



Aspiin

AZIENDA SPECIALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
E INNOVAZIONE
Camera di Commercio Frosinone

Bilancio al 31 dicembre 2014 e Relazione del Presidente

ASPIIN

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone
Viale Roma snc Frosinone
Codice Fiscale e P.IVA 02421330602



Aspiin

AZIENDA SPECIALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
E INNOVAZIONE
Camera di Commercio Frosinone

INDICE

RELAZIONE SULLA GESTIONE.....	3
RISULTATO	50
STATO PATRIMONIALE E CONTO ECONOMICO	51
NOTA INTEGRATIVA	55
CRITERI DI VALUTAZIONE.....	56
VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE	57
VOCI DEL CONTO ECONOMICO	67

Relazione sulla gestione

Signori Consiglieri,

si propone il Bilancio dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone ASPIIN, per l'anno 2014, corredato dalla relazione del Collegio dei Revisori.

L'Azienda è stata costituita con delibera n. 101 della seduta di Giunta Camerale n. 9 del 18.06.01, ai sensi dell'articolo 32 del R.D. del 20 settembre 1934 n. 2011 e dell'articolo 2, comma 2 della legge 29 dicembre 1993 n. 580.

Il Bilancio è stato redatto in conformità al "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005 n.254.

L'Azienda rappresenta di adempiere al disposto dell'art. 65 comma 2 del Regolamento di cui sopra che prevede che le Aziende Speciali dimostrino, in modo programmatico e non prescrittivo, la crescente capacità di autofinanziamento e di copertura dei costi di struttura.

Come risulta dallo Stato Patrimoniale e dal Conto Economico, il bilancio al 31 dicembre 2014 dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone ASPIIN, che viene sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di **€ 24.658,06**.

Di seguito si elencano gli eventi rilevanti che hanno caratterizzato la vita sociale dell'Azienda:

FUSIONE PER INCORPORAZIONE SEMPLIFICATA DELL'AZIENDA SPECIALE INNOVA NELL'AZIENDA SPECIALE ASPIN:

- a. In data 28 aprile 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 49 conferma la volontà di procedere alla fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova;
- b. In data 30 maggio 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 62:
 - stabilisce che l'unificazione delle due Aziende Speciali Aspin e Innova dovrà avvenire mediante fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale Innova (incorporata) nell'Azienda Speciale Aspin (incorporante)
 - prevede la definizione del progetto di fusione nel corso di una prossima riunione
 - avvia la fase informativa, mediante comunicazione ai Presidenti delle Aziende Speciali, della volontà a procedere alla fusione per incorporazione delle Aziende Speciali Aspin e Innova
- c. In data 04 giugno 2014 il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone con nota n. 8009 informa i Presidenti delle Aziende Speciali Aspin e Innova della volontà a procedere alla fusione per incorporazione delle Aziende Speciali Aspin e Innova;
- d. In data 04 giugno 2014 il Presidente della Camera di Commercio di Frosinone con nota n. 8033 informa i Direttori delle Aziende Speciali Aspin e Innova della volontà a procedere alla fusione per incorporazione delle Aziende Speciali Aspin e Innova;
- e. In data 05 giugno 2014 Innova, con protocollo n. 461/2014, comunica alla Camera di Commercio di Frosinone la presa di atto delle Deliberazioni di Giunta Camerale n. 49 del 28 aprile 2014 e n. 62 del 30 maggio 2014;
- f. In data 12 giugno 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 68:
 - approva il procedimento di fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova mediante fusione per incorporazione dell'Azienda Speciale Innova (incorporata) nell'Azienda Speciale Aspin

(incorporante) stabilendo che l'Azienda Speciale risultante dalla fusione debba assumere la nuova denominazione **ASPIIN - AZIENDA SPECIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE**

- approva lo schema del Progetto di fusione per incorporazione semplificata di Innova in Aspin redatto ai sensi dell'art. 2501-ter del Codice Civile
 - predispone lo schema di Statuto modificato dall'Azienda Speciale Aspin
 - trasmette la presente Deliberazione alle Aziende Speciali Aspin e Innova per gli adempimenti di competenza
- g. In data 14 Luglio 2014 Aspin, con protocollo n. 557/2014, informa la Camera di Commercio di Frosinone che il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale ha provveduto agli adempimenti di sua competenza per l'avvio del procedimento di fusione;
- h. In data 05 agosto 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 83 approva il Progetto di fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova fissando al 15 ottobre 2014 la decorrenza degli effetti reali della fusione;
- i. In data 12 settembre 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 88 approva l'Atto di fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova con decorrenza degli effetti reali della fusione al 15 ottobre 2014;
- j. In data 10 ottobre 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 105 da atto degli effetti del processo di fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova.
- k. In data 10 ottobre 2014 la Camera di Commercio di Frosinone con protocollo n. 12950 trasmette alle Aziende Speciali Aspin e Innova l'attestazione del Presidente della Camera di Commercio relativa alla fusione delle stesse Aziende Speciali.

ASPIN - ANTE FUSIONE:

- a. Determinazione Dirigenziale n. 35 del 06 febbraio 2014: Contributi per la crescita delle imprese sui mercati internazionali. Esiti Bando III Quadrimestre 2013. Liquidazione importi Azienda Speciale Aspin;
- b. In data 13 marzo 2014 il Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone con nota n. 3486 affida alle Aziende Speciali Aspin e Innova la gestione operativa dei progetti approvati a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere 2013 e sull'Accordo Mise/Unioncamere 2012;
- c. In data 28 luglio 2014 Paolo Nifosi, dipendente dell'Azienda Speciale Aspin, rassegna le proprie dimissioni;
- d. In data 29 settembre 2014 La Regione Lazio, con protocollo n. 536527, notifica la nomina di un componente effettivo e di un componente supplente in seno al Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Aspin;
- e. In data 14 ottobre 2014 la Giunta della Camera di Commercio di Frosinone, con Delibera n. 104 ratifica la nomina di un componente effettivo e di un componente supplente, di competenza della Regione Lazio, in seno al Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale Aspin.

INNOVA - ANTE FUSIONE:

- a. In data 12 marzo 2014 la Camera di Commercio di Frosinone con protocollo n. 3453 trasmette a Innova la scheda di adesione della CCIAA di Frosinone all'iniziativa di Sistema "Sviluppo e

- Consolidamento degli strumenti di giustizia alternativa” affidandone l’eventuale gestione operativa alla stessa Azienda Speciale;
- b. In data 12 marzo 2014 la Camera di Commercio di Frosinone con protocollo n. 3455 trasmette a Innova la scheda di adesione della CCIAA di Frosinone all’iniziativa di Sistema “Sviluppare le funzioni e attuazione gli accordi di cooperazione in materia di alternanza, competenze e orientamento” affidandone l’eventuale gestione operativa alla stessa Azienda Speciale;
 - c. In data 13 marzo 2014 il Segretario Generale della Camera di Commercio di Frosinone con nota n. 3486 affida alle Aziende Speciali Aspin e Innova la gestione operativa dei progetti approvati a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere 2013 e sull’Accordo Mise/Unioncamere 2012;
 - d. In data 18 marzo 2014 Innova, con protocollo n. 241/2014, richiede alla Camera di Commercio di Frosinone l’autorizzazione all’assunzione di personale in sostituzione di dipendenti assenti per malattia;
 - e. In data 06 maggio 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, con protocollo n. 6201, trasmette a Innova la copia della Deliberazione n. 41 della seduta di Giunta Camerale n. 4 del 15 aprile 2014 “Comitato per l’imprenditorialità sociale e il microcredito. Presentazione proposta progettuale per l’anno 2014”;
 - f. In data 05 giugno 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, con protocollo n. 8051, trasmette a Innova la nota n. 42167 del 09 maggio 2014 del Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, Ispettorato generale di Finanza – Servizi Ispettivi di Finanza Pubblica relativa ad ulteriori risposte alle notizie inviate dall’Ente Camerale con protocollo n. 1671 dell’11 febbraio 2014;
 - g. In data 05 giugno 2014 Innova, con protocollo n. 463/2014, e con riferimento alla comunicazione n. 8051 del 05 giugno 2014 dell’Ente Camerale, comunica alla Camera di Commercio di Frosinone che tutti gli atti relativi alla verifica ispettiva condotta dal Ministero dell’Economia e delle Finanze sono già in possesso della stesso Ente Camerale;
 - h. In data 26 giugno 2014 Innova, con protocollo n. 572/2014, trasmette alla Camera di Commercio di Frosinone il verbale di valutazione delle proposte pervenute dagli Istituti Scolastici riguardanti il “Bando per la selezione e il finanziamento di programmi di stage ed esperienze formative in alternanza in contesti lavorativi internazionali” indetto sull’iniziativa di sistema “Sviluppare le funzioni e attuazione gli accordi di cooperazione in materia di alternanza, competenze e orientamento”;
 - i. In data 10 luglio 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, con protocollo n. 9537, invita Innova a procedere secondo un criterio di coinvolgimento del maggior numero possibile di istituti Scolastici nell’ambito dell’iniziativa di sistema “Sviluppare le funzioni e attuazione gli accordi di cooperazione in materia di alternanza, competenze e orientamento”;
 - j. In data 11 luglio 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, con protocollo n. 9584, trasmette a Innova la nota n. 10739 del 09 luglio 2014 della Corte dei Conti – Procura Regionale presso la Sezione Giurisdizionale per il Lazio, con la quale si assegnano 10 giorni per l’inoltro degli aggiornamenti sullo stato del recupero e di copia degli atti di costituzione in mora dei debitori;
 - k. In data 23 luglio 2014 Innova, con protocollo n. 571/2014, aggiorna la Camera di Commercio di Frosinone sullo stato del procedimento di recupero con riferimento alla comunicazione della stessa Camera di Commercio di Frosinone, protocollo n. 9584 dell’11 luglio 2014;
 - l. In data 14 ottobre 2014 Innova, con protocollo n. 794/2014, trasmette alla Camera di Commercio di Frosinone la copia delle comunicazioni di richiesta “rimborso indennità – messa in mora” e delle

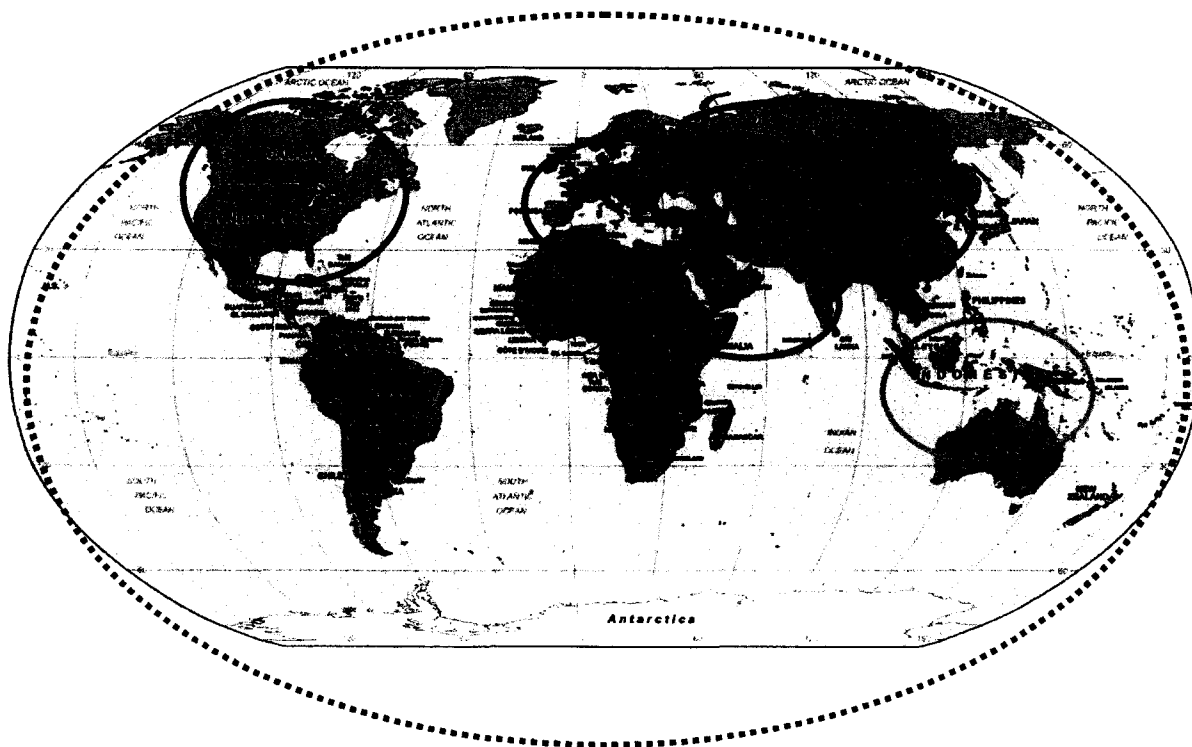
impugnative pervenute all'Azienda Speciale alla data del 14.10.2014 con riferimento alla comunicazione della stessa Camera di Commercio di Frosinone, protocollo n. 9584 dell'11 luglio 2014.

Di seguito si riportano le attività realizzate dall'Azienda Speciale Aspiin nel corso del 2014 con i risultati conseguiti.

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

ATTIVITA' 2014

LA STRATEGIA SETTORE/PAESE



■ Agroalimentare Vitivinicolo Hôtellerie	■ Agroalimentare Vitivinicolo Hôtellerie.
■ Agroalimentare Vitivinicolo Arredamento, Complementi di arredo, Interior design Cartario Moda Edilizia Meccanica ed automazione, nautica, aeroportuale Turismo	■ Agroalimentare Vitivinicolo Arredamento, Complementi di arredo, Interior design. Hotellerie
■ Arredamento, Complementi di arredo, Interior design Edilizia, Marmo, Materiali da Costruzione e Tecnologie	■ Mondo - multisetoriale Contributi diretti alle imprese
■ Agroalimentare Vitivinicolo Edilizia, Marmo, Materiali da Costruzione e Tecnologie	

AREE DI INTERVENTO

PROMOZIONE INTERNAZIONALE DIRETTA E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

FORMAZIONE E QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE PER UN CORRETTO APPROCCIO AI MERCATI ESTERI

ASSISTENZA TECNICA INTERNAZIONALE

PROGETTI SPECIALI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE

La performance positiva delle nostre esportazioni conferma che l'interesse e la fiducia nella qualità e nelle caratteristiche dei prodotti made in Italy non sono mancati nonostante il passaggio delicato che tutte le economie stanno attraversando negli ultimi anni.

L'unicità e la caratterizzazione del prodotto italiano restano quindi un punto di forza che ha sempre più una valenza strategica per le nostre relazioni commerciali.

Unioncamere è stata fortemente impegnata, soprattutto negli ultimi anni, a contribuire al Piano generale per l'export del Governo italiano finalizzato a potenziare il numero delle imprese coinvolte in processi di internazionalizzazione.

La Camera di Commercio di Frosinone ha voluto contribuire a questo sforzo in particolare tramite il rafforzamento della rete degli sportelli internazionalizzazione sul territorio e l'adesione al portale Worldpass, attivo dal 1° marzo 2013, destinato a offrire servizi di assistenza e di primo orientamento alle imprese sui mercati internazionali.

Proprio dai dati dell'Osservatorio emergono i primi riscontri di questo lavoro: cresce in particolare il numero delle attività di promozione, formazione e di informazione alle imprese sulle quali il Sistema sta consolidando una propria specializzazione funzionale.

I dati mostrano una decisa crescita delle attività promozionali, formative, informative e di consulenza alle imprese; da segnalare anche il trend positivo rappresentato dalle attività di partecipazioni a finanziamenti comunitari, la ricerca di partner, l'assistenza in materia fiscale e doganale.

La lettura dei dati conferma, inoltre, la peculiarità dell'Azienda Speciale Aspiin, quale struttura dedicata e sensibile ai fabbisogni delle PMI, rappresentata ad esempio dalla crescita delle iniziative in materia di agroalimentare e del comparto abitare, ma anche all'interesse crescente manifestato per l'innovazione ed il design.

Anche sul piano delle aree geoeconomiche di intervento Aspiin dimostra un particolare interesse per quelle di "contiguità", di più facile accesso per le nostre PMI – Unione Europea, Europa extra Unione Europea, Medio Oriente e Nord Africa – confermando il proprio carattere di complementarità rispetto agli altri soggetti pubblici preposti alle attività di internazionalizzazione. Questi dati impongono una riflessione sull'utilità di avere una pubblica amministrazione sul territorio capace di farsi carico delle esigenze e dei fabbisogni del sistema delle imprese, in relazione alla definizione dei Piani nazionali per l'export.

Per il 2014 la Camera di Commercio di Frosinone, unitamente ad Aspiin, ha svolto un ruolo di grande responsabilità che le ha viste entrambe protagoniste nell'intercettare e stimolare la domanda delle migliori piazze internazionali in relazione alle produzioni locali e sostenere l'ingresso e la crescita delle imprese sui mercati esteri.

Aspiin ha assicurato la continuità all'attività promozionale a sostegno del Made in Italy, supportando le imprese in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana, in considerazione della stagnazione del mercato interno, e in cui i grandi mutamenti in atto nel commercio internazionale, con l'ampliamento dei mercati coinvolti negli scambi internazionali e lo spostamento delle direttrici di crescita verso i mercati emergenti, richiedono un intervento forte e mirato.

In tale ottica il programma ha seguito gli orientamenti sui quali si sta configurando il rafforzamento di Aspiin che ha manifestato negli ultimi anni una notevole capacità di interpretare i cambiamenti nello scenario economico mondiale e di proporre soluzioni innovative nelle strategie internazionali condivise con il sistema delle imprese e con gli altri attori, pubblici e privati, territoriali, regionali e nazionali.

I progetti e le azioni del 2014 si sono ispirati al nuovo disegno di supporto all'internazionalizzazione, volto a rilanciare il processo di sviluppo delle imprese locali sui mercati esteri, rafforzando l'integrazione e le sinergie sia all'interno del sistema camerale che tra i vari soggetti coinvolti pubblici e privati, per massimizzare l'efficacia degli interventi. L'esperienza già fatta negli anni precedenti con progetti condivisi ha suggerito un percorso di forte partenariato specie nella realizzazione di interventi articolati e complessi: reti, filiere e distretti.

L'affiancamento ed il sostegno alle imprese nel loro percorso di internazionalizzazione si è basato su tre macro aree di intervento che Aspiin ha messo in campo nel corso del 2014:

- **interventi di promozione internazionale per filiera e per settore;**
- **servizi su misura;**
- **contributi sui programmi di internazionalizzazione.**

I numeri del 2014

Azioni di promozione internazionale	30
partecipanti	345
Formazione e aggiornamento	23
partecipanti	294
Progetti speciali di internazionalizzazione	7
Contributi diretti alle imprese - progetti	31
Contributi diretti alle imprese erogati	€ 92.313,65
Interventi di assistenza tecnica	61
Convegni e conferenze	2
partecipanti	77
Totale partecipazioni delle imprese	771

Obiettivo raggiunto nel 2014 è stato quello di valorizzare al massimo l'investimento pubblico di Aspiin attraverso più direttrici: il rinnovamento degli interventi promozionali, focalizzando la strategia Settore/Paese in una prospettiva di cambiamento e di confronto; il potenziamento delle sinergie e delle collaborazioni con tutti i principali attori nei vari ambiti della promotion e un'attenta selezione di un mix di strumenti promozionali mirati per settore/mercato d'intervento.

I servizi che Aspiin ha offerto alle imprese, per il 2014, si sono rinnovati anche con una nuova modalità di sostegno che ha consentito di coprire tutto lo spettro riguardante la penetrazione commerciale internazionale del tessuto produttivo locale. I contributi per favorire la crescita delle imprese sui mercati internazionali, infatti, rappresentano una grande opportunità per quanti vogliono ampliare il loro mercato e incrementare la propria clientela, sia italiana che estera, perché consentono di promuovere prodotti e servizi di elevata qualità e di entrare in contatto diretto con potenziali clienti di alto profilo. L'Azienda Speciale, da oltre 10 anni, promuove con successo le imprese all'estero, accompagnandole e facendosi carico dell'organizzazione attraverso collettive che consentono all'imprenditore di non sentirsi solo nell'approccio ad un nuovo mercato. Con il servizio dei contributi diretti l'Azienda Speciale ha completato il suo ventaglio di servizi di assistenza alle imprese, di sostegno del Made in Italy, con interventi diretti che finanziano le azioni autonome in un momento storico in cui lo sviluppo sui mercati esteri rappresenta un percorso importante se non necessario.

AREE TEMATICHE DEI PROGETTI AD IMPATTO NAZIONALE E REGIONALE

- Reti di impresa nazionali ed internazionali (SIRI III);
- Crescita delle nuove imprese esportatrici e valorizzazione del Made in Italy (SIAFT V) (WORLD PASS);
- Diffusione internazionale delle strutture turistiche locali con il marchio Ospitalità Italiana (SPOT – Sportello Turismo);
- Valorizzazione della filiera della moda (FASHION LABEL);
- Valorizzazione della filiera dell'industria dell'auto (AUTO-MOTIVE TOGETHER);
- Valorizzazione del comparto vitivinicolo regionale (WINE 2014)

L'Azienda Speciale ASPIIN nel corso del 2014 ha realizzato 30 iniziative di promozione internazionale (345 partecipanti di cui 71 fuori provincia), 23 seminari di formazione ed aggiornamento (294 partecipanti), 7 progetti speciali, ha finanziato, attraverso lo strumento dei contributi diretti alle imprese 31 progetti di internazionalizzazione, ha erogato 61 interventi di assistenza tecnica, raggiungendo il totale di 771 adesioni alle attività da parte delle imprese, oltre i 77 partecipanti a convegni e conferenze.

Di seguito sono riportati i risultati dell'attività dell'Azienda Speciale del 2014 ripartiti per aree di attività

1. PROMOZIONE INTERNAZIONALE

Nel corso del 2014 Aspiin, relativamente all'area della promozione internazionale, ha organizzato per il sistema delle imprese della provincia di Frosinone la partecipazione in collettiva a 16 fiere di settore, 9 progetti di incoming e 5 missioni e incontri d'affari all'estero. La partecipazione registrata è pari a 345 presenze di cui 71 riguardano aziende fuori provincia che hanno partecipato alle iniziative del programma nazionale di Unioncamere sviluppate da Aspiin.

Nelle tabelle che seguono sono riportate, in forma schematica, le iniziative promozionali del 2014 suddivise in fiere, incoming e missioni d'affari.

FIERE	PAESE	CITTA'	SETTORE	DATA
GULFOOD	EAU	Dubai	Agroalimentare, Vitivinicolo	23-27 febbraio
PROWEIN	Germania	Dusseldorf	Vitivinicolo	23-25 marzo
SIAL CANADA	Canada	Montreal	Agroalimentare, Vitivinicolo	2-4 aprile
FOOD & HOTEL ASIA	Singapore	Singapore	Hotellerie	8-11 aprile
FUORISALONE	Italia	Milano	Arredamento, Complementi di arredo, Interior Design	8-13 aprile
SIAL CHINA	Cina	Shanghai	Agroalimentare, Vitivinicolo	13-15 maggio
ITALIA A TAVOLA	Francia	Nizza	Agroalimentare, Vitivinicolo	29 maggio - 1 giugno
SUMMER FANCY FOOD	USA	New York	Agroalimentare, Vitivinicolo	29 giugno- 1 luglio
WHO'S NEXT	Francia	Parigi	Moda	4-7 luglio
FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW 2014	UK	Farnborough	Aerospazio	14-20 luglio
FINE FOOD AUSTRALIA	Australia	Malbourne	Agroalimentare, Vitivinicolo	15-18 settembre
HOMI RUSSIA	Russia	Mosca	Arredamento, Complementi di arredo, Interior Design	15-18 ottobre

SIAL PARIS	Francia	Parigi	Agroalimentare, Vitivinicolo	19-23 ottobre
FOOD & HOSPITALITY CHINA	Cina	Shanghai	Hotellerie	12-14 novembre
EMBALLAGE	Francia	Parigi	Carta, Imballaggio, Packaging, Tecnologie	17-20 novembre
THE BIG FIVE	EAU	Dubai	Edilizia, Marmo, Materiali da costruzione, Tecnologie	17-20 novembre
MISSIONE	PAESE	CITTA'	SETTORE	DATA
MISSIONE IMPRENDITORIALE A DUBAI	EAU	Dubai	Agroalimentare, Vitivinicolo	23-27 febbraio
MISSIONE IMPRENDITORIALE A DUSSELDORF	Germania	Dusseldorf	Vitivinicolo	23-25 marzo
MISSIONE IMPRENDITORIALE AD EDIMBURGO	UK	Edimburgo	Agroalimentare, Vitivinicolo	8-9 giugno
MATCHING RUSSIA/COSTRUENDO RUSSIA	Russia	Mosca	Multisetoriale/Edilizia	22-25 giugno
MISSIONE IMPRENDITORIALE IN USA	USA	New York	Agroalimentare, Vitivinicolo	22 novembre
INCOMING	PAESE	CITTA'	SETTORE	DATA
WORKSHOP PROGETTO E.S.I.	Germania	Ferentino	Meccanica ed automotive	14 febbraio
INCOMING WINE 2014	USA, Canada, Germania, Norvegia	Anagni	Vitivinicolo e bevande	29-30 maggio
INCOMING SIAFT MATRICOLE	Russia, Giappone, Francia, Turchia, Gran Bretagna	Campobasso	Olio	3-4 giugno
INCOMING SIAFT MATRICOLE	Russia, Giappone, Danimarca, Svezia e Gran Bretagna	Chieti	Vino	19-20 giugno
INCOMING SIAFT MATRICOLE	Francia, Gran Bretagna, Giappone, Rep. Ceca, EAU	Fiuggi	Agroalimentare	2-4 luglio
FORNITURE AND DESIGN FOR THE INDIAN MARKET	India	Frosinone	Arredamento, Complementi di arredo, Interior Design	21-22 luglio
B2B TELEMATICI SIAFT MATRICOLE V	Corea del Sud	Frosinone	Agroalimentare	30 luglio
INCOMING SIAFT MATRICOLE	Russia, Giappone, USA, Gran Bretagna, Area	Matera	Turismo	16-17 settembre

	Scandinava			
MATCHING 2014	Italia, Polonia, Marocco, Russia, Israele, India, Nepal, Cina, Mozambico	Milano	Multisetoriale	24-26 novembre

2. FORMAZIONE E QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE PER UN CORRETTO APPROCCIO AI MERCATI ESTERI

La formazione rivolta alle imprese ed ai professionisti si è sviluppata, nel corso del 2014, con interventi tecnici specifici, volti ad approfondire gli aspetti più rilevanti dei Paesi e dei mercati target, nonché con seminari di approfondimento ed aggiornamento delle tecniche di gestione del commercio internazionale. Le azioni realizzate hanno dato vita ad un gruppo di imprese e professionisti denominato "EXPORTIAMO", come il titolo del percorso formativo, presente su facebook.

ExporTiAmo

L'attività formativa offerta, inoltre, è stata strettamente connessa ai progetti speciali sviluppati da Aspiin nel corso del 2014.

FORMAZIONE/AGGIORNAMENTO - TITOLO	DATA
EXPORTIAMO: Exportare o non exportare? Questo è il dilemma...	4 marzo
EXPORTIAMO: Globale dove? E come?	20 marzo
PROGETTO ESI: European Supplier Initiative	1 aprile
EXPORTIAMO: Business Friends	3 aprile
EXPORTIAMO: Andare insieme, andare lontano...	17 aprile
SIAFT V: Comunicare per vendere	7 maggio
EXPORTIAMO: I love speaking export	8 maggio
SIAFT V: Come vendere in Giappone	12 maggio
SIAFT V: IN.CO.REA DEL SUD: Incontra e conosci la Corea del Sud	14 maggio
SIAFT V: Come vendere in Francia	19 maggio

EXPORTIAMO: Posso presentarti la mia azienda?	22 maggio
EDILIZIA, INFRASTRUTTURE ED ENERGIA: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE IN ROMANIA, ALBANIA, KOSOVO E MACEDONIA	26 maggio
SIAFT V: Come vendere in Gran Bretagna	28 maggio
EXPORTIAMO: Made in brand	5 giugno
Intformatevi: La Certificazione Halal	12 giugno
SIAFT V: Come vendere in Danimarca e Svezia	16 giugno
FASHION LABEL: qualificazione e certificazione del Made in Italy nella filiera della moda.	17 giugno
Roadshow Furniture & Design for the Indian Market	18 giugno
FASHION LABEL: Seminario di presentazione del progetto alle aziende	30 settembre
Il Marchio Ospitalità Italiana. L'Identità della struttura ricettiva	20 ottobre
Business Focus Kazakhstan	29 ottobre
Le Nuove Tendenze Come Opportunità per Affacciarsi Su Nuovi Mercati	3 novembre
FORUM TURCHIA	27 novembre
TOTALE PARTECIPANTI	294

CONFERENZE E CONVEGNI - TITOLO	DATA
Cerimonia ufficiale di consegna del Marchio Ospitalità Italiana 2014	13 marzo
Innovazione e Cooperazione le leve strategiche per la competizione internazionale	7 novembre
TOTALE PARTECIPANTI	77

3. PROGETTI SPECIALI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

RIEPILOGO PROGETTI SPECIALI

RETI DI IMPRESA

- S.I.R.I. SERVIZI INTEGRATI PER LE RETI DI IMPRESA

FILIERA AUTOMOTIVE

- ESI - EUROPEAN SUPPLIER INITIATIVE
Progetto di valorizzazione internazionale della filiera automotive italiana

FILIERA ARREDAMENTO E DESIGN

- "MADE IN ITALY" FURNITURE AND DESIGN FOR THE INDIAN MARKET - III Annualità - Incoming

QUALIFICAZIONE DEL MADE IN ITALY

- SPOT - SPORTELLO DEL TURISMO: QUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI
- FASHION LABEL: QUALIFICAZIONE E CERTIFICAZIONE MADE IN ITALY NELLA FILIERA DELLA MODA

NUOVE IMPRESE ESPORTATRICI

- SIAFT - V EDIZIONE
- WORLD PASS

SIRI: Servizi Integrati per le Reti di Impresa

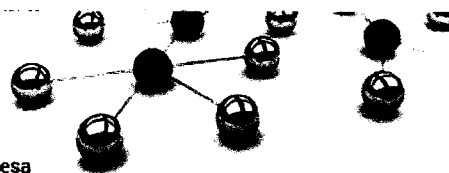
Multisetoriale

Il progetto SIRI rappresenta la continuità degli interventi già attuati nelle precedenti due annualità dell'Accordo MISE-Unioncamere, confermando e rafforzando ulteriormente il partenariato camerale, guidato da Frosinone, nell'ottica di rendere ancor più capillare ed efficace la promozione dello strumento delle reti di imprese all'interno del network interregionale orientato all'internazionalizzazione delle PMI.



SIRI

Servizi Integrati per le Reti di Impresa



Nella fattispecie l'impegno del partenariato (Frosinone, Latina, Matera, Rieti, Viterbo, Campobasso e Isernia) è stato rivolto sia alle reti tra produttori che alle reti tra professionisti, queste ultime finalizzate alla creazione di una banca dati di Temporary Export Manager di Rete per l'Internazionalizzazione.

Un impegno congiunto, quindi, quello del partenariato SIRI, indirizzato a superare le criticità legate alla dimensione media delle imprese italiane, a rafforzarne l'orientamento verso l'innovazione e la proiezione internazionale.

L'annualità 2014 del progetto SIRI, promosso dalla Camera di Commercio di Frosinone attraverso l'azione dell'Azienda Speciale Aspiin, si è basata, oltre che sulla realizzazione di interventi di promozione della cultura dell'aggregazione, sull'attivazione fattiva dello strumento delle reti di impresa, attraverso la redazione e sottoscrizione di contratti di rete.

Il servizio di affiancamento diretto e di assistenza tecnica alle imprese sul quale si incentrano le azioni di SIRI è stato operato in raccordo con il progetto nazionale WorldPass al quale Aspiin partecipa attivamente già dalla scorsa annualità.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Promuovere ed attivare lo strumento delle reti d'impresa realizzando sinergie orizzontali e di filiera che vadano oltre la semplice sub fornitura e che creino occasioni di vera collaborazione e business tra le imprese, attraverso la creazione di network interregionali orientati prevalentemente all'internazionalizzazione.

ATTIVITA' REALIZZATA

- Convenzione con Unioncamere Emilia Romagna per piattaforma SIRI
- Imprese raggiunte dalle informazioni: 1.500
- Imprese coinvolte: 90
- Focus Group di settore realizzati: 6
- Studi di fattibilità realizzati: 3
- Contratti di rete redatti: 3
- Contratti di rete sottoscritti: 1
- Imprese coinvolte nei contratti di rete: 15

ESI - EUROPEAN SUPPLIER INITIATIVE

Progetto di valorizzazione internazionale della filiera automotive italiana

Filiera Automotive

Aspiin e la Camera di Commercio di Frosinone, hanno sviluppato un progetto finalizzato ad accrescere la capacità competitiva internazionale del comparto manifatturiero locale, in particolare dell'indotto dell'industria automobilistica presente in numerose aree produttive della provincia.



Nello specifico è stata promossa un'azione di aggregazione tra le imprese per accrescere la loro capacità competitiva aumentando le competenze necessarie per affrontare i mercati internazionali.

Per il raggiungimento di questi obiettivi il progetto si è avvalso della collaborazione della rete NoAE: Networking of Automotive Excellence.

L'attività principale del NoAE è quella di ricercare in Europa le eccellenze nel campo della produzione di sistemi e componenti nel settore dei trasporti. In particolare, le attività riguardano in primis il settore automobilistico e aeronautico, ma grosso spazio è dato anche al settore ferroviario.

Il NoAE è un organismo di networking nato in Germania su iniziativa del Ministero dello Sviluppo Economico del Governo Tedesco. Dal 2011 il NoAE ha esteso il proprio ambito a tutta l'Europa, nonché al Giappone, Cina, USA e Sud America.

L'Università di Cassino e del Lazio Meridionale è l'unico membro accademico del NoAE attraverso il prof. Giuseppe Tommaso che è responsabile per le attività in Italia, nonché coordinatore europeo del settore "city" del NoAE (con ambito mobilità sostenibile).

Il NoAE all'inizio del 2013 ha lanciato il progetto ESI : European Supplier Initiative che intende organizzare, razionalizzare e potenziare l'incontro tra domanda ed offerta in Europa. Questo progetto nel 2014 verrà attivato anche in provincia di Frosinone e nel Centro Italia e interesserà tutti i potenziali fornitori europei nel settore automotive al fine di:

- Favorire l'internazionalizzazione dei supplier e prepararli ai mercati esteri (in particolare quello tedesco e nord europeo);
- Individuare e catalogare le aziende in base a certificazioni, potenzialità produttive, flessibilità, logistica, ecc.;
- Integrare fra loro i fornitori in piattaforme comuni, in modo da creare massa critica e favorire l'economia di scala;
- Favorire l'incontro domanda/offerta direttamente con le OEM e i supplier di primo livello.

In sintesi il progetto ha operato sia sul versante commerciale, per potenziare le relazioni tra fornitori e OEM, sia sul versante strategico, organizzando reti di impresa per condividere potenzialità innovative e produttive e, soprattutto, per superare l'eccessiva frammentazione dell'offerta e delle competenze.

Le attività di matchmaking, sia produttivo che commerciale, si sono basate principalmente su riunioni tecniche attraverso la partecipazione a tavoli di settore e ad incontri diretti d'affari che saranno organizzate sia in Germania ed in Italia.

ATTIVITA' REALIZZATA

- Focus Group di settore realizzati: 3
- Aziende partecipanti: 18
- General gap assessment analysis: 15

"MADE IN ITALY" FURNITURE AND DESIGN FOR THE INDIAN MARKET

III Annualità - Incoming

Filiera Arredamento e Design

Nell'ambito del Progetto "*Made in Italy - Furniture and Design for the Indian Market*", realizzato con il contributo del fondo intercamerale di intervento di Unioncamere, la Camera di Commercio di Frosinone e Aspiin insieme con la Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry (IICCI) di Mumbai, hanno proseguito con le attività di promozione a supporto delle imprese della provincia di Frosinone, volte a favorire la creazione di rapporti commerciali stabili e partnership produttive durature nel mercato indiano.

La finalità del progetto è stata quella di supportare le aziende italiane che vogliono avviare attività commerciali nel mercato indiano e assistere quelle che, già presenti, intendono sviluppare la propria rete di vendita.

Le prime due annualità del progetto hanno permesso di delineare un quadro dettagliato del mercato indiano e di identificare le strategie di penetrazione più efficaci.

Si è aperta, nel 2014, la fase operativa del progetto, tesa ad implementare le linee d'azione emerse nella fase analitica del progetto.

A tale scopo la Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry ha selezionato per le aziende della provincia di Frosinone 36 profili tra importatori, rivenditori, product designer, grossisti indiani ecc interessati a collaborare tramite accordi di distribuzione e fornitura, rappresentanze, collaborazioni tecniche e produttive.

ATTIVITA' REALIZZATA

ROADSHOW – FURNITURE & DESIGN

Seminario di presentazione

18 giugno 2014 ore 15.00 – Sala Convegni Aspiin, Camera di Commercio di Frosinone

Nel corso del seminario sono state illustrate le caratteristiche del mercato indiano dell'arredo e il portfolio dei progetti/profili dei **36 potenziali partner commerciali**.

Organizzazione di incontri b2b e visite aziendali

21-22 Luglio 2014 - Frosinone

Nel mese di luglio è stato organizzato l'incoming a Frosinone con un gruppo di operatori indiani selezionati.

- Aziende partecipanti: 17
- Buyers selezionati: 3
- Aziende visitate: 7

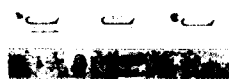
SPOT Sportello del Turismo: qualificazione e valorizzazione beni culturali

Qualificazione del Made in Italy

Con il progetto SPOT l'Azienda Speciale Aspiin ha dato continuità e potenziamento alle iniziative progettuali sviluppate nell'ultimo biennio nell'ambito della stessa linea prioritaria di Unioncamere. Con la prime edizione del progetto, realizzato nel 2012, Aspiin ha inteso qualificare e valorizzare l'offerta turistica extra alberghiera locale, estendendo poi le azioni anche alle strutture alberghiere



nell'annualità del 2013. Punto di riferimento per le strutture ricettive turistiche della provincia di Frosinone è stato lo Sportello SPOT, uno sportello fisico e virtuale che ha rafforzato la centralità del ruolo della Camera di Commercio/Aspiin quale punto di riferimento per lo sviluppo di un sistema di qualificazione del turismo. Il successo delle scorse annualità



ha suggerito di estendere ulteriormente il raggio di azione dello Sportello SPOT, ampliandone le attività a tutto il comparto turistico e alle filiere connesse all'ospitalità, comprese quella ristorativa, della conoscenza e della cultura, nonché alle agenzie di viaggio, per aumentare l'assetto competitivo territoriale dal punto di vista turistico e ricettivo.

Decisioni nel management ricettivo.
Modelli, prospettive e proposte di azioni
per la competitività dell'ospitalità del territorio.



Con la qualificazione del comparto turistico, attraverso l'attribuzione di certificazioni di qualità alle imprese turistiche già selezionate nelle scorse annualità e alle nuove aderenti, è stato possibile stimolare ancor di più l'aggregazione per consentire la promozione dei pacchetti turistici sviluppati e presentare un'ospitalità omogenea ma pur sempre caratteristica, che possa

aiutare le aziende, come singolo e come gruppo, a proporsi in modo più efficace sui mercati turistici nazionali e internazionali.

Il potenziamento di pacchetti turistici creati per il territorio premette anche ad un approccio imprenditoriale della gestione delle risorse territoriali, ed auspica un crescendo dell'interesse verso un turismo culturale, paesaggistico ed enogastronomico che può portare alla valorizzazione del territorio quale meta turistica alternativa ai grandi poli di attrazione nazionale.

ATTIVITA' REALIZZATA

- Aziende partecipanti: 45
- Seminari tecnici di approfondimento: 2
- Valutazione aziende iscritte: 45
- Certificazioni attribuite: 42
 - di cui:
 - Rinnovi: 15
 - Nuove certificazioni: 27
- Realizzazione guida agli itinerari turistici: welcome to Frosinone
- Aggiornamento e mantenimento del portale welcome to Frosinone
- Evento finale di promozione: Qualità Made in Italy - moda ed ospitalità della provincia di Frosinone



FASHION LABEL: qualificazione e certificazione del Made in Italy nella filiera della moda

Qualificazione del Made in Italy

La Camera di Commercio di Frosinone ed Aspiin con questo progetto hanno avviato le imprese locali della filiera della moda ad un percorso di qualificazione e certificazione maturo e consapevole, nella convinzione che la garanzia della qualità e delle origini del prodotto "Made in Italy" siano un requisito indispensabile per avere successo sul mercato interno ed internazionale.



Traceability & Fashion

Nella filiera della moda i 4 principi della: "Trasparenza nei confronti del consumatore finale", "Responsabilità nei confronti dei propri fornitori", "Valorizzazione dell'origine delle fasi di lavorazione" e "Eticità dei comportamenti", rappresentano il riferimento per qualificare e certificare le produzioni del Made in Italy. Tutte caratteristiche che differenziano i prodotti sul mercato dando valore aggiunto alle produzioni italiane, in particolare all'estero.

Il percorso di qualificazione e certificazione è stato attivato in sinergia con Unionfiliere attraverso i due strumenti operativi:

1. la tracciabilità delle diverse fasi di lavorazione di un capo per valorizzare la trasparenza nei confronti dei consumatori e l'eticità nei rapporti di filiera;
2. uno specifico sistema di etichettatura del prodotto finito, fondamentale per fornire un'informazione chiara, corretta e trasparente, così da permettere ai consumatori di effettuare scelte d'acquisto pienamente consapevoli.

ATTIVITA' REALIZZATA

- Aziende partecipanti: 11
- Seminari tecnici di approfondimento: 2
- Valutazione aziende iscritte: 11
- Certificazioni attribuite: 9
- Inserimento Aziende Frosinone nel portale di Unionfiliere
- Evento finale di promozione: Qualità Made in Italy - moda ed ospitalità della provincia di Frosinone

SIAFT V EDIZIONE

Nuove imprese esportatrici

La Camera di Commercio di Frosinone, attraverso l'azione di Aspiin, partecipando alla V edizione del progetto SIAFT, ha inteso assicurare, anche per il 2014, la continuità degli interventi promozionali a sostegno del Made in Italy e delle imprese matricole. Interventi che l'iniziativa progettuale intende offrire alle PMI per rafforzare la loro presenza sui mercati esteri. L'obiettivo, quindi, è stato quello di dare supporto alle imprese in un momento storico in cui lo sviluppo internazionale rappresenta un percorso importante e quasi necessario per l'industria italiana. SIAFT è un modello che favorisce il business sui mercati esteri delle micro, piccole e medie imprese italiane, che vantano produzioni di alta qualità ma mostrano insufficienti competenze, mezzi e conoscenze per internazionalizzarsi. In linea con le priorità delineate da Unioncamere e con le prospettive di crescita che possono essere dedotte dalle numerose analisi economiche disponibili, SIAFT risponde alle domande di formazione e di predisposizione di opportunità di affari richiesti dalle imprese matricole e da quelle che ancora necessitano di accompagnamento per radicare e migliorare il proprio posizionamento tra quelle export oriented.



ATTIVITA' REALIZZATA

- Aziende partecipanti: 16
- Seminari tecnici di approfondimento: 5
- Assistenza tecnica
- Penetrazione commerciale internazionale:
 - incoming oil
 - incoming wine
 - incoming food (Organizzazione Aspiin - 72 aziende partecipanti)
 - incoming tourism
 - btb telematici con la Corea

WORLD PASS

Nuove imprese esportatrici

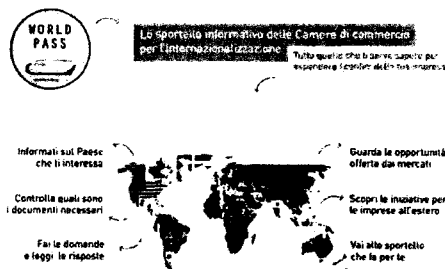
World Pass è un progetto di sistema promosso da Unioncamere, che intende offrire alle imprese un servizio di primo sportello all'internazionalizzazione omogeneo e professionale presso tutte le 105 sedi delle Camere di Commercio italiane. Frosinone partecipa al progetto sia come Camera di Commercio che come Azienda Speciale attuando sul territorio provinciale la strategia nazionale del sistema camerale attraverso un proprio sportello "world pass".

Presso gli Sportelli, le imprese possono contare sul supporto di oltre **300 unità di personale** formato nelle Camere e nelle Aziende Speciali italiane e su un **pool di oltre 30 esperti**. Una struttura, questa, che fornisce informazioni ed approfondimenti in tempo reale su:

- **Servizi certificativi per l'estero:** informazioni su normative e disposizioni attinenti i documenti necessari per esportare, convenzioni internazionali, certificati, visti e tutti gli atti per l'estero, nonché il rilascio dei certificati/documenti necessari all'impresa;
- **Primo orientamento:** su Paesi e mercati, settori economici, normative internazionali, analisi sulla propensione all'export, trend di mercato.
- **Informazione e assistenza:** su formalità per aprire un'impresa di import-export, fasi di un'operazione commerciale internazionale, informazione sui principi di marketing internazionale, analisi sull'esportabilità dei prodotti;
- **Assistenza specializzata:** su certificazione, procedure doganali, fiscali e assicurative; normative internazionali; diffusione dei programmi e dei calendari; costituzione di società all'estero, contrattualistica internazionale; finanziamenti internazionali e comunitari, informazioni sulle opportunità offerte da Simest e Sace.

La rete degli Sportelli si avvale di una serie di strumenti informativi messi a disposizione sul sito www.worldpass.camcom.it, di fonte camerale, Agenzia ICE e Ministero degli Affari Esteri.

Il prossimo passo sarà la **realizzazione di un'unica piattaforma** informatica che consenta la piena interazione dei diversi Sportelli della rete e l'interazione con le altre istituzioni centrali e regionali. La piattaforma metterà a fattor comune i patrimoni informativi della rete nazionale ed estera delle Camere, degli uffici dell'Agenzia ICE, delle Ambasciate e degli Uffici Consolari, consentendo anche l'aggiornamento in tempo reale dei report sui Paesi e le risposte all'utenza sulle diverse aree geografiche di interesse.



4. ASSISTENZA TECNICA ALLE IMPRESE

I servizi di assistenza tecnica o di affiancamento alle imprese nel percorso di internazionalizzazione vengono effettuati direttamente dal personale dell'Azienda Speciale o con il supporto di specialisti qualificati che, in genere, già operano con il sistema camerale.

L'assistenza alla prima informazione è gratuita per le imprese e riguarda:

- informazioni su fiere e missioni in Italia ed all'estero
- informazioni su opportunità d'affari
- elenchi nominativi
- banche dati affidabilità commerciale
- schede Paese
- analisi rischio Paese
- dogane
- marchi e brevetti
- finanziamenti in tema di internazionalizzazione

Nel corso dell'ultimo anno Aspi

in ha sviluppato anche un vero e proprio servizio di affiancamento iniziale al percorso di internazionalizzazione delle imprese offrendo loro un sostegno tecnico diretto.

Tale affiancamento riguarda anche il servizio di assistenza alla presentazione delle domande di contributo a valere sui fondi messi a disposizione delle imprese da parte della Camera di Commercio per favorire la loro crescita sui mercati internazionali.

Nel corso del 2014 sono stati erogati 61 servizi di assistenza tecnica.

5. MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE

La riforma del 2010 ha valorizzato il ruolo delle Camere di Commercio quali veri e propri enti di regolazione, un riconoscimento che ha confermato la validità dell'insieme di investimenti realizzati negli anni dal Sistema camerale per tutelare la concorrenza e promuovere relazioni economiche più trasparenti, certe ed eque tra gli operatori del mercato.

Le Camere, infatti, hanno acquisito un ruolo di primo piano nell'erogazione di servizi di arbitrato e di mediazione per la risoluzione stragiudiziale delle controversie, nonché nelle attività di predisposizione dei contratti-tipo e di controllo sulle clausole inique.

Interpretando il proprio ruolo di ente di regolazione la Camera di Commercio di Frosinone ha nominato la sua Azienda Speciale, prima Innova ed ora Aspiin, quale Organismo di Mediazione.

L'impegno dell'Azienda Speciale sarà rivolto alla diffusione ed al sostegno dei servizi di giustizia alternativa, in grado di garantire agli interlocutori una gestione rapida, efficace e meno costosa dei conflitti.

I dati aggiornati dell'Osservatorio camerale confermano tale ruolo. A oggi, infatti, ogni Camera ha istituito – da sola o in convenzione – il proprio servizio di *Alternative Dispute Resolution* (ADR), che applica regole e tariffe uniformi su tutto il territorio nazionale ed è in grado di gestire ogni tipologia di controversia: tra consumatori e imprese (cd B2C), tra imprese (cd B2B) e tra privati cittadini.

Nel corso dell'anno 2013 le 105 Camere di conciliazione e le 69 Camere arbitrali della rete camerale hanno gestito oltre 13.000 procedure fra arbitrati, mediazioni e conciliazioni, accompagnando tali attività con un

insieme di azioni di carattere formativo (oltre 580 arbitri e oltre 1.251 mediatori e conciliatori formati), informativo e divulgativo, finalizzate a promuovere la più ampia diffusione della cultura dell'ADR.

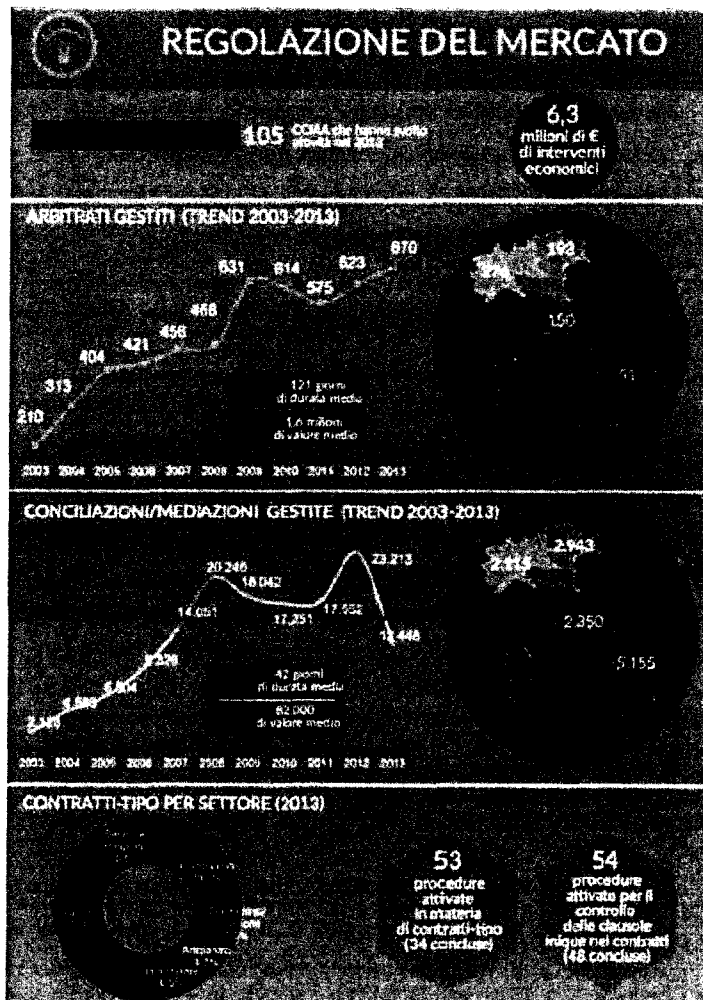
In particolare, tra il 2002 e il 2013 le Camere hanno gestito un numero significativo di procedure di arbitrato, oltre 5.700 nel complesso, di cui circa il 43% nell'ultimo quadriennio. I dati aggiornati dell'Osservatorio evidenziano, in particolare, come nel 2013 le 69 Camere arbitrali operative nel Sistema abbiano amministrato in tutto oltre 670 procedure, numero che conferma la crescita registrata negli ultimi due anni.

I dati dell'Osservatorio camerale mostrano come nel periodo 2003-2013 le Camere abbiano gestito un numero pari a oltre 145.000 procedure, di cui circa il 36% nell'ultimo triennio. Solo nel 2013 le domande di conciliazione e di mediazione gestite dai Servizi camerale sono state più di 12.448, con un valore medio di 82.882 euro e una durata media di 42 giorni, il che conferma i tempi contenuti della procedura amministrata in Camera.

ATTIVITA' REALIZZATA

ORGANISMO DI MEDIAZIONE
ISCRITTO AL N. 817 DEL MINISTERO DI
GIUSTIZIA

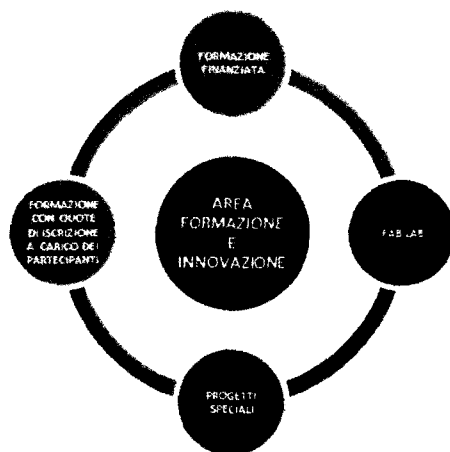
- Procedimenti di mediazione avviati e conclusi: 14
- Procedimenti di conciliazione: 72



AREA FORMAZIONE E INNOVAZIONE

ATTIVITA' 2014

Le attività dell'area di riferimento possono essere così rappresentate:



FORMAZIONE

L'attività formativa viene realizzata prioritariamente con l'utilizzo di fondi comunitari ed interprofessionali ed è rivolta ad imprenditori, dipendenti di azienda e professionisti. L'attività è anche volta ad organizzare interventi formativi finalizzati a rispondere alle esigenze del mercato del lavoro.

ASPIIN articola la formazione professionale tra:

- Formazione Continua;
- Formazione Superiore;
- Formazione Abilitante.

Formazione Continua – nel corso del 2014 sono state erogate 2984 ore per 1209 partecipanti

PROGETTI FONDIMPRESA  **Fondimpresa**

Fondimpresa è il fondo paritetico di Confindustria, CGIL, CISL e UIL.

Fondimpresa, come tutti i Fondi interprofessionali, non fa corsi di formazione ma finanzia la formazione dei lavoratori presso le imprese aderenti.

Promuove la formazione continua e ridistribuisce alle aziende le risorse dedicate, per legge, alla formazione. Queste risorse sono costituite da trattenute dello 0,30% sulla busta paga di ogni lavoratore del settore privato, delle aziende pubbliche e di quelle esercenti i pubblici servizi.

Se l'azienda non aderisce a un Fondo interprofessionale per la formazione continua, queste risorse vengono gestite dal sistema pubblico e l'impresa non ha la possibilità di intervenire sulla loro gestione.

Scegliendo di aderire a Fondimpresa, invece, ogni azienda diventa protagonista della propria formazione e può partecipare direttamente alle scelte e alla gestione delle attività.

Di seguito un dettaglio dei piani realizzati nel 2014:

SICUR.A. – SICUREZZA in Azienda

Il piano formativo SICUR.A. è stato presentato ed approvato a fronte di un avviso tematico interamente incentrato sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il progetto è stato avviato il 26 settembre 2013 e concluso con le attività formative il 10 Aprile 2014.

Dati di sintesi relativi al 2014:

	n° azioni formative valide	n° ore	n° ore da sistema	n° partecipanti alla formazione contati una sola volta	n° aziende coinvolte nella formazione
Sintesi azioni formative	53	578	578	98	20

AZIONI FORMATIVE	Partecipanti totali (contati più volte per tutte le edizioni dei corsi)	N. ORE TOTALI per tutte le edizioni dei corsi
Formazione addetti squadra antincendio	27	64
Aggiornamento sulla formazione e informazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro con riferimento ai rischi di mansione	32	48
Corso addetti al primo soccorso	16	48
Informazione e formazione D.Lgs 81/08 e smi	29	32
La valutazione del rischio stress lavoro correlato	12	24
La predisposizione del DVR: obblighi e responsabilità	13	32
Attrezzature escavatori - pale – mini pale - terne	22	8
Operatore di piattaforme di lavoro mobili elevabili	15	24
Operatore di carrello elevatore	5	64
Attrezzature gru su autocarro	16	32
Direttiva cantieri	38	40
Lavoratori e preposti addetti al montaggio - smontaggio - trasformazione di ponteggi	22	56
Lavoratori addetti alla conduzione di carrelli elevatori industriali semoventi	30	32
Addetto antincendio in attività a rischio di incendi medio	9	8
Formazione particolare aggiuntiva per il preposto	9	8
La sicurezza in azienda: dall'obbligo di legge ai comportamenti di prevenzione e sicurezza	5	18
Percorsi di formazione generale e specialistica per lavoratori (rischio alto)	4	12
Lavoratori e preposti addetti al montaggio - smontaggio - trasformazione di trabattelli	7	28
TOTALE	311	578

PRIMA

Il piano formativo PRIMA, approvato da Fondimpresa, è stato presentato dall'Azienda Speciale, in qualità di Capofila e in partnership con: Confindustria Perform S.r.l., BS holding S.p.A., Industria Verniciature Plastiche S.r.l., Metal Plastic S.p.A., Prima Eastern S.p.A., Sole S.p.A., Sole Suzzara S.r.l., An.plast S.r.l., Fe.plast S.r.l., Prima Automotive S.r.l., Stampaggio plastiche Prima S.r.l., Tecnoprima S.p.A., Zeta Job & Tax S.r.l., Zeta Finanziaria Immobiliare S.r.l.

Il piano formativo PRIMA è nato dall'iniziativa di Amministratori e Dirigenti, appartenenti allo stesso gruppo di aziende, che hanno intrapreso una politica volta all' internazionalizzazione delle aziende del loro gruppo. Tale piano ha puntato ad applicare politiche formative finalizzate al raggiungimento degli obiettivi fissati, soprattutto, in ambito di internazionalizzazione.

Il progetto avviato il 26 febbraio 2013 si è concluso il 03 maggio 2014.

Dati di sintesi relativi al 2014:

	n° azioni formative valide	n° ore	n° ore da sistema	n° partecipanti alla formazione <small>contati una sola volta</small>	n° aziende coinvolte nella formazione
Sintesi azioni formative	45	912	912	111	8

AZIONI FORMATIVE	Partecipanti totali (contati più volte per tutte le edizioni dei corsi)	N. ORE TOTALI per tutte le edizioni dei corsi
Formazione particolare aggluntiva per il Preposto, ai sensi del D.Lgs. 81/08 e s.m.i. dell'Accordo Stato Regioni del 21/12/2011	6	8
Formazione teorico - pratica per lavoratori addetti alla conduzione di carrelli elevatori semoventi con conducente a bordo, ai sensi del D.Lgs. 81/08 e s.m.i. e dell'Accordo Stato Regioni 22/02/2012	12	24
Corso per addetti antincendio in attività a rischio d'incendio medio, ai sensi del D. Lgs. 81/08 e s.m.i. e D.M. 10/03/1998	9	8
Formazione specifica per i lavoratori (addetti ai reparti di produzione e manutenzione) ai sensi del D.Lgs 81/08 e s.m.i. e Accordo Stato Regioni del 21/12/2011	13	24
Corso di aggiornamento per lavoratori designati al primo soccorso, ai sensi del D.Lgs. 81/08 e s.m.i. e D.M. 388/03	12	8
Inglese Elementary	10	160
Inglese Pre - Intermediate	9	160
Inglese Intermediate	5	40
Inglese Intermediate	2	80
Formazione per i lavoratori (impiegati amministrativi), ai sensi del D.Lgs. 81/08 e s.m.i. e Accordo Stato Regioni del 21/12/2011	4	8
Fogli elettronici: MS Excel Avanzato	4	24
Corso di Inglese	7	80
WCM Safety	15	16
WCM Cost Deployment	20	16
WCM Focus Improvement	7	8

WCM Workplace Organization	12	16
WCM Autonomous Maintenance	15	24
WCM Professional Maintenance	14	16
WCM Quality Control	6	8
WCM Logistics Customer Service	17	16
WCM People Development	18	16
Corso base per addetti al software versamento produzione	39	16
Corso base per capoturno - cambi stampo sul software versamento produzione	20	32
Corso di Inglese	2	40
Fogli elettronici: MS Excel	4	24
Area organizzativa: gestire l'organizzazione con efficienza ed efficacia	4	28
Team Working e team building	4	8
Formazione di base per lavoratori (addetti ai reparti di produzione e manutenzione) ai sensi del D.l.gs 81/08 e s.m.i. e Accordo Stato Regioni del 21/12/2011	5	4
TOTALE	295	912

SICUR.A. II – SICUR.ezza in Azienda

Il Piano formativo si è posto l'obiettivo di diffondere conoscenze e competenze nell'ambito di una corretta gestione della sicurezza e tutela della salute dei lavoratori. SICUR.A.II è nato in relazione alle esigenze formative in materia di sicurezza espresse dalle piccole e medie imprese aderenti a Fondimpresa e appartenenti a diversi settori legati dal filo comune della pericolosità nella lavorazione/trasformazione dei prodotti.

Il principale obiettivo del Piano SICUR.A.II. è stato quello di contribuire alla diffusione di un "sistema" che consenta di mettere al centro del modo di operare dell'azienda e dei singoli lavoratori la cultura della salute e del benessere nei luoghi di lavoro, cultura che si rivela essere un importante strumento.

Il piano formativo, approvato da Fondimpresa, è stato avviato il 7 ottobre 2014 ed ha visto la conclusione delle attività formative il 23 marzo 2015.

Dati di sintesi relativi al 2014:

	n° azioni formative e valide	n° ore	n° ore da sistema	n° partecipanti alla formazione <u>contati una sola volta</u>	n° aziende coinvolte nella formazione
Dati di Sintesi	33	428	428	123	16

AZIONI FORMATIVE	Partecipanti totali (contati più volte per tutte le edizioni del corso)	N. ORE TOTALI per tutte le edizioni dei corsi
Aggiornamento sulla formazione e informazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro con riferimento ai rischi di mansione ed ai comportamenti lavorativi	22	24
Corso addetti al primo soccorso	27	48
Attrezzature gru su autocarro III	7	8
Corso addetto al primo soccorso BLSO utilizzo defibrillatore	4	16
Corso di qualificazione dei lavoratori per una partecipazione attiva al processo di valutazione dei rischi aziendali II	22	40
D.P.I.	5	8
Direttiva macchine	7	12
Formazione addetti squadra antincendio III	22	48
Formazione addetti squadra antincendio - aggiornamento I	22	20
Formazione particolare aggiuntiva per il preposto	4	8
La predisposizione del DVR: obblighi e responsabilità	10	20
La sicurezza nell'uso dei sistemi di incollaggio manuale	5	16
La tutela prevenzionistica della donna e della lavoratrice madre II	10	12
La valutazione del rischio stress lavoro correlato	26	48
Lavoratori addetti alla conduzione di piattaforme di lavoro mobili elevabili con e senza stabilizzatori	6	12
Pimus addetto al montaggio/smontaggio e trasformazione ponteggi II	7	28
Rumore e vibrazione	5	8
Ruoli e responsabilità dei dirigenti e dei preposti	5	12
Valutazione del rischio addetti alla taglierina semi automatica	5	16
Valutazione del rischio addetti allo sbavaggio criogenico	6	16
Videoterminali	6	8
TOTALE	233	428

@ A.T. II – Ambiente e Territorio

Il Piano formativo @A.T. II – Ambiente e Territorio, si è proposto come piattaforma e strumento di un nuovo ciclo di attività formative per le aziende presenti in Provincia di Frosinone e che ha trovato le sue radici in un'attenta analisi del territorio.

Il progetto presentato in risposta ad uno specifico avviso tematico sull'ambiente è stato avviato il 22 ottobre 2014 e si è concluso con le attività formative il 9 aprile 2015.

Dati di sintesi relativi al 2014:

	n° azioni formative valide	n° ore	n° ore da sistema	n° partecipanti alla formazione (contati una sola volta)	n° aziende coinvolte nella formazione
Sintesi azioni formative	9	128	128	36	10

AZIONI FORMATIVE	Partecipanti totali (contati più volte per tutte le edizioni dei corsi)	N. ORE TOTALI per tutte le edizioni dei corsi
Gestione dei rifiuti industriali: rifiuti pericolosi e non pericolosi	19	48
La "Comunicazione Ambientale" come leva per una corretta gestione dell'ambiente	6	16
Rischio chimico: La gestione delle sostanze pericolose	27	24
Rischio Amianto: misure di prevenzione e protezione	7	16
La valutazione del rischio chimico con particolare attenzione alla tutela della capacità riproduttiva di uomini e donne	10	8
Normativa ambientale antinquinamento e normativa sulla sicurezza alla luce dei nuovi test unici	4	16
TOTALE	73	128

MINERVA

Il piano formativo MINERVA, è stato presentato da un partenariato formato da SOGES S.p.A., Zeta Consulting ed Astrea S.r.l. L'Azienda Speciale ha collaborato alla realizzazione del progetto grazie ad uno specifico accordo di partenariato.

Le attività sono state interamente incentrate su tematiche inerenti la sicurezza nel settore ambientale.

I percorsi formativi gestiti, nell'ambito del piano, dall'Azienda Speciale sono stati avviati il 28 ottobre 2014 e conclusi il 30 giugno 2014.

Dati di sintesi relativi al 2014:

	n° azioni formative valide	n° ore	n° ore da sistema	n° partecipanti alla formazione contati una sola volta	n° aziende coinvolte nella formazione
Sintesi azioni formative	15	288	288	55	13

AZIONI FORMATIVE	Partecipanti totali (contati più volte per tutte le edizioni dei corsi)	N. ORE TOTALI per tutte le edizioni dei corsi
Procedure e documenti organizzativi	38	80
Organizzazione e gestione del magazzino	12	32
La gestione delle priorità nelle organizzazioni produttive	7	8
Tempi e metodi per analisti di produzione	23	48
Progettazione e ottimizzazione di sistemi integrati: qualità, ambiente e sicurezza sul lavoro(ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001)	8	40
La logistica integrata e flessibile	12	32
Controllo di gestione	11	24
Organizzare l'impresa per eccellere	4	8
La comunicazione interpersonale : strumenti per gestire al meglio le relazioni	8	16
TOTALE	123	288

A.T.E.N.A. - Azioni formative per il Training e l'Empowerment Nelle Aziende

Il piano formativo A.T.E.N.A. è stato presentato da un partenariato costituito da: Forma-Tec S.r.l., Gruppo Qu.A.S.A.R. S.r.l., COPI S.r.l., NUMEN S.r.l. L'Azienda Speciale ha preso parte alle attività in ragione di una apposita delega affidatagli dal partenariato. I corsi affidati hanno avuto inizio il 22 febbraio 2013 e si sono conclusi il 3 marzo 2014.

Dati di sintesi relativi al 2014:

	n° azioni formative valide	n° ore	n° ore da sistema	n° partecipanti alla formazione contati una sola volta	n° aziende coinvolte nella formazione
Sintesi azioni formative	5	76	76	58	1

AZIONI FORMATIVE	Partecipanti totali (contati più volte per tutte le edizioni dei corsi)	N. ORE TOTALI per tutte le edizioni dei corsi
Safety Assessment: la gestione della sicurezza in azienda e il DVR	14	18
Gestione dei rifiuti e tracciabilità : applicazione del D. Lgs . 152/2006	21	18
Valutazione dei rischi e analisi degli infortuni per modalità di accadimento	27	32
Sicurezza e tutela dei rischi professionali al femminile	19	8
TOTALE	81	76

PROGETTO FONARCOM



FonaARCom è il fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua creato dalle Confederazioni Autonome CIFA e CONFSAL.

FONARCOM finanzia attività di formazione continua ridistribuendo alle aziende aderenti le risorse dedicate, per legge, alla formazione. Queste risorse sono costituite da trattenute dello 0,30% sulla busta paga di ogni lavoratore del settore privato, delle aziende pubbliche e di quelle esercenti i pubblici servizi.

Di seguito un dettaglio del piano realizzato nel 2014:

FO.S.C.A.- Formazione Sull'adeguamento delle Competenze in Azienda

Il Piano Formativo F.O.S.C.A. - Formazione sull'adeguamento delle Competenze in Azienda, è nato dalla volontà dell'Azienda Speciale di dare voce alla domanda inespressa di formazione da parte delle Aziende, soprattutto di micro e piccole dimensioni, che caratterizzano il tessuto imprenditoriale della Provincia di Frosinone.

L'obiettivo del Piano è stato quello di contribuire alla diffusione di un "sistema" che consentisse di mettere al centro del modo di operare dell'azienda e dei singoli lavoratori la cultura della formazione continua intesa come formazione da realizzare in tutto l'arco della vita (Life Long Learning).

Il Piano Formativo F.O.S.C.A. è stato avviato il 05 Giugno 2013 e si è concluso il 05 Giugno 2014.

Dati di sintesi relativi al 2014:

	n° azioni formative valide	n° ore	n° ore da sistema	n° partecipanti alla formazione (contati una sola volta)	n° aziende coinvolte nella formazione
Sintesi azioni formative	12	260	260	136	15

AZIONI FORMATIVE	Partecipanti totali (contati più volte per tutte le edizioni dei corsi)	N. ORE TOTALI per tutte le edizioni dei corsi
Formazione addetti al primo soccorso	14	24
Formazione addetti squadra antincendio	12	16
Formazione e informazione sicurezza nei luoghi di lavoro D.lgs. 81/08 E 106/09: principali adempimenti	14	24
Formazione e informazione sicurezza nei luoghi di lavoro D.lgs. 81/08 E 106/09	7	12
Rischio chimico	8	8
Rischio biologico	9	12
Il corretto utilizzo dei D.P.I.	6	16
Formazione addetti squadra antincendio	12	16
Il preposto	8	8
Corso di inglese	12	60
L'introduzione del budget per il miglioramento dei processi operativi	9	32
Preventivazione costi e contabilità	7	32
TOTALE	118	260



Apprendistato Professionalizzante

Attività finanziata dalla Provincia di Frosinone, nell'ambito della delega Regionale per la gestione delle attività formative.

La Regione Lazio, con deliberazione di Giunta n° 41/2012, ha regolamentato l'obbligo formativo relativamente alla nuova disciplina dell'apprendistato professionalizzante (Testo Unico D.Lgs 167/2011). La formazione di base e trasversale deve avere una durata di 120 ore, suddivise in moduli di 40 ore per ciascun anno di durata del contratto.

L'Azienda Speciale è presente, all'interno del catalogo dell'apprendistato, con corsi di competenze di base e trasversali - I annualità della durata di 40 ore. Il costo del corso è pari ad € 520,00 ed è a carico della Regione Lazio per quanto riguarda le PMI, invece per le GI il costo è totalmente a carico dell'azienda. Possono iscriversi a questo corso tutti coloro che sono stati assunti con qualifica di apprendista dopo il 25/04/2012 (SAPP2).

n.	Corso	Ore	Partecipanti
1	Competenze di base e trasversale I annualità - SAPP2	40	11
	TOTALI	40	11

SEMINARI "BUSINESS COACHING: PROGETTARE IL CAMBIAMENTO AZIENDALE"

Si è concluso nel 2014 il ciclo di seminari avviato nel 2013 in stretta sinergia con il Comitato della Piccola Industria Confindustria Frosinone, ai sei seminari realizzati nel 2013 si sono aggiunti altri tre seminari a cui complessivamente hanno partecipato 150 imprenditori:

Strategie di impresa	Gennaio	Valerio Zoino
Conoscenza/cultura del bilancio e accesso al Credito	Febbraio	Unicredit
Testimonianze e casi Aziendali	Marzo	Tutti i docenti che del percorso

CICLO DI SEMINARI "SAPER ESSERE"

E' stato avviato, in collaborazione con la Kitchet di Massimiliano Massimi, un programma formativo volto alla valorizzazione della cultura d'impresa e rivolto a tutti coloro che operano nell'ambito aziendale.

Il programma avviato ad Ottobre 2014 si compone di sette seminari che si concluderanno a Febbraio 2015.

Questi i seminari realizzati nel 2014:

L'Arte dell'ascolto e nuovi mondi possibili	Ottobre	82
Una tecnologia per la mente: la programmazione neurologistica	Novembre	75
Credere in se stessi e sviluppare il proprio potenziale	Novembre	71
La persuasione attraverso la comunicazione: teoria e pratica	Dicembre	64



ORDINE DEGLI ARCHITETTI,
PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI FROSINONE

Corsi di Formazione sul DESIGN

E' stato realizzato in collaborazione con l'Ordine degli Architetti della Provincia di Frosinone un ciclo di 3 corsi di formazione incentrati sul Design della durata di 12 ore cadauno. Le attività formative, che hanno previsto il cofinanziamento dei partecipanti ed il riconoscimento dei crediti formativi da parte dell'Ordine a seguito dell'avvenuto accreditamento, sono state svolte dall'Associazione Distretto del Design:

Design del prodotto	Ottobre	18
Visual Design	Novembre	17
Exhibition Interior Design	Dicembre	24



Camera di Commercio
Frosinone

Aggiornamento dipendenti camerali

Nel corso del 2014 è stata realizzata una attività formativa in favore di tutti i dipendenti camerali ed in particolare sono state realizzate nr. 8 edizioni da 20 ore cadauna di corso di Informatica sull'utilizzo dell'applicativo Excel. Per tali corsi è stata utilizzata l'Unità Formativa Mobile, di cui l'Azienda dispone, per evitare spostamenti dei dipendenti verso la sede formativa.

Inoltre nel corso del 2014 è stato completato il percorso formativo, avviato a fine 2013, "Percorsi di crescita professionale e sviluppo personale" questi i seminari realizzati:

L'Assertività e la gestione dei conflitti interpersonali	14-16 Gennaio
Crede in se stessi e sviluppare il proprio potenziale: l'empowerment individuale	28-30 Gennaio
Il Gruppo e la riunione efficace	21-23 Gennaio

Formazione Superiore – nel corso del 2014 sono state erogate 1966 ore per 265 partecipanti



**Corsi di formazione FEG finanziati dalla Regione Lazio
il tramite del BIC Lazio S.p.A.:**

Il Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione (FEG) offre un sostegno a coloro che hanno perso il lavoro a seguito di importanti mutamenti strutturali del commercio mondiale dovuti alla globalizzazione, ad esempio in caso di chiusura di un'impresa o delocalizzazione di una produzione in un paese extra UE, oppure a seguito della crisi economica e finanziaria mondiale.

La Regione Lazio ha messo a bando delle risorse finanziarie per attività formative principalmente rivolte ai dipendenti della ex Videocolor, tre sono stati i corsi di formazione approvati all'Azienda Speciale tutti avviati il 7 ottobre 2014 e conclusi il 31 ottobre 2014:

1. Nr. 1 corso per "Manutentore del Verde / tecniche di innesto e potatura", durata 120 ore 15 allievi;
2. Nr. 1 corso per "Orticolture", durata 120 ore 15 allievi;
3. Nr. 1 corso per "Olivicoltura: dalla potatura al prodotto d'eccellenza", durata 120 ore 15 allievi.



Corsi di formazione finanziati con il Sistema dei Voucher dalla Provincia di Frosinone:

La Provincia di Frosinone, nella sua qualità di Organismo Intermedio, in linea con la strategia delineata nel POR FSE 2007-2013 e nel PET 2008-2010, con l'intento di favorire l'accesso alle politiche attive del lavoro e della formazione da parte di soggetti a rischio di emarginazione dai processi produttivi, inoccupati, disoccupati e soggetti svantaggiati attraverso l'istituzione di un Catalogo Provinciale dell'offerta di Politiche Attive.

L'Azienda Speciale ha partecipato alla formulazione del catalogo provinciale opzionando e realizzando e seguenti due percorsi formativi:

1. Nr. 1 corso per "Operatore delle lavorazioni lattiero-casearie" durata 300 ore 15 allievi. Il corso è stato avviato il 30 settembre 2014 e concluso il 16 dicembre 2014;
2. Nr. 1 corso per "Pizzaiolo" durata 150 ore 18 allievi. Il corso è stato avviato il 15 ottobre 2014 e concluso il 19 dicembre 2014.



Corsi di formazione per "Imprenditore Agricolo"

La Regione Lazio, in ossequio al Reg. (CE) n. 1698/05 – Piano di Sviluppo Rurale del Lazio 2007-2013 Misura "111" "Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione" ha approvato all'Azienda Speciale 5 corsi di formazione della durata di 150 ore cadauno destinati a giovani imprenditori agricoli al primo insediamento.

I corsi sono stati tutti avviati nel mese di dicembre 2013 e si sono conclusi ad Aprile 2014 complessivamente vi hanno partecipato n. 101 aventi diritto ai quali è stato rilasciato un attestato di frequenza riconosciuto dalla Regione Lazio.



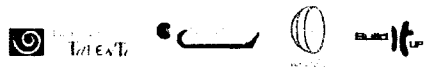
COMUNE DI
ACQUAFONDATA

ATTIVITA' FORMATIVA REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI ACQUAFONDATA

Il Comune di Acquafondata ha richiesto la collaborazione, economica e organizzativa, dell'Azienda Speciale per la realizzazione di un percorso formativo destinato a persone interessate alla riattivazione del galoppatoio e del vivaio presenti presso il Comune che si è formalmente reso disponibile ad affidarle in gestione. L'Azienda Speciale ha realizzato due corsi di formazione in stretta sinergia con il Centro Ippico La Staffa ai quali si sono iscritti 23 partecipanti:

- Artiere ed Accompagnatore di Turismo Equestre – durata 70 ore;
- Operatore di Fattoria didattica – durata 70 ore.

1° CORSO DI INTRODUZIONE ALLA IMPRENDITORIALITA' PER GIOVANI MUSICISTI



E' stato realizzato in collaborazione con la Fondazione "Fabbrica dei Talenti" il Conservatorio di Musica "Licinio Refice di Frosinone ed il partner tecnico Associazione BuildtUp il 1° corso di introduzione alla imprenditorialità per giovani musicisti "Dai Musica alla Tua Idea". Il corso si è posto l'obiettivo di favorire l'occupabilità dei giovani musicisti del territorio attraverso un corso di introduzione all'imprenditorialità e l'accompagnamento nella realizzazione di un progetto scelto tra quelli presentati a conclusione del corso. Sono stati ammessi a frequentare il corso 15 giovani studenti o diplomati del Conservatorio di Musica "Licinio Refice" di Frosinone. In particolare l'Azienda Speciale si è occupata della gestione delle quattro giornate formative e dell'organizzazione dell'evento finale che si è tenuto presso la Camera di Commercio il 22 novembre 2014. In tale occasione i ragazzi hanno presentato 5 progetti tra i quali, una apposita Commissione, né ha selezionato uno che ha avuto diritto ad accedere ad un finanziamento di € 20 mila erogato che sarà erogato, senza la presentazione di alcuna garanzia, da un Istituto di Credito socio della Fondazione Fabbrica dei Talenti.

1° CORSO DI FORMAZIONE "PALEONTOLOGIA 2.0"



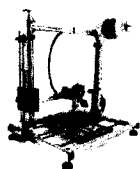
Il corso è stato realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Scienze della Terra della Sapienza Università di Roma e l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale.

Le attività si sono svolte dal 24 al 28 novembre 2014 ed hanno coinvolto 19 partecipanti tra Paleontologi, Archeologi, Geologi, Conservatori di Beni Culturali,

Economisti del Turismo, Informatici e Grafici Designer.

Scopo del corso è stato quello di avviare la valorizzazione e promozione dei numerosi siti paleontologici e archeologici-preistorici, riferibili soprattutto agli ultimi due milioni di anni, che rappresentano un patrimonio culturale unico in Italia e in Europa. Il progetto che si svilupperà anche nel prossimo anno si pone l'obiettivo di promuovere e diffondere questo patrimonio sviluppando nuovi flussi turistici, soprattutto scolastici, attraverso le moderne tecnologie.

CORSO DI STAMPA 3D



E' stato realizzato nel mese di Settembre / Ottobre 2014 il primo corso di stampa in 3D in collaborazione con l'Associazione del Distretto del Design e il FAB LAB Officine Giardino. Il corso ha visto la frequenza di 16 partecipanti con quota di iscrizione a loro carico. Il programma del corso è stato strutturato in nove moduli da quattro ore ciascuno con una parte teorica allo scopo di fornire le chiavi di lettura ed evidenziare analogie con le precedenti tecnologie altrettanto innovative e rivoluzionarie ed una parte pratica che ha fatto percorrere ai partecipanti l'intero processo creativo, dall'ideazione alla finitura di un oggetto 3D stampato, utilizzando in pratica e su postazioni attrezzate i software più avanzati e disponibili gratuitamente in rete e le stampanti 3D con tecnologia Open Source.

CORSO DI FORMAZIONE PER PIZZAIOLO



Nel 2014 è stata realizzata una edizione del corso per "Pizzaiolo", dal 15 aprile al 15 luglio. Il corso ha una durata di 150 e ai 13 partecipanti è stato rilasciato oltre che l'attestato di frequenza anche l'attestato HACCP ed RSPP.

Si ricorda che queste attività formative sono realizzate in stretta sinergia con la Alimentarti & Sapori Form e Promo Imprese, società di riferimento della Confartigianato Frosinone che ha realizzato presso la sede formativa dell'Azienda Speciale un apposito laboratorio attrezzato e mantenuto per la gestione di questa tipologia di corsi. I partecipanti a queste attività formative pagano quote di iscrizione determinate dal Consiglio di Amministrazione.

CORSO AGENTI IN AFFARI E MEDIAZIONE – SEZIONE IMMOBILIARE



E' stata realizzata, nel corso del 2014, una edizione del corso "Preparatorio per l'iscrizione al Ruolo di Agenti di Affari in Mediazione – Sezione Immobiliare".

Il corso di formazione della durata di 150 ore rientra tra le attività gestite dall'Azienda Speciale autorizzate dalla Regione Lazio / Provincia di Frosinone e non finanziate che pertanto prevedono delle quote di partecipazione a carico degli allievi. Al corso di formazione hanno partecipato 14 aspiranti Agenti Immobiliari e l'attività si è svolta dal 12 maggio 2014 al 24 luglio 2014. Come detto l'Azienda Speciale realizza questa attività formativa su autorizzazione della Regione Lazio giusta determinazione n. 477 del 3 luglio 2001, mentre la gestione operativa è demandata al Servizio Attività Formative e Formazione Professionale della Provincia di Frosinone.

CORSO PER "ASSAGGIATORE DI FORMAGGI"



L'Azienda Speciale ha realizzato la prima edizione del corso per "Assaggiatore di Formaggi" autorizzato dalla Regione Lazio Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca con determinazione n. G07848 del 28/05/2014. Scopo del corso è stato quello di promuovere, diffondere, ampliare e valorizzare la cultura del formaggio e delle produzioni lattiero casearie, alla luce delle metodologie di assaggio più avanzate e della considerazione

del prodotto caseario come espressione della tradizione e della realtà del proprio territorio.

Al corso della durata di 36 ore hanno preso parte, nel periodo Settembre Novembre 2014, 30 allievi. Tale corso rientra tra le attività autorizzate dalla Regione Lazio e non finanziate pertanto i partecipanti hanno, così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione, sostenuto una quota di partecipazione.

INNOVAZIONE

L'attività di innovazione, altro settore di attività dell'Azienda Speciale è stata principalmente divisa in:

- FAB LAB;
- Progetti Speciali.

FAB LAB



Il FAB LAB è un "laboratorio di fabbricazione" digitale e artigianale, dotato di strumenti computerizzati in grado di realizzare in maniera flessibile e semi-automatica, un'ampia gamma di oggetti, prodotti elettronici e tecnologici. Il FAB LAB Officine Giardino è strettamente interconnesso con la rete dei FAB LAB esistenti.

Il 28 novembre 2014 la Camera di Commercio ha stipulato con il FAB LAB Officine Giardino un protocollo di intesa con il quale è stata avviata la collaborazione per la realizzazione presso la sede formativa dell'Azienda Speciale di laboratori appositamente attrezzati da concedere in uso al FAB LAB. In seguito a tale atto l'Azienda Speciale ASPIIN ha sempre in data 28 novembre 2014 stipulato con il FAB LAB una scrittura privata con la quale sono stati definiti gli accordi per la concessione in uso dei locali oltre che una stima dei costi per l'allestimento dei laboratori.

Tra la fine del 2014 e l'inizio del 2015 i laboratori sono stati interamente attrezzati ed il 26 marzo del 2015 si è tenuta la cerimonia di inaugurazione degli stessi.

Attualmente anche mediante la predisposizione di un "documento integrativo della scrittura privata tra ASPIIN e FAB LAB OFFICINE GIARDINO" si stanno definendo le attività da realizzare che possono essere così riassunte:

1. Corsi di formazione rivolti alle imprese e alle persone, anche in cerca di occupazione;
2. Rapporti con le scuole e le Università;
3. Attività di prototipazione o ingegnerizzazione dei prodotti.

PROGETTI SPECIALI



RAPPORTI CON LE UNIVERSITA' E LE SCUOLE

ASSEGNI DI RICERCA - Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

E' stata stipulata la convenzione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, sin dal 2013, e sono stati individuati i titoli di Ricerca degli assegni cofinanziati dall'Azienda Speciale per € 10.000,00 cadauno.

L'Università di Cassino e del Lazio Meridionale sta completando le procedure di propria competenza per l'assegnazione.

Questi i Titoli:

1. Il riparto di competenze tra lo stato e le Regioni in materia sanitaria alla luce della giurisprudenza costituzionale;
2. Analisi delle politiche ambientali nazionali e comunitarie finalizzate a contemperare le scelte di politica economica-industriale con i principi in materia di tutela dell'ambiente;
3. Formazione di bande di scorrimento adiabatiche in metalli puri: simulazione numerica e caratterizzazione sperimentale;
4. Analisi geostatica dei dati satellitari In.SAR, finalizzata al monitoraggio dei fenomeni di subsidenza e dei movimenti franosi nella provincia di Frosinone;
5. Sviluppo di modelli e formulazioni progettuali per l'analisi di interventi di rinforzo di strutture di muratura basati sull'impiego di materiali innovativi;
6. Ricerca, sperimentazione e sviluppo di protocolli per applicazioni di monitoraggio tramite WSN Wireless Sensor Networks
7. Realizzazione di un nodo di misura per smart grid in accordo con lo standard IEC61850;
8. Progettazione di un museo virtuale del libro antico a Montecassino;
9. La Storeografia medievale dal secolo XIII al XIV. Censimento di autori, testi e mss., con ipotesi di edizione critica dei testi maggiormente significativi;
10. L'influenza dell'ambiente fisico sul comportamento delle persone nei luoghi di formazione.

ASSEGNI DI RICERCA - Università di Roma "Tor Vergata"

Sono stati cofinanziati, all'Università di Roma "Tor Vergata", nr. 3 assegni di ricerca del valore unitario di € 10.000,00 cadauno. I titoli di Ricerca proposti dall'Università sono:

1. Analisi e statistiche sanitarie con particolare riferimento all'assistenza residenziale e per non autosufficienti;
2. Analisi e statistiche sanitarie con particolare riferimento all'assistenza primaria e domiciliare;
3. Studi epidemiologici.

MASTER DI 1° LIVELLO "Management dell'impresa cooperativa" Università di Cassino e del Lazio Meridionale

Il Master è stato cofinanziato dall'Azienda Speciale e realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Il Master è frequentato da 14 allievi ha l'obiettivo di fornire una panoramica sui diversi aspetti di natura giuridica, economico-finanziaria e organizzativa che si incontrano durante la gestione di una impresa cooperativa, offrendo gli strumenti per la lettura del contesto e dello scenario economico – sociale e sviluppando le competenze necessarie ad effettuare le scelte strategiche e gestionali appropriate legate al particolare settore, inoltre si pone l'obiettivo di far apprendere le abilità necessarie a poter interagire con le imprese cooperative su due diversi livelli: dalle consulenze al management di impresa.

MASTER DI 1° LIVELLO "Diritto ed impresa nella macroregione Adriatico-ionica" Università degli Studi di Teramo

E' stata sottoscritta la convenzione con L'Università degli Studi di Teramo per l'erogazione di un contributo al Master di I Livello in "Diritto ed impresa nella macroregione Adriatico-ionica". L'Università ha concluso la fase di diffusione, a cui a preso parte anche ASPIIN, sono 30 le domande di partecipazione al Master, l'organizzazione prevedrà che una o più lezioni si terranno presso la Camera di Commercio di Frosinone o la sede formativa di ASPIIN.

SCUOLA DI DOTTORATO EUROPEA – Università di Cassino e del Lazio Meridionale

ASPIIN ha collaborato alla realizzazione della 15ª edizione della Scuola Europea di Dottorato di ricerca "Power Electronics, Electrical Machines, Energy Control and Power System" che si è svolta a Maggio 2014 a Gaeta presso il Castello "Angioino" in uso dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. In occasione dei lavori le principali aziende del settore hanno presentato le loro attività di ricerca e preso contatti con giovani studenti per possibili opportunità di collaborazione e/o reclutamento ed inoltre la presenza di ASPIIN ha favorito anche l'interazione con Aziende della Provincia di Frosinone.

"Sviluppare le funzioni e attuare gli accordi di cooperazione in materia di alternanza competenze e orientamento"

Il progetto cofinanziato da Unioncamere si inserisce nell'iniziativa di sistema n. 5 ed è stato improntato, come richiesto dal Sistema Nazionale, a realizzare esperienze in ambito internazionale o presso aziende che hanno rapporti già sviluppati in contesti internazionali.

Sono stati invitati a partecipare tutti gli Istituti Scolastici di II grado della Provincia di Frosinone.

Complessivamente l'attività la partecipazione di 10 Istituti anche comprensivi, 101 studenti e 29 tutor scolastici che si possono così riepilogare:

Istituto di Istruzione Superiore e Istituto Tecnico Economico di Ceprano e Ceccano	12	6
Istituto di Istruzione Superiore Brunelleschi Da Vinci Frosinone	16	10
Istituto di Istruzione Superiore Pertini di Alatri	11	3
Istituto di Istruzione Superiore Bragaglia di Frosinone	7	1
Istituto San Benedetto Cassino	7	2
Liceo Scientifico e Linguistico di Ceccano	3	2
Istituto Magistrale Varrone Cassino	12	2
Istituto Tecnico di Istruzione Superiore Morosini Ferentino	19	1
Liceo Classino Filetico Ferentino	10	1
Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri Medaglia D'Oro Cassino	4	1
TOTALI	101	29

Le attività di alternanza Scuola Lavoro si sono svolte sia in Italia ma anche con periodi di permanenza all'estero di circa 15 GG questi i paesi coinvolti: Atene, Barcellona, Valenzia, Malta, Amsterdam, Terragona, Portogallo e Irlanda.

Progetto di orientamento – YOUTH GUARANTEE VP/2012/012

Il progetto Europeo si è concluso nel 2014 ed è stato realizzato dal partenariato costituito da Italia Lavoro (capofila) Azienda Speciale, Confindustria Perform; Irfi e Università di Roma Tor Vergata.

E' stato di fatto avviato nel mese di Aprile 2014 e l'Azienda Speciale si è occupata di organizzare gli incontri con gli Istituti Scolastici della provincia di Frosinone ed inoltre di realizzare il "bilancio delle competenze" a 455 studenti dei 125 previsti da progetto.

A fine 2014 si è svolto a Frosinone l'evento finale provinciale con il coinvolgimento di tutti gli Istituti coinvolti oltre che Bic Lazio, Centro per l'impiego, Agenzie di Lavoro Interinale e 10 Imprese coinvolte da Confindustria Perform.

Brochure realizzata con AGCI Lazio

In collaborazione con AGCI Lazio è stata elaborata e stampata una brochure "A scuola d'impresa" con lo scopo di fornire una guida pratica per imparare a costituire un'impresa. Tale guida è stata distribuita agli studenti in tutti gli incontri che si sono svolti nel 2014 con gli Istituti Scolastici nei diversi progetti che li hanno visti coinvolti.

Progetto "ELIS" in collaborazione con il CISEM

Il Comitato Imprenditoria Sociale e il Microcredito – CISEM - presso la Camera di Commercio di Frosinone ha inteso finanziare dei tirocini formativi rivolti a giovani neo diplomati ed Imprese che operano nel Sociale.

La Camera di Commercio ha emesso un bando per l'individuazione delle Imprese a cui hanno aderito 15 beneficiari. L'Azienda Speciale si è occupata di sensibilizzare gli Istituti Scolastici affinché segnalassero gli studenti più meritevoli per la partecipazione all'iniziativa.

Complessivamente sono state 8 le Imprese che hanno confermato la propria adesione e sono stati attivati, con il diretto coinvolgimento del Centro per l'Impiego di Frosinone, 11 tirocini formativi della durata di 4 mesi di cui due mesi finanziati direttamente dalle imprese beneficiarie e due mesi finanziati da ASPIIN – Camera di Commercio.

Un "FONT" In Piazza



Il progetto realizzato in collaborazione con l'Associazione Distretto del Design, ha previsto la pubblicazione di un bando internazionale, per la progettazione grafica di un Font per l'Immagine Coordinata dei 91 Comuni della Provincia di Frosinone", tale font diventerà un "logotipo", e dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che definiscono l'identità del territorio della provincia di Frosinone. Il Bando è stato pubblicato ad Ottobre 2014 ed è rimasto pubblicato per 100 giorni. Sono arrivate 8 domande di partecipazione ed il 16 febbraio 2015 la commissione di valutazione composta da:

Giovanni Anceschi, Giovanni Lussu, Jonathan Pierini, Salvatore Zingale, Luca Calselli e Segretari verbalizzanti Luciano Rea e Federico Sisti ha deliberato di assegnare il premio di € 3.000,00 al progetto presentato da Andrea Amato con il codice TBLU619884. Nel corso del 2015 verranno definite le ulteriori fase di diffusione e sviluppo dell'iniziativa.

4 volte R



Il progetto, nasce da un'idea progettuale della Camera di Commercio di Frosinone in collaborazione con il Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) e la Federlazio Settore Ambiente è stata indetta una edizione speciale del concorso "Riciclo TVB" dedicata alle scuole della provincia di Frosinone. La partecipazione è stata riservata agli Studenti delle Scuole Secondarie di 1° grado e del biennio delle Scuole Secondarie di 2° grado.

Le domande di partecipazione sono state presentate direttamente al CONAI fino al 27 marzo 2015 i premi messi in palio dal direttamente dal CONAI sono:

- Primo premio KIT L.I.M. (Lavagna Interattiva Multimediale e Proiettore);
- Secondo premio Postazione completa PC (compresa tavoletta grafica);
- Terzo premio Libreria di eco-design.

Progetto di ricerca "Frosinone 2020"

Il progetto avviato a fine 2013 è stato completato nel 2014 con lo scopo di realizzare un focus sulla formazione professionale della Provincia di Frosinone con particolare riguardo al fabbisogno formativo delle aziende e delle persone al momento della ripresa della crisi. Lo studio è stato realizzato dalla Società Onthewave del dott. Paolo Leomanni e ha visto la collaborazione dell'ISTAT oltre che del Prof. Domenico De Masi, noto sociologo.

Nel 2014 i risultati dello studio sono stati divulgati alla Camera di Commercio, Provincia di Frosinone e Regione Lazio.

Studio di fattibilità nuovo collegamento urbano Frosinone

La Camera di Commercio, con Determinazione Dirigenziale n. 274 del 18/12/2014" ha affidato ad ASPIIN il compito di individuare un soggetto cui affidare lo studio di fattibilità per il nuovo collegamento urbano di Frosinone.

La realizzazione dello studio è stato affidato all'Architetto Manolo Gallo che ha predisposto una apposita relazione con l'individuazione del nuovo tracciato. Lo studio è stato consegnato e presentato dalla Camera di Commercio.

Progetto Dieta Mediterranea

Il progetto è scaturito dalla volontà promuovere la Dieta Mediterranea e con essa i territori che ne esprimono le eccellenze culturali, ambientali e produttive.

Il riconoscimento della Dieta Mediterranea quale patrimonio immateriale dell'Umanità da parte dell'Unesco, ha consacrato il valore economico e sociale assunto dall'alimentazione Made in Italy in ragione dei primati produttivi e nutrizionali delle principali produzioni base quali frutta, verdura, pasta, vino e olio di oliva, formaggi e prodotti da forno, riconoscimento legato anche al valore storico che ha assunto questo modello alimentare negli stili di vita e per i benefici dimostrati scientificamente.

Le diverse fasi del progetto hanno portato a realizzare gli "Archivi della Memoria", per ciascuna delle Camere di Commercio partecipanti. La produzione video documentale ha richiesto:

la ricerca documentale e la predisposizione del progetto esecutivo (luoghi, ricette, volti, testimonianze);

la realizzazione delle riprese video ed interviste ai testimoni privilegiati (riprese ai luoghi, alle fasi di preparazione dei piatti scelti, immagini di supporto del territorio);

la realizzazione dei testi di accompagnamento per video e per libretto;

la realizzazione delle traduzioni dei testi per video e per libretto.

Il progetto era stato avviato nel 2013 e all'inizio del 2014 si è concluso con la diffusione dei prodotti multimediali realizzati.

Progetto Start up Imprenditoria Sociale

Il progetto è stato realizzato in stretta sinergia con la Camera di Commercio e l'Universitas Mercatorum che per conto di Unioncamere ha organizzato le diverse attività sui territori coinvolti.

L'iniziativa **Start up imprenditoria sociale** ha voluto promuovere e sostenere la nascita di nuove imprese sociali attraverso l'erogazione di servizi gratuiti di accompagnamento allo sviluppo del progetto imprenditoriale e allo start up. I servizi sono stati rivolti a gruppi di aspiranti imprenditori che intendevano avviare una nuova impresa sociale nella provincia di Frosinone nei settori di intervento "ad utilità sociale" previsti dal D.Lgs 155/06 e dalla Legge 381/91:

assistenza sociale, sanitaria, socio sanitaria, educazione, istruzione e formazione, tutela ambientale e dell'ecosistema, tutela dei beni culturali, turismo sociale, formazione post-universitaria, ricerca ed erogazione di servizi culturali e formazione extrascolastica.

Le attività e i servizi sono stati erogati presso l'Azienda Speciale ad opera di tutor specializzati che hanno assistito i 12 partecipanti assistendoli nello svolgimento delle attività, che sono terminate nel mese di Luglio 2014.

Progetto "I Servizi IT avanzati resi disponibili dalla banda larga sul territorio ciociaro: sensibilizzare le imprese, indirizzare il processo di trasformazione infrastrutturale, contribuire alla infrastrutturazione del territorio"

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, attraverso appositi bandi di evidenza pubblica sono stati concessi:

- n. 7 voucher da € 3.000,00 cadauno a PMI che hanno realizzato progetti per l'utilizzo di collegamenti a internet più performanti, basati sulla tecnologia di rete fissa o satellitare, per rendere fruibili servizi ICT avanzati. Tutte le PMI che hanno ottenuto il voucher avevano sede operativa in Provincia di Frosinone e si trovavano in regola con il versamento del diritto annuale;
- la concessione di nr. 6 voucher da € 1.000,00 cadauno riservati ad altrettanti studenti iscritti ad un corso Universitario, residenti in Provincia di Frosinone di età inferiore a 30 anni che hanno anche a specifiche attività formative;

Progetto "S.I.R.N.I. – servizi integrati reali per la nuova imprenditorialità"

Il progetto è stato cofinanziato da Unioncamere e realizzato in partenariato con altre Camere di Commercio e con il coordinamento della Camera di Commercio di Rieti.


Le attività progettuali hanno interessato 25 aspiranti imprenditori che hanno partecipato al percorso formativo imprenditoriale di 24 ore e sono stati assistiti nella predisposizione del business plan che ha prodotto circa 10 idee di impresa attualmente in fase di elaborazione.

Risultato

Signori Consiglieri,

come risulta dallo stato patrimoniale e dal conto economico, il bilancio al 31 dicembre 2014 dell'Azienda Speciale ASPIIN, che viene sottoposto alla Vostra approvazione, chiude con un avanzo di esercizio di **€ 24.658,06**; tale importo dovrà essere, come da statuto, riversato alla Camera di Commercio di Frosinone.

Si precisa che il bilancio presentato è il risultato della fusione delle Aziende Speciali Aspin e Innova per il periodo 01/01/2014 – 14/10/2014, e della gestione dell'Azienda Speciale ASPIIN, risultante dalla fusione, per il restante periodo dell'anno (15/10/2014 – 31/12/2014).


IL PRESIDENTE
Genesis Rocca

Stato Patrimoniale e Conto Economico

STATO PATRIMONIALE "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "I" ART. 68 COMMA 1

ATTIVO		VALORI ANNO 2013		VALORI ANNO 2014	
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immateriali					
Software		3.210,00		2.470,00	
Altre		0,00		0,00	
Totale Immobilizzazioni immateriali		3.210,00		2.470,00	
b) Materiali					
Impianti		0,00		0,00	
Attrezzature non informatiche		5.211,25		25.633,71	
Attrezzature informatiche		12.073,07		6.807,68	
Arredi e mobili		1.159,48		576,19	
Automezzi - Unità Formativa Mobile		22.000,00		11.000,00	
Totale Immobilizzazioni materiali		40.443,80		44.017,58	
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		43.653,80		46.487,58	
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze					
Rimanenze di magazzino		0,00		0,00	
Totale rimanenze		0,00		0,00	
d) Crediti di funzionamento					
	Entro 12 Mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti verso Camera di Commercio	308.026		308.026,26	274.000	274.000,00
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	65.235		65.234,58	307.204	307.203,58
Crediti verso organismi del sistema camerale	5.372		5.372,22	18.300	18.300,00
Crediti per servizi c/terzi	220.170		220.170,36	133.801	133.800,50
Crediti diversi	246.510		246.509,78	284.051	284.051,07
Anticipi a fornitori	1.185		1.185,00		3.579,00
Totale crediti di funzionamento		846.498	0	1.017.355	0
e) Disponibilità liquide					
Banca c/c			340.383,44		144.117,10
Depositi postali			2.861,17		0,00
Carta di Credito prepagata			520,00		
Cassa contanti			1.028,69		77,02
Totale disponibilità liquide			344.793,30		144.194,12
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			1.191.291,50		1.165.128,27
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI					
Ratei attivi			0,00		0,00
Risconti attivi			76.718,69		25.915,51
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			76.718,69		25.915,51
TOTALE ATTIVO			1.311.663,99		1.237.531,36
D) CONTI D'ORDINE			0,00		0,00
TOTALE GENERALE			1.311.663,99		1.237.531,36

STATO PATRIMONIALE "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "I" ART. 68 COMMA 1

PASSIVO		VALORI ANNO 2013		VALORI ANNO 2014	
A) PATRIMONIO NETTO					
	Fondo acquisizioni patrimoniali		0,00		0,00
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio		36.533,87		24.658,06
	TOTALE PATRIMONIO NETTO		36.533,87		24.658,06
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO					
	Mutui passivi		0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive		0,00		214.959,78
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO		0,00		214.959,78
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
	Fondo trattamento di fine rapporto		185.617,48		200.372,40
	TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO		185.617,48		200.372,40
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	407.229	407.228,87	235.100	235.100,44
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	65.738	65.737,54	18.995	18.995,00
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	0	0,00	20.081	20.081,10
	Debiti tributari e previdenziali	88.157	88.157,09	97.802	97.802,40
	Debiti verso dipendenti	0	0,00	0	0,00
	Debiti verso Organi istituzionali	0	0,00	0	0,00
	Debiti diversi	247.660	247.660,03	371.609	371.608,63
	Debiti per servizi conto terzi	23.281	23.280,51	0	0,00
	Clienti conto anticipi	143.764	143.764,48	0	0,00
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	975.829	975.828,52	743.588	743.587,57
E) FONDI PER RISCHI E ONERI					
	Fondo imposte		0,00		0,00
	Altri fondi		8.369,27		8.369,27
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI		8.369,27		8.369,27
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI					
	Ratei passivi		33.849,04		39.084,28
	Risconti passivi		71.465,81		6.500,00
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		105.314,85		45.584,28
TOTALE PASSIVO			1.275.130,12		1.212.873,30
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			1.311.663,99		1.237.531,36
G) CONTI D'ORDINE					
			0,00		0,00
TOTALE GENERALE			1.311.663,99		1.237.531,36

CONTO ECONOMICO "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "H" ART. 68 COMMA 1

VOCI DI COSTO/RICAVO	ASPIN 2013	INNOVA 2013	VALORI ANNO 2013	VALORI ANNO 2014	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI					
1) Proventi da servizi	396.419,37	286.408,00	682.827,37	268.977,18	-413.850,19
2) Altri proventi o rimborsi			0,00	5.968,42	5.968,42
3) Contributi da organismi comunitari		48.753,57	48.753,57	229.751,10	180.997,53
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	32.734,00	381.987,52	414.721,52	317.077,77	-97.643,75
5) Altri contributi			0,00	139.201,72	139.201,72
6) Contributo della Camera di Commercio	586.000,00	600.000,00	1.186.000,00	1.563.820,00	377.820,00
TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	1.015.153,37	1.317.149,09	2.332.302,46	2.524.796,19	192.493,73
B) COSTI DI STRUTTURA					
1) Organi istituzionali	12.105,88	11.273,99	23.379,87	18.779,70	-4.600,17
2) Personale:					
a) competenze al personale	142.528,05	184.304,73	326.832,78	311.340,94	-15.491,84
b) oneri sociali	38.879,75	55.479,87	94.359,62	90.118,76	-4.240,86
c) accantonamento al T.F.R.	12.336,95	16.287,85	28.624,80	28.141,97	-482,83
d) altri costi	2.586,98	4.100,60	6.687,58	3.867,28	-2.820,30
3) Funzionamento					
a) Prestazione servizi	17.609,33	16.790,48	34.399,81	26.897,17	-7.502,64
b) Godimento di beni di terzi		65.016,84	65.016,84	65.016,84	0,00
c) Oneri diversi di gestione	42.117,06	42.940,24	85.057,30	120.444,49	35.387,19
4) Ammortamenti e accantonamenti					
a) immobilizzazioni immateriali	110,00	1.070,00	1.180,00	1.180,00	0,00
b) immobilizzazioni materiali	1.281,80	20.862,20	22.144,00	22.254,91	110,91
c) svalutazione crediti			0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri			0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	269.555,80	418.126,80	687.682,60	688.042,06	359,46
C) COSTI ISTITUZIONALI					
1) Spese per progetti e iniziative	735.761,29	870.865,16	1.606.626,45	1.798.817,31	192.190,86
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI (C)	735.761,29	870.865,16	1.606.626,45	1.798.817,31	192.190,86
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	9.836,28	28.157,13	37.993,41	37.936,82	-56,59
D) GESTIONE FINANZIARIA					
1) Proventi finanziari	1.346,94	3.287,98	4.634,92	3.827,19	-807,73
2) Oneri finanziari	4,93	12.512,32	12.517,25	15.115,71	2.598,46
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	1.342,01	- 9.224,34	-7.882,33	-11.288,52	-3.406,19
E) GESTIONE STRAORDINARIA					
1) Proventi straordinari	3.548,13	14.335,88	17.884,01	5.090,41	-12.793,60
2) Oneri straordinari	9.189,47	2.271,75	11.461,22	7.080,65	-4.380,57
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	- 5.641,34	12.064,13	6.422,79	-1.990,24	-8.413,03
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE					
1) Rivalutazioni attivo patrimoniale			0,00	0,00	0,00
2) Svalutazione attivo patrimoniale			0,00	0,00	0,00
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	0,00	0,00	0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	5.536,95	30.996,92	36.533,87	24.658,06	-11.875,81

Nota Integrativa

Criteri di valutazione

Il bilancio d'esercizio è costituito dallo stato patrimoniale e dal conto economico redatti in conformità agli schemi di cui agli allegati "I" ed "H" del nuovo regolamento di contabilità delle Camere di Commercio, di cui al DPR 254/2005 art. 68 comma 1, e dalla presente nota integrativa.

L'Azienda applica costantemente ed in maniera uniforme i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 c.c., alle condizioni ivi previste. In particolare:

- Le immobilizzazioni sono iscritte al costo di acquisto aumentato dei costi aventi effetto incrementativo;
- Le immobilizzazioni materiali ed immateriali deperibili sono ammortizzate in relazione alla loro possibilità di utilizzazione, applicando, ove possibile, i coefficienti di cui al D.M. 31-12-88;
- Tutti gli altri costi che non hanno durata pluriennale sono imputati nell'esercizio nel quale sono stati sostenuti;
- I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzazione;
- I debiti sono iscritti al valore nominale;
- Nella predisposizione del bilancio si è tenuto conto degli oneri e proventi di competenza, anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Inoltre, sono fornite tutte le informazioni complementari necessarie a rendere una rappresentazione veritiera e corretta, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

Voci dello Stato Patrimoniale

(valori espressi in euro)

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI

46.487,58

Le Immobilizzazioni materiali e immateriali, per € 46.487,58, al netto dei relativi fondi di ammortamento hanno subito, rispetto al precedente esercizio, le seguenti movimentazioni:

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Voce di bilancio	Software	TOTALE
Valore al 31.12.13	6.767,65	6.767,65
- Acquisti	0,00	0,00
- Vendite	0,00	0,00
Valore al 31.12.14	6.767,65	6.767,65
Fondo al 31.12.13	3.117,65	3.117,65
- Incrementi	1.180,00	1.180,00
- Decremento	0,00	0,00
Fondo al 31.12.14	4.297,65	4.297,65
Valore residuo al 31.12.2014 al netto degli ammortamenti	2.470,00	2.470,00

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Voce di bilancio	Attrezzature non informatiche	Attrezzature Informatiche	Arredi e mobili	Automezzi Unità Formativa Mobile	TOTALE
Valore al 31.12.13	54.992,30	106.072,70	67.358,43	55.000,00	283.423,43
- Acquisti	28.061,69	0,00	0,00	0,00	28.061,69
- Vendite	2.891,00	1.059,00	0,00	0,00	3.950,00
Valore al 31.12.14	80.162,99	105.013,70	67.358,43	55.000,00	307.535,12
Fondo al 31.12.13	50.221,04	93.999,63	66.198,96	33.000,00	243.419,63
- Incrementi	5.406,24	5.265,39	583,28	11.000,00	22.254,91
- Decremento	1.098,00	1.059,00	0,00	0,00	2.157,00
Fondo al 31.12.14	54.529,28	98.206,02	66.782,24	44.000,00	263.517,54
Valore residuo al 31.12.2014 al netto degli ammortamenti	25.633,71	6.807,68	576,19	11.000,00	44.017,58

Le voci di bilancio sono relative alle immobilizzazioni in uso presso il Centro di Formazione Professionale di ASPIIN in Frosinone e presso la sede Amministrativa, oltre che l'Unità Formativa Mobile che è utilizzata per attività itinerante.

Si rileva che i decrementi non sono riferiti a vendite ma a furti subiti nel corso dell'anno 2014.

B) ATTIVO CIRCOLANTE 1.165.128,27

La voce di bilancio di € 1.165.128,27 si è decrementata rispetto al precedente esercizio di € 26.163,23 ed è così formata:

c) RIMANENZE 0,00

d) CREDITI DI FUNZIONAMENTO 1.020.934,15

<i>Crediti verso Camera di Commercio</i>		274.000,00
- III tranne Contributo Camerale	270.000,00	
- Collegamento Urbano	4.000,00	
<i>Crediti verso organismi istituzionali nazionali e comunitari</i>		307.203,58
- Regione Lazio corsi PSR	232.714,39	
- Provincia di Frosinone Progetto Apprendistato	7.800,00	
- Regione Lazio/BIC Lazio Progetto FEG	41.952,24	
- Italia Lavoro Progetto Youth Guarantee	24.736,95	
<i>Crediti verso organismi del sistema camerale</i>		18.300,00
- CESP Azienda Speciale CCIAA Matera Progetto SIAFT Fondo Preq. 2013	18.300,00	
<i>Crediti per servizi c/terzi</i>		133.800,50
<i>Fondimpresa progetti in corso di realizzazione stato di avanzamento attività al 31.12.2014:</i>		
- SICURA II	20.782,30	
- @ A.T. II	10.369,60	
- PRIMA	40.833,82	
- MINERVA/SOGES SPA	25.906,58	
<i>Crediti per fatture da emettere</i>	606,55	
CREDITI AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE	30.300,30	

(come da dettaglio che segue)

**CREDITI AREA INNOVAZIONE E
FORMAZIONE**

(come da dettaglio che segue)

5.001,35

CREDITI AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

CREDITI 2009

DENOMINAZIONE	OGGETTO	IMPORTO
AGRIAPI BIO SRL	IFE 2009	600,00
BENEDETTO LOMBARDI VINI	BORSA VINI 2009	1.000,00
DORMIRE FLEX	INDEX 2009	600,00
FRATELLI MATTEI	H&O 2009	600,00
		2.800,00

CREDITI 2010

DENOMINAZIONE	OGGETTO	IMPORTO
NARDELLI PARIDE	WINE & FOOD RUSSIA 2010	300,00
MARIGEST	MISSIONE GRECIA 2010	430,00
SELLARI REAL ESTATE	MATCHING 2010	1.200,00
		1.930,00

CREDITI 2011

DENOMINAZIONE	OGGETTO	IMPORTO
CIOCIARIA TARTUFI	MISSIONE CANADA 2011	960,00
DOLCIARIA LAMPO	HOTEL SHOW 2011	600,00
		1.560,00

CREDITI 2012

DENOMINAZIONE	OGGETTO	IMPORTO
ORION ITALIA SRL	FUORISALONE 2012	7.865,00
DOLCIARIA LAMPO	F&H ASIA 2012	605,00

<i>QUATTROZETA SRL</i>	<i>HOTEL SHOW INTERPR.</i>	<i>798,60</i>
<i>ARTIGIANA CERVONI</i>	<i>MATCHING 2012</i>	<i>1.573,00</i>
		<i>10.841,60</i>

CREDITI 2013

<i>DENOMINAZIONE</i>	<i>OGGETTO</i>	<i>IMPORTO</i>
<i>AZIENDA AGRICOLA COLETTI CONTI</i>	<i>WINE 2013</i>	<i>302,50</i>
<i>LOG IN</i>	<i>MODA ITALIA IN KAZAKISTAN - PENALE</i>	<i>210,00</i>
		<i>512,50</i>

CREDITI 2014

<i>DENOMINAZIONE</i>	<i>OGGETTO</i>	<i>IMPORTO</i>
<i>SOCIETA' AGRICOLA EMME</i>	<i>WINE 2014</i>	<i>305,00</i>
<i>CONS.EXPORT</i>	<i>FOOD & HOSPITALITY ASIA</i>	<i>500,00</i>
<i>CONS.EXPORT</i>	<i>GULFOOD 2014</i>	<i>500,00</i>
<i>SOC. AGR. CORTE DEI PAPI</i>	<i>WINE 2014</i>	<i>55,00</i>
<i>CASALE DELL IORIA</i>	<i>PROWEIN 2014</i>	<i>610,00</i>
<i>ARKEN</i>	<i>FUORISALONE 2014</i>	<i>610,00</i>
<i>PILEUM</i>	<i>SIAFT V CHIETI 19/20 GIU</i>	<i>244,00</i>
<i>IACOBUCCI EQUIPMENT & SERVICE</i>	<i>FUORISALONE 2014</i>	<i>610,00</i>
<i>LA FORNARINA</i>	<i>SIAFT V FIUGGI 3/4 LUG 2014</i>	<i>244,00</i>
<i>GRUPPO ARANCIONE</i>	<i>SIAFT V - B2B TURISMO</i>	<i>244,00</i>
<i>GENECO SAS</i>	<i>SIAFT V - B2B TURISMO</i>	<i>244,00</i>
<i>SOCIETA' AGRICOLA EMME</i>	<i>PROWEIN 2015</i>	<i>610,00</i>
<i>PILEUM</i>	<i>PROWEIN 2015</i>	<i>610,00</i>
<i>FORNITALIA SRL</i>	<i>GULFOOD 2015</i>	<i>610,00</i>
<i>UNINDUSTRIA</i>	<i>THE BIG FIVE SHOW 2014</i>	<i>6.661,20</i>
		<i>12.656,20</i>

CREDITI AREA INNOVAZIONE E FORMAZIONE**CREDITI 2008**

<i>DENOMINAZIONE</i>	<i>OGGETTO</i>	<i>IMPORTO</i>
<i>FONTANA DEL PERSICO</i>	<i>CORSO A CATALOGO</i>	<i>70,00</i>
		<i>70,00</i>

CREDITI 2009

<i>DENOMINAZIONE</i>	<i>OGGETTO</i>	<i>IMPORTO</i>
<i>CERRONI MAURO</i>	<i>CORSO AIM</i>	<i>319,75</i>
		<i>319,75</i>

CREDITI 2010

<i>DENOMINAZIONE</i>	<i>OGGETTO</i>	<i>IMPORTO</i>
<i>FLEXBED SRL</i>	<i>CORSO A CATALOGO</i>	<i>30,00</i>
<i>ARTEL TELECOMUNICAZIONI</i>	<i>CORSO APPRENDISTATO 2010</i>	<i>1.008,00</i>
		<i>1.038,00</i>

CREDITI 2011

<i>DENOMINAZIONE</i>	<i>OGGETTO</i>	<i>IMPORTO</i>
<i>PEREIRA SANTOS CRISTIANO</i>	<i>CORSO AIM</i>	<i>300,00</i>
<i>BIANCHI PASQUALINA</i>	<i>CORSO A CALALOGO</i>	<i>193,60</i>
<i>MORA GONZALEZ YAUMARA</i>	<i>CORSO AIM</i>	<i>300,75</i>
		<i>794,35</i>

CREDITI 2012

<i>DENOMINAZIONE</i>	<i>OGGETTO</i>	<i>IMPORTO</i>
<i>CONFINDUSTRIA PERFORM</i>	<i>PROGETTO FONDIMPRESA</i>	<i>2,00</i>
		<i>2,00</i>

CREDITI 2013

DENOMINAZIONE	OGGETTO	IMPORTO
BIOMEDICA FOSCAMA GROUP SPA	CORSO APPRENDISTATO 2013	420,00
CS IMMOBILIARE SNC	CORSO AIM 2013	309,87
PALLADINI FERNANDO	CORSO A CATALOGO	30,00
C.M.A. COSTRUZIONI	CORSO APPRENDISTATO 2013	420,00
PANIFICIO TOMASSI	CORSO APPRENDISTATO 2013	420,00
WHITE WARRIOR SNC	CORSO APPRENDISTATO 2013	420,00
OXITEK OSSIGENO SNC	CORSO APPRENDISTATO 2013	420,00
		2.439,87

CREDITI 2014

DENOMINAZIONE	OGGETTO	IMPORTO
MUFFATO IGOR	DIFF. SU CORSO 2014	27,00
STUDIO IMMOBILIARE SRL	CORSO AIM	300,00
SELLARI REAL ESTATE SRL	CORSO AIM	10,38
		337,38

Crediti diversi		284.051,07
- Erario per ritenute subite	55.097,46	
- Crediti per anticipo IRES e IRAP	10.256,96	
- IVA c/Erario	183.213,00	
- Anticipazione INAIL	693,23	
- Crediti diversi	2.135,22	
- Crediti verso Erario	9.209,50	
- Acconti Imposte IRES e IRAP	23.445,70	
Anticipi a fornitori		3.579,00
- Acquisto porta sede legale	879,00	
- Acquisto Pantografo	2.700,00	

e) Disponibilità liquide **144.194,12****Disponibilità su c/c bancari** **143.941,43**

- Banca Popolare del Frusinate 10263168	9.837,36
- Carta di Credito Prepagata	520,00
- Unicredit c/c 40204	3.531,04
- Banca Popolare del Cassinate 441491	18.916,05
- Banca Popolare del Frusinate 10328854	67.173,38
- Banca Credito Coop. Di Roma 1974	43.963,60

Disponibilità su c/c postale **175,67**

- c/c postale 16940033	175,67
------------------------	--------

Disponibilità contante **77,02**

- cassa contante	77,02
------------------	-------

C) RATEI E RISCOINTI ATTIVI **25.915,51**

La voce di bilancio di € 25.915,51 si è decrementata rispetto al precedente esercizio di € 50.803,18 ed è così formata:

RATEI E RISCOINTI ATTIVI **25.915,51**

Risconti attivi	25.915,51
- Assicurazioni	209,65
- Fitti su immobile Centro di Formazione	10.836,14
- Utenze telefoniche	402,98
- Hosting	624,18
- Canone Programma contabilità	251,56
- Canone Uniweb	45,00
- Acquisto Area Prowein 2015	13.546,00

PASSIVO

Il totale del patrimonio netto dell'Azienda, di € 24.658,06, è rappresentato dalle seguenti voci di bilancio:

A) PATRIMONIO NETTO		24.658,06
- Fondo acquisizioni patrimoniali	0,00	
- Avanzo economico di esercizio	24.658,06	
<hr/>		
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO		214.959,78
- Mutui passivi	0,00	
- Prestiti e anticipazioni passive <i>Trattasi di Conto Corrente Affidato Unicredit 40206</i>	214.959,78	
<hr/>		
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO		200.372,40
- Fondo Trattamento Fine Rapporto		
- Valore al 31.12.2013	185.617,48	
- Incrementi anno 2014	28.141,97	
- Decrementi anno 2014	13.083,61	
- Imposta sostitutiva TFR	303,44	
<hr/>		

L'importo del fondo iscritto in bilancio, per € 200.372,40 assicura l'integrale copertura del trattamento di fine rapporto nel rispetto delle disposizioni legislative che regolano i rapporti di lavoro per tutto il personale dipendente in forza al 31/12/2014.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO**743.587,57**

L'importo complessivo di € 743.587,57 rispetto al precedente esercizio ha subito un decremento di € 232.240,95, ed è formato dalle seguenti poste:

Debiti verso fornitori	235.100,44
- Fornitori per fatture già contabilizzate	169.857,61
- Fornitori per fatture da ricevere	65.242,83
Debiti verso società e organismo del sistema camerale	18.995,00
- CCIAA NC da Emettere Contributi alle Imprese	18.995,00
Debiti verso Organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	20.081,10
- Regione Lazio PSR	20.081,10
Debiti tributari e previdenziali	97.802,40
- Ritenute di Acconto dicembre 2014	6.376,59
- Contributi INPS DM10 dicembre 2014	14.791,20
- Ritenute IRPEF dipendenti dicembre 2014	10.653,19
- Contributi INPS collaboratori dicembre 2014	5.796,32
- Addizionale Comunale dicembre 2014	150,00
- Addizionale Regionale dicembre 2014	540,66
- Premio INAIL. dicembre 2014	1.132,75
- Debiti per imposte IRES e IRAP	58.359,00
- Debiti per imposta sostitutiva	2,69
Debiti diversi	371.608,63
- Raccolta materiale didattico master City Utility	20.000,00
- Unicas "Osservatorio PMI" convenzione	10.000,00
- Confindustria Perform PRIMA	46.155,00
- Start Up Imprenditorialità Sociale	10.882,76
- Ottica Principe avvio Mediazione	48,80
- Debiti diversi Innova	662,43
- Università degli Studi di Cassino e Lazio meridionale n. 10 assegni di ricerca	50.000,00
Importi di competenza dei partner su progetti finanziati da Fondimpresa per anticipi ricevuti da INNOVA quale Ente capofila:	
- Debiti diversi Aspin	358,49
- Emolumenti Collegio dei Revisori	4.617,81
- Master Unicas	50.000,00
- Progetto Un Font In Piazza borsa di Studio	3.000,00
- Master Università degli Studi di Teramo	15.000,00

- Corso Paleontologia 2.0	1.880,00
- Progetto Iniziativa di Sistema	14.502,46
- Assegni di Ricerca Tor vergata	30.000,00
- Corso Assaggiatore di Formaggi	650,00
- Progetto Dai Musica alla tua Idea	636,46
- Progetto Banda Larga	43.629,28
- Progetto Elis	6.400,00
- Gulfood 2014	5.760,00
- Voucher ID 42	4.748,40
- Voucher ID 43	2.395,00
- Progetto @ A.T. II	747,72
- Progetto SICURA II	780,00
- Progetto Fashion Label Fond. Pereg. 2013 Accademia di Belle Arti di Frosinone	5.000,00
- Compensi Mediatori/Conciliatori	60,00
- Contributi INAIL 15/10-31/12/2014	181,80
- Bando AFRQ III Trimestre 2014	43.512,22

E) FONDO PER RISCHI ED ONERI	8.369,27
-------------------------------------	-----------------

L'importo non ha subito variazioni rispetto al precedente esercizio ed è formato dalle seguenti poste:

Altri fondi	8.369,27
- Emolumenti anni pregressi sospesi a seguito di verifica ispettiva	8.369,27

F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI	45.584,28
-------------------------------------	------------------

La posta di bilancio si è decrementata rispetto al precedente esercizio di € 59.730,57 ed è formato dalle seguenti poste:

Ratei passivi	39.084,28
- Ferie maturate e non godute compresi contributi	28.828,96
- 14 mensilità e relativi contributi	10.255,32
Risconti passivi	6.500,00
- Quote di partecipazioni Fiere 2015	6.500,00

Voci del Conto Economico

(valori espressi in euro)

A) RICAVI ORDINARI

2.524.796,19

La voce iscritta in bilancio per complessivi € 2.524.796,19 ha subito un incremento, rispetto al precedente esercizio di € 192.493,73.

RICAVI ORDINARI

Voce di bilancio	Anno 2013	Anno 2014	Variazioni
- Proventi da servizi	682.827,37	268.977,18	-413.850,19
- Altri Proventi o rimborsi	0,00	5.968,42	5.968,42
- Contributi da organismi comunitari	48.753,57	229.751,10	180.997,53
- Contributi regionali o da altri enti pubblici	414.721,52	317.077,77	-97.643,75
- Altri Contributi	0,00	139.201,72	139.201,72
- Contributo della Camera di Commercio	1.186.000,00	1.563.820,00	377.820,00
TOTALE RICAVI	2.332.302,46	2.524.796,19	192.493,73

DETTAGLIO RICAVI

1) Proventi da servizi		268.977,18
- Corso Excel dipendenti camerati	12.800,00	
- Quote corsi a pagamento	97.959,08	
- Quote di partecipazione a fiere	59.965,57	
- CESP	15.000,00	
- Camera di Commercio SIAL Parigi	8.196,72	
- INSI SPA	3.000,00	
- UNINDUSTRIA THE BIG FIVE SHOW	5.460,00	
- Progetto SPOT FP 2011/2012	19.673,73	
- Progetto SIRI	24.433,21	
- Progetto SIRI Fondo Com	18.088,87	
2) Altri Proventi o rimborsi		5.968,42
- Progetto Collegamento Urbano	4.000,00	
- Indennità di Conciliazione e Mediazione	1.968,42	
		229.751,10

3) Contributi da Organismi Comunitari

- Progetto PSR	205.014,15
- Progetto Youth Guarantee	24.736,95

4) Contributi regionali o da altri Enti pubblici

317.077,77

- Progetto Iniziativa di Sistema 2014 n. 5	6.250,00
- Fondimpresa Piano formativo Minerva	25.906,58
- Fondimpresa Piano formativo Sicura	97.251,08
- Fondimpresa Piano formativo Prima	69.053,50
- Fondimpresa Piano formativo @ A.T. II	10.369,60
- Fondimpresa Piano formativo Sicura II	20.782,30
- Fonarcom Piano formativo Fosca	45.512,47
- Progetto FEG	41.952,24

5) Altri Contributi

139.201,72

- Progetto CISEM	8.196,72
- Contributi per favorire la crescita delle Imprese sui mercati internazionali	131.005,00

6) Contributo della Camera di Commercio di Frosinone

1.563.820,00

B) COSTI DI STRUTTURA

688.042,06

La voce iscritta in bilancio per complessivi € 688.042,06 ha subito un incremento in valore assoluto, rispetto al precedente esercizio di € 359,46.

ORGANI ISTITUZIONALI

Voce di bilancio	Anno 2013	Anno 2014	Variazioni
- Organi Istituzionali	23.379,87	18.779,70	- 4.600,17
TOTALE ORGANI ISTITUZIONALI	23.379,87	18.779,70	- 4.600,17

PERSONALE

Voce di bilancio	Anno 2013	Anno 2014	Variazioni
- Competenze al personale	326.832,78	311.340,94	- 15.491,84
- Oneri sociali	94.359,62	90.118,76	- 4.240,86
- Accantonamento al T.F.R.	28.624,80	28.141,97	- 482,83
- Altri costi	6.687,58	3.867,28	- 2.820,30
TOTALE PERSONALE	456.504,78	433.468,95	- 23.035,83

Relativamente al costo del personale si precisa che questo si riferisce al personale dipendente in forza presso l'Azienda. Tale personale costituito da 11 unità è assunto con contratto a tempo indeterminato a cui è applicato il CCNL Terziario. Tra gli altri costi del personale sono ricompresi i buoni pasto erogati al personale dipendente per € 3.737,28, il cui valore è determinato in ragione del buono pasto pagato dalla Camera di Commercio ai propri dipendenti, oltre ai costi per visite fiscali ai dipendenti per € 130,00. Si rileva un decremento del costo, in valore assoluto rispetto al precedente esercizio, di € 23.035,83 tale riduzione è stata generata da malattie e maternità verificatesi nel 2014, i cui costi sono rimasti a carico dell'INPS, e dalle dimissioni di numero una unità avvenute in data 28/07/2014.

La pianta organica dell'Azienda, per il triennio 2014-2016, è stata approvata dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 83 del 05.08.2014.

AREA	INQUADRAMENTO CONTRATTUALE	2014	2015	2016
		UNITA'	UNITA'	UNITA'
DIRETTORI DI AREA	Quadro CCNL Commercio	2	2	2
SEGRETERIA GENERALE	5° livello CCNL Commercio 6° livello CCNL Commercio	2	2	2
AMMINISTRAZIONE E PERSONALE QUALITA' E ACCREDITAMENTI	2° livello CCNL Commercio	2	2	2
PROGETTAZIONE	2° livello CCNL Commercio 3° livello CCNL Commercio	2	2	2
SVILUPPO DI IMPRESA				
PROMOZIONE INTERNAZIONALE	2° livello CCNL Commercio	1	1	1
ASSISTENZA TECNICA				
FORMAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1	1	1
MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1	1	1
INNOVAZIONE	5° livello CCNL Commercio	1	1	1
TOTALE ORGANICO AZIENDALE		12	12	12

La posta di bilancio si è incrementata rispetto al precedente esercizio di € 27.884,55 ed è formato dalle seguenti poste:

Prestazioni di servizi	26.897,17
<i>Sintel</i>	455,21
<i>Tecnoservice Camere ScpA- Sicurezza</i>	1.749,23
<i>Gangeri Fabrizio - Paghe</i>	9.230,00
<i>Lombardi Umberto – Consulenza Fiscale</i>	8.561,23
<i>Infocamere</i>	2.055,96
<i>Rinnovo Pec</i>	60,00
<i>Grimaldi – Adeguamento software PEC</i>	150,00
<i>Calabrò consulenza cortei dei conti</i>	1.926,04
<i>Ambroselli Luisa cons legale verifica ispettiva</i>	2.709,50
<i>Aspin</i>	
Godimento beni di terzi	65.016,84
- <i>Fitto passivo per sede formativa in Frosinone Via Marittima n. 423</i>	65.016,84
Oneri diversi di gestione	120.444,49
- <i>Imposte Irap e Ires</i>	42.186,00
- <i>Assicurazioni</i>	7.398,20
- <i>Tasse CCGG</i>	976,35
- <i>Rimborsi spese per attività Istituzionali compreso Collegio dei Revisori</i>	1.313,84
- <i>Diritti Camerali</i>	832,00
- <i>Spese postali e marche da bollo</i>	842,50
- <i>Gas per riscaldamento sede formativa</i>	2.617,78
- <i>Spese per hosting e foto per sito</i>	620,70
- <i>Cancelleria e spese varie</i>	12.716,92
- <i>Canone leasing stampanti</i>	2.948,65
- <i>Manutenzioni e riparazioni</i>	20.930,74
- <i>Multe e verbali</i>	219,00
- <i>Spese Telefoniche</i>	10.076,59
- <i>Carburanti e Lubrificanti</i>	238,15
- <i>Energia Elettrica</i>	4.546,55
- <i>Pulizia Locali</i>	11.160,00
- <i>Canone Acqua</i>	820,52

AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI**23.434,91**

La posta di bilancio si è decrementata rispetto al precedente esercizio di € 110,91 ed è formata dalle seguenti poste:

Immobilizzazioni immateriali		1.180,00
- Software	1.180,00	
Immobilizzazioni materiali		22.254,91
- Attrezzature non informatiche	5.406,24	
- Attrezzature informatiche	5.265,39	
- Mobili e arredi	583,28	
- Automezzi – Unità Formativa Mobile	11.000,00	

B) COSTI ISTITUZIONALI**1.798.817,31**

L'importo di € 1.798.817,31 rappresenta i costi sostenuti per progetti ed iniziative.

Rispetto al precedente esercizio la voce si è incrementata di € 192.190,86 e risulta così formata:

SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE E MEDIAZIONE

AREE DI ATTIVITA' 2014	COSTO COMPLESSIVO €
PROMOZIONE INTERNAZIONALE	466.669,14
di cui PROMOZIONE: Fiere	397.149,44
di cui PROMOZIONE: Incoming	52.600,69
di cui PROMOZIONE: Workshop	16.919,01
CONTRIBUTI ALLE AZIENDE PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE IN ITALIA E ALL'ESTERO	131.005,00
PROGETTI SPECIALI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	319.984,85
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO E CONFERENZE	1.327,45
ASSISTENZA TECNICA INTERNAZIONALE E MARKETING	2.225,40
TOTALE	921.211,84

MEDIAZIONE CONCILIAZIONE	COSTO €
SPESE ORGANISMO DI MEDIAZIONE/CONCILIAZIONE	3.704,44
TOTALE	3.704,44

PROMOZIONE INTERNAZIONALE 2014**FIERE 2014**

	PAESE	CITTA'	EVENTO	DATA	SETTORE	Costo
1	EAU	Dubai	GULFOOD	23/27 FEB	Agroalimentare Vitivinicolo	59.091,14
2	GERMANIA	Dusseldorf	PROWEIN	23/25 MAR	Vitivinicolo Bevande	38.544,93
3	CANADA	Montreal	SIAL CANADA	2/4 APR	Agroalimentare Vitivinicolo	2.750,00
4	SINGAPORE	Singapore	FOOD & HOTEL ASIA	8/11 APR	Agroalimentare Vitivinicolo Hotellerie	37.062,86
5	ITALIA	Milano	FUORISALONE 2014	8/13 APR	Sistema Casa Interior Design Arredamento	55.726,50
6	CINA	Shanghai	SIALCHINA	13/15 MAG	Agroalimentare Vitivinicolo	5.267,90
7	FRANCIA	Nizza	ITALIA A TAVOLA	29 MAG-01 GIU	Agroalimentare	5.400,00
8	USA	New York	SUMMER FANCY FOOD	29 GIU-01 LUG	Agroalimentare Vitivinicolo	-
9	FRANCIA	Parigi	WHO'S NEXT	4/7 LUG	Moda	-
10	FRANCIA	Cannes	FESTIVAL DE LA PLAISANCE	9/14 SET	Nautica	-
11	AUSTRALIA	Melbourne	FINE FOOD AUSTRALIA	15/18 SET	Agroalimentare Vitivinicolo	36.231,10
12	ITALIA	Rimini	TTI	9/11 OTT	Turismo	-
13	GERMANIA	Monaco	INTER AIRPORT EUROPE	14/17 OTT	Aeroportuale	-
14	RUSSIA	Mosca	HOMI RUSSIA	15/18 OTT	Sistema Casa Interior Design Arredamento	55.080,44

15	FRANCIA	Parigi	SIAL PARIS	19/23 OTT	Agroalimentare Vitivinicolo	8.196,72
16	CINA	Shanghai	FOOD & HOSPITALITY CHINA	12/14 NOV	Hotellerie	33.975,00
17	FRANCIA	Parigi	EMBALLAGE	17/20 NOV	Carta, Imballaggio, Packaging e Technologie	59.822,85
18	EAU	Dubai	THE BIG 5 SHOW	17/20 NOV	Edilizia Sistema casa	-
TOTALE						€ 397.149,44

INCOMING 2013						
	PAESE	CITTA	EVENTO	DATA	SETTORE	Costo
1	GERMANIA	Ferentino	ESI AUTOMOTIVE TOGHETER	14 FEB	Meccanica e Automotive	294,79
2	NORD AMERICA NORD EUROPA	Anagni	WINE 2014	29/30 MAG	Vitivinicolo e bevande	52.305,90
3	RUSSIA, GIAPPONE, FRANCIA, TURCHIA, GRAN BRETAGNA	Campobasso	INCOMING OIL - PROGETTO SIAFT V FP 2013	3/4 GIU	Olio	-
4	RUSSIA, GIAPPONE, DANIMARCA, SVEZIA, GRAN BRETAGNA	Chieti	INCOMING WINE - PROGETTO SIAFT V FP 2013	19/20 GIU	Vitivinicolo e bevande	-
5	RUSSIA, GIAPPONE, FRANCIA, GRAN BRETAGNA	Frosinone	INCOMING FOOD - PROGETTO SIAFT V FP 2013	3/4 LUG	Agroalimentare	-
6	COREA	Frosinone	B2B TELEMATICI - PROGETTO SIAFT V - FP 2013	5/6 AGO	Agroalimentare	-
7	RUSSIA, GIAPPONE, USA, GRAN BRETAGNA, AREA SCANDINAVA	Frosinone	INCOMING TURISMO - PROGETTO SIAFT V FP 2013		Turismo	-
TOTALE						€ 52.600,69

MISSIONI D'AFFARI 2014						
	PAESE	CITTA'	EVENTO	DATA	SETTORE	COSTO
1	SINGAPORE	Singapore	MISSIONE A SINGAPORE	8/11 APR	Multisetoriale	-
2	GRAN BRETAGNA	Edimburgo	VALCOMINO EXPO	8/9 GIU	Agroalimentare e Vitivinicolo	3.019,01
3	RUSSIA	Mosca	MATCHING RUSSIA	22/25 GIU	Multisetoriale	12.000,00
4	USA	New York	NEW YORK COOKING E DEGUSTAZIONI	22 NOV	Agroalimentare e Vitivinicolo	1.900,00
5	ITALIA	Milano	MATCHING 2014	24/26 NOV	Multisetoriale	-
TOTALE						€ 16.919,01

CONTRIBUTI ALLE AZIENDE PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE IN ITALIA E ALL'ESTERO	
Bando I QUADRIMESTRE 2014	32.415,99
Bando II QUADRIMESTRE 2014	55.076,79
Bando III QUADRIMESTRE 2014	43.512,22
TOTALE	131.005,00

PROGETTI SPECIALI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE		Costi di gestione in €
1	RETI DI IMPRESA SIRI - LO SVILUPPO IN RETE, IL FUTURO NELLA CONTINUITA' Accordo Mise-Unioncamere 2011	44.937,05
2	SPOT, SPORTELLO DEL TURISMO Fondo Perequativo Unioncamere 2011/2012	20.294,66
3	RETI DI IMPRESA SIRI - SERVIZI INTEGRATI REALI PER LE RETI DI IMPRESA Accordo Mise-Unioncamere 2012	100.082,00
4	SIAFT V Fondo Perequativo Unioncamere 2013	69.412,64
5	SPOT, SPORTELLO DEL TURISMO Fondo Perequativo Unioncamere 2013	35.462,56
6	FASHION LABEL Fondo Perequativo Unioncamere 2013	34.539,00
7	INCOMING INDIA 2014 Fondo Intercamerale 2013	4.883,64
8	GRUPPO DELLE STRUTTURE CAMERALI INTERNAZIONALIZZAZIONE	373,30
9	BANDO ICE "PROGRAMMI EXPORT DI RETI DI IMPRESA"	10.000,00
TOTALE		319.984,85

ASSISTENZA TECNICA INTERNAZIONALE E MARKETING 2014	
Mantenimento portale Internet, spese pubblicitarie generiche, materiale promozionale/gadget, inserzioni giornalistiche, abbonamenti banche dati	2.225,40
TOTALE	2.225,40

FORMAZIONE, AGGIORNAMENTO E CONFERENZE 2014			
	Titolo del seminario	data	Costo €
1	CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Exportare o non exportare? Questo è il dilemma...	4-mar-14	-
2	Cerimonia ufficiale di consegna del Marchio Ospitalità Italiana 2014	13-mar-14	-
3	CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Globale dove? E come?	20-mar-14	-
4	Progetto ESI: European Supplier Initiative	1-apr-14	
5	CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Business Friends	3-apr-14	
6	CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Andare insieme, andare lontano...	17-apr-14	
7	SIAFT V - FP 2013: Comunicare per vendere	7-mag-14	
8	CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: I love speaking export	8-mag-14	
9	SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Giappone	12-mag-14	
10	SIAFT V - FP 2013: IN.CO.REA DEL SUD: Incontra e conosci la Corea del Sud	14-mag-14	
11	SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Francia	19-mag-14	
12	CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Posso presentarti la mia azienda?	22-mag-14	
13	Edilizia, Infrastrutture ed Energia: l'internazionalizzazione delle imprese italiane in Romania, Albania, Kosovo e Macedonia	26-mag-14	315,45

14	SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Gran Bretagna	28-mag-14	
15	CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Made in brand	5-giu-14	
16	SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Russia	11-giu-14	
17	Seminario INTFORMATEVI: La certificazione HALAL	12-giu-14	
18	Come vendere in Danimarca e Svezia	16-giu-14	
19	FASHION LABEL - FP 2013: Qualificazione e certificazione del Made in Italy nella filiera della moda	17-giu-14	
20	RoadShow Furniture & Design for the Indian Market	18-giu-14	
21	FASHION LABEL - FP 2013: Seminario di presentazione del progetto alle aziende	30-set-14	
22	SPOT - FP 2013: Il marchio Ospitalità Italiana. L'identità della struttura ricettiva	20-ott-14	
23	Business Focus Kazakhstan	29-ott-14	975,00
24	SPOT - FP 2013: Le nuove tendenze come opportunità per affacciarsi sui nuovi mercati	3-nov-14	
25	CONFERENZA: Innovazione e Cooperazione: Le leve strategiche per la competizione internazionale	7-nov-14	
26	Forum Turchia	27-nov-14	37,00
TOTALE			1.327,45

SPESA PER PROGETTI E INIZIATIVE AREA INNOVAZIONE E FORMAZIONE

AREE DI ATTIVITA' 2014	COSTO COMPLESSIVO €
FORMAZIONE CONTINUA	266.352,32
FORMAZIONE SUPERIORE	246.466,22
FORMAZIONE ABILITANTE	19.290,02
INNOVAZIONE	5.004,00
PROGETTI SPECIALI	336.788,47
TOTALE	873.901,03

FORMAZIONE CONTINUA	
Titolo del progetto	Costo €
1 SICUR.A. – SICUREZZA in Azienda	76.183,03
2 PRIMA	48.781,05
3 SICUR.A. II – SICUREZZA in Azienda	20.782,30
4 @ A.T. II – Ambiente e Territorio	10.369,60
5 MINERVA	25.022,70
6 A.T.E.N.A. - Azioni formative per il Training e l'Empowerment Nelle Aziende	2.400,00
7 FO.S.C.A.- Formazione Sull'adeguamento delle Competenze in Azienda	39.341,04
8 Apprendistato Professionalizzante	2.263,89

9	SEMINARI "BUSINESS COACHING: PROGETTARE IL CAMBIAMENTO AZIENDALE"	5.730,13
10	CICLO DI SEMINARI "SAPER ESSERE"	3.600,00
11	Corsi di Formazione sul DESIGN	5.400,00
12	Aggiornamento dipendenti camerati	16.669,82
13	SEMINARIO CONFIMPRESE ITALIA	9.808,76
TOTALE		266.352,32

FORMAZIONE SUPERIORE		
	Titolo del progetto	Costo
1	Corsi di formazione FEG finanziati dalla Regione Lazio per il tramite del BIC Lazio S.p.A.:	45.217,40
2	Corsi di formazione finanziati con il Sistema dei Voucher dalla Provincia di Frosinone:	53.281,50
3	Corsi di formazione per "Imprenditore Agricolo"	102.331,50
4	ATTIVITA' FORMATIVA REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI ACQUAFONDATA	13.677,72
5	1° CORSO DI INTRODUZIONE ALLA IMPRENDITORIALITA' PER GIOVANI MUSICISTI	4.296,53
6	1° CORSO DI FORMAZIONE "PALEONTOLOGIA 2.0"	8.098,07
7	CORSO DI STAMPA 3D	7.500,00
8	CORSO DI FORMAZIONE PER PIZZAIOLO E PASTICCERE	12.063,50
TOTALE		246.466,22

FORMAZIONE ABILITANTE		
	Titolo del progetto	Costo €
1	CORSO AGENTI IN AFFARI E MEDIAZIONE – SEZIONE IMMOBILIARE	8.043,07
2	CORSO PER "ASSAGGIATORE DI FORMAGGI"	11.246,95
TOTALE		19.290,02

INNOVAZIONE		
	Titolo del progetto	Costo €
1	FAB LAB	5.004,00
TOTALE		5.004,00

PROGETTI SPECIALI		
	Titolo del progetto	Costo €
1	ASSEGNI DI RICERCA - Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale	110,00
2	ASSEGNI DI RICERCA - Università di Roma "Tor Vergata"	30.006,00
3	MASTER DI 1° LIVELLO "Management dell'impresa cooperativa" Università di Cassino e del Lazio Meridionale	50.080,24
4	MASTER DI 1° LIVELLO "Diritto ed impresa nella macroregione Adriatico-ionica" Università degli Studi di Teramo	15.000,00
5	SCUOLA DI DOTTORATO EUROPEA – Università di Cassino e del Lazio Meridionale	9.407,88
6	"Sviluppare le funzioni e attuare gli accordi di cooperazione in materia di alternanza competenze e orientamento"	69.713,25
7	Progetto di orientamento – YOUTH GUARANTEE VP/2012/012	16.770,37
8	Brochure realizzata con AGCI Lazio "A scuola d'impresa"	5.000,00
9	Progetto "ELIS" in collaborazione con il CISEM	6.400,00
10	Un "FONT" In Piazza	7.845,00
11	4 volte R	165,00

12	Progetto di ricerca "Frosinone 2020"	35.183,00
13	Studio di fattibilità nuovo collegamento urbano Frosinone	4.162,00
14	Progetto Dieta Mediterranea PROGETTO FONDO DI PEREQUAZIONE O ACCORDI MISE UNIONCAMERE	9.956,48
15	Progetto Start up Imprenditoria Sociale PROGETTO FONDO DI PEREQUAZIONE O ACCORDI MISE UNIONCAMERE	16.229,51
16	Progetto "I Servizi IT avanzati resi disponibili dalla banda larga sul territorio ciociaro: sensibilizzare le imprese, indirizzare il processo di trasformazione infrastrutturale, contribuire alla infrastrutturazione del territorio" PROGETTO FONDO DI PEREQUAZIONE O ACCORDI MISE UNIONCAMERE	57.774,82
17	Progetto "S.I.R.N.I. – servizi integrati reali per la nuova imprenditorialità" PROGETTO FONDO DI PEREQUAZIONE O ACCORDI MISE UNIONCAMERE	0,00
18	Progetto Marchi e Brevetti	2.984,92
	TOTALE	336.788,47

D) GESTIONE FINANZIARIA**- 11.288,52**

La posta di bilancio si è incrementata rispetto al precedente esercizio di € 3.406,19 ed è formata dalle seguenti poste:

Proventi finanziari	3.827,19
<i>Trattasi di interessi attivi maturati sulle temporanee disponibilità dei c/c bancari e postale</i>	
Oneri Finanziari	- 15.115,71
<i>Trattasi di interessi passivi maturati sul c/c bancario affidato presso Unicredit oltre che spese bancarie e postali</i>	

E) GESTIONE STRAORDINARIA**- 1.990,24**

La posta di bilancio si è decrementata rispetto al precedente esercizio di € 8.413,03 ed è formata dalle seguenti poste:

Proventi straordinari	5.090,41
<i>Trattasi di storni per rettifiche contabili per errate imputazioni imposte</i>	
Oneri straordinari	7.080,65
<i>Rimborso quota di partecipazione missione in Sud Africa 2013 – ICAF SRL</i>	500,00
<i>Storni per errate registrazioni imposte 2013-2014</i>	4.517,65
<i>Pagamento AVCP MAV su acquisto Unità Mobile Formativa</i>	270,00
<i>Furti subiti anno 2014</i>	1.793,00

VERBALE DELLA RIUNIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

27 aprile 2015

Il giorno 27 del Mese di Aprile 2015, alle ore 10:00, presso la sede di ASPIIN, Azienda Speciale per l'Internazionalizzazione e Innovazione della Camera di Commercio di Frosinone, si è riunito il Collegio dei Revisori composto da:

Gabriella DI BELLA (Presidente)
Fabiana ALBANESE (Componente effettivo)
Lino PIETROBONO (Componente effettivo)

al fine di procedere all'esame del Bilancio di Esercizio chiuso al 31.12.2014.

Per l'azienda Speciale Aspiin assiste ai lavori Barbara Segneri in qualità di Responsabile Amministrativo.

La Camera di Commercio di Frosinone con delibere di seguito elencate ha proceduto alla fusione per incorporazione delle Aziende Speciali Aspin e Innova con la nuova denominazione ASPIIN:

- Delibera Giunta Camerale n. 49 del 28 aprile 2014;
- Delibera Giunta Camerale n.62 del 30 maggio 2014;
- Delibera Giunta Camerale n. 68 del 12 giugno 2014;
- Delibera Giunta Camerale n. 83 del 05 agosto 2014;
- Delibera Giunta Camerale n. 88 del 12 settembre 2014;
- Delibera Giunta Camerale n. 105 del 10 ottobre 2014;

Il processo di fusione è terminato in data 14 ottobre 2014.

Il Collegio dei revisori, da atto che il Bilancio d'esercizio dell'Azienda Speciale "ASPIIN" per l'esercizio 2014 è stato redatto in conformità alle disposizioni recate dal "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", emanato con Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254, con particolare riferimento al Titolo X - Le aziende Speciali (articoli 65-73) e della relativa Circolare Interpretativa del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007, e tenendo conto dei Principi Contabili emanati con la Circolare 3622 del 05/09/2009, ed è composto:

- stato patrimoniale redatto in conformità all'allegato I del DPR sopra richiamato;
- conto economico redatto in conformità all'allegato H del DPR sopra richiamato;
- nota integrativa;
- relazione sulla gestione a cura del Presidente.

Il Collegio procede alla Verifica del Bilancio in relazione alla corrispondenza dei dati contabili dell'anno 2014 unificati a seguito del processo di fusione

Passando ad analizzare i valori dello stato patrimoniale e del Conto Economico, il Collegio procede all'analisi dei dati confrontando l'ammontare degli importi del bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2014, con le corrispondenti voci dell'esercizio 2013, le risultanze sono riassunte nei prospetti che seguono:

STATO PATRIMONIALE "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "I" ART. 68 COMMA 1

ATTIVO		VALORI ANNO 2013		VALORI ANNO 2014	
A) IMMOBILIZZAZIONI					
a) Immateriali					
Software			3.210,00		2.470,00
Altre			0,00		0,00
Totale Immobilizzazioni Immateriali			3.210,00		2.470,00
b) Materiali					
Impianti			0,00		0,00
Attrezzature non informatiche			5.211,25		25.633,71
Attrezzature informatiche			12.073,07		6.807,68
Arredi e mobili			1.159,48		576,19
Automezzi - Unità Formativa Mobile			22.000,00		11.000,00
Totale Immobilizzazioni materiali			40.443,80		44.017,58
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			43.653,80		46.487,58
B) ATTIVO CIRCOLANTE					
c) Rimanenze					
Rimanenze di magazzino			0,00		0,00
Totale rimanenze			0,00		0,00
d) Crediti di funzionamento					
	Entro 12 Mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
Crediti verso Camera di Commercio	308.026		308.026,26	274.000	
Crediti verso organismi istituzioni nazionali e comunitarie	65.235		65.234,58	307.204	
Crediti verso organismi del sistema camerale	5.372		5.372,22	18.300	
Crediti per servizi c/terzi	220.170		220.170,36	133.801	
Crediti diversi	246.510		246.509,78	284.051	
Anticipi a fornitori	1.185		1.185,00		
Totale crediti di funzionamento	846.498	0	846.498,20	1.017.355	0
e) Disponibilità liquide					
Banca c/c			340.383,44		144.117,10
Depositi postali			2.861,17		0,00
Carta di Credito prepagata			520,00		
Cassa contanti			1.028,69		77,02
Totale disponibilità liquide			344.793,30		144.194,12
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			1.191.291,50		1.165.128,27
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI					
Ratei attivi			0,00		0,00
Risconti attivi			76.718,69		25.915,51
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			76.718,69		25.915,51
TOTALE ATTIVO			1.311.663,99		1.237.531,36
D) CONTI D'ORDINE					
			0,00		0,00
TOTALE GENERALE			1.311.663,99		1.237.531,36

STATO PATRIMONIALE "AZIENDE SPECIALI" ALLEGATO "I" ART. 68 COMMA 1

PASSIVO		VALORI ANNO 2013		VALORI ANNO 2014	
A) PATRIMONIO NETTO					
	Fondo acquisizioni patrimoniali		0,00		0,00
	Avanzo/Disavanzo economico di esercizio		36.533,87		24.658,06
	TOTALE PATRIMONIO NETTO		36.533,87		24.658,06
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO					
	Mutui passivi		0,00		0,00
	Prestiti ed anticipazioni passive		0,00		214.959,78
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO		0,00		214.959,78
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO					
	Fondo trattamento di fine rapporto		185.617,48		200.372,40
	TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO		185.617,48		200.372,40
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO					
		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi
	Debiti verso fornitori	407.229	407.228,87	235.100	235.100,44
	Debiti verso società ed organismi del sistema camerale	65.738	65.737,54	18.995	18.995,00
	Debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	0	0,00	20.081	20.081,10
	Debiti tributari e previdenziali	88.157	88.157,09	97.802	97.802,40
	Debiti verso dipendenti	0	0,00	0	0,00
	Debiti verso Organi istituzionali	0	0,00	0	0,00
	Debiti diversi	247.660	247.660,03	371.609	371.608,63
	Debiti per servizi conto terzi	23.281	23.280,51	0	0,00
	Clienti conto anticipi	143.764	143.764,48	0	0,00
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	975.829	975.828,52	743.588	743.587,57
E) FONDI PER RISCHI E ONERI					
	Fondo imposte		0,00		0,00
	Altri fondi		8.369,27		8.369,27
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI		8.369,27		8.369,27
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI					
	Ratei passivi		33.849,04		39.084,28
	Risconti passivi		71.465,81		6.500,00
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		105.314,85		45.584,28
TOTALE PASSIVO			1.275.130,12		1.212.873,30
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			1.311.663,99		1.237.531,36
G) CONTI D'ORDINE			0,00		0,00
TOTALE GENERALE			1.311.663,99		1.237.531,36

P. M.