

## SINTESI DELLE DIRETTIVE E TABELLA ESEMPIO TERMINI NON CHIARI NE' PRECISI

È stato definito un insieme di 3 direttive che descrivono i criteri da utilizzare per valutare la chiarezza e la precisione (o la mancanza delle stesse) di un termine.

Le direttive sono le seguenti:

- I. Spiegazione dei casi in cui una descrizione di prodotti e servizi è sufficientemente chiara e precisa.
- II. Esempi di fattori che possono contribuire a una maggiore chiarezza e precisione.
- III. Precisazione dei termini in un certo numero di classi.

### Direttive

- I. Una descrizione di prodotti e servizi è sufficientemente chiara e precisa quando è possibile comprendere la portata della protezione dal suo significato naturale e abituale.
- II. Se non si riesce a comprendere la portata della protezione, è possibile raggiungere un grado sufficiente di chiarezza e precisione individuando fattori quali caratteristiche, destinazione e/o settore di mercato\* corrispondente. Tra gli elementi che potrebbero contribuire all'individuazione del settore di mercato vi sono:
  - i consumatori e/o i canali di vendita;
  - le conoscenze e le competenze impiegate/prodotte;
  - le capacità tecniche impiegate/prodotte.

### Esempi:

<u>Termine non chiaro né preciso</u>	<u>Proposte/possibili soluzioni: (esempi dalla banca dati armonizzata)</u>
Prodotti metallici non compresi in altre classi (classe 6)	Elementi per costruzioni in metallo (classe 6)
	Materiali per costruzione metallici (classe 6)
Macchine (classe 7)	Macchine agricole (classe 7)

	<a href="#">Macchine per la trasformazione di materie plastiche</a> (classe 7)
	<a href="#">Macchine per mungere</a> (classe 7)
Prodotti in metalli preziosi o placcati (classe 14)	<a href="#">Oggetti d'arte in metallo prezioso</a> (classe 14)
Prodotti in carta e cartone (classe 16)	<a href="#">Materiale filtrante in carta</a> (classe 16)
Prodotti in caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica (classe 17)	<a href="#">Anelli di gomma</a> (classe 17)
Articoli in queste materie [cuoio e sue imitazioni] (classe 18)	<a href="#">Portadocumenti [prodotti in pelle]</a> (classe 18)
Prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche (classe 20)	<a href="#">Accessori in materie plastiche per porte</a> (classe 20)
	<a href="#">Statuette in legno</a> (classe 20)
Riparazione (classe 37)	<a href="#">Riparazione di scarpe</a> (classe 37)
	<a href="#">Riparazione di hardware di computer</a> (classe 37)
Servizi d'installazione (classe 37)	<a href="#">Installazione di porte e di finestre</a> (classe 37)
	<a href="#">Installazione di allarmi antifurto</a> (classe 37)
Trattamento di materiali (classe 40)	<a href="#">Trattamento di rifiuti tossici</a> (classe 40)
	<a href="#">Purificazione dell'aria</a> (classe 40)
Servizi personali e sociali resi da terzi destinati a soddisfare necessità individuali (classe 45)	<a href="#">Investigazioni sui precedenti di persone</a> (classe 45)
	<a href="#">Servizi di acquisti personali per conto terzi</a> (classe 45)
	<a href="#">Servizi di agenzie di adozione</a> (classe 45)

- III. Un termine può far parte della descrizione di prodotti e servizi in una serie di classi; esso può essere chiaro e preciso in una classe particolare senza ulteriori specificazioni. Ad esempio [Mobilia](#) (classe 20), [Abbigliamento](#) (classe 25).

Se si richiede la tutela per una categoria specializzata di prodotti e servizi o per un settore di mercato specializzato appartenenti a una classe diversa, potrebbe essere necessario specificare ulteriormente il termine. Ad esempio [Mobilia speciale per uso medico](#) (classe 10), [Mobilia speciale di laboratorio](#) (classe 9), [Indumenti protettivi](#) (classe 9), [Vestiti speciali per sale operatorie](#) (classe 10), [Abiti per animali](#) (classe 18).

Per determinare se la particolare categoria di prodotti e servizi richiede un'ulteriore specificazione sono disponibili strumenti quali [TMclass](#).

\*Il settore di mercato indica una serie di imprese che acquistano e vendono prodotti e servizi simili e che sono quindi in concorrenza diretta tra loro.