

Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio
	Validità	2017-2019
	Note	Nel corso dell'anno è stato effettuato l'aggiornamento dei dati nella piattaforma CRM con particolare riferimento al miglioramento dei template utilizzabili nelle campagne di comunicazione. L'iniziativa è stata finalizzata alla predisposizione di modelli di comunicazione maggiormente efficaci. Sono state effettuate varie campagne di comunicazione. E' stata, altresì, effettuata una campagna di comunicazione relativa allo sviluppo del progetto Ultrahnet.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetti di Comunicazione
Descrizione	Misura la capacità di aumentare il senso di fiducia delle imprese
Algoritmo	Realizzazione iniziative di comunicazione
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2017:	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio
	Validità	2017-2019
	Note	<p>1) Nel corso del 2017 sono stati predisposti n. 5 Report statistici sui seguenti argomenti:</p> <p>a) Bollettino trimestrale Excelsior sui programmi occupazionali delle imprese</p> <p>b) Tavole statistiche Excelsior corredate da glossario e classificazioni di riferimento per l'indagine</p> <p>c) Report n. 1 - Le imprese e il tessuto imprenditoriale della provincia di Frosinone al 31/12/2016</p> <p>d) Report n. 2 - Addetti e unità locali delle imprese in provincia di Frosinone nel 2016</p> <p>e) Report n. 3 - Le imprese e il tessuto imprenditoriale della provincia di Frosinone al 30/6/2017</p> <p>2) Sono stati predisposti appositi articoli per la pubblicazione sul sito web camerale.</p>
	n° Indicatori	1

Indicatore	Iniziative per la diffusione dell'informazione statistica
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'informazione statistica
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la diffusione dell'informazione statistica
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	5
Target 2017: >=	2
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti
	Validità	2017-2019
	Note	In materia di monitoraggio delle iniziative di garanzia del credito, sono stati realizzati n. 3 report inviati: note del 31/03/2017, 31/07/2017 e 30/11/2017.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito
Descrizione	Misura la capacità di monitorare costantemente la garanzia fornita alle imprese
Algoritmo	Numero di Report di monitoraggio
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2017: >=	2
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale
	Validità	2017-2019
	Note	In data 12 maggio 2017 si è tenuta la cerimonia di premiazione del Premio Donna Impresa, ideato dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile. Nel corso del 2017 le imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola lavoro sono state pari a 39 (11 imprese assegnatarie di voucher, 16 imprese alternanza day, 12 imprese progetto Erasmus plus), mentre il totale degli studenti coinvolti è stato pari a 695. Sono state realizzate, altresì, iniziative con vari istituti scolastici: Storie di alternanza: Voi proponete noi vi aiuteremo a realizzarla, Il Meglio di Selfie di NOI Studenti, Golden Gala Open School.
	n° Indicatori	3

Indicatore	Realizzazione di iniziative per sostenere l'Imprenditoria Femminile
Descrizione	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta
Algoritmo	N. iniziative realizzate / N. iniziative IF approvate dalla Giunta
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	100%
Target 2017: >=	80%
Target 2018: >=	80%
Target 2019: >=	80%

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta alle imprese
Descrizione	Misura la percentuale delle imprese coinvolte
Algoritmo	N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN)
Consuntivo	1
Target 2017: >=	0,72
Target 2018: >=	0,72

Indicatore	Grado di coinvolgimento degli studenti nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta agli studenti
Descrizione	Misura il numero degli studenti coinvolti
Algoritmo	N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN)
Consuntivo	695
Target 2017: >=	152
Target 2018: >=	152
Target 2019: >=	152

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI
	Validità	2017-2019
	Note	<p>La Camera di Commercio di Frosinone, nell'ambito delle proprie iniziative volte a favorire lo sviluppo dell'economia locale, ha sostenuto e incentivato, attraverso il bando A.I.D.A., i programmi di innovazione tecnologica. I contributi camerali, a titolo di interventi di sostegno a fondo perduto, sono stati erogati a favore di microimprese e piccole imprese di produzione e di servizi ai sensi della normativa comunitaria. Con determinazione dirigenziale n. 464 del 16 ottobre 2017 sono stati resi noti l'esito delle valutazioni delle domande ammesse, ammesse con riserva e non ammesse alla seconda fase di valutazione e, con determinazione dirigenziale del 28 dicembre 2017, sono stati resi noti gli esiti finali del Comitato di Valutazione.</p> <p>Il giorno 20 luglio 2017, è stato organizzato un seminario sull'innovazione tecnologica e lo sviluppo territoriale. In tale ambito è stato illustrato, tra l'altro, "Tecnologia e valorizzazione del capitale strutturale: il progetto AIDA della Camera di Commercio di Frosinone".</p> <p>In totale il numero dei corsi e seminari realizzati (FAB LAB) Corso Arduino Base è stato pari a 8.</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'innovazione tecnologica
Algoritmo	Attuazione iniziative per la realizzazione del progetto AIDA
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2017:	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI

Indicatore	Corsi e seminari laboratori di innovazione
Descrizione	Misura il numero di corsi e seminari realizzati
Algoritmo	Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	8
Target 2017: >=	5
Target 2018: >=	5
Target 2019: >=	5

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.06 - Potenziamento attività di formazione (ASPIIN)
	Validità	2017-2019
	Note	Nel corso del 2016 sono stati organizzati n. 16 seminari. Nel corso del 2017: Seminari Area Formazione 8 Corsi di Formazione per imprenditori 3 Assaggiatore Olio di Oliva/Agrichef/AIM Seminari e convegni Area Internazionalizzazione 19.
	n° Indicatori	2

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta ai dipendenti
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	6%
Target 2017: >=	2%
Target 2018: >=	2%
Target 2019: >=	2%

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta agli imprenditori
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per imprenditori di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell' Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	88%
Target 2017: >=	2%
Target 2018: >=	2%
Target 2019: >=	2%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, del territorio e dell'ambiente, con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture
	Validità	2017-2019
	Note	Nel corso del 2017, nell'ambito delle iniziative dedicate al miglioramento della qualità del territorio, si segnalano: 1) l'adesione al partenariato pubblico con capofila l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale e composto dalla Camera di Commercio di Frosinone, dal Comune di Cassino, dall'ANCI Lazio e dal Pa.L.Mer. per la presentazione di una proposta progettuale a rete, denominata "FABULA" (Fate Largo alla Banda Ultra Larga) e finalizzata alla diffusione delle potenzialità della banda ultra larga e al rafforzamento della capacità amministrativa in ambito locale, a valere sull'apposito Avviso Pubblico del Ministero dello Sviluppo Economico; 2) l'organizzazione, in collaborazione con il GAL Versante Laziale PNA, del convegno "Patto dei Sindaci - Terre Di Comino Smart Land" (12 aprile 2017) sul tema dei cambiamenti climatici.
	n° Indicatori	1

Indicatore	Miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro
Descrizione	Misura la fattibilità di strumenti di intervento
Algoritmo	Verifica della fattibilità di strumenti di intervento in favore del miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro, attraverso sinergie con Enti locali e anche mediante eventuale utilizzo di fondi comunitari
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2017:	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali
	Validità	2017-2019
	Note	<p>La Camera di Commercio di Frosinone, nel corso del 2017, ha sostenuto iniziative di marketing territoriale, potenziando le azioni destinate a rafforzare l'immagine e la visibilità all'esterno del prodotto-territorio e ad aumentarne la competitività e l'attrattività. Nel corso del 2017 tra le diverse attività, si segnala la promozione del territorio tramite la partecipazione a fiere di settore e organizzazione di educational tour rivolti ai principali Tour Operator); l'organizzazione (in collaborazione con la Camera di Commercio di Rieti), del seminario "Il turismo accessibile a tutti" (22-24 maggio 2017); la collaborazione alla realizzazione della XX edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio (16-17 settembre 2017); l'ideazione e la redazione del progetto "Turismo e Cultura", approvato dal Consiglio camerale con Deliberazione n. 14 del 27 aprile 2017 e autorizzato dal Ministero dello Sviluppo Economico (progetti incremento per gli anni 2017, 2018 e 2019 la misura del diritto annuale). In ambito di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, tra le attività realizzate si segnalano: la partecipazione, in partenariato con il sistema camerale regionale, alla fiera Agralia (10-12 marzo 2017); la IV edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma"; in collaborazione con ASPIIN e Coldiretti, l'evento Agrichef Ciociari (23 maggio 2017); l'organizzazione di eventi promozionali quali: Golden Gala, (8 giugno 2017); tavoli tecnici a sostegno della Rattafia Ciociara; Arti e Mestieri Expo (14-17 dicembre 2017).</p> <p>*****</p> <p>Con deliberazione di Giunta Camerale n. 91 del 20 ottobre 2017, il Kpi "N. partecipanti alle iniziative di valorizzazione del territorio attraverso "Cammini " turistici e religiosi in provincia di Frosinone, legato all'obiettivo 1.08, è stato variato. Infatti, a seguito della modifica del programma attività 2017, le iniziative di promozione turistica, si sono concentrate sulla valorizzazione del territorio provinciale tramite un mix di azioni che vanno dallo sviluppo alla diffusione dell'offerta turistica. Aspiin ha inteso puntare sugli strumenti di comunicazione e non come inizialmente indicato, tramite attività sportive, legate esclusivamente alla realizzazione di percorsi di cammini religiosi. Il nuovo Kpi fissato è stato N. iniziative/eventi di promozione, valorizzazione e rilancio territoriale (2017-2018-2019), con target atteso anno 2017 pari a 2. Le iniziative realizzate sono state: Piattaforma digitale, Ciociaria - Terra dei cammini, Slow Travel Fest, Salone turismo rurale, TTG, Borsa turismo archeologico.</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	9
Target 2017: >=	2
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2

Indicatore	Grado di coinvolgimento dei partecipanti alle iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Descrizione	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Algoritmo	Numero partecipanti alle iniziative
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	5
Target 2017: >=	300
Target 2018: >=	300
Target 2019: >=	300

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati
	Validità	2017-2019
	Note	<p>Nel corso del 2017 l'attività di vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori è stata la seguente:</p> <p>Sorveglianza attività Laboratori distributori carburanti eseguite - n. 3 verifiche di sorveglianza.</p> <p>Sorveglianza attività Laboratori strumenti per pesare eseguite - n. 3 verifiche di sorveglianza.</p> <p>Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE - eseguite n. 2 sorveglianze.</p> <p>Sono state, altresì, realizzate:</p> <p>Sorveglianza attività Orafi – Assegnatari marchi di identificazione dei metalli preziosi - eseguite n. 3 verifiche di sorveglianza.</p> <p>Inoltre richieste delle carte tachigrafiche a Infocamere entro 2 gg lavorativi dal ricevimento della domanda dell'utente.</p>
	n° Indicatori	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza Laboratori verifica periodica
Algoritmo	Attuazione sorveglianza Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2017: >=	3
Target 2018: >=	3
Target 2019: >=	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2017: >=	3
Target 2018: >=	3
Target 2019: >=	3

Indicatore	Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza dei centri tecnici per cronotachigrafi digitali
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2017: >=	2
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato
	Validità	2017-2019
	Note	<p>Nel corso del 2017, sul sito web camerale, è stata aggiornata la sezione Brevetti e Marchi relativamente al bando per le agevolazioni alle imprese che detengono marchi storici indetto dal MISE-UIBM, al bando Marchi+3 per il deposito di marchi internazionali indetto sempre dal MISE-UIBM, la tabella dettagliata dei costi del brevetto nazionale, le nuove modalità di deposito telematico delle domande internazionali di brevetto e l'attivazione del Punto di Informazione Brevettuale presso la CCIAA di Frosinone a seguito della convenzione stipulata con il Mise.</p> <p>*****</p> <p>Nell'ambito della giornata della Trasparenza è stato realizzato un focus sulla tutela della proprietà industriale.</p> <p>*****</p> <p>Le giornate di utilizzo della sala Panel sono state pari a 16</p>
	n° Indicatori	3

Indicatore	Miglioramento della comunicazione via web per la modalità telematica di deposito marchi e brevetti e relativa procedura (progetto 2014-2016)
Descrizione	Misura il miglioramento della comunicazione via web
Algoritmo	Realizzazione comunicazione via web modalità telematica deposito brevetti e marchi e relativa procedura
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2017:	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI

Indicatore	Realizzazione iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	1
Target 2017: >=	1
Target 2018: >=	1
Target 2019: >=	1

Indicatore	Grado di utilizzo della Sala Panel
Descrizione	Misura il grado di utilizzo della sala
Algoritmo	Numero di giornate di utilizzo della Sala Panel
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPiIN
Consuntivo	16
Target 2017: >=	12
Target 2018: >=	12
Target 2019: >=	12

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.04 - Semplificare la vita delle imprese
	Validità	2017-2019
	Note	<p>La Camera di Commercio di Frosinone ha assicurato la partecipazione all'iniziativa Tavolo Tecnico SUAP della Regione Lazio, presieduto dall'assessorato alle Attività Produttive. Nel corso del I semestre tale Tavolo si è riunito in data 23/02/2017.</p> <p>Con l'entrata in vigore al 1.7.2017 del D.Lgs. n.124/2016 e D. Lgs. n.222/2016, il Tavolo Tecnico Regionale, ha sospeso momentaneamente l'attività. Al 31.12.2017 erano 40 i Comuni della provincia che avevano aderito alla piattaforma camerale, tra cui il capoluogo di provincia.</p> <p>*****</p> <p>Sono state avviate, nel corso del 2017, alcune iniziative per la diffusione e la regolarizzazione delle PEC da parte delle imprese:</p> <p>1) Adozione nei procedimenti istruttori di tutte le pratiche telematiche (comprese le pratiche REA accogliendo la tesi più restrittiva degli orientamenti tra i vari RR.II.) del controllo preventivo della validità della PEC, quale condizione necessaria per l'iscrizione;</p> <p>2) Avvio del procedimento di cancellazione delle pec risultate revocate, non univoche o comunque non valide, nei confronti di 4.850 imprese che alla data di aprile 2017 risultavano con pec irregolari.</p> <p>Molte imprese hanno regolarizzato la PEC, mentre alla fine del procedimento sono state trasmesse 4.847 posizioni al Giudice del Registro che ne ha disposto la cancellazione con apposito provvedimento n.1181/2017 del 13.10.2017.</p>
n° Indicatori	2	

Indicatore	Realizzazione di iniziative per il tavolo tecnico SUAP
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per il tavolo tecnico SUAP
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	1
Target 2017: >=	1
Target 2018: >=	1
Target 2019: >=	1

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	2
Target 2017: >=	1
Target 2018: >=	1
Target 2019: >=	1

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (ASPIIN)
	Validità	2017-2019
	Note	La deliberazione di Giunta n. 10 del 30/01/2017, in sede di approvazione del Piano della Performance e, quindi, in data successiva all'approvazione del PIRA che fissava il target al valore pari a 5,13, ha riformulato l'obiettivo 2.02 in argomento, fissando il target anno 2017 ad un valore ≥ 2 . Il risultato conseguito è stato pari a 2,56.
	n° Indicatori	2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili
Descrizione	Misura la percentuale del numero di imprese coinvolte
Algoritmo	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU. LL.)/1000
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	2,56
Target 2017: \geq	5,13
Target 2018: \geq	5,13
Target 2019: $>$	5,13

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione /workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Descrizione	Misura il numero delle imprese coinvolte
Algoritmo	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Unità di misura	Numero
Consuntivo	364
Target 2017: \geq	40
Target 2018: \geq	40
Target 2019: \geq	40

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale
	Validità	2017-2019
	Note	In riferimento agli indicatori di seguito indicati, occorre tenere conto della disposizione dell'art. 28 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014, di riduzione del 50% per l'anno 2017, dell'importo del diritto annuale a carico delle imprese, di cui all'art. 18 della L. 29/12/1990, n. 580. E' stato, quindi, necessario adottare misure di contenimento delle spese al fine di continuare a garantire la solidità economica e patrimoniale della Camera.
	n° Indicatori	2

Indicatore	Margine di struttura finanziaria
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di far fronte a debiti a breve termine
Algoritmo	Attivo circolante / Passività correnti
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	1,17
Target 2017: >=	2
Target 2018: >=	2
Target 2019: >=	2

Indicatore	Margine di struttura primario
Descrizione	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.
Algoritmo	Patrimonio netto / Immobilizzazioni
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	1,41
Target 2017: >=	0,8
Target 2018: >=	0,8
Target 2019: >=	0,8

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione
	Validità	2017-2019
	Note	Nell'anno 2017 sono stati effettuati 346 pagamenti di documenti passivi, il totale dei giorni è stato 8312: 8312/346=24,02
	n° Indicatori	1

Indicatore	Rispetto dei tempi di emissione dei mandati di pagamento
Descrizione	Misura il tempo impiegato per emettere i mandati di pagamento
Algoritmo	Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	24 gg.
Target 2017: <=	25 gg.
Target 2018: <=	25 gg.
Target 2019: <=	25 gg.

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione
	Validità	2017-2019
	Note	<p>Per l'aggiornamento del personale è stata disposta la partecipazione a n. 13 corsi in materia di Riforma Madia, Antiriciclaggio, Brevetti e Marchi, Appalti, Leggi speciali, ecc. E' stata poi assicurata la partecipazione di personale dell'ente a varie linee formative gestite a livello nazionale da Unioncamere, in particolare in tema di alternanza scuola-lavoro, digitalizzazione, anticorruzione, performance e privacy.</p> <p>*****</p> <p>nel corso dell'anno è proseguita l'attività di sviluppo del sistema di misurazione dei processi camerali. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi. Si è poi dato corso alla complessa attività di misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste, in tale ambito, dal D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Descrizione	Indica il grado di valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2017:	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI

Indicatore	Rilevazione dei costi dei processi amministrativi
Descrizione	Misura i costi dei processi amministrativi
Algoritmo	Misurazione dei costi dei processi amministrativi
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2017:	SI
Target 2018:	SI
Target 2019:	SI