



Camera di Commercio  
Frosinone

BILANCIO ESERCIZIO 2012

RELAZIONE SUI RISULTATI

(art. 24 D.P.R. n.254/05)



|  |    |
|--|----|
| Premessa .....   | 3  |
| Illustrazione dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmatici .....  | 4  |
| Linea strategica 1 - La competitività del sistema economico e produttivo locale .....  | 4  |
| - Internazionalizzazione delle imprese del territorio (Aspin) .....  | 4  |
| - Sostegno al credito e sviluppo di una cultura finanziaria nelle imprese quali<br>leve strategiche per la competitività del sistema .....     | 4  |
| - Le attività di formazione (Innova) .....   | 4  |
| - Innovazione tecnologica, Ambiente e sicurezza .....  | 5  |
| - Turismo e valorizzazione delle produzioni locali .....   | 5  |
| - Sostegno all'imprenditoria femminile.....  | 9  |
| - Partecipazioni strategiche e di sistema, sviluppo di infrastrutture a supporto<br>della logistica, del trasporto e della intermodalità ..... | 9  |
| Linea strategica 2 - Promozione della cultura della legalità .....   | 9  |
| Lotta alla contraffazione, tutela del consumatore e salvaguardia del sistema<br>delle regole.....  | 9  |
| Promozione dei servizi di regolazione .....  | 10 |
| Linea strategica 3 - Efficienza amministrativa e orientamento al cliente nella gestione delle<br>risorse pubbliche .....                       | 10 |
| - Servizi amministrativi alle imprese .....  | 10 |
| - Servizi di supporto, trasparenza ed economicità dell'azione amministrativa .....   | 10 |
| - Sviluppo organizzativo, formazione e benessere organizzativo .....   | 11 |
| Linea strategica 4 - Rafforzamento del ruolo e dell'immagine istituzionale dell'Ente quale<br>agente dello sviluppo locale.....                | 11 |
| - Comunicazione istituzionale.....   | 11 |
| - Studi e ricerche economiche .....  | 12 |
| - Altri risultati raggiunti per il miglioramento delle attività di gestione.....   | 12 |
| - Altri fatti di gestione.....   | 13 |
| ALLEGATI ALLA RELAZIONE SUI RISULTATI.....   | 15 |
| - Consuntivo per funzioni istituzionali (art. 24 D.P.R. 254/2005)  |    |
| - Budget interventi economici al 31 dicembre 2012  |    |

## **PREMESSA**

La Relazione sulla gestione viene predisposta ai sensi dell'art. 24, comma 1 e 2, del D.P.R. 254/2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio).

Il Bilancio d'esercizio 2012 è stato redatto secondo le regole ed i principi della contabilità economica, poiché lo stesso D.P.R. 254/2005 ha sancito l'abbandono definitivo della contabilità finanziaria a partire dal 1° gennaio 2007.

Nelle pagine seguenti verranno fornite le informazioni sui principali fatti di gestione dell'esercizio, con particolare riferimento sia ai risultati raggiunti rispetto agli obiettivi strategici indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica 2012, sia all'analisi del risultato economico conseguito rispetto al preventivo aggiornato; mentre, nell'ambito della nota integrativa al bilancio, prevista dall'art. 23 del D.P.R. 254/2005, verrà data evidenza ai contenuti tecnico-contabili del Conto economico e dello Stato Patrimoniale.

## **ILLUSTRAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATICI**

La Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2012, approvata con deliberazione di Consiglio Camerale n.25 del 19 dicembre 2011, ha individuato le linee strategiche all'interno delle quali sono stati fissati i programmi e gli obiettivi d'intervento.

Di seguito vengono elencati i principali interventi individuati nell'ambito della suddetta Relazione ed i relativi risultati conseguiti.

### ***Linea strategica 1 - La competitività del sistema economico e produttivo locale***

#### **- INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO (ASPIN)**

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Aspin.

#### **- SOSTEGNO AL CREDITO E SVILUPPO DI UNA CULTURA FINANZIARIA NELLE IMPRESE QUALI LEVE STRATEGICHE PER LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA**

Nel corso dei primi mesi del 2012 il credito erogato dalle banche alle imprese si è notevolmente ridotto.

In un quadro generale già difficile si sono aggiunti, in provincia di Frosinone, notevoli danni causati da eccezionali nevicate.

La Camera di commercio ha ritenuto di dover sostenere e promuovere lo sviluppo, l'innovazione e la competitività delle imprese del tessuto economico provinciale frusinate mediante la concessione di fondi a garanzia ai Confidi tra piccole e medie imprese industriali, commerciali, artigianali, agricole e di servizi.

Pertanto, sono stati destinati fondi a garanzia delle operazioni creditizie poste in essere dal sistema delle imprese della provincia di Frosinone per 800.000,00 euro (€500.000,00 sotto forma di contributi e € 300.000,00 sotto forma di fidejussione), di cui il 60% finalizzato al ripristino dei danni causati alle imprese ciociare dalle straordinarie nevicate verificatesi a febbraio 2012 e il 40% destinato alle esigenze di tutte le altre imprese.

#### **- LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE (INNOVA)**

Si rimanda all'allegata relazione al bilancio dell'azienda speciale Innova.

## **- INNOVAZIONE TECNOLOGICA, AMBIENTE E SICUREZZA**

Bando A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda) – Il testo della legge 580/93, come modificato dal D.Lgs. n.23/2010, riconosce nella “promozione dell’innovazione” e nel “trasferimento tecnologico” settori di competenza specifica e prioritaria del sistema camerale. In tale ambito la Camera di Commercio di Frosinone, ha continuato a realizzare il progetto A.I.D.A., per sostenere l’introduzione dell’innovazione tecnologica nelle imprese.

Le agevolazioni hanno riguardato la ricerca applicata a scopo precompetitivo, il trasferimento di conoscenze ed innovazioni scientifiche, l’acquisto dei brevetti e pacchetti tecnologici per risolvere problemi riguardanti i processi produttivi.

Nel corso del 2012 sono stati esaminati n. 62 progetti di innovazione. Sono state ammesse al finanziamento n. 9 imprese, per un contributo totale di € 149.992,25.

La Camera di Commercio di Frosinone, inoltre, ha avviato attività per il potenziamento e la qualificazione dell’ufficio Brevetti e Marchi. Ha aderito al Bando MISE – Unioncamere per la realizzazione di n. 2 progetti.

Il primo progetto riguarda il potenziamento Know-how e risorse strumentali, informazione/formazione per le imprese, promozione della cultura brevettuale.

Il secondo progetto riguarda l’avvio di un Centro PIP (Patent Information Point), per fornire servizi di assistenza specialistica sul sistema di tutela della proprietà industriale, e con l’obiettivo di valorizzare e sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI del territorio.

Allo scopo di migliorare la conoscenza dei brevetti depositati e loro diffusione presso le imprese del territorio, la Camera di Commercio ha proseguito, nel corso dell’esercizio, un’attività di informazione alle imprese, attraverso l’utilizzo della piattaforma di Customer Relationship Management, delle domande di marchio, invenzione industriale e modelli di utilità presentate presso l’Ente.

In tema di attività svolte per il miglioramento della sicurezza nei luoghi di lavoro, si rimanda alle attività di formazione realizzate dall’azienda speciale Innova.

## **- TURISMO E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI**

In tale ambito promozionale è stato sviluppato il progetto “Medioevo in Ciociaria”, che ha come obiettivo la diffusione e la conoscenza del patrimonio culturale - artistico presente nella Provincia di Frosinone, rendendolo fruibile sia agli abitanti del territorio che ad altri visitatori.

Il Progetto prevede:

- la selezione, fra i beni da censire, di quelli visitabili e interessanti;
- la selezione dei soggetti interessati a partecipare all’iniziativa e l’individuazione delle modalità e della relativa tempistica;
- la selezione degli eventi di tema medievale da inserire nel calendario dell’Anno di eventi e i comuni in cui realizzarle;
- l’individuazione di attività trasversali o di “sistema” da porre in essere;
- le azioni di comunicazione e di promozione.

Nel corso del 2012 si è insediato il Comitato tecnico-scientifico, ovvero la struttura operativa per l'attuazione del programma di interventi del progetto in esame e sono state realizzate iniziative di carattere promozionale in esecuzione delle decisioni assunte dagli organi politici dell'Ente al fine di dare la più ampia diffusione e visibilità all'iniziativa. In particolare si è provveduto a progettare e gestire i seguenti interventi:

- la presentazione al pubblico e alla stampa del volume monografico "Medioevo in Ciociaria. Un progetto di turismo culturale" nel corso del ciclo di eventi per l'inaugurazione della sede storica di Via De Gasperi (02.03-09.03-23.03.2012);
- l'organizzazione di una giornata espressamente dedicata al progetto Medioevo in Ciociaria, inserita nell'ambito del programma ufficiale della manifestazione Yacht Med Festival (tenutasi a Gaeta dal 21 al 29 aprile 2012) e concretizzatasi con la parata del corteo storico Terra Sancti Benedicti, la conferenza stampa nazionale di presentazione del progetto, l'ideazione, la stampa e la distribuzione al pubblico di un opuscolo promozionale di n. 36 pagine intitolato "Medioevo in Ciociaria. Beni culturali medievali del Frusinate", il rito del Giuramento della Milizia e danze medievali, una mostra multimediale con proiezione scenografica di immagini inerenti il progetto, un concerto dell'Orchestra da camera del Conservatorio di Musica Licinio Refice di Frosinone;
- nel corso della manifestazione "Pane, Vino e... Ciociaria. Un turismo fuori porta" sono stati inseriti degli eventi relativi al progetto Medioevo in Ciociaria quali ad esempio esibizioni di cortei storici, rievocazioni di combattimenti medievali, convegni e tavole rotonde e visite guidate all'Abbazia di Montecassino;
- infine, in esecuzione dell'accordo di partenariato sottoscritto con la Provincia di Frosinone, l'Università degli Studi di Cassino, il Conservatorio di Musica Licinio Refice di Frosinone, Unindustria - Confindustria Frosinone e Unione Confcommercio Frosinone - Unione del Commercio, del Turismo, dei Servizi, delle PMI e delle Professioni della provincia di Frosinone – l'Ente camerale ha promosso il territorio organizzando l'offerta turistica territoriale sul tema del "medioevo" sostenendo altri progetti tematici.

La Camera di Commercio nella sua funzione di supporto e promozione delle imprese del territorio ha continuato a svolgere azioni per lo sviluppo dei sistemi economici produttivi locali e ad elaborare specifiche proposte progettuali per perseguire al meglio le finalità istituzionali. Al fine di valorizzare le eccellenze del territorio, incrementare la loro conoscenza e commercializzazione, sostenere processi di innovazione e di qualità del sistema turistico-alberghiero, agroalimentare e artistico, l'Ente camerale ha partecipato alle principali manifestazioni fieristiche di settore, organizzato premi, concorsi, workshop, ed incontri con gli operatori e con la stampa specializzata, partecipando direttamente o indirettamente ad eventi promozionali territoriali e non, realizzando materiale promozionale, collaborando, nella logica della rete e del sistema, con gli altri attori pubblici e privati e concedendo contributi alle aziende della provincia.

Nell'ambito delle azioni svolte per la valorizzazione dei migliori prodotti caseari e dei migliori pani tradizionali e prodotti da forno del territorio, la Camera di Commercio ha collaborato con Unioncamere Lazio alla realizzazione di due concorsi:

- Concorso per i migliori formaggi Premio Roma - X Edizione organizzato dall'Azienda Romana Mercati, con l'ausilio di Unioncamere Lazio, Provincia, Comune di Roma ed ANFOSEC. Il premio, articolato nelle sezioni provinciale, regionale, nazionale ed internazionale, è stato bandito al fine di valorizzare le migliori produzioni casearie del territorio, di favorirne la diffusione sul mercato, di creare opportunità di incontri tecnici con i degustatori professionali e di offrire ai produttori nuove conoscenze per migliorare la qualità dei propri prodotti.

- Concorso per i migliori pani e prodotti da forno tradizionali Premio Roma – VIII Edizione bandito per selezionare e premiare i migliori pani tradizionali e prodotti da forno regionali e nazionali. L'iniziativa è stata organizzata dall'Azienda Romana Mercati, in collaborazione con Unioncamere Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma, Associazione Panificatori di Roma e Provincia, Federazione Italiana Panificatori, Unione Panificatori di Roma e Associazione Res Tipica.

Al fine di promuovere e diffondere la conoscenza dei vari comparti della provincia, l'Ente camerale ha organizzato e gestito, direttamente o tramite gli altri enti partner, i seguenti eventi:

- Vinitaly
- Yacht Med Festival
- Pane, vino e... Ciociaria. Un Turismo Fuori Porta

Il progetto camerale di promozione turistica "La Ciociaria e il turismo fuori porta" si è articolato in due iniziative distinte: una serie organica e coordinata di eventi organizzati dalla Camera di Commercio di Frosinone nell'ambito della manifestazione Yacht Med Festival, in programma a Gaeta dal 21 al 29 aprile 2012, e una importante manifestazione promozionale dedicata al turismo denominata "Pane, Vino e... Ciociaria. Un turismo fuori porta", svoltasi a Cassino dal 29 giugno al 1 luglio 2012. Entrambe le iniziative si sono focalizzate sulle seguenti aree tematiche: il Medioevo in Ciociaria e gli itinerari turistici di ispirazione medievale, l'enogastronomia e i prodotti tipici ciociari e l'artigianato artistico e le lavorazioni artistiche di eccellenza.

Enogastronomia: "Mare Nostrum a tavola. I cuochi del Basso Lazio a confronto" e "Mare e monti". Per valorizzare al meglio i prodotti agroalimentari di qualità, i sapori, le tipicità territoriali, le antiche ricette e le altre risorse enogastronomiche che costituiscono il patrimonio turistico provinciale, l'Ente camerale ha inserito nel programma ufficiale dello Yacht Med Festival due eventi dedicati alla diffusione della cultura della qualità in campo agroalimentare, alla promozione e tutela dei prodotti tipici della Ciociaria e alla loro integrazione culinaria con i prodotti dell'Agro Pontino. Il primo evento è stato "Mare Nostrum a tavola. I cuochi del Basso Lazio a confronto" condotta dallo chef e noto personaggio televisivo Andy Luotto e alla quale hanno partecipato i rappresentanti delle più alte cariche istituzionali delle province di Frosinone e di Latina e una selezione di giornalisti televisivi e della stampa specializzata del settore food&wine.

Ritenuto che anche l'artigianato artistico e tradizionale possa rappresentare uno strumento utile a esaltare e far conoscere la ricca e articolata offerta turistico-culturale della provincia di Frosinone e, allo stesso tempo, un'occasione per la scoperta/riscoperta della memoria e una concreta opportunità di sviluppo

economico e crescita sociale del territorio e al fine di valorizzare il territorio organicamente la Camera di Commercio di Frosinone ha deciso di affiancare alle iniziative di promozione turistica, culturale ed enogastronomica programmate nell'ambito dello Yacht Med Festival, anche una vetrina espressamente dedicata all'artigianato artistico e tradizionale, attraverso l'allestimento di un grande spazio espositivo nell'Area Med dedicato ai progetti ArtigianArte, LeWineOil, Workshop Design e alle altre attività finalizzate alla valorizzazione dell'artigianato artistico locale.

“Pane, Vino e... Ciociaria. Un turismo fuori porta”. - L'evento ha favorito la diffusione della cultura della qualità in campo agroalimentare e artigianale e ha promosso l'immenso patrimonio storico, culturale, artistico e naturalistico di cui la provincia è assai ricca.

Obiettivo del progetto è stato quello di rafforzare il legame indissolubile che unisce i sapori e le tipicità al territorio, di valorizzare gli antichi mestieri e l'artigianato artistico tradizionale e di rendere l'offerta turistica provinciale più conosciuta, competitiva e appetibile promuovendo la Ciociaria come un unico prodotto, ossia come insieme delle sue diverse eccellenze.

Numerosi gli eventi nel corso della mostra vetrina delle eccellenze del Basso Lazio: esibizioni di cortei storici, gruppi folk e bande musicali, rievocazioni di combattimenti medievali, convegni e tavole rotonde, visite guidate all'Abbazia di Montecassino, all'Historiale e nella Valle di Comino, degustazioni guidate a cura delle condotte provinciali di Slow Food e da uno spettacolo di intrattenimento del pubblico e di valorizzazione delle attività commerciali, attraverso un format integrato di show, musica e comicità, condotto da Laura Sottili e che ha previsto, tra le altre iniziative, l'esibizione canora di Paolo Belli e della sua Big Band, laboratori dedicati a quei progetti di valorizzazione dell'artigianato artistico locale, tradizionale e innovativo.

L'Ente camerale, infine, per promuovere al meglio la manifestazione, ha inteso incentivare, attraverso l'erogazione di contributi, le presenze turistiche intervenendo direttamente con misure di sostegno della domanda.

Al fine di incentivare la prima partecipazione delle imprese di tutti i settori economici, in forma singola o associata e regolarmente iscritte presso il registro imprese, a fiere e mostre organizzate in Italia e all'Estero, nel 2012, la Camera di commercio di Frosinone ha assegnato alle imprese per tale iniziativa 78.805,34 euro. Nel corso dell'anno sono state esaminate n.44 richieste (33 per l'Italia e 11 per l'Estero).

Nel mese di novembre, inoltre, è stato approvato un nuovo regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici, finalizzato a sostenere il finanziamento di iniziative promozionali, che risultino coerenti con i contenuti della programmazione dell'Ente, che evitino la polverizzazione delle risorse, che si inseriscano in programmi, preferibilmente pluriennali, di sviluppo e che abbiano un'incidenza diretta e duratura sul sistema economico-provinciale.

Si evidenzia infine, l'attività di potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine. Nel corso del 2012 è stato effettuato un miglioramento dell'attività di controllo e monitoraggio per le attestazioni inerenti i vini a denominazione di origine. Sono state effettuate attività



di controllo sui vini e gli altri prodotti agro-alimentari di seguito indicati: vino doc "Atina", vino DOCG "Cesanese del Piglio", vino IGP "Frusinate", vino IGP "Anagni", DOP "Fagiolo cannellino di Atina", DOP "Peperone di Pontecorvo".

#### **- SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile aveva concluso il proprio mandato nel mese di luglio 2011 ed è stato ricostituito con delibera di Giunta camerale n. 109 del 4 dicembre 2012.

Nel corso del 2012 sono stati erogati i contributi secondo le graduatorie approvate nel dicembre 2011, relativi al bando per la concessione di contributi alle micro e piccole imprese femminili della provincia di Frosinone diretti a favorire un miglior posizionamento delle aziende sul mercato.

E' stata svolta, inoltre, attività di concerto con l'Azienda speciale Aspin per la "qualificazione dell'impresa turistica nel network internazionale dell'ospitalità al femminile".

#### **- PARTECIPAZIONI STRATEGICHE E DI SISTEMA, SVILUPPO DI INFRASTRUTTURE A SUPPORTO DELLA LOGISTICA, DEL TRASPORTO E DELLA INTERMODALITÀ**

Nel corso del 2012 si è proceduto al rinnovo degli Organi istituzionali ed è stata avviata un'intensa attività di confronto sulle priorità dell'Ente nell'ambito della predisposizione del nuovo Programma Pluriennale. Tra gli obiettivi della nuova programmazione è stato inserito quello di sostenere la competitività del territorio mediante l'ammodernamento della dotazione infrastrutturale assumendo un ruolo di rilievo nella proposizione di interventi e nella valutazione progressiva delle iniziative in essere, con particolare attenzione ai progetti Aeroporto ed Interporto, nonché allo sviluppo di progettualità per il miglioramento dei collegamenti della mobilità ferroviaria verso Roma, la creazione di interconnessioni del sistema ferroviario per lo sviluppo di un sistema integrato ferro-gomma di trasporto.

### ***Linea strategica 2 - Promozione della cultura della legalità***

#### **LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DEL CONSUMATORE E SALVAGUARDIA DEL SISTEMA DELLE REGOLE**

Nel corso dell'anno, attraverso il sito web istituzionale, è stata potenziata l'informazione relativa alla tutela del Consumatore attraverso la divulgazione di una serie di documenti e manuali riguardanti la spesa consapevole, la garanzia post-vendita, la contraffazione, l'etichettatura prodotti alimentari e la sicurezza prodotti.

Nell'ambito del commercio estero è stata incrementata l'attività di controllo delle dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà contenute nel rilascio dei Certificati di Origine.

## **PROMOZIONE DEI SERVIZI DI REGOLAZIONE**

Al fine di offrire un servizio più rapido ed efficace al cittadino/utente, nel corso del 2012 è stato deciso di accorpate, per ragioni di opportunità ed economicità, la gestione degli Istituti di risoluzione alternativa delle controversie, Conciliazione e Mediazione, prevedendo il trasferimento delle competenze camerali, in materia, all'azienda speciale Innova.

## ***Linea strategica 3 - Efficienza amministrativa e orientamento al cliente nella gestione delle risorse pubbliche***

### **- SERVIZI AMMINISTRATIVI ALLE IMPRESE**

Sviluppo dei SUAP (Sportelli Unici delle Attività Produttive) della Provincia: all'inizio del 2012, nella provincia di Frosinone risultavano accreditati in via autonoma 56 comuni sul totale di 91.

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso varie iniziative ha sollecitato le amministrazioni inadempienti a prendere i provvedimenti necessari. Alcuni comuni avevano manifestato l'interesse ad aderire al SUAP camerale fornendo indicazioni preliminari, altri hanno provveduto in via autonoma, altri ancora sono rimasti "silenti".

Nel corso del 2012 si è posto l'obiettivo di rendere operativi i comuni che hanno manifestato interesse per l'adozione delle funzioni tecnologiche del SUAP camerale, e a sollecitare nuovamente i comuni "silenti" e gli altri attori della PP.AA. coinvolti nell'attività di avvio del SUAP. Al termine del 2012 risultavano accreditati 88 comuni su 91.

A novembre 2012 è stato organizzato un incontro formativo dedicato ai SUAP in delega per illustrare le funzionalità di una piattaforma che il sistema camerale ha messo gratuitamente a disposizione dei comuni accreditati, sia per il front/office che per il back/office.

Al fine di migliorare la qualità degli archivi del Registro Imprese e Albo Artigiani, nel corso del 2012 è stato completato l'avvio del procedimento di cancellazione delle imprese soggette al DPR 247/2004.

### **- SERVIZI DI SUPPORTO, TRASPARENZA ED ECONOMICITA' DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA**

Sono state attivate iniziative per il recupero del credito del diritto annuale non versato per gli anni 2010 e 2011.

Le pubblicazioni nella sezione del sito camerale dedicata al diritto annuale hanno consentito agli utenti di essere tempestivamente informati. Nel corso dell'anno, essa è stata arricchita inserendo le novità 2012. Si è provveduto, infatti, alla pubblicazione di tutte le informazioni utili ai fini del pagamento del diritto dovuto, con la possibilità di scaricare i documenti relativi. La comunicazione diretta, invece, è stata realizzata attraverso l'attivazione di un indirizzo di posta certificata per l'invio alle imprese inadempienti di segnalazioni circa l'irregolare pagamento del diritto.

Inoltre, nel mese di febbraio 2012, è stata realizzata un'attività di addestramento per lo sviluppo di competenze del personale funzionale all'impostazione e successivo utilizzo del sistema Sistema integrato per la gestione del Ciclo della

Performance. Nei mesi seguenti, si è quindi dato corso all'informatizzazione delle principali attività relative al suddetto Ciclo della Performance. Nel mese di agosto è stato attivato un secondo modulo informatico relativo al "Sistema di monitoraggio", che è stato utilizzato per fornire alla Giunta camerale, le informazioni necessarie alla valutazione delle modifiche al Piano della Performance 2012-2014.

#### **- SVILUPPO ORGANIZZATIVO, FORMAZIONE E BENESSERE ORGANIZZATIVO**

L'esigenza di un continuo aggiornamento è molto sentita dall'Ente che deve far fronte al continuo evolvere delle norme e, soprattutto al ruolo camerale nell'ambito dell'aggiornamento della pubblica amministrazione.

Nel corso dell'anno sono stati avviati a formazione i dipendenti per un totale complessivo di 134 giornate formative.

Tale formazione ha corrisposto alle effettive esigenze generatesi nel corso dell'anno.

### ***Linea strategica 4 - Rafforzamento del ruolo e dell'immagine istituzionale dell'Ente quale agente dello sviluppo locale***

#### **- COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Nell'ambito delle attività di potenziamento del portale web istituzionale, nel corso del 2012 si è provveduto ad integrare ed ampliare le sezioni del sito, pubblicando informazioni, moduli e documentazione relativa ai vari servizi erogati dall'Ente.

Inoltre, in continuità con la precedente annualità, è stata realizzata, in collaborazione con Retecamere, un'indagine di Customer Satisfaction per verificare la percezione dei principali utenti in merito sia ai servizi erogati dall'Ente che all'organizzazione camerale. Si tratta di informazioni rilevanti per mettere a punto l'offerta dei servizi e per raccogliere elementi utili nelle fasi di pianificazione e controllo degli interventi, aspetti sempre più rilevanti alla luce delle evoluzioni normative connesse al ciclo di gestione della performance (c.d decreto Brunetta). L'indagine è stata svolta con la metodologia CATI (computer-assisted-telephone-interviewing) e si è conclusa con l'elaborazione di un report provinciale e un report di confronto con i dati nazionali. La Giunta camerale ha preso atto dei risultati dell'indagine di Customer Satisfaction nella seduta del 02/05/2012.

Nel corso del mese di marzo 2012, è stata organizzata l'inaugurazione della sede storica di via De Gasperi ed è stato realizzato un convegno "Il Sistema camerale al servizio delle imprese e del territorio" durante il quale si proceduto alla presentazione del Bilancio di mandato della Camera di Commercio di Frosinone. Nel mese di marzo

L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di dare la possibilità alle imprese e agli stakeholder di verificare in che modo sia stato assolto dagli Organi camerali il mandato quinquennale e ad evidenziare gli interventi e le innovazioni apportate alla strategia camerale per far fronte all'evoluzione continua del contesto di riferimento.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati diversi altri eventi di comunicazione. Nel mese di maggio è stata realizzata l'iniziativa "Fondo Neve", in collaborazione con la Regione Lazio e Banca impresa Lazio, relativamente al fondo di garanzia istituito dalla Regione a sostegno delle PMI danneggiate dalle nevicate del febbraio 2012.

Nel mese di giugno si è tenuto il convegno "Sistema produttivo del Lazio", relativo alle dinamiche congiunturali e certificazione dei crediti verso la pubblica amministrazione.

Nel mese di ottobre è stato organizzato il seminario "Marchi e Disegni: strategie innovative per la ripresa economica", iniziativa finalizzata a fornire nozioni generali sui marchi e sui modelli e nozioni tecniche relative ai criteri di valutazione dei marchi. Sono stati illustrati, altresì, i programmi di finanziamento a sostegno dell'innovazione messi in campo dalla Banca del Credito Cooperativo di Roma e i servizi svolti dalla Camera di Commercio, al fine di incentivare la tutela dei segni distintivi delle imprese locali.

Nel mese di dicembre è stato realizzato il convegno "Reti d'Impresa per vincere" relativo alla presentazione di un avviso pubblico per il finanziamento di progetti imprenditoriali di rete "Start-Up Reti, Investimenti in Rete, Val-Valore Aggiunto Lazio". Il convegno ha visto, tra gli altri, la partecipazione del Presidente della Regione Lazio Renata Polverini, l'Assessore alle risorse strategiche Regione Lazio Stefano Cetica, il Direttore Programmazione Economica Ricerca e Innovazione Regione Lazio Cinzia Felici, il Presidente Sviluppo Lazio e il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone Marcello Pigliacelli.

In data 18 dicembre 2012 la Camera di Commercio di Frosinone, per contribuire a promuovere e consolidare le sinergie presenti sul territorio, rafforzando l'intesa e la cooperazione tra il tessuto amministrativo statale periferico e le rappresentanze del mondo produttivo locale, ha collaborato con la Prefettura all'organizzazione di un evento istituzionale.

#### **- STUDI E RICERCHE ECONOMICHE**

Nell'ambito delle attività di Osservatorio Economico, nel mese di dicembre 2012 sono stati predisposti i seguenti Rapporti:

- Analisi della congiuntura 2012 - Previsioni 2013;
- Analisi dei rapporti banche-Imprese e Sistema dei Confidi;
- Osservatorio Economico della provincia di Frosinone 2012. Differenziali di competitività e dinamiche socioeconomiche della provincia di Frosinone dopo 4 anni di recessione. Le politiche possibili.

Nel corso del 2012 la struttura ha assicurato le numerose e complesse attività per la realizzazione del 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi e il Censimento delle istituzioni non profit.

#### **- ALTRI RISULTATI RAGGIUNTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI GESTIONE**

I risultati perseguiti relativamente agli obiettivi operativi fissati nel Piano della Performance 2012-2014, saranno riportati nell'ambito della Relazione sulla Performance dell'Ente.

#### **- ALTRI FATTI DI GESTIONE**

Si forniscono, altresì, alcuni fatti di gestione avvenuti entro la data di predisposizione del bilancio di esercizio 2012.

In data 22 marzo 2012 è scaduto il Collegio dei revisori dei Conti.

In data 31 marzo 2012, è terminato il rapporto convenzionale con la Camera di Commercio di Latina per la fornitura di servizi dirigenziali.

In data 19 aprile 2012 il Consiglio camerale ha nominato, ai sensi dell'art.17, comma 3, della L.n.580/93, come modificato dal D.Lgs. n. 23/2010, il Collegio dei Revisori dei Conti della Camera di Commercio di Frosinone, nelle persone del Dr. Giovanni Cioffi (componente effettivo), con funzione di Presidente, e della Dr.ssa Maria Beatrice Piemontese (componente effettivo); della Sig.ra Donata Scarchilli (componente supplente) e del Sig. Roberto Stracchi (componente supplente). La Sig.ra Donata Scarchilli, ai sensi dell'art.17, comma 3, della legge n. 580/93, come modificata dal D.Lgs. n. 23/2010, è stata incaricata di sostituire il revisore effettivo, fino alla nomina del membro stesso, che dovrà avvenire su designazione del Presidente della Regione Lazio.

Con deliberazione n. 27 del 26 aprile 2012 il dr. Federico Sisti è stato designato dalla Giunta camerale della Camera di Commercio di Frosinone quale nuovo Segretario generale dell'Ente. La designazione è stata quindi sottoposta al Ministero dello Sviluppo Economico per la nomina.

In data 10 maggio 2012 il dr. Antonio Rampini ha concluso l'incarico di Dirigente a tempo determinato, facente funzioni di Segretario generale della Camera di Commercio di Frosinone.

In data 11 maggio 2012, a seguito della Determinazione Presidenziale n. 7 del 9 maggio 2012, ratificata con deliberazione della Giunta camerale n. 42 del 12 maggio 2012, il dr. Federico Sisti, ha assunto l'incarico di Segretario generale della Camera di Commercio di Frosinone in forza di una Convenzione stipulata con la Camera di Commercio di Matera.

Con decreto del 27 gennaio 2012 il Presidente della Regione Lazio ha provveduto alla ripartizione dei seggi del nuovo Consiglio camerale.

Con decreto dell'8 giugno 2012 il Presidente della Regione Lazio ha provveduto, alla "Nomina dei componenti del Consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone".

Con ulteriore Decreto del 21 giugno 2012 il Presidente della Regione Lazio ha provveduto ad una rettifica parziale del Decreto dell'8 giugno 2012 per la correzione di alcuni errori materiali di compilazione dei cognomi di due consiglieri.

In data 9 luglio 2012 si è insediato il nuovo Consiglio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Frosinone ed è stato eletto il nuovo Presidente dell'Ente nella persona del consigliere Marcello Pigliacelli.

In data 2 agosto 2012 il Consiglio camerale ha provveduto all'elezione dei componenti della Giunta camerale.

Con deliberazione dell'8 agosto 2012 la Giunta camerale ha avviato la predisposizione del Programma pluriennale 2012-2017.

Con decorrenza 1° novembre 2012, a seguito della nomina operata dal Ministero dello Sviluppo Economico, su conforme designazione dell'Ente, è stato sottoscritto l'incarico triennale con il dr. Federico Sisti quale Segretario generale della Camera di Commercio di Frosinone.

Con deliberazione n. 19 del 20 dicembre 2012 il Consiglio camerale ha approvato il Programma Pluriennale 2012-2017.

Con deliberazione n. 20 del 20 dicembre 2012 il Consiglio camerale ha approvato la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2013.

p. LA GIUNTA CAMERALE  
IL PRESIDENTE

***ALLEGATI ALLA RELAZIONE SUI RISULTATI***