

MARCHIO

Qualsiasi persona, fisica o giuridica, può depositare un marchio.

Il marchio è un segno distintivo (parole, cifre, disegni, suoni) che identifica i prodotti e/o servizi di un'impresa sul mercato.

REQUISITI

Novità: il marchio deve essere nuovo, cioè immediatamente distinguibile dagli altri, esistenti sul mercato.

Capacità distintiva: non deve essere costituito esclusivamente da denominazioni generiche, o da indicazioni geografiche, o da indicazioni della specie, qualità, quantità, data, ecc..

Originalità: deve possedere elementi o rappresentazioni di fantasia.

Liceità: non deve essere contrario all'ordine pubblico o al buoncostume.

DOCUMENTI

Modulo C;

Versamenti;

Marca da bollo.

Il marchio dura dieci anni. Può essere rinnovato, prima dello scadere dei 10 anni di validità, per un numero indefinito di volte.

Anche il rinnovo va chiesto mediante la compilazione del modulo C ed il versamento delle tasse di concessione governativa. Entro i sei mesi successivi alla scadenza decennale, si può ancora rinnovare il marchio, pagando una soprattassa di € 34,00.