

Sezione terza – Relazione al Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA)

I riferimenti normativi, predisposizione e aggiornamento

Il decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91, in attuazione dell'art. 2 della citata legge 31 dicembre 2009, n. 196, disciplina l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, ad esclusione delle regioni, degli enti locali, dei loro enti ed organismi strumentali e degli enti del Servizio sanitario nazionale.

L'art. 19, comma 1, del suddetto decreto legislativo n. 91 del 2011 prevede che, contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo, le amministrazioni pubbliche devono presentare un documento denominato «piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio» al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

Con Decreto del Presidente del Consiglio Dei Ministri 18 Settembre 2012 sono state dettate disposizioni riguardanti la “Definizione delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio, ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91.”

Con D.M. 27 marzo 2013 del Ministero dell’Economia e Finanze sono stati stabiliti «Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica» e con circolare del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 148213 del 12.09.2013 sono state dettate istruzioni relative a “Decreto del Ministro dell’economia e delle finanze 27 marzo 2013- istruzioni applicative- budget economico delle amministrazioni in contabilità economica”.

Alla luce di tali disposizioni normative, la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2019, insieme agli altri documenti, un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio. Tale Piano è stato predisposto partendo da un format, proposto alle Camere di Commercio da Unioncamere, utilizzando le relative istruzioni tecniche e suggerimenti di carattere generale.

Si è proceduto, alla redazione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, con l’utilizzo di un software Infocamere, mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica per l’anno 2019, anche in un’ottica di complementarità con il Piano della Performance.

Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetti di Comunicazione
Descrizione	Misura la capacità di aumentare il senso di fiducia delle imprese
Algoritmo	Realizzazione iniziative di comunicazione
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	E' stata realizzata una indagine di customer satisfaction con il supporto della società del sistema camerale Si.Camera. I risultati sono risultati sostanzialmente positivi ed in linea con le precedenti rilevazioni. Nella seconda parte dell'anno si è proceduto, altresì, all'adozione della nuova piattaforma CRM di sistema promossa da Unioncamere e fornita da Infocamere
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	2

Indicatore	Iniziative per la redazione e diffusione dell'informazione statistica
Descrizione	Misura la capacità di realizzare report e diffondere l'informazione statistica
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	4
Note	a) Progetto Excelsior: I programmi occupazionali delle imprese – febbraio 2019; b) Progetto Excelsior: Tavole statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento; c) Report n. 1/2019: Le Imprese ed il Tessuto Imprenditoriale della Provincia di Frosinone al 31/12/2018; d) Report n. 2/2019: Addetti e Unità Locali delle Imprese in Provincia di Frosinone nel 2018. Sono stati predisposti appositi articoli per la pubblicazione sul sito web camerale.
Target 2019: >=	4
Target 2020: >=	4
Target 2021: >=	4

Indicatore	Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese.
Descrizione	Misura la capacità di realizzare rilevazioni statistiche
Algoritmo	Realizzazione dell'indagine annuale sui fabbisogni professionali delle imprese
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Nel corso del 2019 sono state realizzate n. 12 indagini periodiche relative al "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" Excelsior, che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito
Descrizione	Misura la capacità di monitorare costantemente la garanzia fornita alle imprese
Algoritmo	Numero di Report di monitoraggio
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Note	In materia di monitoraggio delle iniziative di garanzia del credito, sono stati realizzati n. 3 report (in data 22/05/2019, 18/10/2019 e 20/12/2019).
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	4

Indicatore	Realizzazione di iniziative per sostenere l'Imprenditoria Femminile	
Descrizione	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta	
Algoritmo	N. iniziative realizzate / N. iniziative IF approvate dalla Giunta	
Unità di misura	Numero %	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	0%	
Note	Nel corso del 2019 non sono state deliberate specifiche iniziative in materia di IF.	
Target 2019: >=	80%	
Target 2020: >	80%	
Target 2021: >	80%	

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta alle imprese	
Descrizione	Misura la percentuale delle imprese coinvolte	
Algoritmo	N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN	
Consuntivo	2,14	
Note	Totale n. 85 imprese rispetto a Imprese attive pari a n. 39.650	
Target 2019: >	0,72	
Target 2020: >	0,72	
Target 2021: >	0,72	

Indicatore	Grado di coinvolgimento degli studenti nei percorsi di Alternanza scuola - lavoro rivolta agli studenti	
Descrizione	Misura il numero degli studenti coinvolti.	
Algoritmo	N. studenti coinvolti dai percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN	
Consuntivo	316	
Note	Voucher nr. 180 - Golden Gala 106 - Corso Operatore di Panificio e Pastificio 18 - Prefettura di Roma/Coldiretti nr. 12	
Target 2019: >=	152	
Target 2020: >=	152	
Target 2021: >	152	

Indicatore	Attivazione Punto Impresa Digitale PID.
Descrizione	Misura la capacità di diffondere informazioni sul PID e di coinvolgere le imprese sul tema della digitalizzazione
Algoritmo	Numero eventi di informazione/sensibilizzazione organizzati dal PID
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	4
Note	Nel corso dell'anno sono stati organizzati per il Punto Impresa Digitale quattro eventi di informazione e sensibilizzazione: 1) "Voucher Digitali I4.0 – Linee guida per una corretta rendicontazione" (21 marzo 2019); 2) "Tavolo tecnico sul Bando Voucher Digitali I4.0 - Anno 2019 - Misura A" (09 maggio 2019); 3) "Le linee guida per una corretta rendicontazione Bando voucher digitale 2019 - Presentazione Bando AIDA 2019" (10 settembre 2019); 4) "Open day voucher digitali – Punto Impresa Digitale" (05 dicembre 2019).
Target 2019: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	2

Indicatore	Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica	
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'innovazione tecnologica	
Algoritmo	Attuazione iniziative per la realizzazione del progetto AIDA	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	SI	
Note	Gestito il bando A.I.D.A. (Apportare Innovazione Direttamente in Azienda) per favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso i programmi di innovazione tecnologica. Il bando è stato approvato con Deliberazione della Giunta camerale n. 35 del 25 giugno 2019. Sviluppate altresì iniziative di promozione e divulgazione.	
Target 2019:	SI	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	

Indicatore	Corsi e seminari laboratori di innovazione	
Descrizione	Misura il numero di corsi e seminari realizzati	
Algoritmo	Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione (Aspiin)	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale ASPIIN	
Consuntivo	6	
Note	Progetto MOSHI nr. 1 evento di presentazione e 5 visite presso laboratori artigianali	
Target 2019: >=	5	
Target 2020: >=	5	
Target 2021: >=	5	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.06 - Potenziamento attività di formazione (ASPIIN)
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	3

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta ai dipendenti
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	19,5%
Note	Nel corso del 2019 nell'ambito di Fondimpresa sono stati organizzati n. 288 corsi per dipendenti di impresa. Nel 2018 ne erano stati n. 241 corsi
Target 2019: >=	2%
Target 2020: >=	2%
Target 2021: >=	2%

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta agli imprenditori
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per imprenditori di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell' Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	77%
Note	Nel 2019 n. corsi = 28 di cui area Formazione nr. 12 e Area Internazionalizzazione nr. 16 Nel corso del 2018 n. corsi = 26
Target 2019: >=	2%
Target 2020: >=	2%
Target 2021: >=	2%

Indicatore	Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa.
Descrizione	Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati e lavoratori, riguardanti strategia e gestione d'impresa.
Algoritmo	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	0
Note	N.V. All'obiettivo non si è dato corso a seguito di comunicazione, in sede di predisposizione del Piano della Performance 2019-2021, da parte dell'Azienda Speciale Aspiin, per sopraggiunte esigenze che hanno richiesto una variazione della programmazione.
Target 2019: >=	15
Target 2020: >=	15
Target 2021: >=	15

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, del territorio e dell'ambiente, con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro
Descrizione	Misura la capacità di sostenere iniziative per il miglioramento del territorio e della qualità della vita
Algoritmo	Iniziativa per la promozione della realizzazione di una Ciclovia, funzionale al miglioramento della mobilità e all'attrazione turistica del territorio
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Progetto presentata all'Unioncamere Lazio a seguito dell'assunzione della determinazione presidenziale n. 10/2019, ratificata con delibera di Giunta n. 60/2019.
Target 2019:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali
	Validità	2019-2021
	Note	<p>Nel corso dell'anno 2019 la Camera di Commercio, sulla base delle risorse finanziarie all'uopo stanziato e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), ha sostenuto, attraverso la concessione di specifici contributi, n. 56 iniziative di promozione turistica (11 con Deliberazione della Giunta camerale n. 18 del 15 aprile 2019, 27 con Deliberazione della Giunta camerale n. 36 del 25 giugno 2019 e 18 con Deliberazione della Giunta camerale n. 57 del 7 ottobre 2019) che si sono distinte per la qualità dell'offerta e sono risultate coerenti e funzionali con la programmazione camerale e interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale.</p> <p>Nel dare attuazione alle politiche camerali di promozione delle produzioni agroalimentari locali, L'Ente ha portato avanti diverse iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e alla sensibilizzazione verso i produttori locali, con particolare riferimento verso i produttori agricoli locali per il recupero delle antiche tradizioni del territorio. Tra le attività realizzate si segnalano la partecipazione all'organizzazione della XVI edizione del Concorso per i Migliori Formaggi "Premio Roma", la partecipazione all'organizzazione della XIV edizione del Concorso per i Migliori Pani e Prodotti da forno tradizionali "Premio Roma" e l'organizzazione, nell'ambito della XXI edizione BuyLazio, del Tour post-workshop "W2 (Water & Wine) in provincia di Frosinone" ("Terme, Golf & Bike", "Un calice di Cesanese", "La Città dei Papi", "Cucina ciociara, cucina genuina").</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	3
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

Indicatore	Numero delle iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Descrizione	Numero iniziative di valorizzazione integrata del territorio attraverso la promozione dei "Cammini" turistici e religiosi nella provincia di Frosinone
Algoritmo	N. iniziative / eventi di promozione, valorizzazione e rilancio territoriale
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	3
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza Laboratori verifica periodica
Algoritmo	Attuazione sorveglianza Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori di carburante sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	0
Note	Intervenuta variazione della programmazione a seguito di aggiornamento del Piano della Performance 2019-2021 (determinazione presidenziale n. 11 del 26/11/2019) per riduzione risorse umane dedicate all'attività. Contestualmente incrementato target per sorveglianza centri tecnici per cronotachigrafi digitali.
Target 2019: >=	3
Target 2020: >=	3
Target 2021: >=	3

Indicatore	Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica degli strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive.
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	0
Note	Intervenuta variazione della programmazione a seguito da aggiornamento del Piano della Performance 2019-2021 (determinazione presidenziale n. 11 del 26/11/2019) per riduzione risorse umane dedicate all'attività. Contestualmente incrementato target per sorveglianza centri tecnici per cronotachigrafi digitali.
Target 2019: >=	3
Target 2020: >=	3
Target 2021: >=	3

Indicatore	Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza dei centri tecnici per cronotachigrafi digitali
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	8
Note	A seguito variazione del Piano della Performance 2019-2021 (determinazione presidenziale n. 11 del 26/11/2019) il target è stato aumentato a n. 8 attività di sorveglianza.
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	5

Indicatore	Miglioramento della comunicazione via web per la modalità telematica di deposito marchi e brevetti e relativa procedura
Descrizione	Misura il miglioramento della comunicazione via web
Algoritmo	Realizzazione comunicazione via web modalità telematica deposito brevetti e marchi e relativa procedura
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	<p>Nel sito web camerale sono state pubblicate tutte le informazioni utili all'utenza per avvalersi dei servizi erogati dal Punto d'informazione Brevettuale. Il Centro fornisce alle imprese interessate assistenza e primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale e servizi di ricerca a livello nazionale, europeo ed internazionale.</p> <p>Nel corso dell'anno, l'ufficio ha acquisito, tramite un apposito questionario, il feedback dagli utenti: in totale, sono stati compilati n.74 questionari di gradimento.</p> <p>Al 31/12/2019 gli interventi effettuati su richiesta sono stati n. 29 per ricerche di anteriorità; n. 8 per assistenza alla compilazione del modulo MARI; n. 2 depositi marchi internazionali.</p> <p>In considerazione che gli utenti in diversi casi hanno trovato difficoltà sul sito web dell' UIBM, nel reperire la modulistica per i depositi, è stato predisposto un promemoria che viene fornito per agevolare l'utenza a tale scopo. E' stato inoltre fornito primo orientamento sulla normativa e sul deposito dei titoli di proprietà industriale per i depositi nazionali, molti dei quali effettivamente depositati presso la Camera di Commercio nel corso dell'anno.</p>
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

Indicatore	Realizzazione iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	1
Note	In sede di predisposizione del Piano della performance 2019-2021 (G.C. n. 5 del 28/01/2019) è stato previsto un unico obiettivo riguardante la giornata della trasparenza e la formazione dei giovani delle scuole alla legalità (come da indicatore Pira obiettivo 3.03).
Target 2019: >=	1
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1

Indicatore	Grado di utilizzo della Sala Panel
Descrizione	Misura il grado di utilizzo della sala
Algoritmo	Numero di giornate di utilizzo della Sala Panel
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	12
Note	Nell'anno 2019 le giornate di utilizzo della sala panel sono state 12
Target 2019: >=	12
Target 2020: >=	12
Target 2021: >=	12

Indicatore	Potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine
Descrizione	Misura la capacità di assicurare in maniera efficiente il rilascio di certificazioni in materia di prodotti D.O.
Algoritmo	Tempo medio di rilascio delle certificazioni
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	13 gg.
Note	Tempo medio in giorni
Target 2019: <=	20 gg.
Target 2020: <=	20 gg.
Target 2021: <=	20 gg.

Indicatore	Iniziative per il servizio di Conciliazione e Mediazione
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'utilizzo degli strumenti di giustizia alternativa
Algoritmo	numero procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	11
Note	n. 7 Mediazioni e n. 4 Conciliazioni
Target 2019: >=	10
Target 2020: >=	10
Target 2021: >=	10

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.04 - Semplificare la vita delle imprese
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	6

Indicatore	Realizzazione di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	5
Note	Nel corso del 2019 sono state tenute n. 5 iniziative per favorire la piattaforma impresainungiorno.gov.it . Due seminari per l'Ente terzo Asl e tre corsi di formazione ai Comuni (Giuliano di Roma, Castrocielo, Amaseno).
Target 2019: >=	1
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	1
Note	Procedimento avviato nei confronti di n. 2.084 imprese con pubblicazione della documentazione all'albo camerale e notizia sui quotidiani. Molte imprese hanno regolarizzato la PEC; le altre, pari a n. 1696 posizioni, sono state trasmesse al Giudice del registro, per i relativi provvedimenti.
Target 2019: >=	1
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1

Indicatore	Messa a regime delle azioni di informatizzazione delle procedure connesse e al rilascio e alla conservazione dei Certificati di Origine, nonché graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione di altri documenti valevoli per l'estero e dei visti apposti su documenti valevoli per l'estero.
Descrizione	Misura la capacità di informatizzazione dei servizi di rilascio e conservazione dei Certificati di origine
Algoritmo	Attuazione di iniziativa per la dematerializzazione delle pratiche
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2019:	SI

Indicatore	Cancellazione D.I./Soc. Pers DPR 247/2004.
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	100%
Target 2019: >	99%
Target 2020: >	99%
Target 2021: >	99%

Indicatore	Cancellazione Spocietà di Capitali in liquidazione ex art 2490/c.c.
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	100%
Target 2019: >	99%
Target 2020: >	99%
Target 2021: >	99%

Indicatore	Iniziativa SUAP
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	N. Iniziative per il sostegno e/o promozione dello Sportello Unico per le Attività Produttive
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	2
Target 2019: >=	1

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (ASPIIN)
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	3

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili
Descrizione	Misura la percentuale del numero di imprese coinvolte
Algoritmo	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	2,04
Note	Corrispondenti a n. 81 imprese. (N. 54 aziende coinvolte in attività di internazionalizzazione; N. 27 aziende per assistenza tecnica)
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione /workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Descrizione	Misura il numero delle imprese coinvolte
Algoritmo	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	278
Note	n. 278 imprese partecipanti
Target 2019: >=	40
Target 2020: >=	40
Target 2021: >=	40

Indicatore	Qualificazione delle filiere del made in Italy
Descrizione	Misura il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile
Algoritmo	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Consuntivo	88
Note	n. 8 edilizia sostenibile; n. 69 Turismo; n. 11 Moda -> Tot. 88
Target 2019: >=	40
Target 2020: >=	40
Target 2021: >=	40

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	3

Indicatore	Margine di struttura finanziaria
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di far fronte a debiti a breve termine
Algoritmo	Attivo circolante / Passività correnti
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	2,79
Target 2019: >=	2
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2

Indicatore	Margine di struttura primario
Descrizione	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.
Algoritmo	Patrimonio netto / Immobilizzazioni
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	1,4
Target 2019: >=	0,8
Target 2020: >=	0,8
Target 2021: >=	0,8

Indicatore	Ottimizzazione della gestione economico patrimoniale (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale)
Descrizione	Indica le misure adottate dall'Ente per il miglioramento della riscossione del Diritto annuale
Algoritmo	Realizzazione iniziativa per il miglioramento dell'incasso del Diritto Annuale
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	2

Indicatore	Rispetto dei tempi di emissione di emissione dei mandati di pagamento
Descrizione	Misura il tempo impiegato per emettere i mandati di pagamento
Algoritmo	Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	16 gg.
Target 2019: >=	25 gg.
Target 2020: >=	25 gg.
Target 2021: >=	25 gg.

Indicatore	Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare ed immobiliare dell'Ente
Descrizione	Interventi di manutenzione ordinaria sede di via Roma
Algoritmo	Ricognizione fabbisogni di manutenzione ordinaria immobile sede di via Roma, pianificazione e realizzazione di relativi interventi
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Sull'immobile di via Roma sono state compiute opere di manutenzione edile, con copertura degli impianti di ricambio aria. E' stata inoltre effettuata manutenzione all'impianto idraulico, dell'impianto di illuminazione, e degli apparati audiovisivi presso la sala convegni. E' stata inoltre affidata la manutenzione dell'ufficio di presidenza. Con Rdo Mepa è stata anche affidata la manutenzione periodica degli estintori, degli impianti di condizionamento e riscaldamento, e il servizio annuale di pulizia.
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione
	Validità	2019-2021
	n° Indicatori	4

Indicatore	Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Descrizione	Indica il grado di valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	<p>Nel corso dell'anno è stata assicurata la partecipazione di n. 16 dipendenti a n. 14 corsi di formazione/aggiornamento specifici. Inoltre n. 9 dipendenti hanno partecipato a corsi svolti nell'ambito del piano formativo organizzato da Unioncamere come Azione di sistema "Sviluppo e consolidamento delle professionalità camerale", giunto alla terza annualità. Il piano formativo è strutturato in 9 Linee formative, oltre che specifici focus tematici, tenuti in varie giornate, alcune delle quali svolte in modalità webinar.</p> <p>Sono stati tenuti i percorsi formativi obbligatori per tutto il personale, nelle seguenti date: 6 e 7 febbraio, 22 e 26 novembre, Sicurezza sui luoghi di lavoro; 20 marzo, Primo soccorso (con sessione di recupero per il personale assente in data 4 giugno); 10 e 11 dicembre, Anticorruzione. Si è proceduto inoltre a numerose attività di formazione ed adeguamento agli strumenti richiesti dalla normativa europea sulla tutela della Privacy.</p> <p>Sono state sviluppate sessioni formative con Rpd e l'Esperto Infocamere in materia di Privacy, con la partecipazione di tutto il personale.</p>
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

Indicatore	Rilevazione dei costi dei processi amministrativi
Descrizione	Misura i costi dei processi amministrativi
Algoritmo	Misurazione dei costi dei processi amministrativi
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	<p>Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di sviluppo del sistema di misurazione dei processi camerale. Tutto il personale ha utilizzato uno specifico applicativo informatico finalizzato alla rilevazione delle ore destinate ai singoli processi. Si è conseguentemente dato corso alla misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste, in tale ambito, dal D. Lgs. 33/2013 e s.m.i.</p>
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

Indicatore	Aggiornamento strumenti Ciclo della Performance
Descrizione	Misura la conformità degli strumenti della performance alle normative vigenti
Algoritmo	Adeguamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance a seguito dell'introduzione di innovazioni normative e contrattuali
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Aggiornato il Sistema di misurazione e valutazione della performance con maggiore enfasi, in particolare, sulla performance organizzativa. Il nuovo Sistema ha recepito, peraltro, i principi stabiliti nelle predette Linee guida elaborate da Unioncamere con integrazione di fattori e criteri funzionali alla gestione del Ciclo della Performance dell'Ente, mutuati anche dal previgente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Ente. Il nuovo Sistema di misurazione e valutazione della performance è stato approvato dalla Giunta camerale il 13 maggio 2019.
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI

Indicatore	Giornata della Trasparenza - Garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
Descrizione	Misura il grado di attenzione dell'Ente rispetto alle tematiche della Trasparenza e della Legalità
Algoritmo	Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per i giovani delle scuole alla legalità
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Giornata della trasparenza e della Legalità realizzata, in data 16/12/2019.
Target 2019:	SI
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI