



## **Sezione terza – Relazione al Piano degli Indicatori e Risultati Attesi (PIRA)**

### **I riferimenti normativi, predisposizione e aggiornamento**

Il decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91, in attuazione dell'art. 2 della citata legge 31 dicembre 2009, n. 196, disciplina l'armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, ad esclusione delle regioni, degli enti locali, dei loro enti ed organismi strumentali e degli enti del Servizio sanitario nazionale.

L'art. 19, comma 1, del suddetto decreto legislativo n. 91 del 2011 prevede che, contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo, le amministrazioni pubbliche devono presentare un documento denominato «piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio» al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati.

Con Decreto del Presidente del Consiglio Dei Ministri 18 Settembre 2012 sono state dettate disposizioni riguardanti la “Definizione delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio, ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91.”

Con D.M. 27 marzo 2013 del Ministero dell'Economia e Finanze sono stati stabiliti «Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica» e con circolare del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 148213 del 12.09.2013 sono state dettate istruzioni relative a “Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 27 marzo 2013- istruzioni applicative- budget economico delle amministrazioni in contabilità economica”.

Alla luce di tali disposizioni normative, la Camera di Commercio ha predisposto, in allegato al Preventivo 2020, insieme agli altri documenti, un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio. Tale Piano è stato predisposto partendo da un format, proposto alle Camere di Commercio da Unioncamere, utilizzando le relative istruzioni tecniche e suggerimenti di carattere generale.

Si è proceduto, alla redazione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, con l'utilizzo di un software Infocamere, mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2020, anche in un'ottica di complementarietà con il Piano della Performance.

Trattandosi di una valutazione di consuntivo in corso di anno (dal 1 gennaio 2020 al 6 ottobre 2020), alcuni indicatori non sono disponibili, essendo prevista o possibile una quantificazione solo alla fine dell'anno.



## **Schede P.I.R.A. - Piano degli Indicatori e Risultati Attesi**

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	1

Indicatore	Iniziativa per il miglioramento della comunicazione
Descrizione	Misura la capacità di aumentare il senso di fiducia delle imprese
Algoritmo	Realizzazione iniziativa/e di comunicazione
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Tipologia: efficacia (qualità)
	L'emergenza pandemica ha richiesto, l'introduzione, in via immediata, di strumenti di videoconferenza per assicurare l'interlocuzione con le imprese mediante seminari interattivi per l'illustrazione delle misure di sostegno introdotte dalla Camera di Commercio, oltre che una pronta riorganizzazione delle attività di assistenza agli Organi (per assicurare lo svolgimento delle riunioni anche in modalità telematica).
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Iniziative per la redazione e diffusione dell'informazione statistica
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di realizzare report e diffondere l'informazione statistica
<b>Algoritmo</b>	Numero di iniziative per la produzione e diffusione dell'informazione statistica
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Consuntivo</b>	2
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia  Target stabilito su base annuale. Rese disponibili nel periodo di riferimento elaborazioni statistiche su richiesta di utenti. Predisposte nel periodo di riferimento due iniziative di elaborazione statistica cui è in corso anche la pubblicazione sul sito web. Previste ulteriori attività entro la fine dell'anno.
<b>Target 2020: &gt;=</b>	4
<b>Target 2021: &gt;=</b>	4
<b>Target 2022: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	Progetto Excelsior. Rilevazione dei fabbisogni professionali delle imprese.
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di realizzare rilevazioni statistiche
<b>Algoritmo</b>	Numero di indagini periodiche sui fabbisogni professionali delle imprese
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Consuntivo</b>	5
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia  Realizzate nel periodo di riferimento (1 gennaio 2020 – 6 ottobre 2020) n. 5 rilevazioni Excelsior (Bollettino sui programmi occupazionali delle imprese e relative Tavole Statistiche corredate da glossario e classificazione di riferimento). Previste ulteriori attività entro la fine dell'anno.
<b>Target 2020: &gt;=</b>	6
<b>Target 2021: &gt;=</b>	6
<b>Target 2022: &gt;=</b>	6

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese esistenti
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Realizzazione Report di monitoraggio iniziative garanzia credito
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di monitorare costantemente la garanzia fornita alle imprese
<b>Algoritmo</b>	Numero di Report di monitoraggio
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Consuntivo</b>	1
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia
	Realizzato n. 1 report nel periodo di riferimento della Relazione (1 gennaio 2020 – 6 ottobre 2020). L'attività prevista per il 2020 proseguirà anche nella parte finale dell'anno.
<b>Target 2020: &gt;=</b>	2
<b>Target 2021: &gt;=</b>	2
<b>Target 2022: &gt;=</b>	2

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	4

<b>Indicatore</b>	Realizzazione di iniziative per sostenere l'Imprenditoria Femminile
<b>Descrizione</b>	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta
<b>Algoritmo</b>	N. iniziative realizzate / N. iniziative IFapprovate dalla Giunta
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia
	Non sono state approvate specifiche iniziative in materia
Target 2020: >	80%
Target 2021: >	80%
Target 2022: >	80%

<b>Indicatore</b>	Punto Impresa Digitale PID.
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di diffondere informazioni sul PID e di coinvolgere le imprese sul tema della digitalizzazione
<b>Algoritmo</b>	Numero eventi di informazione/sensibilizzazione organizzati dal PID
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia
	Gli eventi verranno realizzati entro la fine del 2020 e si pongono come obiettivo l'incremento del grado di consapevolezza delle singole aziende sul loro posizionamento in termini di innovazione e digitalizzazione; la condivisione di conoscenze tra sistema imprenditoriale, della ricerca e dell'innovazione; la crescita sul territorio di un ecosistema dinamico ed efficace nel favorire l'innovazione digitale. Si sta lavorando, altresì, all'emanazione, entro l'anno, di un nuovo bando.
Target 2020: >=	4
Target 2021: >=	4
Target 2022: >=	4

<b>Indicatore</b>	Sviluppo di servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese (Aspiin)
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di sostenere l'avvio di nuove imprese
<b>Algoritmo</b>	Numero di soggetti assistiti per l'avvio di nuove imprese*1000/Numero di imprese iscritte nei RI al 31/12 dell'anno "n-1"
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione Azienda speciale Aspiin
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia
	Servizio sospeso a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19
Target 2020: >=	0,31
Target 2021: >=	0,37
Target 2022: >=	0,41

Indicatore	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni.
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo
Algoritmo	Numero di imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3"
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione Infocamere - Cruscotto
Note	Tipologia: Outcome Dato al 6 ottobre 2020 non disponibile
Target 2020: >=	60%
Target 2021: >=	60%
Target 2022: >=	60%

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Iniziative per la diffusione della cultura dell'innovazione tecnologica	
<b>Descrizione</b>	Misura la capacità di diffondere l'innovazione tecnologica	
<b>Algoritmo</b>	Numero di iniziative di comunicazione per la realizzazione del progetto AIDA	
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera	
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia  Per la realizzazione di tali interventi, in sede di aggiornamento di bilancio 2020, oltre a reperire nuove risorse a causa dell'emergenza epidemiologica, è stato necessario anche stornare quelle già destinate a progetti e iniziative in corso tra cui il progetto Aida.	
<b>Target 2020:</b>	SI	
<b>Target 2021:</b>	SI	
<b>Target 2022:</b>	SI	

<b>Indicatore</b>	Corsi e seminari laboratori di innovazione	
<b>Descrizione</b>	Misura il numero di corsi e seminari realizzati	
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione di corsi e seminari per il sostegno ai laboratori di innovazione	
<b>Unità di misura</b>	Numero	
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione Azienda speciale ASPIIN	
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia  Servizio sospeso a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	5	
<b>Target 2021: &gt;=</b>	5	
<b>Target 2022: &gt;=</b>	5	

<b>Indicatore</b>	Gestione del P.I.P. (Patent Information Point)	
<b>Descrizione</b>	Esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante	
<b>Algoritmo</b>	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro - Numero di utenti serviti dal Punto di informazione brevettuale (PIP)	
<b>Unità di misura</b>	Numero	
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera	
<b>Consuntivo</b>	600	
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia  Il target fissato era riferito a tutto l'anno 2020. Al 6 ottobre 2020 l'Ufficio aveva già gestito oltre 600 contatti (di persona, su appuntamento - telefonici - per email)	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	700	
<b>Target 2021: &gt;=</b>	700	
<b>Target 2022: &gt;=</b>	700	



<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.06 - Potenziamento attività di formazione
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	8

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta ai dipendenti
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
	N. 13 corsi realizzati. Sono programmate ulteriori iniziative entro la fine del 2020.
Target 2020: >=	2%
Target 2021: >=	2%
Target 2022: >=	2%

Indicatore	Rilevazione attività di formazione continua rivolta agli imprenditori
Descrizione	Misura il numero di corsi realizzati
Algoritmo	Formazione continua n.corsi per imprenditori di impresa T maggiore rispetto a T-1
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione dell' Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
	Servizio sospeso a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19
Target 2020: >=	2%
Target 2021: >=	2%
Target 2022: >=	2%

Indicatore	Promozione di corsi di alta formazione rivolti a neolaureati e lavoratori: strategia e gestione d'impresa.
Descrizione	Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi, di alta formazione, rivolti a neolaureati e lavoratori, riguardanti strategia e gestione d'impresa.
Algoritmo	Numero di persone coinvolte nei corsi di alta formazione per neolaureati e lavoratori (strategia e gestione d'impresa)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
Note	Tipologia: Efficacia
	Sospeso, a causa dell'emergenza epidemiologica l'avvio del corso "Export Business Manager", previsto in presenza, per il quale è stato ipotizzato la partenza entro la fine del 2020.
Target 2020: >=	15
Target 2021: >=	15
Target 2022: >=	15

Indicatore	Grado di partecipazione nelle iniziative di formazione e di aggiornamento per il rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc )
Descrizione	Misura la capacità di coinvolgimento nei corsi finalizzati al rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc.)
Algoritmo	Numero di persone coinvolte nei corsi finalizzati al rafforzamento delle PMI (Internazionalizzazione, Innovazione, Formazione, Turismo, Marketing Territoriale, ecc.)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficacia Nr 142 Imprese partecipanti al percorso formativo del Progetto Sei. Nr 3228 partecipanti/fruitori dei mini corsi on line: Time To Export.
Target 2020: >=	200
Target 2021: >=	200
Target 2022: >=	200

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspiin)
Descrizione	Misura la percentuale delle imprese coinvolte
Algoritmo	N. imprese coinvolte nei percorsi nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" /1000)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Note	Tipologia: Efficacia Servizio sospeso a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19
Target 2020: >=	0,63
Target 2021: >=	0,71
Target 2022: >=	0,73

Indicatore	Grado di coinvolgimento degli studenti nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro (Cciaa/Aspiin)
Descrizione	Misura il numero degli studenti coinvolti
Algoritmo	N. studenti coinvolti nei percorsi (presso la Camera o presso altri soggetti)
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Consuntivo	346
Note	Tipologia: Efficacia Numero degli studenti coinvolti 346
Target 2020: >=	300
Target 2021: >=	300
Target 2022: >=	300

Indicatore	Scuole coinvolte nel network promosso dalla CCIAA
Descrizione	Il grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di orientamento al lavoro
Algoritmo	somma scuole (istituti tecnici, professionali e licei)/somma scuole (istituti tecnici professionali e licei) presenti in provincia di Frosinone
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera + ufficio Scolastico Provinciale
Consuntivo	75%
Note	Tipologia: Efficacia Numero di scuole coinvolte nelle iniziative 18 / Numero di scuole presenti in Provincia di Frosinone 24 = 75%. Sono programmate ulteriori iniziative entro la fine del 2020.
Target 2020: >=	60%
Target 2021: >=	60%
Target 2022: >=	60%

Indicatore	Tasso di iscrizione delle imprese iscritte nel Registro di cui all'art. 1, comma 41, della legge 13 luglio 2015, n. 107 (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro)
Descrizione	La capacità della Camera di Commercio di coinvolgere imprese ed altri soggetti ospitanti per l'attivazione di stage e tirocini.
Algoritmo	$\text{somma imprese iscritte al Registro (L. 107/15)} * 1000 / \text{somma imprese iscritte al Registro Imprese di Frosinone}$
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia Dato non disponibile
Target 2020: >=	5,2
Target 2021: >=	5,2
Target 2022: >=	5,2

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita, del territorio e dell'ambiente, con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	1

Indicatore	Progetti di marketing - Miglioramento della qualità dell'ambiente e del lavoro	
Descrizione	Misura la capacità di sostenere iniziative per il miglioramento del territorio e della qualità della vita	
Algoritmo	Iniziativa per la promozione della realizzazione di una Ciclovia, funzionale al miglioramento della mobilità e all'attrazione turistica del territorio	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficacia	
	Si è in attesa di risposta dall'Astral relativamente alla richiesta presentata nel corso del 2019 finalizzata ad ottenere il finanziamento per la fase del progetto di fattibilità tecnica ed economica dell'opera.	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

<b>MISSIONE</b>	<b>011 Competitività e sviluppo delle imprese</b>
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	<b>05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</b>
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Realizzazione di iniziative per valorizzare la filiera del turismo, promozione/animazione del territorio, marketing territoriale
<b>Descrizione</b>	Misura il numero di iniziative realizzate
<b>Algoritmo</b>	N. iniziative, eventi di promozione territoriale, marketing
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna della Camera
<b>Consuntivo</b>	1
<b>Note</b>	<p>Tipologia: Efficacia</p> <p>Nel corso dell'anno 2020, anche le attività di potenziamento del turismo e di valorizzazione del territorio sono state gravemente compromesse dall'emergenza Covid-19. Sulla base delle risorse finanziarie stanziata e in applicazione del vigente Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici (in conformità all'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254), sono state sostenute, attraverso la concessione di specifici contributi, alcune iniziative di promozione turistica. Con la sola eccezione dei Festeggiamenti in onore di San Benedetto – Fiaccola benedettina, organizzati dalla Fondazione San Benedetto e svoltisi a Cassino dal 22 febbraio al 21 marzo 2020, tutti gli altri eventi sono stati annullati o rinviati sine die a causa della pandemia in atto. In considerazione dell'emergenza sanitaria da Covid-19 è stato definito un nuovo piano d'intervento con misure straordinarie e urgenti a sostegno del sistema imprenditoriale locale. Per la realizzazione di tali interventi, in sede di aggiornamento di bilancio 2020, oltre a reperire nuove risorse, è stato necessario anche stornare quelle già destinate a progetti e iniziative in corso, divenute per la maggior parte irrealizzabili a causa dell'emergenza sanitaria, tra cui quelle destinate appunto alla promozione turistica svolta da enti terzi, attraverso contributi concessi secondo il "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici" dell'Ente camerale. L'obiettivo è stato oggetto di segnalazione dell'OIV che ha proposto la revisione del target a n. 1 evento.</p>
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2
Target 2022: >=	2

<b>Indicatore</b>	Iniziativa di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio.
<b>Descrizione</b>	Numero iniziative di valorizzazione delle eccellenze produttive locali e per il recupero delle antiche tradizioni del territorio.
<b>Algoritmo</b>	Numero di iniziative per la valorizzazione del patrimonio locale, delle eccellenze enogastronomiche e artigianali
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN
<b>Note</b>	<p>Tipologia: Efficacia</p> <p>Azione umanitaria per fronteggiare la crisi sociale dovuta all'emergenza sanitaria da Covid19 e valorizzazione delle eccellenze produttive locali.</p>
Target 2020: >=	2
Target 2021: >=	2
Target 2022: >=	2

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	1.09 Interventi straordinari a favore delle imprese per emergenza Covid-19
	<b>Descrizione</b>	Realizzazione di iniziative a favore delle imprese per emergenza Covid-19
	<b>Validità</b>	2020-2022
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Attuazione iniziative per Interventi straordinari a favore delle imprese per emergenza covid-19
<b>Descrizione</b>	Misura la percentuale di iniziative realizzate rispetto a quelle deliberate dalla Giunta
<b>Algoritmo</b>	N. iniziative realizzate per emergenza covid-19 / N. iniziative approvate dalla Giunta per emergenza covid-19
<b>Fonte dati</b>	Rilevazione interna Camera di Commercio
<b>Note</b>	Tipologia: Efficacia -Bando per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone per l'abbattimento del costo per interessi e oneri accessori sui finanziamenti - Bando restart DPI per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone - Bando restart Test sierologici per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone - Bando restart Turismo per la concessione di contributi a fondo perduto alle MPMI della provincia di Frosinone - Predisposizione, pubblicazione e invio alle imprese con PEC, di Linee Guida per una Ripartenza Sicura (vademecum Agricoltura, Attività Manifatturiere, Costruzioni, Commercio, Trasporti e spedizioni, Turismo, Nautica da diporto). - Azione umanitaria per fronteggiare la crisi sociale dovuta all'emergenza sanitaria da Covid19, con valorizzazione delle eccellenze produttive locali.
<b>Target 2020:</b>	SI
<b>Target 2021:</b>	SI
<b>Target 2022:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	3

Indicatore	Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE	
Descrizione	Misura l'attività di sorveglianza dei centri tecnici per cronotachigrafi digitali	
Algoritmo	Attuazione sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MiSE	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	2	
Note	Tipologia: Efficacia	
	Per il periodo di riferimento realizzati n. 2 sopralluoghi	
Target 2020: >=	3	
Target 2021: >=	3	
Target 2022: >=	3	

Indicatore	Completamento delle attività finalizzate al recupero di tutti gli insoluti fino al 31 dicembre 2019 relativi a servizi di verifica forniti ad utenti metrici della provincia di Frosinone.	
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di recuperare risorse finanziarie	
Algoritmo	Invito di tutti i debitori individuati dall'ufficio metrico, verifica pagamento nei tempi assegnati, trasmissione eventuali inadempienti all'Ufficio Affari Legali per i recuperi conseguenti	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	SI	
Note	Tipologia: Efficienza	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Completamento controllo regolarità posizione di tutti gli orafi assegnatari di marchi d'identificazione metalli preziosi fino all'anno 2019.	
Descrizione	Misura la capacità di recuperare i diritti di segreteria non versati	
Algoritmo	Verifica pagamento diritto di segreteria annuale per mantenimento marchio identificazione metalli preziosi, inviti per eventuali integrazioni, attivazione procedimento di revoca assegnazione del marchio per gli inadempienti	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Efficienza	
	Azioni per il controllo della regolarità della posizione degli Orafi attivi assegnatari di marchio di identificazione dei metalli preziosi, con realizzazione file riepilogativo e successivo avvio della procedura di recupero insoluti al 31/12/2019.	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	7

Indicatore	Miglioramento della comunicazione via web per la modalità telematica di deposito marchi e brevetti e relativa procedura
Descrizione	Misura il miglioramento della comunicazione via web
Algoritmo	Realizzazione comunicazione via web modalità telematica deposito brevetti e marchi e relativa procedura
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
	Tipologia: Efficacia
Note	L'Ufficio Brevetti ha curato particolarmente le comunicazioni via web, in considerazione della diversa organizzazione del lavoro determinata dalle norme contro il diffondersi della pandemia. Inoltre, nel corso dell'anno, è stata introdotta una nuova normativa riguardo ai marchi collettivi, che prevede lo svolgimento di un'attività specifica del titolare, in mancanza della quale il marchio decade. Tenuto conto della gravità della conseguenza prevista per l'inattività, è stata attivata una rilevante azione di diffusione delle informazioni da parte dell'Ufficio.
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Realizzazione iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la diffusione della cultura della legalità
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
	Tipologia: Efficacia
Note	Le modalità di svolgimento della giornata della legalità non sono ancora state definite, per la necessità di avere un quadro chiaro delle disposizioni normative in vigore al momento della realizzazione. L'iniziativa era stata in ogni caso prevista nel periodo finale dell'anno .
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Grado di utilizzo della Sala Panel
Descrizione	Misura il grado di utilizzo della sala
Algoritmo	Numero di giornate di utilizzo della Sala Panel
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPiIN
Consuntivo	2
	Tipologia: Efficacia (volume)
Note	Causa Covid-19 il numero di giorni di utilizzo della sala panel si è ridotto a 2. Sono programmate ulteriori iniziative entro la fine del 2020.
Target 2020: >=	12
Target 2021: >=	14
Target 2022: >=	15



Indicatore	Potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine
Descrizione	Misura la capacità di assicurare in maniera efficiente il rilascio di certificazioni in materia di prodotti D.O. (vini)
Algoritmo	Tempo medio di rilascio delle certificazioni (vini)
Unità di misura	13,37 gg (909 giorni / 68 attestati)
Fonte dati	Giorni
Consuntivo	Rilevazione interna della Camera
Note	13 gg. Tipologia: Qualità (tempestività)
Target 2020: <=	15 gg.
Target 2021: <=	15 gg.
Target 2022: <=	15 gg.

Indicatore	Potenziamento di iniziative per il servizio di Conciliazione e Mediazione
Descrizione	Misura la capacità di diffondere l'utilizzo degli strumenti di giustizia alternativa
Algoritmo	numero procedure di mediazione e conciliazione avviate nell'anno
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPiIN
Consuntivo	16
Note	Tipologia: Efficacia (volume) Numero di procedure di mediazione 7 Numero di procedure di conciliazione 9 TOT: 16
Target 2020: >=	10
Target 2021: >=	10
Target 2022: >=	10

Indicatore	Attivazione OCRI - Organismo di gestione delle crisi di impresa.
Descrizione	Misura la capacità di organizzare ed avviare i servizi connessi all'OCRI
Algoritmo	Avvio operatività OCRI
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera.
Consuntivo	NO
Note	Tipologia: Efficacia L'attivazione dell'OCRI è stata normativamente posticipata al 2021, a motivo della pandemia
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)
Descrizione	Il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione
Algoritmo	somma dei giorni che intercorrono tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione/conciliazione/Richieste di mediazione pervenute nell'anno
Unità di misura	Giorni
Fonte dati	Rilevazione Azienda speciale Aspiin
Consuntivo	30 gg.
Note	Tipologia: Qualità (tempestività) circa 30 giorni (come da regolamento)
Target 2020: <=	20 gg.
Target 2021: <=	20 gg.
Target 2022: <=	20 gg.

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	2.04 - Semplificare la vita delle imprese
	Validità	2020-2022
	Note	E' proseguita regolarmente nel periodo 01/01/2020-06/10/2020 l'attività di informatizzazione delle procedure connesse al rilascio dei Certificati di Origine nonché degli altri documenti valevoli per l'estero, in particolare, per quanto concerne le richieste degli attestati di libera vendita e dei visti inviate on line tramite applicativo Cert'O.
	n° Indicatori	9

Indicatore	Realizzazione di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per l'utilizzo della piattaforma camerale impresainungiorno.gov.it
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	2
Note	Tipologia: Efficacia 1) Adesione Comune di Cassino. 2) Formazione comuni di Amaseno, Cassino, Fiuggi, Piedimonte San Germano, Sora, Torre Cajetani, Provincia di Frosinone
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Realizzazione di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	Numero di iniziative per la regolarizzazione delle PEC
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia Avvio del procedimento di cancellazione di PEC irregolari. Al momento il procedimento è sospeso per intervenuta modifica legislativa (art. 37 L 120/2020)
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Servizi certificativi per l'export (Prosecuzione delle azioni di informatizzazione delle procedure connesse e al rilascio e alla conservazione dei Certificati di Origine, nonché graduale e progressiva informatizzazione delle procedure connesse al rilascio e alla conservazione di altri documenti valevoli per l'estero e dei visti apposti su documenti valevoli per l'estero).
Descrizione	Misura la capacità di informatizzazione dei servizi di rilascio e conservazione dei Certificati di origine
Algoritmo	Attuazione di iniziativa per la dematerializzazione delle pratiche
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Tipologia: Efficacia  E' proseguita regolarmente nel periodo 01/01/2020-06/10/2020 l'attività di informatizzazione delle procedure connesse al rilascio dei Certificati di Origine nonché degli altri documenti valevoli per l'estero, in particolare, per quanto concerne le richieste degli attestati di libera vendita e dei visti inviate on line tramite applicativo Cert'O.
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI
Indicatore	Cancellazione D.I./Soc. Pers DPR 247/2004.
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia  Avvio del procedimento di cancellazione di D.I./Soc Pers. Il procedimento di cancellazione D. I. si concluderà entro il 31.12.2020. Il procedimento SOc. Pers. è al momento sospeso per intervenuta modifica legislativa (art. 40 L 120/2020)
Target 2020: >	99%
Target 2021: >	99%
Target 2022: >	99%
Indicatore	Cancellazione Spocietà di Capitali in liquidazione ex art 2490/c.c.
Descrizione	Misura la capacità di costante aggiornamento del Registro delle Imprese
Algoritmo	Numero di posizioni inviate al Giudice del Registro per la cancellazione / Numero delle posizioni soggette a cancellazione
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia  Avvio del procedimento di cancellazione ex art. 2490 cc.. Il procedimento si concluderà entro il 31.12.2020.
Target 2020: >	99%
Target 2021: >	99%
Target 2022: >	99%
Indicatore	Iniziativa SUAP
Descrizione	Misura il numero di iniziative realizzate
Algoritmo	N. Iniziative per il sostegno e/o promozione dello Sportello Unico per le Attività Produttive
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia  Avviata iniziativa per creazione Consulta SUAP, con il coinvolgimento di tutti i 47 SUAP aderenti. L'iniziativa è stata sospesa a causa dell'emergenza epidemiologica.
Target 2020: >=	1
Target 2021: >=	1
Target 2022: >=	1

Indicatore	Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	
Descrizione	Il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio	
Algoritmo	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock)/imprese attive	
Unità di misura	Numero %	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Outcome	
	Dato al 6 ottobre 2020 non disponibile	
Target 2020: >=	13%	
Target 2021: >=	13%	
Target 2022: >=	13%	

Indicatore	Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia (imprese registrate con sede legale)	
Descrizione	Il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio	
Algoritmo	Numero dei dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Note	Tipologia: Outcome	
	Dato al 6 ottobre 2020 non disponibile (non consultabile a causa del cambio dell'Ente Certificatore)	
Target 2020: >=	2.500	
Target 2021: >=	2.500	
Target 2022: >=	2.500	

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese	
Descrizione	Il grado di tempestività della lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. Un valore tendente al 100% evidenzia un'ottima capacità da parte della CCIAA di agevolare i rapporti commerciali delle Imprese	
Algoritmo	% pratiche del R.I. evase nell'anno entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	
Unità di misura	Numero %	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	74%	
Note	Tipologia: Qualità/efficacia	
	Target definito su base annuale	
Target 2020: >=	88%	
Target 2021: >=	89%	
Target 2022: >=	90%	

**MISSIONE**

016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

**PROGRAMMA**

05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	6

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili	
Descrizione	Misura la percentuale del numero di imprese coinvolte	
Algoritmo	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN	
Note	Tipologia: Efficacia	
	Causa covid-19 tutte le fiere , incoming e missioni sono state annullate. E' stata fornita assistenza tecnica a nr 121 imprese sui temi dell'Internazionalizzazione.	
Target 2020: >=	2,5	
Target 2021: >=	2,5	
Target 2022: >=	2,5	

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	
Descrizione	Misura il numero delle imprese coinvolte	
Algoritmo	Numero di imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN	
Note	Tipologia: Efficacia	
	Nr 142 Imprese partecipanti al percorso formativo del Progetto Sei. Nr 3228 partecipanti/fruitori ai mini corsi on line: Time To Export.	
Target 2020: >=	200	
Target 2021: >=	200	
Target 2022: >=	200	

Indicatore	Qualificazione delle filiere del made in Italy	
Descrizione	Misura il numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile	
Algoritmo	Numero di imprese valutate e certificate dei settori Turismo, Moda e Edilizia Sostenibile	
Unità di misura	Numero	
Fonte dati	Rilevazione dell'Azienda speciale ASPIIN	
Note	Tipologia: Efficacia	
	turismo: nr 59 imprese in fase di valutazione moda: nr 11 imprese valutate e certificate edilizia: 14 imprese valutate e certificate	
Target 2020: >=	60	
Target 2021: >=	60	
Target 2022: >=	60	

Indicatore	Emanazione Bando per la concessione di contributi finalizzati al rafforzamento del processo di internazionalizzazione delle PMI della provincia di Frosinone, per l'intero importo stanziato
Descrizione	Sostegno alla crescita delle PMI attraverso la concessione di contributi per la partecipazione a Fiere, Missioni e Incoming
Algoritmo	Realizzazione dell'iniziativa
Fonte dati	Rilevazione Azienda Speciale Aspiin
Consuntivo	SI
Note	Tipologia: Efficienza Sono stati erogati contributi diretti alle imprese per la partecipazione singola ad iniziative promozionali come da bando con una spesa prevista pari al 65% dei fondi stanziati.
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero
Algoritmo	Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità (tempestività) Dato non disponibile
Target 2020: >=	95%
Target 2021: >=	95%
Target 2022: >=	95%

Indicatore	Attuazione progetto Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: I punti S. E.I. (Progetto a valere sulla maggiorazione del 20% del diritto annuale)
Descrizione	Misura il grado di realizzazione delle iniziative previste nel progetto
Algoritmo	Numero di iniziative realizzate nell'anno / Numero di iniziative previste per ciascun anno nel progetto
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Rilevazione Aspiin
Note	Tipologia: efficacia In corso di rilevazione
Target 2020: >	90%
Target 2021: >	90%
Target 2022: >	90%

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	5

Indicatore	Margine di struttura finanziaria
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di far fronte a debiti a breve termine
Algoritmo	Attivo circolante / Passività correnti
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	2,15
Note	Tipologia: Economico - Patrimoniale
Target 2020: >=	2,75
Target 2021: >=	2,75
Target 2022: >=	2,75

Indicatore	Margine di struttura primario
Descrizione	Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.
Algoritmo	Patrimonio netto / Immobilizzazioni
Unità di misura	Numero
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	1,48
Note	Tipologia: Economico - Patrimoniale
Target 2020: >=	1,3
Target 2021: >=	1,2
Target 2022: >=	1,1

Indicatore	Ottimizzazione della gestione economico patrimoniale (Pulizia degli archivi per il miglioramento previsione incasso da D.A. e maggiore economicità nelle procedure di recupero credito).
Descrizione	Indica le misure adottate dall'Ente per il miglioramento della qualità delle informazioni presenti nelle banche dati per la previsione del Diritto Annuale (D.A.) e per l'attivazione delle procedure di recupero del credito
Algoritmo	Attivazione iniziativa (es. conferenza di servizi) tra Funzioni interne Risorse finanziarie / Diritto annuale / Affari legali / Registro Imprese, preliminare alla previsione del D.A. e preliminare avvio procedure recupero crediti
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Consuntivo	SI
Note	Tipologia: Qualità  Per tale azione, è stata avviata una specifico controllo delle Imprese risultate prive di CF. Tale mancanza di cf, infatti, determina l'impossibilità di effettuare una previsione realistica delle entrate da diritto annuale (per pagamento volontario, ovvero a seguito di emissione di ruolo), in quanto per le stesse non è possibile attivare la procedura di riscossione coattiva (proprio per la mancanza del codice fiscale). E' stata gestita una gran mole di regolarizzazioni nel pagamento del diritto annuale, per Imprese che intendevano partecipare all'assegnazione di contributi straordinari connessi all'emergenza da covid-19, previsti da specifici bandi.
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Indice di equilibrio strutturale
Descrizione	La capacità dell'Ente di restare in equilibrio economico con le sole proprie risorse ed indirettamente la maggiore incidenza possibile degli interventi promozionali, al netto di eventuali trasferimenti promozionali e della maggiorazione del D.A.
Algoritmo	$\frac{\text{Proventi correnti} - \text{maggiorazione D.A.} - \text{Contributi da Fondo Perequativo e per attività promozionale}}{\text{Costi di personale} + \text{Funzionamento} + \text{Ammortamenti ed Accantonamenti} - \text{Accantonamenti al Fondo rischi ed Oneri}} / \left( \frac{\text{Proventi correnti} - \text{maggiorazione D.A.} - \text{Contributi da Fondo perequativo e per attività promozionale}}{\text{Proventi correnti} - \text{maggiorazione D.A.} - \text{Contributi da Fondo perequativo e per attività promozionale}} \right)$
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Bilancio consuntivo
Consuntivo	16,66%
Note	Tipologia: Economico - patrimoniale
Target 2020: >=	3,75%
Target 2021: >=	3,75%
Target 2022: >=	3,75%

Indicatore	Indice di liquidità (quick ratio)
Descrizione	L'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide, agli impegni di breve periodo
Algoritmo	Liquidità immediata / Passività correnti
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	Oracle Applications
Consuntivo	1,63%
Note	Tipologia: Economico - Patrimoniale
Target 2020: >=	2,2%
Target 2021: >=	2,1%
Target 2022: >=	2%



**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	3

Indicatore	Rispetto dei tempi di emissione dei mandati di pagamento	
Descrizione	Misura il tempo impiegato per emettere i mandati di pagamento	
Algoritmo	Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)	
Unità di misura	Giorni	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	16 gg.	
Note	Tipologia: Qualità (tempestività)	
Target 2020: >=	25 gg.	
Target 2021: >=	25 gg.	
Target 2022: >=	25 gg.	

Indicatore	Ottimizzazione della gestione del patrimonio mobiliare ed immobiliare dell'Ente (Miglioramento programmazione degli investimenti, dei lavori e nella gestione dei beni strumentali; ricognizione dello stato di efficienza della sede e adozione interventi necessari).	
Descrizione	Interventi di manutenzione ordinaria sede di via Roma	
Algoritmo	Ricognizione fabbisogni di manutenzione ordinaria immobile sede di via Roma, pianificazione e realizzazione di relativi interventi	
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera	
Consuntivo	SI	
Note	Tipologia: Efficacia  Nel corso dei tre trimestri in esame l'Ente ha migliorato i propri strumenti di programmazione degli interventi, anche a mezzo di apposita ricognizione dello stato degli immobili; conclusione di accordi per la migliore manutenzione (sia per la sede di Via De Gasperi, con la concessione in uso al Comune di Frosinone con impegno a curarne la manutenzione, sia per la sede di viale Roma, per la quale si sono ottenuti i necessari interventi di manutenzione da parte di altri proprietari ed il ripristino - in corso - dei danni arrecati); stipula di contratti di manutenzione, che assicurano un pronto e periodico intervento di controllo e risoluzione dei problemi	
Target 2020:	SI	
Target 2021:	SI	
Target 2022:	SI	

Indicatore	Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti (Azioni per il miglioramento della riscossione del Diritto Annuale; completamento delle procedure di controllo ai fini della riconciliazione dei crediti per il diritto annuale; ricognizione dei crediti vantati dall'Ente diversi da quelli derivanti dal D.A.).
Descrizione	Misura la capacità dell'ente di migliorare l'incasso delle risorse finanziarie.
Algoritmo	Miglioramento della riscossione
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficienza  In tale ambito, è stata istituita una conferenza di servizi tra diritto annuale e registro imprese, attivata attraverso: flusso informativo relativo ai decessi (da cancellare e non inviare a ruolo), richiesta e relativo invio dell'elenco delle imprese cessate . Sono state, inoltre, definite le posizioni IN VERIFICA delle imprese per gli anni 2009/2010 e 2011, precedentemente non iscritte a ruolo e da eliminare dal novero delle imprese da conteggiare come creditrici, dunque regolari. Tali imprese rientravano tra le quelle con pagamento alla cassa, pagamento su altre camere o pagamento con storni di eccedenze, nonché le imprese non tenute per motivazioni diverse.
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione
	Validità	2020-2022
	n° Indicatori	8

Indicatore	Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo
Descrizione	Indica il grado di valorizzazione e l'aggiornamento delle risorse umane
Algoritmo	Realizzazione di iniziative per la valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia
	Nel periodo in esame, tutto il personale dell'Ente ha seguito dei corsi di formazione in modalità telematica. Oltre ai corsi obbligatori, come quello sulla privacy, il personale è stato avviato a corsi relativi a specifiche materie di competenza dei diversi Uffici
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Rilevazione dei costi dei processi amministrativi e pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali
Descrizione	Misura i costi dei processi amministrativi e il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti
Algoritmo	Misurazione dei costi dei processi amministrativi e pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data
Unità di misura	Data
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità (trasparenza)
	Target previsto al 30/11. Report in corso di regolare realizzazione alla data di riferimento della relazione
Target 2020: <=	30-11-2020
Target 2021: <=	30-11-2021
Target 2022: <=	30-11-2022

Indicatore	Attuazione Ciclo della Performance
Descrizione	Misura la conformità degli strumenti della performance alle normative vigenti
Algoritmo	Aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance e attivazione di azioni di miglioramento degli altri strumenti del ciclo della performance
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Efficacia Realizzato: - ulteriore miglioramento dei documenti di programmazione e di consuntivazione. - aggiornamento annuale del Sistema di misurazione e valutazione della performance - sviluppo di un 'tavolo' di confronto a livello intercamerale tra Frosinone e Latina, allo scopo di uniformare sempre di più, tra i due Enti camerale, il Sistema di misurazione e valutazione - miglioramento dell'impostazione del PIRA - informatizzazione del Piano della Performance con la messa a regime del sistema gestionale integrato "Integra"
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Giornata della Trasparenza - Garantire trasparenza ed accessibilità dei dati
Descrizione	Misura il grado di attenzione dell'Ente rispetto alle tematiche della Trasparenza e della Legalità
Algoritmo	Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per i giovani delle scuole alla legalità
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità (trasparenza)  La Giornata della trasparenza e della Legalità è solitamente realizzata nella parte finale dell'anno, normalmente nel mese di dicembre.
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione
Descrizione	Misura l'attenzione dell'Ente per la prevenzione della corruzione
Algoritmo	Attuazione attività previste nel Piano Triennale Prevenzione Corruzione e Trasparenza.
Fonte dati	Rilevazione interna della Cciao/ Rilevazione azienda Speciale Aspiin
Note	il corso obbligatorio anticorruzione è programmato per il mese di dicembre 2020
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Miglioramento delle misure tecniche ed organizzative ai sensi del GDPR - Regolamento UE 2016/679 (Privacy)
Descrizione	Misura la capacità dell'Ente di
Algoritmo	Prosecuzione e completamento del percorso di attuazione di misure tecniche ed organizzative per garantire che il trattamento dei dati sia effettuato conformemente al GDPR
Fonte dati	rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Qualità  - sviluppate sessioni formative con Rpd ed Esperto Infocamere in materia di Privacy, con la partecipazione di tutto il personale, con particolare approfondimento sui Data breach - Registro telematico Infocamere REGI (Registro delle attività di trattamento ex art. 30 del Regolamento UE 2016/679) implementato con determinazione dirigenziale in data 2 ottobre 2020 - proseguita l'attività per la messa in sicurezza degli archivi
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza.
Descrizione	Misura l'attenzione dell'Ente per la Trasparenza
Algoritmo	Trasmissione e pubblicazione tempestiva dei documenti, i dati e informazioni
Fonte dati	Rilevazione interna della Camera
Note	Tipologia: Trasparenza Proseguita sistematicamente attività di aggiornamento pubblicazioni
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI

Indicatore	Attuazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC
Descrizione	La capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione
Algoritmo	Attuazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC
Fonte dati	PTPC e sistema di monitoraggio
Note	Tipologia: Qualità (trasparenza) Attuazione delle misure in corso
Target 2020:	SI
Target 2021:	SI
Target 2022:	SI