

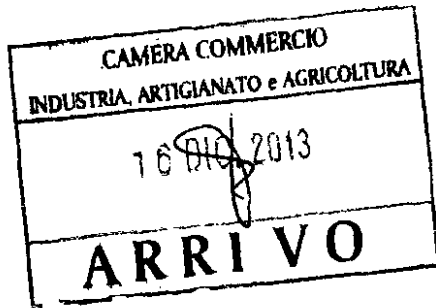


CCIAA di FROSINONE
PROTOCOLLO
ENTRATA - 16/12/2013 08:44 - 0013973



Il Presidente

Frosinone, 13 Dicembre 2013



Al Presidente
della Camera di Commercio di
Frosinone

Al Segretario Generale
della Camera di Commercio di
Frosinone

SEDE

Prot. 1168/2013

Oggetto : PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ANNO 2014.

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 66 comma 1 del "Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", in allegato si trasmette la seguente documentazione:

- Preventivo Economico per l'anno 2014 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, corredato della Relazione del Collegio dei Revisori.

Distinti saluti.

Dott. Ing. Curzio Stirpe



INNOVA

Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

Sede Legale : 03100 Frosinone Viale Roma snc

Codice Fiscale e Partita IVA 02421340601

* * *

Verbale della Riunione del Collegio dei Revisori

Il giorno 13 dicembre 2013, alle ore 9,15 presso la sede della INNOVA si è riunito, a seguito di convocazione, il Collegio dei revisori, nelle persone dei Signori:

- Rag. Luigi Patitucci, Presidente;
- Dott.ssa Angelina Teresa Passariello, Componente;
- Sig.ra Paola Pellegrini, Componente Supplente.

Il Collegio ha redatto la seguente

Relazione del Collegio dei Revisori al

Preventivo economico per l'anno 2014

Signori Consiglieri,

Il collegio ha proceduto all'esame del preventivo economico per l'esercizio 2014, in ottemperanza all'art. 12 del vigente statuto dell'Azienda Speciale INNOVA.

Il bilancio di previsione per l'esercizio 2014, è composto dalla Relazione del Presidente e dal preventivo economico, ed è redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254. Rapportando i dati indicati nel preventivo per l'anno 2014 ai dati di previsione consuntivo al 31/12/2013, è possibile effettuare i dovuti confronti.

Il prospetto espone i seguenti valori:

	2013	2014
A) RICAVI ORDINARI		
1) proventi da servizi	283.781,19	469.570,28
2) altri proventi o rimborsi	0,00	0,00
3) contributi da organismi comunitari	36.790,00	37.000,00
4) contributi regionali o da altri enti pubblici	363.568,18	1.150.400,00
5) altri contributi	0,00	0,00

6) contributo Camera di Commercio	600.000,00	600.000,00
Totale (A)	1.284.139,37	2.256.970,28
B) COSTI DI STRUTTURA		
1) organi istituzionali	10.789,90	11.600,00
2) costo del personale	256.637,00	280.000,00
3) di funzionamento	145.000,00	140.016,00
4) ammortamenti e accantonamenti	24.143,10	24.000,00
Totale (B)	436.570,00	455.616,00
C) COSTI ISTITUZIONALI		
1) spese per progetti e iniziative	847.569,37	1.801.354,28
Totale (C)	847.569,37	1.801.354,28
Totale (B+C)	1.284.139,37	2.256.970,28

La previsione delle entrate (ricavi ordinari) aumenta per euro 972.830,91, rispetto all'anno precedente, sostanzialmente per l'aumento delle entrate per contributi da organismi comunitari e regionali o da altri enti pubblici. Relativamente all'aumento dei ricavi si precisa che l'importo di € 972.830,91 è rappresentato per € 700.000,00 da progetti in fase di valutazione da parte degli Enti finanziatori, la cui realizzazione è pertanto legata all'approvazione degli stessi. Tuttavia si evidenzia che in fase di predisposizione del Preventivo Economico, l'Azienda non ha considerato tali ricavi per coprire i costi fissi di struttura.

Tra i ricavi ordinari troviamo il contributo della Camera di Commercio, di € 600.000,00, che risulta invariato rispetto al precedente esercizio.

I costi di funzionamento subiscono un aumento, rispetto alla previsione di chiusura al 31.12.2013, pari ad € 19.046,00.

A tal proposito il Collegio rileva che tale importo è sostanzialmente ascrivibile all'aumento del costo del personale che però, così come riportato nella relazione che accompagna il Preventivo Economico 2014, non è dovuto a maggiori costi per il 2014 ma sostanzialmente a minori costi sostenuti nel 2013 causa Maternità e Malattia a carico dell'Inps.

Relativamente ai costi per gli Organi Istituzionali questo Collegio rileva che sono stati correttamente previsti in ottemperanza alla vigente normativa.

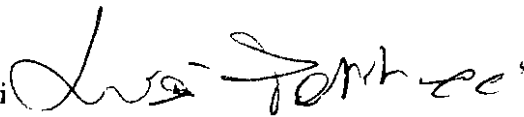
I costi istituzionali per € 1.801.354,28 rappresentano la previsione di spesa necessaria alla realizzazione dei progetti finanziati e si riferiscono, in taluni casi, a progetti in fase di valutazione da parte degli Enti Finanziatori. Si precisa ovviamente che per i progetti non ancora approvati la spesa verrà sostenuta solo ed esclusivamente ove vengano stanziati le risorse necessarie da parte degli Enti finanziatori.

Il Collegio dei Revisori, sulla base della documentazione ricevuta, rappresenta che il preventivo economico per l'anno 2014 è redatto in conformità alle disposizioni legislative vigenti e pertanto esprime parere favorevole in ordine all'approvazione dello stesso.

Alle ore 10 e minuti 05 la seduta è tolta previa sottoscrizione della presente relazione.

Frosinone, 13 dicembre 2013

Rag. Luigi Patitucci



Dott.ssa. Angelina Teresa Passariello



Sig.ra Paola Pellegrini





Innova

AZIENDA SPECIALE
SERVIZI E FORMAZIONE
Camera di Commercio Frosinone



**Camera di Commercio
Frosinone**

PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ANNO 2014 E RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Consiglieri,

si propone, per l'approvazione, il preventivo economico per l'anno 2014.

Tale documento costituisce la relazione illustrativa del Presidente a corredo dello schema del preventivo economico redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n. 254 articolo 67 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 292 del 16/11/2005.

Nel predisporre il Preventivo economico si è tenuto conto delle linee programmatiche della Camera di Commercio e della relazione previsionale e programmatica per il 2014 predisposta da INNOVA, per la parte di propria competenza, ed approvata dal Consiglio Camerale in data 30 ottobre 2013 con Deliberazione n. 13 della Seduta di Consiglio Camerale n. 3.

Innova, anche per il 2014, svilupperà il programma di attività in continuità con le linee strategiche definite e sviluppate nelle annualità precedenti dalla Camera di Commercio di Frosinone, allo scopo di contribuire allo sviluppo del sistema economico, produttivo della Provincia di Frosinone, prioritariamente attraverso la progettazione e realizzazione di percorsi formativi ma anche attraverso attività di orientamento, assistenza alle imprese, studi e ricerche.

Innova, pur non avendo finalità di lucro, mira ad acquisire risorse "proprie" necessarie, non solo a coprire i costi di struttura, come richiesto dall'articolo 65 comma 2 del DPR 254/2005, ma anche e soprattutto a sviluppare in maniera crescente azioni ed iniziative rivolte al sistema produttivo ed economico della Provincia di Frosinone. In sintesi:

Copertura spese di funzionamento

Voce	2013 (previsione consuntivo)	2014 (preventivo)
- Ricavi ordinari	1.284.139,37	2.256.970,28
a detrarre:		
- contributo camerale	-600.000,00	-600.000,00
- Progetti in valutazione **	0,00	-700.000,00
Residuo ricavi ordinari	684.139,37	956.970,28
Costi di struttura	436.570,00	455.616,00
Misura % di copertura dei costi di struttura	100,00 %	100,00%

** I ricavi per progetti in valutazione vengono detratti in quanto nella predisposizione del bilancio preventivo tale importo è interamente indicato, in contropartita, tra i costi per attività istituzionali in quanto non si ha la certezza della realizzazione dovendo essere valutati dall'Ente finanziatore.

Autofinanziamento complessivo

Voce	2013 (previsione consuntivo)	2014 (preventivo)
- Ricavi ordinari	1.284.139,37	2.256.970,28
a detrarre:		
- contributo camerale	-600.000,00	-600.000,00
Residuo ricavi ordinari	684.139,76	1.656.970,28
Costi struttura / istituzionali	1.284.139,37	2.256.970,28
Misura % di autofinanziamento complessivo	53,28 %	73,42%

Il preventivo economico per l'anno 2014 è ripartito in cinque macro aree di destinazione delle risorse che rappresentano, fatta eccezione per le spese generali di funzionamento, i settori di intervento dell'Azienda Speciale:

- FORMAZIONE PROFESSIONALE;
- CORSI E SEMINARI DI APPROFONDIMENTO;
- CORSI ABILITANTI E PREPARATORI;
- PROGETTI SPECIALI;
- SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO.

Di seguito vengono illustrate le singole voci che compongono il Preventivo Economico 2014:

A) RICAVI ORDINARI

- Proventi da servizi **€ 469.570,28**, l'importo è relativo alle quote di iscrizione a carico degli utenti per la partecipazione ai corsi e alle attività organizzate dall'azienda e non coperti da finanziamenti comunitari, nazionali o regionali, in tale importo è ricompresa anche l'attività dell'Organismo di Mediazione e Conciliazione;
- Contributi da organismi comunitari **€ 37.000,00**, si tratta del progetto finanziato dalla Commissione Europea e relativo ad attività di Orientamento per gli Istituti Superiori;
- Contributi regionali o da altri enti pubblici **€ 1.150.400,00**, tale voce comprende:
 1. n. 5 corsi di formazione per "Imprenditori Agricoli" finanziati dalla Regione Lazio avviati nel 2013 per **€ 250.000,00**
 2. n. 2 piani formativi approvati e finanziati da Fondimpresa per **€ 150.000,00**;
 3. n. 1 piano formativo approvato e finanziato da Fonarcom per **€ 40.000,00**;
 4. Corsi di formazione sull'Apprendistato per mezzo del catalogo regionale per **€ 10.400,00**.
 5. Progetti di formazione continua per **€ 700.000,00** presentati e in fase di presentazione a valere sui fondi interprofessionali di Fondimpresa e i cui esiti si conosceranno nei primi mesi del 2014;
- Contributo della Camera di Commercio **€ 600.000,00** erogato per la realizzazione di progetti per i quali non è prevista la copertura economica da parte di terzi.

B) COSTI DI STRUTTURA

I costi di struttura, fatta eccezione per i costi per Organi Istituzionali, sono ripartiti all'interno del quadro di destinazione programmatica delle risorse, in modo specifico nel caso di costi sostenuti in modo esclusivo per una data attività per la realizzazione della quale il costo è direttamente sostenuto, ed in percentuale rispetto ai ricavi, nel caso di costi comuni imputabili a più attività.

- Organi istituzionali **€ 11.600,00**, sono stati previsti in funzione di quanto stabilito dalla Deliberazione n. 7 della Seduta di Consiglio Camerale n. 1 del 30.04.2013 ad oggetto "aggiornamento misura emolumenti agli amministratori camerale (D.P.R. 363/2001, D.L. 78/2010, L. 122/2010, circolari MISE nn. 170588/2012, 1066/2013, 36549/2013 e MEF n. 74006/2012)".
- Personale **€ 280.000,00**, l'importo è relativo ai costi del personale dipendente in forza presso l'azienda e ricompresi nella pianta organica approvata con deliberazione n. 160 della Seduta di Giunta Camerale n. 25 del 19 dicembre 2011. Tali costi sono comprensivi di contributi e accantonamento al Fondo di Trattamento Fine Rapporto. Relativamente a tali costi si precisa che nella previsione di chiusura del precedente esercizio risultano essere inferiori a causa di oneri rimasti a carico dell'Inps per Malattia e Maternità;
- Funzionamento **€ 140.016,00**, l'importo prevede la copertura delle spese di gestione generali, compresi i costi di fitto della sede formativa di Frosinone in Via Marittima, 461 accreditata presso la Regione Lazio per la formazione continua e superiore;
- Ammortamenti e accantonamenti **€ 24.000,00**, trattasi delle quote di ammortamento relative a beni aziendali in uso presso la sede di Via Marittima e di Viale Roma oltre che dell'unità formativa mobile di cui l'azienda si è dotata a fine 2011 e che sconta una quota di ammortamento annua di € 11.000,00.

C) COSTI ISTITUZIONALI

- L'importo di **€ 1.801.354,28** rappresenta la disponibilità dell'Azienda per la realizzazione delle attività Istituzionali. Tale somma è in parte subordinata all'esito dei progetti in corso di valutazione da parte degli Enti finanziatori ed è suddivisa nelle macro aree di attività dell'Azienda.

Di seguito sono illustrate le principali attività che INNOVA intende realizzare nel corso del 2014:

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Nel predisporre le attività che costituiscono il Preventivo Economico per il 2014 si è partiti dal presupposto che le aziende necessitano di formazione e Innova ha inteso dare voce a questa richiesta formativa soprattutto per le imprese di piccole e medie dimensioni, che caratterizzano il nostro tessuto imprenditoriale e che risultano maggiormente colpite dalla congiuntura economica negativa di questi ultimi anni.

I Piani formativi sono stati studiati con lo scopo precipuo di valorizzare le Risorse Umane coltivandone la crescita continua e saranno strutturati secondo la volontà strategica di considerare la formazione come una leva di cambiamento nelle imprese della Regione Lazio, oltre che come uno strumento di evoluzione e crescita personale per tutti i partecipanti coinvolti. È ferma convinzione di INNOVA, ma anche degli altri partner di progetto, che l'apprendimento reale degli adulti può essere fondato solo sulla **“centralità della persona”**, come soggetto attivo e protagonista. Nella società e nell'economia della conoscenza in cui oggi viviamo, l'apprendimento individuale, collettivo, organizzativo è la prima fonte di tutela e di libertà *del* lavoro e *nel* lavoro.

Ogni Piano Formativo che è progettato da Innova, in collaborazione con gli altri partner Istituzionali prevedono una struttura logica di fondo che può essere sintetizzata e schematizzata come segue:



L'Area della formazione professionale prevede al suo interno tre ulteriori macro aree:

- Formazione professionale finanziata con progetti approvati;
- Formazione professionale finanziata con progetti in valutazione;
- Formazione professionale priva di finanziamento esterno pubblico.

Nel dettaglio:

FORMAZIONE PROFESSIONALE FINANZIATA CON PROGETTI APPROVATI:

Fondo Interprofessionale "FONDIMPRESA":

RICAVI:	110.000,00	40.000,00
Proventi da servizi	0,00	0,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	110.000,00	40.000,00
Contributo Camerale	0,00	0,00
COSTI:	110.000,00	40.000,00
Costi di struttura	33.406,07	12.147,66
Costi Istituzionali	76.593,93	27.852,34

FONDIMPRESA – Piano Formativo SICURA

Il Piano Formativo presentato da INNOVA è stato avviato nel corso del 2013 e terminerà con l'attività formativa nel mese di Aprile 2014.

Il progetto complessivamente prevede la realizzazione di corsi incentrati sulla sicurezza per complessive 930 ore e sono state coinvolte, come beneficiarie dell'attività formativa, 27 Aziende.

FONDIMPRESA – Piano Formativo Prima

Il Piano è stato avviato nel corso del 2013 e prevede una durata complessiva di 1.378 ore, vede una partnership allargata composta da 15 aziende del Gruppo Industriale Prima e con capofila INNOVA. Il Piano formativo "PRIMA" nasce dall'iniziativa di Amministratori e Dirigenti, appartenenti allo stesso gruppo di aziende, che hanno intrapreso una politica volta all' internazionalizzazione delle aziende del loro gruppo. Da tale iniziativa è scaturita l'esigenza di applicare politiche formative che potessero essere finalizzate al raggiungimento degli obiettivi fissati, soprattutto, in ambito di internazionalizzazione.

L'attività formativa terminerà nel mese di Marzo 2014.

Fondo Interprofessionale "FONARCOM":

	
RICAVI:	40.000,00
Proventi da servizi	0,00
Organismi Comunitari	0,00
Regionali e altri Enti	40.000,00
Contributo Camerale	0,00
COSTI:	
COSTI:	40.000,00
Costi di struttura	12.147,66
Costi Istituzionali	27.852,34

FONARCOM – Piano Formativo FOSCA

Il Piano Formativo presentato da INNOVA è stato avviato nel corso del 2013 e terminerà con l'attività formativa nel mese di Maggio 2014.

Si tratta di un'attività formativa di tipo "generalista" che coinvolge, nell'intera attività formativa, circa 20 Aziende, della Provincia di Frosinone, per complessive 260 ore.

REGIONE LAZIO

RICAVI:	250.000,00	10.400,00
Proventi da servizi	0,00	0,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	250.000,00	10.400,00
Contributo Camerale	0,00	0,00
COSTI:	250.000,00	10.400,00
Costi di struttura	75.922,88	3.158,39
Costi Istituzionali	174.077,12	7.241,61

Formazione per Imprenditori Agricoli

E' stato approvato il progetto presentato alla Regione Lazio a valere sui fondi PSR gestiti dall'Assessorato all'Agricoltura che prevede la realizzazione di 5 percorsi formativi della durata di 150 ore cadauno.

I corsi sono rivolti a 100 partecipanti addetti del settore agricolo e forestale che operano nel territorio della Regione Lazio, ivi compresi i giovani agricoltori che si insediano per la prima volta in azienda.

Le attività previste dal progetto sono state avviate ad Ottobre 2013 con la pubblicazione del bando per la selezione dei partecipanti e si concluderanno con l'attività formativa a Marzo 2014.

E' stato ampiamente raggiunto il numero dei partecipanti in quanto sono state 158 le domande pervenute a fronte dei 100 posti disponibili.

Apprendistato

INNOVA è accreditata presso la Regione Lazio per l'erogazione di corsi di formazione per apprendisti il sistema denominato SAPP2 verrà rifinanziato nel corso del 2014 e prevede l'erogazione di corsi per "competenze di base e trasversali 1° annualità" della durata di 40 ore e con un finanziamento interamente a carico della Regione Lazio di € 520,00 per partecipante per le PMI mentre per le GI il costo resta interamente a carico dell'Azienda.

Possono iscriversi a questi corsi tutti coloro che sono stati assunti, con la qualifica di apprendisti, dopo il 25.04.2012.

COMMISSIONE EUROPEA

RICAVI:	
	37.000,00
Proventi da servizi	0,00
Organismi Comunitari	37.000,00
Regionali e altri Enti	0,00
Contributo Camerale	0,00
COSTI:	
	37.000,00
Costi di struttura	11.236,59
Costi Istituzionali	25.763,41

COMMISSIONE EUROPEA – Orientamento per ragazzi IV e V Superiori

Il Progetto di orientamento, approvato dalla Commissione Europea, vede Italia Lavoro come capofila e INNOVA partner insieme a Università Tor Vergata, Confindustria Perform, Irfi Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma. Le attività saranno avviate dall'Ente capofila nei primi mesi del 2014.

FORMAZIONE PROFESSIONALE FINANZIATA CON PROGETTI IN VALUTAZIONE:

RICAVI:	350.000,00	350.000,00
Proventi da servizi	0,00	0,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	350.000,00	350.000,00
Contributo Camerale	0,00	0,00
COSTI:	350.000,00	350.000,00
Costi di struttura	0,00	0,00
Costi istituzionali	350.000,00	350.000,00

FONDIMPRESA – Piano Formativo Socrate

INNOVA in partenariato Confindustria Perform ed ESEF- Ente Scuola Edile di Frosinone, ha presentato, a valere sull'Avviso 4/2012 – Il scadenza, un Piano Formativo di tipo "generalista".

Il Piano Socrate, se approvato, avrà la durata di 12 mesi e svilupperà complessivamente 4.016 ore con il coinvolgimento di 98 Aziende.

PROGETTO Fondimpresa in fase di predisposizione

Si tratta del Piano Formativo di tipo "generalista", a valere sull'Avviso 5/2013 I scadenza che sarà presentato entro il 21 Gennaio 2014, per i quali Innova sta predisponendo le ipotesi progettuali e di partenariato l'importo stimato di competenza di INNOVA sarà di € 350.000,00.

Il progetto in presentazione riguarda interventi di formazione continua di tipo trasversale e sarà presentato in partnership con Confindustria Perform.

CORSI E SEMINARI DI APPROFONDIMENTO

RICAVI:	124.000,00	138.000,00	51.000,00	60.000,00
Proventi da servizi	0,00	65.800,00	21.000,00	0,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	0,00	0,00	0,00	0,00
Contributo Camerale	124.000,00	72.200,00	30.000,00	60.000,00
COSTI:	124.000,00	138.000,00	51.000,00	60.000,00
Costi di struttura	37.657,75	41.909,43	15.488,27	28.676,94
Costi Istituzionali	86.342,25	96.090,57	35.511,73	31.323,06

FORMAZIONE PER IMPRENDITORI E MANAGER PMI

Dall'analisi dei fabbisogni formativi, anche in ragione delle esperienze avviate nel corso del 2013 che in parte si concluderanno nel 2014, si è ritenuto di procedere con la progettazione di interventi che rivolti ad Imprenditori e Manager di PMI vedano il loro diretto coinvolgimento che potrà avvenire anche tramite le Associazioni di Categoria che li rappresentano, sin dalle prime fasi di progettazione. Le principali fasi che porteranno alla progettazione di specifici interventi formativi e che verranno sottoposti all'esame ed approvazione del Consiglio di Amministrazione possono essere così riassunte:



Nel corso dei primi mesi del 2014 saranno inoltre completate le attività già avviate nel 2013 tra le quali quella per "Business Coaching: Progettare il cambiamento Aziendale" realizzato e progettato in collaborazione con il Comitato Piccola Industria di Confindustria Frosinone.

SEMINARI TEMATICI E CORSI CON QUOTE DI ISCRIZIONE PARTECIPANTI

Nel corso del 2014 Saranno realizzati seminari e corsi di formazione su argomenti e temi di interesse nei diversi settori di attività propri dell'Azienda, anche a supporto delle attività della Camera di Commercio di Frosinone. Tali attività saranno di volta in volta oggetto di valutazioni da parte del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda

Nel corso dei primi mesi del 2014 saranno inoltre completate le attività già avviate nel 2013 quali il corso di prima formazione per tecnici addetti alla sanificazione ambientale. Il corso per Tecnici Addetti alla Sanificazione Ambientale è finalizzato a formare operatori in grado di fornire prestazioni di pulizia e sanificazione, in presidi socio sanitari, scuole e comunità, nonché in aziende e attività che trasformano, trattano, producono o commercializzano alimenti o prodotti destinati alla salute e cura della persona e in ogni caso in tutti gli ambienti in cui esiste una notevole concentrazione di individui. L'obiettivo che ci si è posti è stato quello di formare operatori in grado di attuare procedure e protocolli per garantire la qualità della sanificazione in ambienti particolarmente a rischio sia di natura preventiva che reattiva a particolari situazioni o eventi. Il corso prevede una durata complessiva di 600 ore di cui 275 di attività pratiche e di stage.

Saranno inoltre avviati dei cicli di seminari di aggiornamento e informazione sulla "Mediazione Civile" in ragione dell'accreditamento di Innova quale Organismo di Mediazione e di Formazione nonché della reintroduzione dell'obbligo della Mediazione Civile previsto dal "Decreto del Fare" del Governo Letta.

CORSI SETTORE ALIMENTARE

Nel 2014 proseguirà l'ormai consolidata collaborazione con l'Accademia dell'Alimentazione "Alimentarti & Saperi Form" per la realizzazione, presso il laboratorio della sede formativa di Innova in Via Marittima, di corsi di formazione e aggiornamento nel settore dell'alimentazione che prevedono una quota di iscrizione a carico dei partecipanti.

I corsi preventivati riguardano l'attività di Pizzaiolo e quella di Pasticcere.



AZIENDA SPECIALE
SERVIZI E FORMAZIONE
Camera di Commercio Frosinone



Camera di Commercio
Frosinone

FORMAZIONE ITINERANTE

L'Unità formativa mobile, di cui INNOVA si è dotata, verrà impiegata nel corso del 2014 per attività formative e di orientamento da realizzare in collaborazione con le Associazioni di Categoria, anche sulla esperienza condotta nel 2013 che ha visto la realizzazione di molteplici corsi di formazione di tipo itinerante in Agricoltura con particolare riferimento all'Olivicoltura.

CORSI ABILITANTI E PREPARATORI

RICAVI:	16.155,50	48.500,00
Proventi da servizi	11.155,50	28.500,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	0,00	0,00
Contributo Camerale	5.000,00	20.000,00
COSTI:	16.155,50	48.500,00
Costi di struttura	4.906,28	14.729,04
Costi Istituzionali	11.249,22	33.770,96

CORSO PREPARATORIO ALL'ESAME DI AGENTI AFFARI IN MEDIAZIONE

Innova è autorizzata dalla Regione Lazio ad erogare corsi di formazione preparatori all'esame di Agenti Affari in Mediazione e pertanto nel corso del 2014 è prevista la realizzazione di una edizione del corso. La crisi che sta colpendo il settore immobiliare ha di fatto rallentato anche l'attività formativa di riferimento.

CORSO PER MEDIATORI

INNOVA è accreditata, presso il Ministero di Giustizia, per la gestione diretta delle attività formative di cui al Decreto Ministeriale 180/2010 del 4/11/2010.

Si prevede nel 2014 di realizzare sia corsi per Mediatori della durata di 54 ore, che in ottemperanza alla richiamata normativa prevede lezioni teoriche e pratiche.

Inoltre saranno avviati corsi di formazione di aggiornamento realizzati secondo quanto previsto dal Decreto Ministeriale n. 145 del 6 luglio 2011 articolo 2 secondo il quale i mediatori devono essere in possesso di una specifica formazione (corso da 54 ore) oltre che uno specifico aggiornamento, almeno biennale. Le attività formative rivestono particolare importanza anche in ragione dell'accREDITAMENTO di INNOVA quale Organismo di Mediazione.

PROGETTI SPECIALI

RICAVI:	58.196,73	121.475,42	102.459,02	75.183,61	60.000,00	90.000,00	70.000,00	40.000,00
Proventi da servizi	58.196,73	121.475,42	102.459,02	40.983,61	0,00	0,00	20.000,00	0,00
Organismi Comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Regionali e altri Enti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contributo Camerale	0,00	0,00	0,00	34.200,00	60.000,00	90.000,00	50.000,00	40.000,00
COSTI:	58.196,73	121.475,42	102.459,02	75.183,61	60.000,00	90.000,00	70.000,00	40.000,00
Costi di struttura	17.973,85	36.891,06	31.115,94	23.132,62	15.221,55	2.000,00	23.786,63	0,00
Costi Istituzionali	40.222,88	84.584,36	71.343,08	52.050,99	44.778,45	88.000,00	46.213,37	40.000,00

FONDI DI PEREQUAZIONE ACCORDO MISE - UNIONCAMERE

Progetto "PROMOZIONE DEI SERVIZI ICT AVANZATI RESI DISPONIBILI DALLA BANDA LARGA"

Il progetto presentato prevede la promozione dell'innovazione digitale nelle piccole e medie imprese, sostenendole nei loro investimenti in tecnologie digitali, con l'obiettivo ultimo di incrementare la competitività del sistema economico, attraverso la concessione di incentivi alle PMI per promuovere la diffusione delle tecnologie digitali e l'uso di strumenti avanzati di ICT e attività di diffusione di tecnologie digitali per favorire l'uso di servizi innovativi.

Nello specifico saranno:

- concessi 15 voucher ad altrettante PMI attraverso bandi per promuovere l'uso di collegamenti a internet più performanti, basati sulla tecnologia di rete fissa o satellitare, per rendere fruibili servizi ICT avanzati;
- concesse 3 borse di studio per la formazione di giovani in uscita dai percorsi universitari (laureandi o neo laureati) finalizzate a promuovere le opportunità offerte dall'economia digitale presso le PMI della provincia di Frosinone;
- realizzati incontri e tavole rotonde con imprese attive nel settore delle tecnologie digitali e delle telecomunicazioni oltre che con gli Enti pubblici locali.

Progetto "SERVIZI INTEGRATI PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITA'

Il progetto presentato prevede l'attività di assistenza tecnica e tutoraggio, finalizzata a promuovere e sostenere l'autoimpiego, la creazione e lo start-up di nuove imprese, attraverso il finanziamento di interventi destinati a realizzare un offerta integrata di servizi di informazione, assistenza tecnica, orientamento, formazione ed accompagnamento all'imprenditorialità, sviluppando modelli analoghi a quelli Punti o Servizi Nuova Impresa.

Il progetto sarà realizzato in stretta sinergia con la Camera di Commercio di Frosinone che si occuperà, per competenza, di tutta la parte relativa al riconoscimento di garanzie per la concessione di prestiti di micro credito, mentre Innova procederà alle attività di diffusione e concessione di nr. 10 contributi o voucher ad altrettanti aspiranti imprenditori e alle nuove imprese;

Progetto "DIETA MEDITERRANEA"

Il progetto proposto rappresenta lo sviluppo della prima annualità di attività che ha consentito di realizzare una prima parte degli "Archivi della Memoria" in modalità multimediale. Verrà realizzato in stretta sinergia con la Camera di Commercio di Frosinone e prevede il coordinamento della Camera di Commercio di Matera.

Per l'intervento "Verso l'Expo 2015: Dieta Mediterranea e i circuiti di incoming", si propone di progettare "pacchetti" turistici enogastronomici, veri e propri road lunch, che coniugheranno la conoscenza dei siti culturali con la degustazione delle produzioni tipiche locali. Premesse le evidenze dedotte dalle analisi sull'andamento dei flussi turistici e sulla spiccata valenza culturale detenuta da tutti gli attrattori turistici che insistono sul territorio, gli interventi che si propongono sono finalizzati a rafforzare la conoscenza e la fruibilità del patrimonio naturale, paesaggistico, architettonico ed enogastronomico esistente. L'innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma legate dalla filosofia della "Dieta Mediterranea" patrimonio immateriale dell'Umanità, che, attraverso le Camere di Commercio, con analogie, similitudini e diversità, costituisce il punto di forza del progetto. L'Italia annovera un numero elevatissimo di piccoli comuni, borghi, aggregati urbani, luoghi ed angoli nascosti ricchi di storia, di cultura, di tradizione, in grado di offrire suggestioni e seduzioni, non semplificabili in semplici racconti e resoconti. Si tratta di mete che devono essere viste, vissute, colte ed apprezzate nella loro essenza con un dato esperienziale diretto di conoscenza, di approfondimento e di "innamoramento", con cui far crescere l'emozione di una visita nel tempo, dando ad essa un ulteriore valore aggiunto. Il viaggiatore di oggi è sempre più attento ed informato, non ha bisogno di essere "educato" ma di essere "soddisfatto", anzi di andare oltre superando le sue stesse aspettative pre viaggio per tornarne deliziato. Va pertanto "accompagnato" e "guidato", ovvero invogliato, con proposte concrete ed interessanti, a visitare uno o più paesi, borghi, città, facendo sì che non si accontenti di una virtualizzazione delle proprie conoscenze, ma visiti e conosca i luoghi nel profondo. Ogni territorio italiano basa le proprie consuetudini alimentari sul consumo di alcuni alimenti "poveri" che costituiscono il fondamento dell'alimentazione tipica della Dieta Mediterranea e che, pur nella loro semplicità produttiva, possono narrare racconti di grande impatto esperienziale, dal reperimento delle materie prime alla loro lavorazione sino alla produzione del prodotto finito, che coinvolge gli scenari più vari (il percorso del grano, il percorso dell'uva, il percorso del latte, ecc.). Potranno trovare la più opportuna valorizzazione in tale contesto anche casi aziendali "di eccellenza". I pacchetti saranno sistematizzati attraverso flyers e brochure e divulgati sul territorio nazionale. Il partenariato potrà valutare la sperimentazione dei pacchetti al di là delle iniziative di sistema, sulla base delle risorse disponibili, con il coinvolgimento di giornalisti e opinion leader esteri.

Il programma delle attività sarà definito anche sulla base delle risorse disponibili, in accordo con il partenariato di Camere di Commercio aderenti al progetto congiunto, per il quale la Camera di Commercio di Matera si propone nel ruolo di soggetto capofila.

Progetto "Sviluppo Funzioni e Attuazione Accordi di Cooperazione in materia di Alternanza Scuola Lavoro"

Il progetto che comunemente è chiamato "Alternanza Scuola Lavoro" rappresenta per Innova un'attività consolidata che da anni viene svolta in collaborazione con oltre 15 Istituti Scolastici Superiori, è in parte finanziato dalla Camera di Commercio con il contributo di Unioncamere ed in parte direttamente con il contributo in conto esercizio che la Camera stessa eroga ad Innova.

In ragione degli ottimi risultati raggiunti nel corso del 2013 anche per il 2014 verrà proposto un modello di intervento integrato, composto di un unico modulo articolato in tre macro-azioni:

- A. Laboratori territoriali per la promozione, la diffusione e lo sviluppo di nuove iniziative in materia di Istruzione Tecnica Superiore e cultura Tecnico-Scientifica;
- B. Programma di cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie per la promozione di stage ed esperienze formative in alternanza nei contesti internazionali e transazionali;
- C. Cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie per l'orientamento al lavoro e alle professioni.

ARTIGIANATO ARTISTICO E ANIMAZIONE TERRITORIALE

Nel corso del 2014 verrà riattivato, anche su sollecitazione delle 30 imprese che ne fanno parte, il progetto che INNOVA ha realizzato in collaborazione con la CNA di Frosinone, la Confartigianato di Frosinone e la UAC Unione Artigiani Ciociari, di promozione dell'Artigianato artistico provinciale.

In stretta sinergia con la Camera di Commercio saranno organizzati eventi per la promozione e animazione territoriale legata al settore dell'artigiano artistico della provincia di Frosinone.

MASTER UNIVERSITARI

Proseguiranno nel 2014 le collaborazioni avviate nel corso del 2012 per la realizzazione dei seguenti Master:

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Master "Mematic"

Il Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali "Mematic" è realizzato dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", il direttore del Master è la Prof.ssa Paola Paniccia, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la medesima Università.

Il corso di Master che ormai da anni è istituzionalizzato è volto a formare figure professionali in grado di operare in organizzazioni pubbliche e private, anche di natura religiosa, competenti in:

- Management delle destinazioni turistiche;
- Management delle imprese turistiche;
- Management del turismo culturale e religioso.

Le figure professionali che il Master prepara sono di alto livello, pertinenti e sicuramente rispondono alle esigenze del nostro territorio. Aderendo al Master sarà possibile un coinvolgimento diretto anche nell'organizzazione di tirocini e stage presso le strutture di riferimento della nostra provincia, oltre che partecipare attivamente all'organizzazione dello stesso.

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Master "Megim"

Il Master in Economia e Gestione Immobiliare (Megim) è un master di primo livello promosso dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Il direttore del Master è il Prof. Roberto Cafferata, Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la medesima Università.

Megim è un Master universitario di primo livello che si rivolge a laureati e diplomati universitari di facoltà economico-sociali orientati a svolgere attività nei seguenti campi:

- intermediazione immobiliare;
- gestione e valorizzazione dei patrimoni immobiliari pubblici e privati;

- imprese di costruzioni;
- amministrazioni pubbliche locali (preparazione di bandi e supervisione gare di appalto);
- libere professioni;
- banche, assicurazioni e finanza.

Le figure professionali formate dal Master Megim sono idonee ad assumere compiti operativi e direzionali nelle istituzioni, nelle imprese di costruzione e di intermediazione immobiliare, nelle banche, nelle imprese assicuratrici e nelle libere professioni.

A conclusione del Master, agli iscritti che abbiano conseguito regolarmente e positivamente l'attività prevista dal programma, viene rilasciato il diploma di Master Universitario di primo livello in Economia e Gestione Immobiliare.

Requisito per l'ammissione al Master universitario è il possesso del titolo di laurea specialistica/magistrale o laurea di primo livello in Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Statistica, Scienze Politiche o laurea almeno quadriennale del vecchio ordinamento nelle stesse discipline.

Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Nel 2014 è prevista l'attivazione del Master di 1° livello in "Management dell'Impresa Cooperativa" allo scopo di sopperire ad una specifica esigenza del settore cooperativo. Il Master fornirà una panoramica sui diversi aspetti di natura giuridica, economico-finanziaria e organizzativa che si incontrano durante la gestione di un'impresa cooperativa, offrendo gli strumenti per la lettura del contesto e dello scenario economico-sociale e sviluppando le competenze necessarie per effettuare le scelte strategiche e gestionali appropriate legate al particolare settore.

Obiettivo del Master è dunque l'apprendimento di tutte le abilità necessarie a poter interagire con le imprese cooperative su diversi livelli: dalle consulenze al management di impresa.

In particolare, gli obiettivi formativi specifici possono essere così sintetizzati:

- acquisire una maggiore comprensione delle soluzioni operative per la costruzione e gestione delle imprese cooperative;
- conoscere nuove prassi gestionali nelle singole funzioni aziendali e metodologie di implementazione nelle proprie realtà aziendali;
- arricchire le proprie competenze professionali anche attraverso il confronto con colleghi ed altri operatori del settore.

ORGANISMO DI MEDIAZIONE CIVILE

Nel corso del 2014 proseguirà l'attività propria dell'Organismo di Mediazione Civile, in ragione dell'accreditamento del Ministero di Giustizia ottenuto da Innova.

Relativamente a tale attività si ricorda che sono state apportate modifiche al decreto legislativo 28/2010 che regola la mediazione civile e commerciale con l'introduzione del decreto legge 69 del 2013 convertito con modificazioni dalla legge 98 del 2013, ciò dovrebbe consentire la ripresa delle attività che per l'anno 2013 hanno avuto un fermo.

L'Organismo di Mediazione di Innova dal 2013 gestisce anche l'attività di Conciliazione trasferita dalla Camera di Commercio di Frosinone

PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA SISTEMA CAMERALE FROSINONE

Nel 2014 verrà attivato, su richiesta della Camera di Commercio, un progetto di "comunicazione integrata del sistema camerale di Frosinone" allo scopo di sopperire all'esigenza delle imprese di ricevere informazioni sulle attività dell'Ente e delle proprie Aziende Speciali attraverso strumenti innovativi, veloci e diretti, anche allo scopo di consolidare l'immagine e il ruolo del sistema camerale.

Principali Obiettivi:

- coordinare la divulgazione dell'informazione di base di tutti i servizi erogati, comprese le attività di promozione direttamente realizzate dalla Camera di Commercio o dalle proprie Aziende Speciali;
- facilitare la circolazione delle informazioni al fine di diffondere la conoscenza reciproca delle attività e favorire la condivisione e la compartecipazione, aumento l'efficacia e l'efficienza gestionale;
- costruire un'immagine omogenea e coordinata degli interventi.

Rassegna stampa:

- per ogni iniziativa, servizio, o informazione di interesse per il sistema camerale verrà realizzata una rassegna stampa che quotidianamente verrà messa a disposizione delle figure apicali, decise dal Segretario Generale del sistema camerale.

Comunicati stampa:

- Per ogni iniziativa, servizio o attività di interesse del Sistema Camerale l'Addetto Stampa della Camera di Commercio trasmetterà un comunicato stampa d'intesa con il Presidente

della Camera di Commercio e delle Aziende Speciali e con il coordinamento del Segretario Generale e dei rispettivi Direttori delle Aziende Speciali.

Rapporti con i media:

- Innova curerà la comunicazione istituzionale sulla stampa e sulle televisioni locali, tramite l'acquisto di spazi pubblicitari e/o redazionali;

Tutte le attività sopra descritte verranno realizzate da Innova in stretta sinergia con l'Addetto Stampa della Camera di Commercio, il Segretario Generale ed il Direttore di Aspin.

SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO

Le spese generali e di funzionamento riguardano principalmente i costi del Consiglio di Amministrazione oltre che le relative spese di gestione Aziendale.

RICAVI:	14.600,00
Proventi da servizi	0,00
Organismi Comunitari	0,00
Regionali e altri Enti	0,00
Contributo Camerale	14.600,00
COSTI:	14.600,00
Costi di struttura	14.600,00
Costi Istituzionali	0,00

IL PRESIDENTE
 Dott. Ing. *Cirillo Stirpe*



PREVENTIVO ECONOMICO - ANNO 2014
(Articolo 67 comma 1 Legge 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE					TOTALE
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2013	PREVENTIVO ANNO 2014						
A) RICAVI ORDINARI								
1) Proventi da servizi	283.781,19	469.570,28	0,00	86.800,00	39.655,50	343.114,78		469.570,28
2) Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00						0,00
3) Contributi da organismi comunitari	36.790,00	37.000,00	37.000,00					37.000,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	363.568,18	1.150.400,00	1.150.400,00			0,00		1.150.400,00
5) Altri contributi	0,00	0,00						0,00
6) Contributo della Camera di Commercio	600.000,00	600.000,00	0,00	286.200,00	25.000,00	274.200,00	14.600,00	600.000,00
Totale (A)	1.284.139,37	2.256.970,28	1.187.400,00	373.000,00	64.655,50	617.314,78	14.600,00	2.256.970,28
B) COSTI DI STRUTTURA								
1) Organi istituzionali	10.789,90	11.600,00					11.600,00	11.600,00
2) Personale	256.637,00	280.000,00	95.277,04	72.914,11	12.295,51	97.513,34	2.000,00	280.000,00
3) Funzionamento	145.000,00	140.016,00	48.318,63	36.977,53	6.276,34	47.443,49	1.000,00	140.016,00
4) Ammortamenti e accantonamenti	24.143,10	24.000,00	4.423,58	13.840,75	570,86	5.164,82	0,00	24.000,00
Totale (B)	436.570,00	455.616,00	148.019,25	123.732,39	19.142,70	150.121,65	14.600,00	455.616,00
C) COSTI ISTITUZIONALI								
1) Spese per progetti e iniziative	847.569,37	1.801.354,28	1.039.380,75	249.267,61	45.512,80	467.193,13	0,00	1.801.354,28
Totale (C)	847.569,37	1.801.354,28	1.039.380,75	249.267,61	45.512,80	467.193,13	0,00	1.801.354,28
Totale (B+C)	1.284.139,37	2.256.970,28	1.187.400,00	373.000,00	64.655,50	617.314,78	14.600,00	2.256.970,28