

La selezione degli operatori avviene con una doppia finalità: offrire la possibilità, a coloro che già vendono il territorio regionale, di scoprire nuovi itinerari e permettere, altresì, ai buyers che non conoscono le realtà turistiche della regione, l'inserimento del Lazio nell'ambito della loro programmazione.

La selezione, pertanto, si è focalizzata nella individuazione degli specialisti dei prodotti (ambiente e natura, mare, religioso, terme e golf, enogastronomia, piccole città d'arte) nel rispetto della filosofia operativa del Buy Lazio "dalla geografia al prodotto". La Camera di Commercio di Frosinone ha organizzato l'evento in collaborazione con Unioncamere Lazio e con il coinvolgimento attivo degli altri attori del territorio. Per la tredicesima edizione la linea di prodotto scelta per il territorio della provincia di Frosinone è stata "Terme e golf".

La Camera di Commercio di Frosinone ha dato risalto all'iniziativa attraverso la stampa locale sia nel mese di giugno sia in occasione dell'educational tour. I lavori del workshop, dedicati alle trattative tra gli operatori stranieri e l'offerta turistica laziale sono stati ospitati venerdì 17 settembre presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale del Circeo a Sabaudia. L'educational tour (sabato 18 settembre) è stato sviluppato, tra l'altro, mediante visite presso strutture di Cassino e Fiuggi.

**CIBUS** – La Camera di Commercio di Frosinone ha partecipato al CIBUS, coordinato dall'Assessorato all'Agricoltura della Regione Lazio, congiuntamente alle altre Camere di Commercio laziali, nell'ambito di uno spazio espositivo comune suddiviso in cinquanta stand ed una grande area istituzionale. L'Ente ha

svolto attività di assistenza e supporto in loco ai produttori, ha agevolato gli incontri degli espositori ciociari con gli operatori professionali ed i rappresentanti degli organi di informazione, ha organizzato e gestito meeting e degustazioni guidate ed ha curato i servizi di accoglienza, informazione e promozione del territorio (organizzazione di micro-educational sulla Ciociaria, marketing territoriale, distribuzione di guide, depliant ed altro materiale turistico). Inoltre l'Ufficio ha quotidianamente organizzato e gestito eventi.

Sono stati organizzati incontri con la stampa specializzata quali Agrisapori, DolceSalato Magazine, Bar Giornale, Baccus, Touring Club, Caseus, Italia a Tavola, Sapori e Piaceri, Gambero Rosso, NewsFood.

Sono stati realizzati incontri con buyers internazionali (in collaborazione con l'ICE e Fiere di Parma sono stati organizzati appositi incontri nel Buyers' Lunge), un incontro b2b con rappresentanti dei Department Stores giapponesi, e degustazioni guidate nell'Area Lazio (in collaborazione con l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Lazio, l'Ente ha programmato e gestito, nell'area istituzionale, degustazioni guidate sui prodotti tipici e sugli itinerari enogastronomici della Ciociaria. Finger Food a base di prodotti tipici ciociari tra cui: tartufo di Campoli Appennino, olio extravergine di oliva ciociaro, Panfrutto, amaretti di Fiuggi).

**CONCORSO PANE E FORMAGGI** – Nell'ambito delle azioni svolte per la valorizzazione dei migliori prodotti caseari e dei migliori pani tradizionali e prodotti da forno del territorio, la CCIAA ha collaborato con Unioncamere Lazio alla realizzazione di due concorsi:

- *Concorso Formaggi Premio Roma - VII Edizione* organizzato dall'Azienda Romana Mercati, con l'ausilio di Unioncamere Lazio, Provincia, Comune di Roma ed ANFOSC. Il premio, articolato nelle sezioni provinciale, regionale, nazionale ed internazionale, è stato bandito al fine di valorizzare le migliori produzioni casearie del territorio, di favorirne la diffusione sul mercato, di creare opportunità di incontri tecnici con i degustatori professionali e di offrire ai produttori nuove conoscenze per migliorare la qualità dei propri prodotti.

- *Concorso Pane Premio Roma – V Edizione* bandito per selezionare e premiare i migliori pani tradizionali e prodotti da forno regionali e nazionali. L'iniziativa è stata organizzata dall'Azienda Romana Mercati, in collaborazione con Unioncamere Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Associazione Panificatori di Roma e Provincia, Federazione Italiana Panificatori, Unione Panificatori di Roma e Associazione Res Tipica.

La cerimonia di premiazione si è svolta il 29 maggio 2010, presso il Tempio di Adriano a Roma.

**PRIMO RAPPORTO SUL SISTEMA TURISTICO** – Nel corso del mese di giugno 2010 è stata organizzata la presentazione del primo Rapporto sulla capacità attrattiva turistica della provincia di Frosinone. Lo studio è stato sviluppato sulle seguenti tematiche:

- 1) i principali trend del turismo italiano;
- 2) l'attrattività della Provincia di Frosinone;
- 3) le politiche realizzate;



- 4) analisi dei punti di forza e debolezza; minacce e opportunità di sviluppo;
- 5) le politiche per caratterizzare l'attrattività del territorio.

Il lavoro era stato impostato nel corso del 2009 con le seguenti attività:

- realizzazione di n. 100 interviste dirette ad imprese del settore;
- realizzazione di n.2 focus group: il primo con le strutture ricettive e i tour operator in data 10/12/2009; il secondo con i soggetti istituzionali in data 16/10/2009.

LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI SUOI PRODOTTI - L'Ente si è posto l'obiettivo di aumentare il livello di efficacia dell'attività promozionale sul territorio. Nel corso del 2010 sono state attuate numerose attività per la promozione dello sviluppo dell'economia provinciale. Alcune iniziative promozionali sono state organizzate direttamente, mentre altre in collaborazione con Enti locali e le Associazioni di categoria. Sono state consolidate le attività dei Comitati di certificazione di prodotto. E' stata curata la partecipazione dell'Ente camerale a fiere e mostre varie in ambito locale e nazionale, ideate e sviluppate, anche in sinergia con le aziende speciali, numerose proposte progettuali per la promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti. Sono stati concessi contributi per manifestazioni e convegni, fiere, mostre ed altre iniziative presentate da Enti ed associazioni.

Nelle attività promozionali di maggiore interesse sono state coinvolte direttamente nell'anno 2010 circa 535 imprese, a seguito della realizzazione di iniziative, complesse ed impegnative (quali ad esempio gli eventi fieristici come MIA, Vinitaly, Concorso pane e formaggi, Cibus, Buy Lazio). Sono stati realizzati, inoltre, progetti come l'Osservatorio sul Turismo e l'Osservatorio economico.

Nel corso dell'anno è stata posta in essere un'attenta e pressoché continua attività di monitoraggio delle iniziative promozionali svolte. Tale attività, finalizzata a verificare empiricamente l'efficacia, l'efficienza, l'economicità, la funzionalità degli interventi programmati, si è concretizzata con la predisposizione e la somministrazione - alle aziende e agli altri soggetti direttamente coinvolti - di appositi questionari.

ATTIVITÀ SVOLTA PER ISTITUZIONE ENTE DI CONTROLLO, DOP:

REDAZIONE PIANI DI CONTROLLO E CERTIFICAZIONE QUALITÀ - Nel corso dell'anno è stata consolidata l'attività dell'Organismo di controllo per i vini a DO, sia per la DOC Atina Cabernet che per la DOCG Cesanese del piglio o Piglio.

In solido con la Camera di Commercio di Roma è stata svolta, inoltre, l'attività per i vini a DO quali la DOC Cesanese di Affile, DOC Cesanese di Olevano Romano, DOC Genazzano.

L'aggiornamento degli Albi dei vigneti avviene sulla base delle segnalazioni degli iscritti e della Regione Lazio – Area Decentrata Agricoltura – tramite lo strumento informatico IC-DEIS, fornito da Infocamere. Il suddetto software è stato implementato con nuovi moduli per gestire anche le altre fasi della certificazione del prodotto. Nel mese di gennaio 2010 è stato istituito l'Elenco dei Tecnici per le verifiche ispettive.

Le verifiche effettuate sui soggetti aderenti al sistema dei controlli (agricoltori, vinificatori, imbottiglieri) nell'anno 2010 sono state le seguenti:

SOGGETTI	ATINA	PIGLIO
<b>AGRICOLTORI</b>		
Verifiche sui requisiti dei terreni almeno il 15% produzione anno precedente + 3% della produzione su quelli già ispezionati l'anno precedente	n. 4 aziende	n. 10 aziende
Verifica della stima della resa produttiva uva/ettaro - almeno il 10% produzione anno precedente + 3% della produzione su quelli già ispezionati l'anno precedente.	n. 4 aziende	n. 6 aziende
<b>VINIFICATORI</b> Verifica del rispetto delle regole e dei requisiti previsti nel disciplinare di produzione sull'15% produzione anno precedente + 3% della produzione su quelli già ispezionati l'anno precedente. Prelievo di campioni per il controllo del grado alcolico.	n. 6 aziende	n. 5 aziende
<b>IMBOTTIGLIATORI</b> Verifica del rispetto delle regole e dei requisiti previsti nel disciplinare di produzione sull'15% produzione anno precedente + 3% della produzione su quelli già ispezionati l'anno precedente. Prelievo di campioni per il controllo dei parametri previsto dal disciplinare di produzione	n. 6 aziende	n. 4 aziende

Sono stati inoltre effettuati gli adempimenti relativamente ai prelievi di prodotto da certificare e all'imbottigliamento come di seguito specificato:

PRELIEVO Anno 2010	PIGLIO	ATINA	OLEVANO	AFFILE	GENAZZANO
N. SOGGETTI	14	10	2	0	0
ETTOLITRI	3736,97	716,86	48,5	0	0

IMBOTTIGLIAM ENTO Anno 2010	PIGLIO	ATINA	OLEVANO	AFFILE	GENAZZANO
N. SOGGETTI	14	7	2	0	0
ETTOLITRI	3450,38	389,01	35	0	0

Per la DOP Fagiolo cannellino di Atina, sono iscritti al sistema di controllo n. 18 Agricoltori e n. 2 Confezionatori

Sono inoltre state effettuate, dai tecnici iscritti nell'elenco, le seguenti verifiche ispettive: n.17 aziende sui terreni da iscrivere; n. 1 azienda sugli stabilimenti di confezionamento; n. 3 sul prodotto da certificare. A seguito delle verifiche è stata

rilasciata l'autorizzazione al confezionamento di 904 kg di fagioli da commercializzare come prodotto DOP.

Nel mese di novembre 2010 è stata effettuata la riunione del gruppo tecnico di valutazione presso il MIPAAF per l'approvazione del Piano di controllo elaborato dalla Camera di Commercio per i controlli sulla DOP "Peperone di Pontecorvo".

## PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI

VINITALY - Al fine di incrementare lo sviluppo del sistema economico locale e valorizzare i prodotti di eccellenza del territorio l'Ente partecipa al Vinitaly, ovvero, la manifestazione che anno dopo anno conferma la propria leadership internazionale grazie alla capacità di creare un sistema di iniziative ed eventi che nel tempo ha trasformato l'esposizione di vini e distillati da semplice vetrina a rete di contatti tra gli operatori specializzati.

La Camera di Commercio ha partecipato all'evento, coordinato dall'ARSIAL, nell'ambito di uno spazio espositivo comune (Padiglione Lazio).

Nell'ambito della manifestazione, oltre alle attività di assistenza e supporto in loco ai produttori, sono stati gestiti meeting e degustazioni guidate e servizi di accoglienza, informazione e promozione del territorio (organizzazione di micro-educational sulla Ciociaria, marketing territoriale, distribuzione di guide, ed altro materiale turistico), incontri con operatori e stampa specializzata, per promuovere non solo i prodotti delle aziende partecipanti, ma le migliori eccellenze dell'offerta agroalimentare di qualità ed una serie di itinerari turistici enogastronomici della provincia di Frosinone.

MIA (Mostra Internazionale dell'Alimentazione) - L'Ente Camerale, oltre ad attività di assistenza e supporto in loco ai produttori, ha agevolato gli incontri degli espositori ciociari con operatori professionali e rappresentanti degli organi di informazione, ha organizzato e gestito meeting e degustazioni guidate ed ha curato i servizi di accoglienza, informazione e promozione del territorio (organizzazione di micro-educational sulla Ciociaria, marketing territoriale, distribuzione di guide, depliant ed altro materiale turistico). Gli operatori camerale hanno inoltre organizzato e gestito quotidianamente incontri one-to-one con la stampa specializzata, B2B con Buyers internazionali, Degustazioni guidate con giornalisti settore Food&Wine. E' stato organizzato un incontro istituzionale con quattro delegazioni di operatori commerciali greci, bulgari, belgi ed ungheresi interessati ad importare e distribuire prodotti agroalimentari laziali e realizzati percorsi di degustazione e somministrazione di finger food a base di prodotti tipici locali tra cui il pane di Veroli, peperone di Pontecorvo, tartufo di Campoli Appennino, marzolina di capra, pecorino di Picinisco, olio extravergine di oliva ciociaro, amaretti di Fiuggi. Inoltre, realizzati incontri one-to-one con operatori GDO, Micro Educational per ristoratori lombardi ed incontri con radio e TV, con riprese video ed interviste radiofoniche ai produttori da parte di importanti testate radiotelevisive.

PATROCINI E CONTRIBUTI EROGATI - Nel corso del 2010 sono stati concessi patrocini e contributi in ambito promozionale per lo svolgimento di varie manifestazioni. Si riporta di seguito l'elenco.

Manifestazione Premio Ulivo d'oro 2010

Manifestazione Io Ciociaria

Manifestazione "Piatto d'oro"

Manifestazione Tarantelliri

Festa della sfogliatura e sgranatura del granturco

Realizzazione campi sperimentali olivicoli

Promo Cassino – Promozione centro commerciale

Abbazia di Casamari – IX edizione Festival lirico 2010

Manifestazione Premio Grano d'oro

Rapporto ambiente e sicurezza 2009

FARMER MARKET - Il progetto si pone quale obiettivo la valorizzazione delle produzioni eno-gastronomiche del territorio mediante l'attivazione di vari mercati da avviare nei comuni di tutta la provincia. Un'iniziativa che nasce per motivi qualitativi al fine di incrementare la conoscenza delle eccellenze produttive ma anche, per contrastare l'incremento dei prezzi dei beni alimentari evidenziato dalle indagini Istat.

Nei mercati gli agricoltori stabiliscono un rapporto diretto con il consumatore garantendo un prodotto fresco e stagionale, di provenienza locale, con un giusto prezzo di vendita.

Quale contributo per il sostegno dell'iniziativa sono stati destinati Euro 20.000,00.

ALTO MEDIOEVO - L'obiettivo del progetto è valorizzare e organizzare l'offerta turistica territoriale sul tema del "medioevo" promuovendo il sistema locale anche attraverso percorsi artistici e culturali che possono, quindi, diventare una risorsa strategica in grado di aumentare in modo significativo il flusso turistico della provincia.

Un anno di eventi e di iniziative da programmare e strutturare con gli attori pubblici e privati del territorio, in una logica perfettamente sistemica e sinergica.

Attività sviluppate e in fase di realizzazione:

- analisi delle risorse del territorio (completata)
- creazione della rete locale (in fase di realizzazione)
- organizzazione calendario dell'anno del medioevo (da realizzare)
- promozione

Lo sviluppo dell'iniziativa prevede accordi di partenariato con i soggetti pubblici e privati.

Nel mese di novembre 2010 è stato approvato l'accordo di partenariato tra Camera di Commercio, Università degli Studi di Cassino, Confindustria Frosinone, Provincia di Frosinone e Conservatorio di Musica di Frosinone.

E' stato affidato a Civita Servizi Srl, società specializzata nell'attività di progettazione e di ricerca orientate sui temi dello sviluppo del territorio e del turismo, l'incarico per la realizzazione del Progetto di massima "Medioevo in Ciociaria", nel quale verranno sviluppati i seguenti temi:

- ~~///~~ mappatura del patrimonio e delle risorse materiali e immateriali del territorio e valutazione del loro livello di fruibilità e del loro grado di attrattività turistica;
- ~~///~~ screening delle eccellenze nei servizi turistici, con particolare riferimento ai settori della ristorazione e della ricettività;
- ~~///~~ organizzazione e calendarizzazione delle attività del progetto;
- ~~///~~ individuazione dei potenziali soggetti (pubblici e privati) attuatori delle attività previste.

#### **- PARTECIPAZIONI STRATEGICHE E DI SISTEMA, SVILUPPO DI INFRASTRUTTURE A SUPPORTO DELLA LOGISTICA, DEL TRASPORTO E DELLA INTERMODALITÀ**

LE RELAZIONI ISTITUZIONALI - In quanto Istituzione più prossima al sistema delle imprese, l'Ente ha promosso misure di rilancio del sistema economico locale, mantenendo una valida attività relazionale, con collaborazioni significative con numerosi Enti ed Istituzioni operanti sul territorio locale e nazionale. Continuo è stato il collegamento con gli organismi del sistema camerale, in particolare con Unioncamere Lazio e Unioncamere nazionale, sia sotto il profilo delle attività strettamente istituzionali, sia sul piano operativo per lo sviluppo di progetti di sistema.

LE INFRASTRUTTURE E IL SISTEMA DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE - La Camera di Commercio ha proseguito nel corso dell'anno ad essere impegnata nell'ambito del sostegno della crescita infrastrutturale, assumendo azioni di stimolo nei confronti delle altre istituzioni.

Nel corso dell'intero 2010, sono state effettuati monitoraggi sull'andamento delle attività delle Società partecipate in stretto rapporto con i rappresentanti designati dall'Ente camerale nei diversi Consigli di amministrazione.

Per ulteriori aspetti tecnico-contabili del sistema delle società partecipate si rimanda alla nota integrativa.

#### **- SVILUPPO DEI SISTEMI DISTRETTUALI, DELLE FILIERE PRODUTTIVE E DEI SISTEMI ECONOMICI LOCALI**

"PROMERCART – PROGETTO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE E RICERCA SUL SISTEMA PRODUTTIVO LOCALE DELLA CARTA, CARTOTECNICA, GRAFICA ED EDITORIA DELLA PROVINCIA DI FROSINONE" - Nel corso del 2010 è stato portato a termine il progetto Promercart. Trattasi di un Progetto innovativo di sistema sviluppato ai sensi della legge regionale 36/2001 realizzato a favore del Sistemi Produttivo Locale della Carta per la Provincia di Frosinone e ammesso a contributo regionale. Sviluppo Lazio ha comunicato l'approvazione con atto di impegno del 2009.

La Camera di Commercio di Frosinone ha presentato tale progetto (nel 2008) in qualità di Soggetto capofila, in partenariato con la Provincia, Confindustria Frosinone, Consorzio Filcart, Aspin.

L'Associazione Temporanea di Scopo necessaria per lo sviluppo del progetto è stata costituita in data 8 ottobre 2009.

Il principale obiettivo del Progetto è stato quello di elaborare un piano di rafforzamento competitivo e di sviluppo internazionale delle Aziende del sistema produttivo locale della Carta. Promercart è strutturata su due azioni di base: ricerca industriale; servizi reali.

In quanto Capofila l'Ente camerale ha assicurato le principali attività organizzative generali del progetto, curando in particolare i rapporti con Sviluppo Lazio.

Assicurato, inoltre, il coordinamento della "Ricerca Industriale", realizzata in collaborazione dell'Istituto Tagliacarne con il concorso di tutti i partner del progetto.

Nel corso del 2010 oltre al completamento della fase di ricerca è stata organizzata la partecipazione alla fiera di settore Paper Middle East, che si è tenuta al Cairo dal 18 al 20 settembre.

Il progetto ha permesso di sperimentare una nuova politica di sviluppo a favore delle imprese basata sull'impegno di un network che vede il sistema pubblico assumere un ruolo di raccordo strategico con il sistema imprenditoriale locale.

**PROGETTO "VALORIZZAZIONE DI SCARTI DI CARTIERA E CARTOTECNICA: DEFINIZIONE, PROGETTAZIONE E COSTRUZIONE DI GASSIFICATORI PROTOTIPALI A LETTO FLUIDO"** - Nel corso del 2010 è stato portato a termine il progetto "Valorizzazione di scarti di cartiera e cartotecnica: definizione, progettazione e costruzione di gassificatori prototipali a letto fluido". L'iniziativa, è nata da una ampia partnership pubblico-privata che ha unito in un network operativo la Camera di Commercio di Frosinone (soggetto capofila), la Provincia di Frosinone, l'Università degli Studi di Roma 2 (Tor Vergata), Confindustria Frosinone, Consorzio Filcart e Innova (Azienda speciale della Camera di Commercio di Frosinone), per poi ottenere il consenso della Regione Lazio attraverso Sviluppo Lazio.

Trattasi di un Progetto innovativo di sistema sviluppato ai sensi della legge regionale 36/2001 realizzato a favore del Sistemi Produttivo Locale della Carta per la Provincia di Frosinone e ammesso a contributo regionale. Sviluppo Lazio ha comunicato l'approvazione con atto di impegno del 2009.

Il progetto è nato con l'obiettivo di sviluppare un sistema di valorizzazione energetica dei fanghi di produzione della carta e del cartone a sostegno e rafforzamento della competitività di una filiera strategica (per la provincia di Frosinone), quella della Sistema Produttivo Locale della Carta.

In quanto Capofila l'Ente camerale ha assicurato le principali attività organizzative generali del progetto, curando in particolare i rapporti con Sviluppo Lazio.

Il progetto oltre alle azioni di ricerca per la definizione e progettazione di gassificatori prototipali a letto fluido ha permesso di sperimentare una nuova politica di sviluppo a favore delle imprese basata sull'impegno di un network che vede il sistema pubblico assumere un ruolo di snodo strategico tra il mondo della ricerca, in questo caso rappresentato dall'Università di Tor Vergata e il sistema imprenditoriale locale.

Nel mese di novembre 2010, all'interno dell'Università di Tor Vergata sono stati presentati i risultati della ricerca e sperimentazione ed è stata effettuata una dimostrazione di funzionamento del prototipo di gassificatore realizzato.

**PROGETTO "STUDIO, RICERCA E SVILUPPO DI UN MODELLO DI SISTEMA SOSTENIBILE PER LA GESTIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI E DI RISPARMIO ENERGETICO PER LA FILIERA DELLA CARTA DELLA PROVINCIA DI FROSINONE"** - Trattasi di un Progetto innovativo di sistema sviluppato ai sensi della legge regionale 36/2001 realizzato a favore del Sistemi Produttivo Locale della Carta per la Provincia di Frosinone e ammesso a contributo regionale. Sviluppo Lazio ha comunicato alla Provincia, in qualità di capofila, l'approvazione con atto di impegno del 2009.

L'iniziativa è stata realizzata mediante la costituzione di una partnership tra Provincia (capofila) e CCIAA di Frosinone - Innova – Università di Cassino - Confindustria Frosinone - Filcart – Apef.

Il progetto si pone l'obiettivo di definire interventi di trasferimento tecnologico alle imprese del Distretto della Carta per il miglioramenti delle performances ambientali ed energetiche.

La CCIAA ha collaborato nelle varie attività con la partecipazione attiva nel tavolo di partenariato supportando le attività di individuazione e coinvolgimento dei soggetti portatori di interesse per gli incontri del Forum territoriale e per la costituzione del Comitato di Gestione e Coordinamento. E' stata assicurata la partecipazione al tavolo di partenariato ed il supporto tecnico-informativo, con fornitura di dati sul movimento anagrafico delle imprese, al fine delle indagini per l'individuazione di un modello di Governance territoriale per il Distretto della Carta.

Il progetto ha consentito, all'inizio del 2011, il rilascio dell'attestazione Emas di distretto al consorzio Filcart.

#### **- SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

Grazie all'intensa attività del Comitato per il sostegno dell'Imprenditoria Femminile, è stato sviluppato il progetto di Stage per le imprese agricole ed agrituristiche che ha visto un convegno dal titolo "Donne in agricoltura tra tradizione ed innovazione", svoltosi nel mese di aprile. Sono stati quindi organizzati tre stages formativi, nei mesi di maggio e giugno, presso le seguenti aziende: azienda agrituristica "Fattoria didattica in S. Donato Valcomino (FR)"; aziende olivicole in Todi (PG); aziende zootecniche a Sezze (LT) e Amaseno (FR).

Nel mese di settembre è stato realizzato il convegno "Il valore aggiunto delle imprenditrici nel passaggio generazionale" nell'ambito della terza tappa del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", organizzata da Unioncamere e ospitata dalla Camera di Commercio di Frosinone.

E' stato realizzato, altresì, lo spot "La sfida è donna", andato in onda sulle emittenti locali EXTRA TV e Tele Universo e pubblicato sul sito YOU TUBE.

Inoltre, il Comitato Imprenditoria Femminile ha realizzato, in collaborazione con l'azienda speciale Aspin, il progetto "Sportello l'impresa al femminile nel mercato globale".

## ***Linea strategica 2 - Promozione della cultura della legalità***

### **- LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE**

In data 10 novembre si è svolto presso la sede dell' Ente camerale il convegno "Tutela e valorizzazione della proprietà industriale" che ha visto la partecipazione di associazioni, privati, professionisti, aziende, scuole e inventori oltre a numerose Autorità e Relatori esperti del settore.

In adesione ad un Progetto del sistema camerale finalizzato alla valorizzazione del ruolo delle Camere nel quadro degli interventi di regolazione del mercato a garanzia della concorrenza leale e della tutela del consumatore, è stata sottoscritta una Convenzione per l'attuazione del protocollo di intesa con Unioncamere e M.S.E, relativo al rafforzamento delle attività di vigilanza e controllo del mercato a tutela dei consumatori nel mese di aprile 2010.

E' stato seguito, dal personale addetto, un corso per la formazione e l'addestramento sui processi e sui prodotti di cui al Reg. CE n. 765/2008.

### **- TUTELA DEL CONSUMATORE E SALVAGUARDIA DEL SISTEMA DELLE REGOLE**

E' stata sviluppata un'attività ispettiva per controlli di sorveglianza e tutela del consumatore su sicurezza prodotti e strumenti metrici.

Per le verifiche prime o collaudi di prima verifica è stata mantenuta la media dei tempi nell'attività svolta per accertamenti di conformità alle vigenti normative metrologiche. Sono state effettuate numerose azioni ispettive per la verifica di conformità degli strumenti metrici, oltre al coordinamento di eventuali azioni per la notifica delle sanzioni amministrative.

Gli ispettori metrici hanno effettuato n. 209 verifiche ispettive di sorveglianza metrologica nell'anno 2010 per un totale di 812 strumenti verificati.

Per la sicurezza prodotti è stato seguito un piano di formazione degli ispettori in servizio, presso l'Istituto Tagliacarne di Roma.

**MIGLIORAMENTO DELL'INFORMAZIONE AGLI UTENTI RELATIVAMENTE ALLA NORMATIVA A TUTELA DEL CONSUMATORE** - E' stata espletata l'attività di ricerca del materiale informativo necessario con approfondimento sia delle disposizioni legislative che regolano la materia, sia della relativa giurisprudenza.

Il materiale reperito è stato, poi, elaborato organicamente e predisposto al fine di renderne più facile e diretta la consultazione.

Oltre ad evidenziare dettagliatamente tutte le fasi della procedura sanzionatoria previste dalla Legge n. 689/1981 e la normativa di riferimento, sono stati pubblicati sia il Codice del consumo, il D.Lgs 206/2005, che costituisce la più importante disposizione vigente in tema di tutela dei consumatori, sia il D.Lgs 313/1991, il decreto di attuazione della Direttiva Comunitaria n. 88/378/CEE, recante una serie di principi che garantiscono i livelli di sicurezza dei giocattoli in tutta l' Unione Europea.



## **- PROMOZIONE DEI SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO**

La campagna informativa per diffondere la conoscenza delle manifestazioni a premio, realizzata mediante l'implementazione del sito web e l'invio di una nota informativa alle Associazioni di categoria, è stata finalizzata a diffondere tale importante strumento di promozione, per le imprese, di prodotti e servizi. Entro il 31 maggio 2010, come previsto, sono stati pubblicati, sul sito, il materiale elaborato unitamente alla relativa modulistica, i riferimenti del Ministero dello Sviluppo Economico che è preposto all'istruttoria e al controllo delle manifestazioni, e sempre entro la stessa data è stata inviata una nota informativa alle associazioni di categoria della provincia di Frosinone.

**SETTIMANA DELLA CONCILIAZIONE** – Nel mese di ottobre 2010 la Camera di Commercio di Frosinone ha partecipato alla settima edizione della Settimana della Conciliazione, un evento promosso su tutto il territorio nazionale da Unioncamere per far conoscere la conciliazione come strumento per risolvere le controversie commerciali in maniera rapida ed economica.

Allo scopo di sottolineare la semplicità, la rapidità e la convenienza di questa forma di giustizia alternativa per la risoluzione di contenziosi tra consumatori, imprese e professionisti, l'Ente camerale ha organizzato dal 20 al 24 ottobre un punto informativo all'interno di un centro commerciale per diffondere notizie sulle potenzialità di questo tipo di giustizia alternativa. E' stata un'importante occasione per far conoscere le novità introdotte dal D.lgs 4 marzo 2010 in materia. Sono state inoltre rilanciate forme di collaborazioni con gli ordini professionali in una logica di integrazione e complementarietà.

## ***Linea strategica 3 - Efficienza amministrativa e orientamento al cliente nella gestione delle risorse pubbliche***

### **- INNOVAZIONE DEI SERVIZI ANAGRAFICI ALLE IMPRESE E QUALITÀ DELLE ANAGRAFICHE CAMERALI**

**I PROCESSI DI SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA ED E-GOVERNMENT** - Per le attività istituzionali connesse alla gestione del Registro delle Imprese l'impegno è stato volto all'introduzione della Comunicazione Unica per le attività produttive.

Il progetto, di elevata complessità, si è articolato in varie azioni:

- Miglioramento servizi di accesso (assistenza telefonica dedicata)
- Smaterializzazione dei flussi informativi
- Sportello assistito
- Efficienza ed efficacia degli iter dei procedimenti istruttori (Monitoraggio procedimenti con software innovativi).

**ATTIVAZIONE DELLA RIFORMA DELLA COMUNICAZIONE UNICA** - Si è ritenuto di particolare importanza procedere ad uno specifico addestramento del personale del Registro Imprese, quale possibile soluzione alle criticità emerse nel progetto di sistema denominato "Network Comunica".

L'addestramento si è basato su alcuni fattori qualificanti e sulla linea guida della diffusione della conoscenza e degli strumenti di operatività del Registro Imprese esteso a tutti gli operatori.

Le azioni intraprese sono state:

- 1) eliminazione di attività istruttorie senza valore aggiunto;
- 2) isolamento da disturbi telefonici;
- 3) costituzione di team di lavoro per il miglioramento dell'analisi istruttoria delle pratiche;
- 4) addestramento specifico destinato agli operatori del R.I. che si occupavano di pratiche cartacee per la loro riconversione ad istruire pratiche telematiche;
- 5) riduzione di orari di apertura al pubblico delle sedi distaccate;
- 6) formazione destinata agli operatori del settore (sono stati tenuti 12 corsi destinati alle associazioni di categoria, dottori commercialisti ed esperti contabili, e consulenti del lavoro).

Dopo una fase sperimentale durata alcuni mesi, si è potuto constatare, l'effettivo aumento della capacità produttiva assoluta ed una migliore capacità di interrelazione tra gli operatori del R.I.

Tuttavia sin dalla metà di giugno 2010 emergeva un aumento del gap tra le pratiche in entrata e la pur migliorata capacità di evasione del R.I., dovute non solo ad un aumento, più consistente del previsto, delle pratiche in entrata ma anche ad un generale decadimento qualitativo delle stesse.

Per contrastare quest'ultimo fenomeno, sono state individuate le tipologie più frequenti degli errori contenuti nelle pratiche, e sulla base di questi sono state attuate nel corso dell'anno ulteriori azioni di miglioramento.

Nel mese di novembre 2010 veniva azzerato tutto l'arretrato accumulato e dalle statistiche Infocamere emergeva il sostanziale allineamento con la media nazionale.

**SMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI INFORMATIVI** - Con l'avvio della Comunicazione Unica in data 1.4.2010, ai sensi dell'art.8 del DPCM 6.5.2009, tutte le comunicazioni relative al procedimento sono comunicate attraverso la PEC indicata nella distinta "Comunica".

Il Registro delle Imprese di Frosinone, per l'acquisizione gratuita prevista dall'art. 8 comma 2 della Posta Elettronica Certificata, ha stipulato una convenzione con Infocert s.r.l., per il rilascio di un numero illimitato di caselle PEC per tutto l'anno 2010, a favore delle imprese che depositano presso il RI di Frosinone.

Il Registro delle Imprese, con il consenso del Giudice del Registro ha altresì adottato la trasmissione via PEC anche dell'eventuale rifiuto di iscrizione, evitando così le incertezze riguardo la notifica ed ottenendo anche un risparmio economico.

**SPORTELLO ASSISTITO** - Questo progetto si propone di dare l'assistenza ai soggetti interessati, tramite le associazioni di categoria (art. 9 c.6 della L.40/2007) le quali funzionerebbero da sportello delocalizzato della Camera di Commercio.

Nell'intento di superare le criticità di una tale innovazione come è la Comunicazione Unica, al fine di supportare le imprese in questo delicato passaggio, si intende istituire uno "sportello assistito", che affiancherà lo sportello istituzionale del R.I., affidato alle associazioni al quale si rivolgeranno i soggetti interessati.

Il rapporto con le associazioni è disciplinato da una apposita convenzione.

Gli sportelli assistiti rilasciano certificati, visure e danno assistenza per le pratiche "Comunica".

Le associazioni possono utilizzare una speciale convenzione TelemacoPay a listino ridotto che compensa, in parte, i costi dell'attività prestata.

L'apertura degli sportelli assistiti delocalizzati nella provincia, consente di coprire territori prima non presidiati con uffici distaccati (come Fiuggi, Anagni, Pontecorvo ecc.) ed inoltre potenzia l'offerta di servizi anche a Cassino e Sora.

Nel mese di novembre 2010, con deliberazione di Giunta camerale, è stata approvata lo schema di Convenzione tra CCIAA di Frosinone ed Associazioni di Categoria.

Al 31.12.2010 due associazioni risultano aver sottoscritto già la Convenzione con apertura di 10 sportelli decentrati.

#### **EFFICIENZA ED EFFICACIA DEGLI ITER DEI PROCEDIMENTI ISTRUTTORI -**

Il Registro Imprese ha aderito al servizio STARWEB, indispensabile per una vera semplificazione del deposito delle pratiche "Comunica", che ha consentito un semplice e rapido utilizzo della modulistica elettronica da parte delle imprese e dei professionisti, per il deposito delle pratiche Comunica, artigiane comprese.

Inoltre, nel mese di novembre 2010, è stato attivato un servizio supportato da uno Smistatore / Assegnatore, che ha consentito una maggiore organizzazione nella gestione dei flussi e dello smistamento delle pratiche, che è possibile così assegnare per competenza in base ad una configurazione prestabilita in base all'organizzazione interna (es. pratiche societarie, pratiche rea, pratiche leggi speciali, pratiche artigiane, pratiche di mero deposito ecc.).

#### **- ECONOMICITÀ DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA**

**MODIFICA AL REGOLAMENTO CAMERALE SUI CRITERI DI DETERMINAZIONE DELLE SANZIONI AMMINISTRATIVE TRIBUTARIE PREVISTE IN CASO DI TARDIVO O OMESSO PAGAMENTO DEL DIRITTO ANNUALE** - Nel mese di novembre 2010 la Giunta Camerale ha aderito al voto espresso dalla Camera di Commercio di Ravenna volto ad ottenere una riformulazione delle indicazioni fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico nella circolare n. 2189 dell'11/03/2008 per l'applicazione delle sanzioni in materia di diritto annuale.

**VERIFICHE PREVENTIVE PAGAMENTI SANZIONI REA** – Tale attività, svolta periodicamente, ogniqualvolta l'ufficio Registro delle Imprese trasmette in blocco i verbali di accertamento all'Ufficio Sanzioni, ha lo scopo di ridurre il numero delle ordinanze da emettere mediante un controllo preventivo dei pagamenti intervenuti sui verbali di accertamento per violazioni R.E.A.

Si è provveduto alla verifica presso l'ufficio Provveditorato, dei bollettini di c/c postale relativo al pagamento liberatorio dei verbali trasmessi dall'Ufficio Registro delle Imprese in qualità di organo accertatore.

Qualora sia stato riscontrato il pagamento di un verbale, la posizione relativa allo stesso è stata annullata evitando l'emissione di un'indebita ordinanza ingiuntiva, con un risparmio in termini di tempo/lavoro per la relativa istruttoria, per l'utilizzo di mezzi strumentali nonché per le spese di notifica, nel pieno rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità a cui deve essere uniformata l'azione amministrativa.

#### ADEGUAMENTO DEI SISTEMI DI PIANIFICAZIONE, CONTROLLO, VALUTAZIONE E INCENTIVAZIONE ALLE PIU' RECENTI NORMATIVE IN MATERIA DI EFFICACIA, EFFICIENZA ED ECONOMICITA' DELLA P.A –

In applicazione del D.Lgs 150/2009, anche la Camera di Commercio è stata chiamata a sviluppare il Ciclo di gestione della performance.

In particolare, la Giunta ha avviato l'iter di adeguamento dei processi di pianificazione, programmazione, controllo, rendicontazione e trasparenza nonché dei sistemi di misurazione e valutazione ai sensi del D.Lgs. 150/2009.

Sono stati predisposti tutti gli strumenti per elaborare il Piano della performance, a partire dalla Relazione Previsionale e Programmatica e dalle linee strategiche pluriennali.

E' stata inoltre assunta la decisione di procedere all'istituzione di un Organismo Indipendente di Valutazione della performance in forma monocratica, individuando tale figura professionale attraverso apposito avviso pubblico.

L'O.I.V. è stato, quindi, successivamente nominato in data 18 gennaio 2011, in sostituzione del Nucleo di Valutazione.

#### **- SVILUPPO ORGANIZZATIVO, FORMAZIONE E BENESSERE ORGANIZZATIVO**

La Camera di Commercio di Frosinone ha elaborato un processo di verifica e di miglioramento quali-quantitativo dei servizi analizzando tutti i settori d'intervento. La Dirigenza, i Funzionari e i Dipendenti camerale sono stati coinvolti, a tal fine, in un processo di riorganizzazione teso al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi.

Le innovazioni organizzative hanno reso necessaria l'attuazione di percorsi di formazione per lo sviluppo delle competenze professionali necessarie alla revisione del vigente sistema gestionale.

Proseguendo nel percorso di attività già avviate nell'anno precedente, sono state attuate iniziative formative per la diffusione della cultura di misurazione dei risultati e del miglioramento continuo delle performance. In particolare, per i funzionari di categoria D, sono state sviluppate attività di supporto alla redazione del piano della performance secondo quanto previsto dal Decreto Lgs.n.150/09, mentre per il

rimanente personale si è provveduto all'avvio dei dipendenti interessati a specifici corsi.

## ***Linea strategica 4 - Rafforzamento del ruolo e dell'immagine istituzionale dell'Ente quale agente dello sviluppo locale***

### **- COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Nel corso del 2010 è stato costante l'impegno per avvicinare maggiormente l'Ente alle imprese sul territorio, attraverso iniziative di comunicazione, ed è stata completata l'attività di implementazione di una piattaforma di CRM Customer Relationship Management.

Nel corso del 2010 sono state realizzate complessivamente n. 9 campagne informative.

A seguito dell'adesione ad un progetto di sistema con Retecamere per la qualificazione di ulteriori soggetti da inserire nella piattaforma di CRM (Customer Relationship Management) "Ciao Impresa", sono state individuate le posizioni da sottoporre a qualificazione (imprese e utenti Telemaco). Il progetto, concluso all'inizio del 2011, ha portato alla ulteriore disponibilità di n. 502 posizioni per la banca dati (nuovi utenti Telemaco, imprese del distretto del marmo; distretto abbigliamento; sistema produttivo locale della carta; sistema produttivo locale del chimico-farmaceutico), grazie alla lavorazione di n. 1491 posizioni.

Nel mese di novembre 2010 la Giunta camerale ha attuato attività di comunicazione sulle emittenti televisive locali, relativamente alle iniziative di maggior rilievo attivate dall'Ente camerale.

### **- PALAZZO DELL'ECONOMIA**

Uno dei principali obiettivi del 2010 ha riguardato il rafforzamento del ruolo e dell'immagine istituzionale dell'Ente, per avvicinare maggiormente lo stesso alle imprese sul territorio. Una delle azioni più importanti, in tale ambito, è stata la valorizzazione della sede storica dell'Ente. Nel corso dell'anno, sono stati effettuati continui monitoraggi dei lavori di ristrutturazione, in stretta collaborazione con i tecnici incaricati dall'Ente.

Nel corso del 2010 è stato previsto il trasferimento degli Uffici camerali nei locali ristrutturati. La data prevista per l'ultimazione dei lavori era il 19 luglio 2010. Nell'ambito dei monitoraggi sono state acquisite un serie di informazioni relative alle variazioni di parte di alcuni lavori e alle motivazioni dei ritardi nella consegna delle opere. Nel corso del 2011 è prevista l'esecuzione di alcune opere integrative e l'allestimento degli arredi e verrà realizzato un evento di inaugurazione della nuova sede.

## **- STUDI E RICERCHE ECONOMICHE**

OSSERVATORIO ECONOMICO - Nel corso del 2010 sono state realizzate le seguenti principali attività: realizzazione Rapporto Congiunturale 2° semestre 2009; realizzazione approfondimento sul credito (indagine desk); realizzazione approfondimento sul credito (indagine field); realizzazione approfondimento "Presenza e localizzazione delle specializzazioni produttive in provincia di Frosinone"; realizzazione Rapporto Strutturale 2009. Sono stati inoltre organizzati eventi di presentazione di tali studi e del Rapporto sulla capacità attrattiva turistica della provincia di Frosinone.

Nel novembre 2010 è stato affidato all'Istituto Tagliacarne la realizzazione dell'Osservatorio Economico 2010, disponendo importanti modifiche dell'impostazione dell'attività di ricerca, che prevede:

- (a) predisposizione del Rapporto Strutturale 2010;
- (b) predisposizione di un unico Rapporto Congiunturale per l'intero anno 2010;
- (c) predisposizione di rapporti di approfondimento sulle seguenti tematiche:
  1. indagine sullo stato di salute delle PMI con particolare riferimento al credito e ai rapporti banche-PMI;
  2. distretti manifatturieri, comparazione tra sistemi territoriali simili o analoghi per distribuzione settoriale delle imprese;
  3. trasporti e vincoli infrastrutturali;
- (d) documentazione di analisi macroeconomica strutturale con riferimento al periodo del mandato dell'attuale Giunta.

## **- ALTRI RISULTATI RAGGIUNTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI GESTIONE**

Si evidenziano iniziative per il miglioramento della gestione del diritto annuale, dei ruoli e dei procedimenti sanzionatori. L'Ente, nel corso del 2010, si è prefisso l'obiettivo di 1) ridurre gli inadempienti per l'anno 2009 relativamente al pagamento del Diritto Annuale, 2) di emettere i ruoli relativamente all'anno 2008, 3) di procedere ad una 'pulizia' del ruolo.

Sono state pubblicizzate le informazioni sul sito web dell'istituto del ravvedimento operoso. Entro il 15 maggio 2010 è stata inserita nell'apposita sezione una news, contenente l'invito alle imprese inadempienti ad usufruire dei vantaggi previsti dall'istituto. La nota è stata altresì inviata, sia ai Presidenti degli ordini professionali di Frosinone e Cassino, considerati canale privilegiato per la sua diffusione tra gli operatori interessati (Commercialisti operanti in provincia di Frosinone), sia alle Associazioni di Categoria operanti sul territorio provinciale.

## - ALTRI FATTI DI GESTIONE

Si forniscono, altresì, alcuni fatti di gestione avvenuti entro la data di predisposizione del bilancio di esercizio 2010.

- ~~///~~ Con decreto del Presidente della regione Lazio del 10 settembre 2010 il Sig. Marcello Pigliacelli è stato nominato consigliere camerale in sostituzione del Dr. Maurizio Stirpe.
- ~~///~~ Con decreto del Presidente della regione Lazio del 3 marzo 2011 il Sig. Luciano Bellincampi è stato nominato consigliere camerale in sostituzione del Sig. Giò Battista Colucci.
- ~~///~~ Con decreto del Presidente della regione Lazio del 5 aprile 2011 la Sig.ra Carolina Cascella è stata nominata consigliere camerale in sostituzione del defunto Sig. Mario Papetti.
  
- ~~///~~ In data 10 marzo 2011, il Consiglio camerale ha eletto componente di Giunta il Sig. Marcello Pigliacelli, in sostituzione del Sig. Tommaso De Santis.
- ~~///~~ In data 26 maggio 2011, il Consiglio camerale ha eletto componente di Giunta il Sig. Luciano Bellincampi, in sostituzione del Sig. Florindo Buffardi, già eletto Presidente della Camera di Commercio.
  
- ~~///~~ In data 18 gennaio 2011 la Giunta camerale ha nominato quale componente unico dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio di Frosinone il dr. Edoardo Barusso.
- ~~///~~ In data 8 marzo 2011 è deceduto il Presidente Mario Papetti.
- ~~///~~ In data 5 aprile 2011 il Sig. Florindo Buffardi è stato eletto Presidente della Camera di Commercio I.A.A. di Frosinone.
- ~~///~~ In data 30 aprile 2011 è cessato dal servizio il Segretario generale dr. Mario Popolla, per raggiunti limiti di età.
- ~~///~~ In data 1 maggio 2011, a seguito di stipula di una convenzione con la Camera di Commercio di Latina (del 29 aprile 2011), il Segretario generale della Camera di Commercio di Frosinone è il dr. Antonio Rampini. In forza della medesima convenzione, è stato incaricato di prestare servizio presso la Camera di Commercio di Frosinone anche il Dirigente della Camera di Commercio di Latina dr. Domenico Spagnoli.
- ~~///~~ In data 26 maggio 2011 sono pervenute alla Camera di Commercio copie della sentenza 714/11 della Corte dei Conti, Sezione giurisdizionale per la Regione Lazio, per la formale notifica agli obbligati. Dei relativi effetti si terrà conto in fase di aggiornamento del Preventivo 2011.

p. LA GIUNTA CAMERALE  
IL PRESIDENTE  
(Florindo Buffardi)

***ALLEGATI ALLA RELAZIONE SUI RISULTATI***



**CONSUNTIVO PER FUNZIONI (ART. 24 D.P.R. 254/05)**

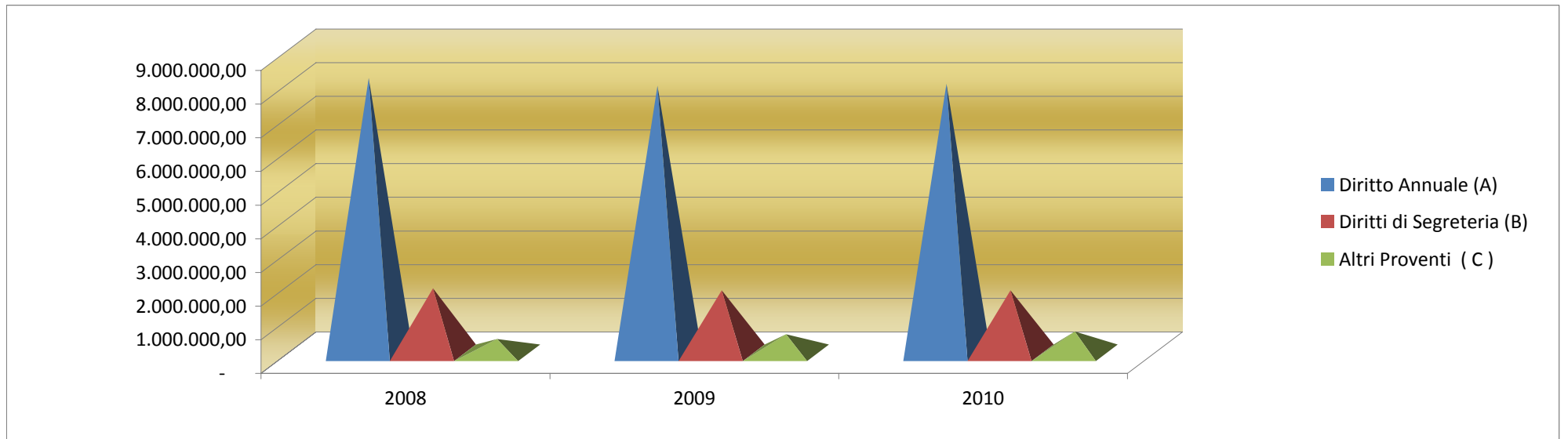
	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE e PROMOZ. ECON. (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo
<b>GESTIONE CORRENTE</b>										
<b>A) Proventi correnti</b>										
1) Diritto Annuale			7.855.500,00	7.987.813,71					7.855.500,00	7.987.813,71
2) Diritti di Segreteria				0,00	1.791.500,00	1.769.044,65	87.000,00	82.378,01	1.878.500,00	1.851.422,66
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	205.186,00	176.855,00	76.100,00	90.469,44	218.000,00	223.956,80	77.401,34	96.744,92	576.687,34	588.026,16
4) Proventi da gestione di beni e servizi				0,00	39.200,00	39.605,59	800,00	5.942,42	40.000,00	45.548,01
5) Variazione delle rimanenze				12.707,49		0,00				12.707,49
<b>Totale proventi correnti (A)</b>	<b>205.186,00</b>	<b>176.855,00</b>	<b>7.931.600,00</b>	<b>8.090.990,64</b>	<b>2.048.700,00</b>	<b>2.032.607,04</b>	<b>165.201,34</b>	<b>185.065,35</b>	<b>10.350.687,34</b>	<b>10.485.518,03</b>
<b>B) Oneri Correnti</b>										
6) Personale	-522.508,04	-473.237,52	-649.177,47	-576.893,44	-1.677.620,90	-1.525.663,87	-469.839,19	-434.252,95	-3.319.145,60	-3.010.047,78
7) Funzionamento	-1.232.342,62	-1.242.341,77	-420.504,73	-365.989,17	-683.913,60	-670.126,36	-138.849,05	-152.005,16	-2.475.610,00	-2.430.462,47
8) Interventi economici	-1.610.950,00	-1.500.051,82		0,00		0,00	-647.876,00	-346.261,07	-2.258.826,00	-1.846.312,89
9) Ammortamenti e accantonamenti	-49.820,07	-42.393,35	-2.235.150,90	-2.365.741,93	-108.500,94	-87.520,16	-21.528,08	-66.664,85	-2.415.000,00	-2.562.320,29
<b>Totale Oneri Correnti (B)</b>	<b>-3.415.620,74</b>	<b>-3.258.024,47</b>	<b>-3.304.833,10</b>	<b>-3.308.624,54</b>	<b>-2.470.035,44</b>	<b>-2.283.310,39</b>	<b>-1.278.092,32</b>	<b>-999.184,04</b>	<b>-10.468.581,60</b>	<b>-9.849.143,43</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B)</b>	<b>-3.210.434,74</b>	<b>-3.081.169,47</b>	<b>4.626.766,90</b>	<b>4.782.366,10</b>	<b>-421.335,44</b>	<b>-250.703,35</b>	<b>-1.112.890,98</b>	<b>-814.118,69</b>	<b>-117.894,26</b>	<b>636.374,60</b>
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>										
10) Proventi finanziari	14.000,00	14.610,73	49.000,00	57.607,71					63.000,00	72.218,44
11) Oneri finanziari			0,00	-8,06					0,00	-8,06
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>14.000,00</b>	<b>14.610,73</b>	<b>49.000,00</b>	<b>57.599,65</b>					<b>63.000,00</b>	<b>72.210,38</b>
12) Proventi straordinari			1.094.830,00	1.763.074,56				0,00	1.094.830,00	1.763.074,56
13) Oneri straordinari		0,00	-1.013.837,00	-1.137.226,71					-1.013.837,00	-1.137.226,71
<b>Risultato gestione straordinaria</b>		<b>0,00</b>	<b>80.993,00</b>	<b>625.847,85</b>				<b>0,00</b>	<b>80.993,00</b>	<b>625.847,85</b>
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale										
15) Svalutazioni attivo patrimoniale		-89.042,58								-89.042,58
Differenza rettifiche attività finanziaria		-89.042,58								-89.042,58
<b>Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)</b>	<b>-3.196.434,74</b>	<b>-3.155.601,32</b>	<b>4.756.759,90</b>	<b>5.465.813,60</b>	<b>-421.335,44</b>	<b>-250.703,35</b>	<b>-1.112.890,98</b>	<b>-814.118,69</b>	<b>26.098,74</b>	<b>1.245.390,25</b>
Totale Immobilizz. Immateriali		0,00	25.000,00	2.880,00		0,00		0,00	25.000,00	2.880,00
Totale Immobilizzaz. Materiali	3.144.176,41	2.397.827,02	4.807,50	5.339,86	10.378,59	11.725,49	2.637,50	3.346,48	3.162.000,00	2.418.238,85
Totale Immob. Finanziarie	26.344,00	21.960,00							26.344,00	21.960,00
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>3.170.520,41</b>	<b>2.419.787,02</b>	<b>29.807,50</b>	<b>8.219,86</b>	<b>10.378,59</b>	<b>11.725,49</b>	<b>2.637,50</b>	<b>3.346,48</b>	<b>3.213.344,00</b>	<b>2.443.078,85</b>

## CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO ANNI 2008 - 2009 - 2010

	2008	2009	2010
	(EURO)	(EURO)	(EURO)
<b>PROVENTI CORRENTI</b>			
Diritto Annuale (al netto dell'accantonamento al F.S.C.)	3.753.964,78	5.691.666,97	5.648.646,54
Diritti di Segreteria	1.911.149,19	1.851.389,21	1.851.422,66
Altri proventi correnti	410.726,10	552.403,62	633.574,17
Variazione delle rimanenze	307,36	20.834,72	12.707,49
<b>Totale Proventi correnti</b>	<b>6.076.147,43</b>	<b>8.116.294,52</b>	<b>8.146.350,86</b>
<b>ONERI DI STRUTTURA</b>			
Personale	3.141.557,72	3.246.461,48	3.010.047,78
Funzionamento	2.599.336,01	2.453.912,82	2.430.462,47
<b>Totale Oneri di struttura</b>	<b>5.740.893,73</b>	<b>5.700.374,30</b>	<b>5.440.510,25</b>
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO GESTIONE CORRENTE</b>	<b>335.253,70</b>	<b>2.415.920,22</b>	<b>2.705.840,61</b>
<b>Interventi di promozione economica</b>			
- Quote associative	663.591,90	654.820,28	676.661,58
- Spese per iniziative promozionali	2.317.432,62	2.052.137,48	1.846.312,89
<b>Totale spese per interventi di promozione economica</b>	<b>2.981.024,52</b>	<b>2.706.957,76</b>	<b>2.522.974,47</b>
<b>Ammortamenti ed accantonamenti</b>	<b>4.620.912,33</b>	<b>2.443.873,04</b>	<b>2.562.320,29</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE</b>	<b>- 2.199.501,65</b>	<b>166.809,38</b>	<b>636.374,60</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>184.207,27</b>	<b>290.324,75</b>	<b>72.210,38</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>457.788,44</b>	<b>83.120,57</b>	<b>625.847,85</b>
<b>RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA</b>	<b>- 32.803,13</b>	<b>- 336.366,50</b>	<b>- 89.042,58</b>
<b>RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO</b>	<b>- 1.590.309,07</b>	<b>203.888,20</b>	<b>1.245.390,25</b>
<b>SALDO C/O ISTITUTO CASSIERE AL 31/12</b>	<b>3.791.833,80</b>	<b>4.990.125,35</b>	<b>3.528.261,73</b>
<b>SOMME VINCOLATE C/O BANCA D'ITALIA</b>	<b>1.354.087,71</b>	<b>677.043,85</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE LIQUIDITA'</b>	<b>5.145.921,51</b>	<b>5.667.169,20</b>	<b>3.528.261,73</b>

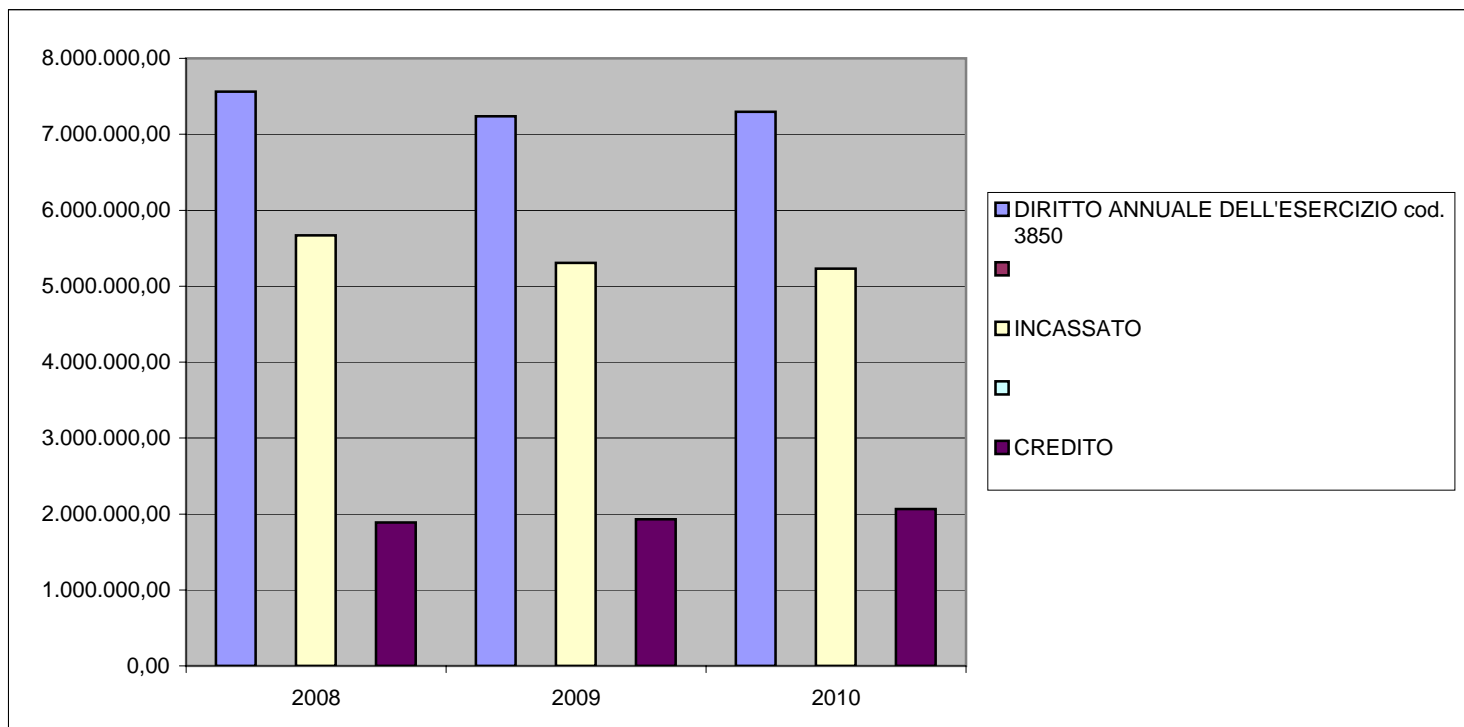
## Andamento dei Proventi della Gestione Corrente

Anno	Diritto Annuale	Diritti di Segreteria	Altri Proventi	Totale Proventi correnti (escluse rimanenze)	%	%	%
	(A)	(B)	(C)	(D)	A su D	B su D	C su D
2008	8.157.554,38	1.911.149,19	410.726,10	10.479.429,67	77,84%	18,24%	3,92%
2009	7.928.566,65	1.851.389,21	552.403,62	10.332.359,48	76,74%	17,92%	5,35%
2010	7.987.813,71	1.851.422,66	633.574,17	10.472.810,54	76,27%	17,68%	6,05%



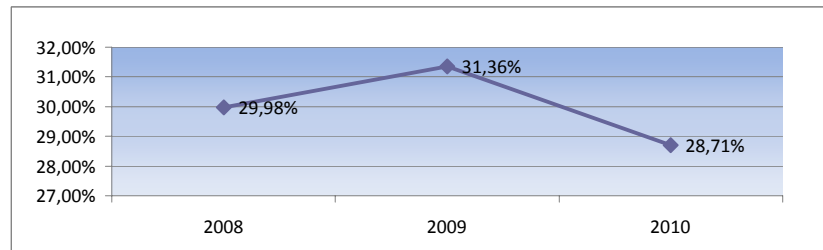
## Trend incassi Diritto Annuale

Annualita'	2008	2009	2010
<b>DIRITTO ANNUALE DELL'ESERCIZIO cod. 3850</b>	7.559.844,33	7.239.040,06	7.295.281,05
<b>INCASSATO</b>	5.670.486,33	5.307.011,92	5.230.660,49
<b>CREDITO</b>	1.889.358,00	1.932.028,14	2.064.620,56
<b>Percentuale Riscossione nell'anno di competenza</b>	<b>75,01%</b>	<b>73,31%</b>	<b>71,70%</b>



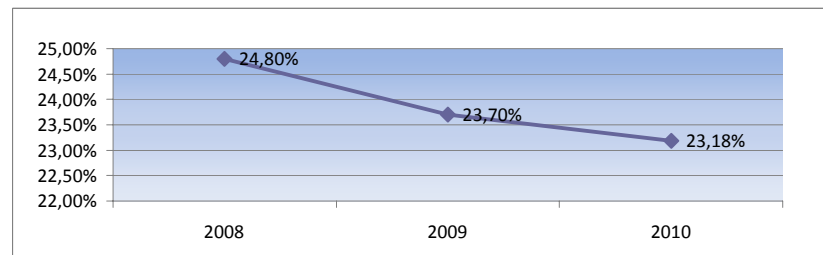
**INCIDENZA DEGLI ONERI DEL PERSONALE SUI PROVENTI CORRENTI**

2008		2009		2010	
<u>3.141.557,72</u>	29,98%	<u>3.246.461,48</u>	31,36%	<u>3.010.047,78</u>	28,71%
10.479.737,03		10.353.194,20		10.485.518,03	



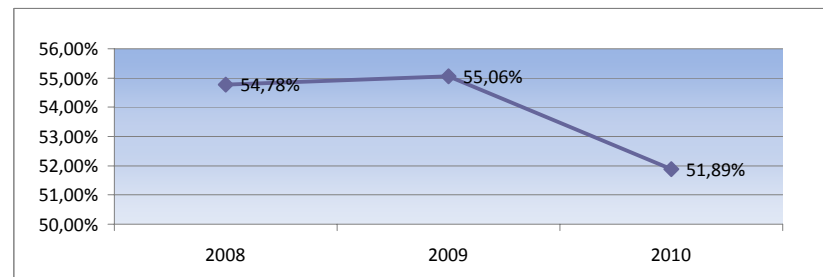
**INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUI PROVENTI CORRENTI**

2008		2009		2010	
<u>2.599.336,01</u>	24,80%	<u>2.453.912,82</u>	23,70%	<u>2.430.462,47</u>	23,18%
10.479.737,03		10.353.194,20		10.485.518,03	



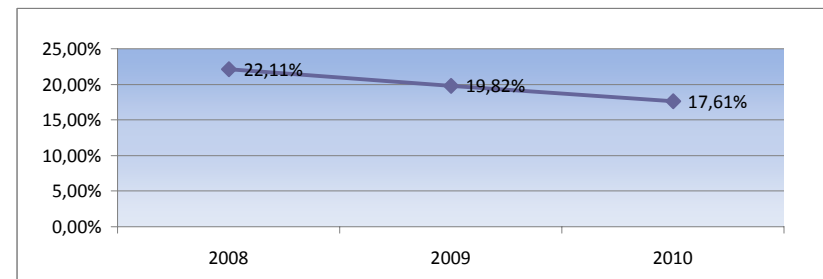
**INCIDENZA DEL TOT. ONERI DI STRUTTURA SUI PROVENTI CORRENTI (RIGIDITA' GESTIONALE)**

2008		2009		2010	
<u>5.740.893,73</u>	54,78%	<u>5.700.374,30</u>	55,06%	<u>5.440.510,25</u>	51,89%
10.479.737,03		10.353.194,20		10.485.518,03	



**INCIDENZA DEGLI INTERVENTI ECONOMICI SUI PROVENTI CORRENTI**

2008		2009		2010	
<u>2.317.432,62</u>	22,11%	<u>2.052.137,48</u>	19,82%	<u>1.846.312,89</u>	17,61%
10.479.737,03		10.353.194,20		10.485.518,03	



## SPESE DI STRUTTURA

	2008	2009	2010
--	------	------	------

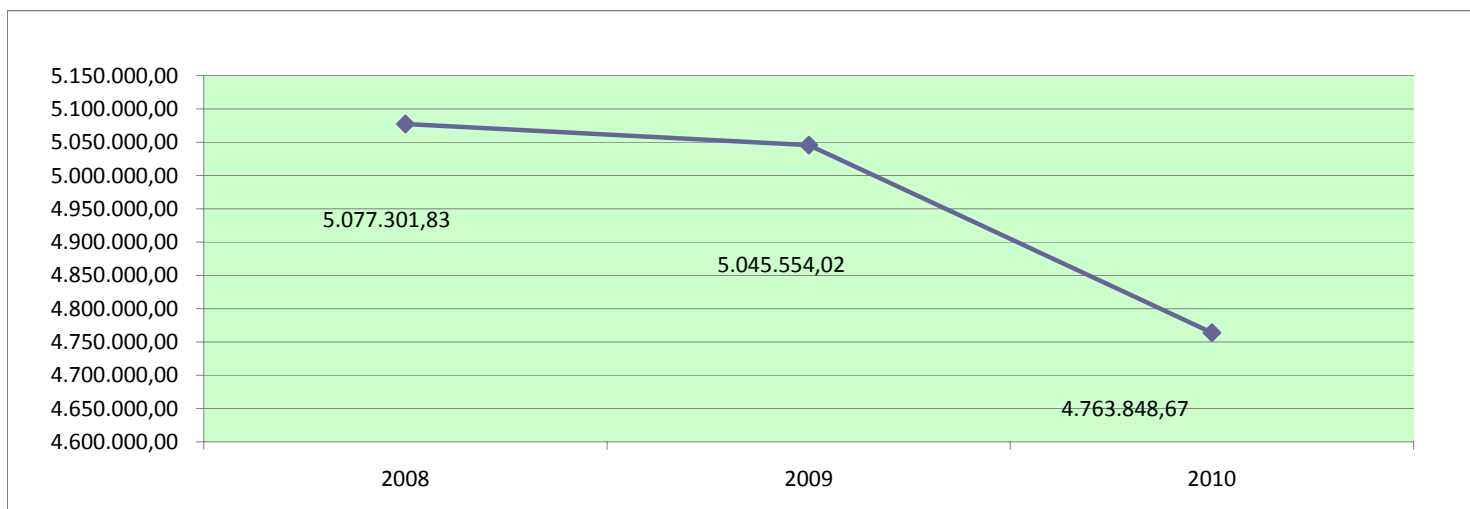
### ONERI PER IL PERSONALE

Competenze al personale	2.280.297,80	2.465.059,13	2.338.947,85
Oneri Sociali	521.563,46	524.589,21	467.053,55
Accantonamenti al TFR - IFR	281.274,11	224.524,75	177.420,29
Altri costi del personale	58.422,35	32.288,39	26.626,09
<b>TOTALE ONERI DEL PERSONALE</b>	<b>3.141.557,72</b>	<b>3.246.461,48</b>	<b>3.010.047,78</b>

### ONERI DI FUNZIONAMENTO

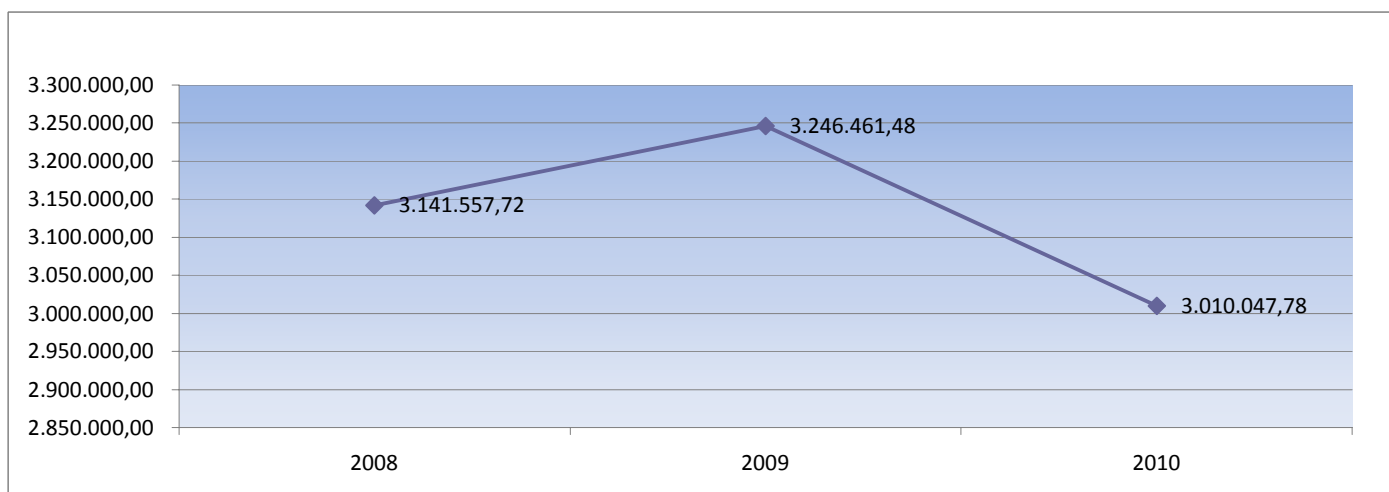
Prestazione di servizi	1.306.978,48	1.219.874,23	1.163.560,53
Godimento di beni di terzi	-	-	22.782,08
Oneri diversi di gestione	330.937,87	295.338,45	272.397,27
Organi Istituzionali	297.827,76	283.879,86	295.061,01
<b>TOTALE ONERI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>1.935.744,11</b>	<b>1.799.092,54</b>	<b>1.753.800,89</b>

<b>SPESE DI STRUTTURA</b>	<b>5.077.301,83</b>	<b>5.045.554,02</b>	<b>4.763.848,67</b>
---------------------------	---------------------	---------------------	---------------------



## ONERI DEL PERSONALE

		2008	2009	2010
<b>COMPETENZE AL PERSONALE</b>				
321000	Retribuzione Ordinaria	1.259.954,89	1.408.713,41	1.324.639,39
321003	Retribuzione straordinaria	45.283,81	47.362,89	10.461,20
321006	Compensi produttività	91.358,95	67.692,07	114.803,07
321009	Retribuzione Personale a Termin	410.692,61	447.400,20	424.503,00
321012	Indennità Varie	47.716,45	44.989,70	11.407,90
321014	Retribuzione di posizione dirigit	195.025,91	213.257,80	213.072,10
321016	Progr. Econ. Orrizz.li	141.149,58	143.731,93	164.974,23
321017	Retribuzioni posiz. / risult. P	69.851,03	69.369,29	51.380,56
321018	Compenso spec. respons. cat. D	15.553,85	18.187,38	18.807,10
321019	Compenso spec. respons. cat. C-	3.710,72	4.354,46	4.899,30
	<b>TOTALE COMPETENZE AL PERSONALE</b>	<b>2.280.297,80</b>	<b>2.465.059,13</b>	<b>2.338.947,85</b>
<b>ONERI SOCIALI</b>				
322000	Oneri Previdenziali	521.563,46	524.589,21	467.053,55
	<b>TOTALE ONERI SOCIALI</b>	<b>521.563,46</b>	<b>524.589,21</b>	<b>467.053,55</b>
<b>ACCANTONAMENTO TFR</b>				
323000	Accantonamento T.F.R.	10.936,24	-	-
323002	Accantonamento I.F.R.	260.299,59	224.524,75	175.437,34
323004	Quota annua I.F.R. cessato	-	-	1.982,95
323005	Riliquidazione I.F.R. personale	10.038,28	-	-
	<b>TOTALE ACCANTONAMENTO T.F.R.</b>	<b>281.274,11</b>	<b>224.524,75</b>	<b>177.420,29</b>
<b>ALTRE SPESE DEL PERSONALE</b>				
324000	Interventi Assistenziali	23.589,88	22.272,02	18.982,30
324003	Spese Personale Distaccato	8.826,46	8.416,36	7.643,79
324006	Altre Spese per il Personale	564,00	1.600,01	-
324009	Indennità/Rimborsi spese per Mi	25.442,01	-	-
	<b>TOTALE ALTRE SPESE DEL PERSONALE</b>	<b>58.422,35</b>	<b>32.288,39</b>	<b>26.626,09</b>
	<b>TOTALE ONERI DEL PERSONALE</b>	<b>3.141.557,72</b>	<b>3.246.461,48</b>	<b>3.010.047,78</b>



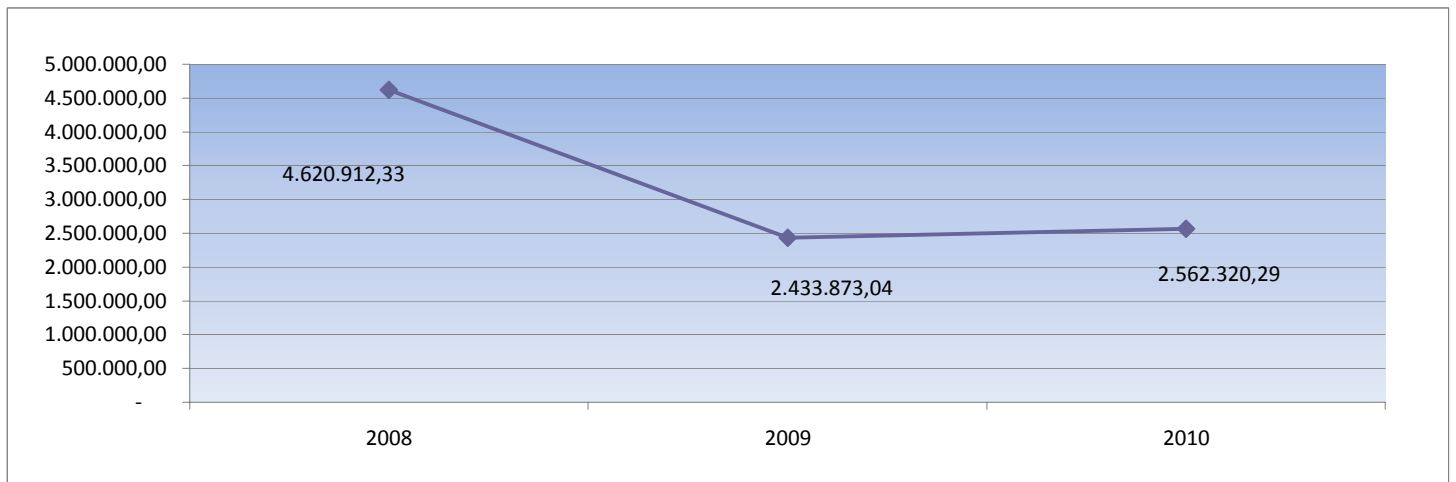
## ONERI DI FUNZIONAMENTO

		2008	2009	2010
<b>Prestazione di servizi</b>				
325000	Oneri Telefonici	62.519,50	63.674,00	58.879,00
325002	Spese consumo acqua ed energia elettrica	66.192,71	50.894,99	54.501,01
325006	Oneri Riscaldamento e Condizionamento	39.791,23	21.922,63	36.912,86
325010	Oneri Pulizie Locali	63.819,00	77.964,00	71.312,80
325013	Oneri per Servizi di Vigilanza	64.361,67	66.500,76	67.460,41
325020	Oneri per Manutenzione Ordinaria mobili	33.335,03	45.810,52	36.174,00
325023	Oneri per Manutenzione Ordinaria immobili			8.989,68
325030	Oneri per assicurazioni	19.766,54	15.949,65	10.767,33
325039	Oneri per la sicurezza sul posto di lavoro		5.171,40	
325040	Oneri Consulenti ed Esperti	6.487,57	2.620,80	2.620,80
325041	Oneri per Conciliazioni		2.867,76	8.998,84
325042	Verifiche ispettive		4.448,00	5.720,05
325043	Oneri Legali	185.033,21	133.694,50	128.914,99
325044	Buoni Pasto	87.904,44	107.752,50	92.057,39
325045	Spese per la formazione del personale	8.810,00	33.884,00	10.800,00
325046	Indennità/Rimborsi spese per Missioni		15.050,26	14.506,68
325047	Spese per l'addestramento del personale			25.266,00
325050	Spese Automazione Servizi	354.369,14	238.086,87	274.451,10
325051	Oneri di Rappresentanza	532,00	671,10	505,50
325053	Oneri postali e di Recapito	62.588,07	69.972,45	54.662,71
325056	Oneri per la Riscossione di Entrate	31.919,16	34.778,65	35.160,50
325059	Oneri per mezzi di Trasporto	3.221,15	3.089,49	3.743,01
325061	Oneri di Pubblicità	6.621,00	2.040,00	-
325062	Compensi Collab.Coord.Cont.	19.008,86	17.500,00	15.000,00
325067	Compenso lavoro interinale (Aggio)	29.755,58	32.883,67	36.119,07
325068	Oneri vari di funzionamento	160.942,62	172.646,23	110.036,80
	<b>TOTALE PRESTAZIONE DI SERVIZI</b>	<b>1.306.978,48</b>	<b>1.219.874,23</b>	<b>1.163.560,53</b>
<b>Godimento di beni di terzi</b>				
326001	Noleggio attrezzature	-	-	22.782,08
	<b>TOTALE GODIMENTO DI BENI DI TERZI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22.782,08</b>
<b>Oneri diversi di gestione</b>				
327000	Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani	9.051,27	3.000,33	10.613,29
327005	Oneri per sedi distaccate ed estere		5.000,00	5.000,00
327006	Oneri per Acquisto Cancelleria	18.857,38	15.758,05	13.067,11
327007	Costo acquisto carnet TIR/ATA		380,00	760,00
327010	Oneri per Acquisto Fascette Vini		961,92	2.285,20
327017	Imposte e tasse	25.364,77	32.786,87	25.420,46
327022	Irap attività istituzionale	198.657,47	190.686,17	172.218,56
327027	Altre Imposte e Tasse	79.006,79	46.766,31	43.031,79
327033	Arrotondamenti Attivi		1,80	0,01
327036	Arrotondamenti Passivi	0,19	0,60	0,87
	<b>TOTALE ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>	<b>330.937,87</b>	<b>295.338,45</b>	<b>272.397,27</b>
<b>Organi istituzionali</b>				
329001	Compensi Ind. e rimborsi Consiglio	32.572,88	18.824,03	18.885,39
329003	Compensi Ind. e rimborsi Giunta	107.752,43	117.078,90	126.178,99
329006	Compensi Ind. e rimborsi Presidente	41.948,08	41.833,08	41.833,08
329009	Compensi Ind. e rimborsi Collegio Revisori	27.568,98	32.512,42	32.325,90
329011	Compensi Ind. e rimborsi Commissioni	0,00	5.011,00	13.992,04
329012	Compensi Ind. e rimborsi Componenti commissioni	63.394,17	44.029,21	37.097,52
329015	Compensi Ind. e rimborsi Nucleo	24.591,22	24.591,22	24.748,09
	<b>TOTALE ONERI ORGANI ISTITUZIONALI</b>	<b>297.827,76</b>	<b>283.879,86</b>	<b>295.061,01</b>
<b>TOTALE ONERI DI FUNZIONAMENTO</b>		<b>1.935.744,11</b>	<b>1.799.092,54</b>	<b>1.753.800,89</b>



## AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI

		2008	2009	2010
<b>Ammortamento Imm. Immateriali</b>				
340000	Amm.to Software	1.396,28	1.396,28	1.194,28
	<b>TOTALE AMMORTAMENTI IMM. IMMATERIALI</b>	<b>1.396,28</b>	<b>1.396,28</b>	<b>1.194,28</b>
<b>Ammortamento Imm. Materiali</b>				
341000	Amm.to Fabbricati	136.389,44	136.389,44	136.389,44
341001	Amm.to Impianti speciali di comunicazione	4.543,20	1.639,20	355,20
341012	Amm.to Mobili e Arredi	5.368,83	5.598,03	6.049,95
341017	Amm.to macch. Apparecch. Attrez	12.462,27	9.949,06	6.893,87
341018	Amm.to Macchine ordinarie d'ufficio	25.552,59	15.209,33	7.250,45
341021	Amm.to Mach. Ufficio Elettrom.Elettroniche	31.610,12	26.792,02	15.019,93
	<b>TOTALE AMMORTAMENTI IMM. MATERIALI</b>	<b>215.926,45</b>	<b>195.577,08</b>	<b>171.958,84</b>
<b>Svalutazione Crediti</b>				
342000	Accantonamento Fondo Svalutazione	4.403.589,60	2.236.899,68	2.339.167,17
	<b>TOTALE SVALUTAZIONE CREDITI</b>	<b>4.403.589,60</b>	<b>2.236.899,68</b>	<b>2.339.167,17</b>
<b>Fondi Spese future</b>				
343001	Accantonamento fondo spese future	-	-	50.000,00
	<b>TOTALE ACC.TI FONDO SPESE FUTURE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50.000,00</b>
<b>TOTALE ONERI AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI</b>		<b>4.620.912,33</b>	<b>2.433.873,04</b>	<b>2.562.320,29</b>



**RICOSTRUZIONE AVANZI PATRIMONIALIZZATI CCIAA DI FROSINONE**

		<b>Patrimonio Netto</b>	<b>Avanzi Esercizi Precedenti '98</b>	<b>Avanzo/Disavanzo</b>	<b>Fondo Riserva ex art 25 DM 287</b>	<b>Riserva da Partecipazione</b>	<b>Risultato Gestione Corrente</b>	<b>Risultato Gestione Sraordinaria</b>
Bilancio al 01/01/1998		4.950.337,97	4.569.368,20		380.969,76			
Bilancio al 31/12/1998		5.442.291,50		483.786,67	389.136,63	8.166,86		
Bilancio al 31/12/1999		6.010.754,28		563.661,06	378.040,38	15.897,97		
Bilancio al 31/12/2000		7.998.472,19		1.891.363,59	378.040,38	112.252,29		
Bilancio al 31/12/2001		9.347.631,82		1.321.139,27	378.040,38	140.272,66		
Bilancio al 31/12/2002		10.616.538,96		931.929,36	378.040,38	482.316,77		
Bilancio al 31/12/2003		10.228.337,79	-	463.040,28	378.040,38	552.089,50		
Bilancio al 31/12/2004		10.244.285,56	-	43.670,20	378.040,38	611.707,47		
Bilancio al 31/12/2005		12.097.430,71		1.815.462,00	378.040,38	649.390,62		
Bilancio al 31/12/2006		13.659.838,66		1.148.526,78	378.040,38	1.063.271,79	1.050.803,00	61.603,00
Bilancio al 31/12/2007		15.040.283,38		1.353.659,77	378.040,38	1.090.056,74	722.540,00	537.744,00
Bilancio al 31/12/2008		13.449.974,31	-	1.590.309,07	378.040,38	1.090.056,74	- 2.199.501,65	457.788,44
Bilancio al 31/12/2009		13.653.862,51		203.888,20	378.040,38	1.090.056,74	166.809,38	83.120,57
Bilancio al 31/12/2010		14.983.156,29		1.245.390,25	378.040,38	1.090.056,74	642.809,60	703.316,38
			<b>4.569.368,20</b>	<b>8.861.787,39</b>	<b>378.040,38</b>	<b>1.090.056,74</b>		

## BUDGET INVESTIMENTI AL 31/12/2010

Conto	Desc Conto	Funz.	Desc Funzione	Cdr Cdc	Desc Cdr Cdc	Importo Bdg	Importo Var	Importo Budget Finale	Importo Provv	Importo Approvato	Importo Rettificato	Importo Consuntivo
110000	Software	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	CC01	Ragioneria, pro	-	25.000,00	<b>25.000,00</b>	-	2.880,00	-	<b>2.880,00</b>
111007	Manutenzioni straordinarie su fabbricati	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE	AA02	Ufficio di Presi	75.000,00	32.869,29	<b>107.869,29</b>	107.869,29	107.869,29	-	<b>107.869,29</b>
111008	Immobilizzazioni in corso (Via De Gasperi)	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE	AA02	Ufficio di Presi	3.067.000,00	- 39.269,29	<b>3.027.730,71</b>	2.286.039,27	2.286.039,27	-	<b>2.286.039,27</b>
111200	Macchine ordinarie d'ufficio	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	CE01	COSTI COMU	3.000,00	- 2.500,00	<b>500,00</b>	432,00	432,00	-	<b>432,00</b>
111216	Macch apparecch attrezzatura varia	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	CE01	COSTI COMU	-	15.400,00	<b>15.400,00</b>	14.212,44	11.909,40	2.303,04	<b>14.212,44</b>
111300	Macchine d'ufficio elettrom.elettroniche e calcolat.	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	CE01	COSTI COMU	5.000,00	-	<b>5.000,00</b>	4.412,75	4.412,75	-	<b>4.412,75</b>
111400	Mobili e Arredi	B	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	CE01	COSTI COMU	2.000,00	3.500,00	<b>5.500,00</b>	5.273,10	5.273,10	-	<b>5.273,10</b>
112004	Altre Partecipazioni	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE	AA02	Ufficio di Presi	20.000,00	- 16.960,00	<b>3.040,00</b>	-	-	-	-
112005	Conferimenti di capitale	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE	AA02	Ufficio di Presi	5.000,00	-	<b>5.000,00</b>	5.000,00	5.000,00	-	<b>5.000,00</b>
112013	Altre partecipazioni post 2006	A	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE	AA02	Ufficio di Presi	-	18.304,00	<b>18.304,00</b>	16.960,00	16.960,00	-	<b>16.960,00</b>
<b>TOTALE</b>								<b>3.213.344,00</b>				<b>2.443.078,85</b>

BUDGET INTERVENTI ECONOMICI AL 31/12/2010

CONT O	FUNZ IONE	DESCRIZIONE FUNZIONE	CDR/CD C	DESCRIZIONE	Provvedim ento	IMPORTO BUDGET	AGGIORNA MENTO	BUDGET AGGIORNATO	IMPORTO PROVVEDIME NTI	IMPORTO APPROVATO	RETTIFICHE	IMPORTO CONSUNTIVO
330000	A	ORGANI ISTITU	AA02	Quota associativa Gal	S	258,23	-	<b>258,23</b>	258,23	258,23	-	<b>258,23</b>
330000	A	ORGANI ISTITU	AA02	Quota associativa Fondazione Mastroianni	S	10.330,00	-	<b>10.330,00</b>	10.330,00	10.330,00	-	<b>10.330,00</b>
330000	A	ORGANI ISTITU	AA02	Progetto AIDA (266.284,13) e altri contributi	S	128.981,77	280.000,00	<b>408.981,77</b>	329.566,18	329.566,18	9.600,00	<b>339.166,18</b>
330000	A	ORGANI ISTITU	AB01	Completamento dei progetti in corso di sviluppo per il sistema produttivo della	S	71.380,00	- 35.000,00	<b>36.380,00</b>	35.297,41	35.297,41	-	<b>35.297,41</b>
330000	D	STUDIO, FORM	CB01	Osservatorio sul Turismo	S	5.000,00	- 5.000,00	-	-	-	-	-
330000	D	STUDIO, FORM	CB01	Quota iscrizione alla Federazione dei Distretti (Supporto alle imprese distrettuali dei sistemi produttivi del Vestiario Valle del Liri e Marmo Monti ausoni)	S	5.200,00	-	<b>5.200,00</b>	5.200,00	5.200,00	-	<b>5.200,00</b>
330000	D	STUDIO, FORM	CB01	Iniziative di comunicazione dell'Ente	S	16.876,00	-	<b>16.876,00</b>	10.860,00	10.860,00	-	<b>10.860,00</b>
330000	D	STUDIO, FORM	CB01	Rapporto sull'economia locale a cura dell'Ist. G. Tagliacarne (Osservatorio)	S	55.800,00	-	<b>55.800,00</b>	55.800,00	55.800,00	-	<b>55.800,00</b>
330000	D	STUDIO, FORM	CB03	Fabbrica dei talenti	S	10.000,00	-	<b>10.000,00</b>	10.000,00	10.000,00	-	<b>10.000,00</b>
330000	D	STUDIO, FORM	CB03	Pane, vino e ciociaria	S	60.000,00	- 60.000,00	-	-	-	-	-
330000	D	STUDIO, FORM	CB03	Partecipazione a Fiere (XIII Edizione Buy Lazio)	S	15.000,00	-	<b>15.000,00</b>	14.349,00	14.349,00	-	<b>14.349,00</b>
330000	D	STUDIO, FORM	CB03	Filiera agroalimentare (Partecipazione a fiere: Vinitaly, MIA Rimini, CIBUS Parma)	S	60.000,00	- 10.000,00	<b>50.000,00</b>	49.477,24	49.477,24	-	<b>49.477,24</b>
330000	D	STUDIO, FORM	CD01	Sostegno al credito con particolare attenzione alle PMI (Contributi in conto interessi)	S	300.000,00	-	<b>300.000,00</b>	253.077,25	253.827,25	- 200.750,00	<b>53.077,25</b>
330000	D	STUDIO, FORM	CD01	Implementazione delle funzioni di ente di controllo per le produzioni protette	S	5.000,00	-	<b>5.000,00</b>	2.500,00	2.500,00	-	<b>2.500,00</b>
330000	D	STUDIO, FORM	CD01	Iniziative nel campo dell'Imprenditoria Femminile	S	15.000,00	-	<b>15.000,00</b>	14.997,58	14.247,58	750,00	<b>14.997,58</b>
330001	D	STUDIO, FORM	CB03	Contributi per la partecipazione di ditte a fiere e mostre in Italia e all'Estero	S	100.000,00	30.000,00	<b>130.000,00</b>	130.000,00	130.000,00	-	<b>130.000,00</b>
330034	A	ORGANI ISTITU	AA02	Contributo alle aziende speciali Camerali (INNOVA €515.000,00 - A.SP.IN € 600.000,00)	S	1.200.000,00	-	<b>1.200.000,00</b>	1.200.000,00	1.200.000,00	- 85.000,00	<b>1.115.000,00</b>
						2.058.826,00	200.000,00	<b>2.258.826,00</b>	2.121.712,89	2.121.712,89	- 275.400,00	<b>1.846.312,89</b>