RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

Anno 2014

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Frosinone

1. PRESENTAZIONE E INDICE 3
2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI STAKEHOLDER ESTERNI 4
2.1 - Il contesto esterno di riferimento 4
Lo scenario economico 7
2.2 – L'amministrazione 25
2.3 - I risultati raggiunti 30
2.4 - Le criticità e le opportunità 33
3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI 34
3.1 Albero della Performance 45
3.2 Aree ed obiettivi strategici 45
3.3 Obiettivi operativi 45
3.4 Obiettivi individuali 46
4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA' 46
5. PARI OPPORTUNITA' E BILANCIO DI GENERE 49
6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE E IL COLLEGAMENTO CON GLI ALTRI DOCUMENTI DI “RENDICONTAZIONE” 49
6.1 FASI, SOGGETTI, TEMPI E RESPONSABILITA' 51
6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo di gestione della performance 51
7. Allegati tecnici 52

1. PRESENTAZIONE E INDICE

La Relazione sulla Performance è il documento previsto dall'articolo 10 del decreto legislativo 27 ottobre 2009 n. 150, quale modalità attraverso la quale rendicontare la performance ed illustrare ai cittadini e a tutti gli altri stakeholder, interni ed esterni, i risultati ottenuti, nel corso dell'anno precedente, rispetto agli obiettivi ed alle risorse programmate ed evidenziate tramite il Piano della performance.

La Relazione costituisce, quindi, la fase finale del Ciclo della performance; un momento fondamentale durante il quale la Camera di commercio misura e valuta la propria capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, analizza i risultati raggiunti ed utilizza quanto emerso da tale valutazione per migliorare il successivo ciclo della performance.

Oltre al suo valore strumentale e gestionale, la Relazione costituisce, anche, la concretizzazione dei principi della trasparenza sui quali la recente riforma della P.A. ha basato uno dei pilastri. Principi, la cui assunzione, fornisce un valore aggiunto ai documenti di rendicontazione fino ad ora previsti dalla norma.

La trasparenza ha sempre rappresentato per il sistema camerale uno dei valori principali sui quali basare ed impostare le proprie politiche. La Camera, infatti, attraverso la Relazione sulla performance, insieme al Piano della performance, esercita la propria responsabilità di accountability attraverso il "rendere conto":

- della capacità di generare "valore" per la comunità di riferimento;
- della misurazione e riconoscibilità di questo valore;
- delle proprie azioni e degli effetti prodotti.

In termini di contenuto, la Relazione evidenzia, a consuntivo, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, con rilevazione degli eventuali scostamenti registrati nel corso dell'anno, indicandone le cause e le misure correttive da adottare.

Essa rappresenta, pertanto, lo strumento attraverso il quale la Camera rende conto dell'esecuzione delle linee di azione previste nel Piano della performance, dell'utilizzo delle risorse di Piano e dei risultati effettivamente raggiunti rispetto agli obiettivi di Piano.

La Relazione rientra nel Ciclo della Performance dell'Ente e si inserisce in un percorso di rendicontazione, già avviato negli scorsi anni, a testimonianza della volontà della Camera di dialogare in maniera trasparente con i propri stakeholder e di verificare, insieme, la coerenza tra i compiti istituzionali dell'Ente e gli obiettivi conseguiti; di valutare le scelte dell'istituzione camerale, evidenziandone l'efficacia.

Nella Relazione della performance 2014, sono stati messi in evidenza i risultati raggiunti con riferimento agli obiettivi strategici e operativi per l'anno 2014, distinti per area strategica di intervento.
Ai sensi del Sistema di misurazione e valutazione, gli obiettivi devono essere valutati anche in caso di conseguimento parziale dei target.
Non essendo stato previsto uno specifico criterio in fase di predisposizione del Piano della Performance, in sede di aggiornamento del Piano con delibera della Giunta camerale n. 92 del 12 settembre 2014 è stata stabilita una equivalenza, in termini di peso, per ciascuno obiettivo.

2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI STAKEHOLDER ESTERNI

2.1 - Il contesto esterno di riferimento

Nel corso del 2014 il Parlamento è intervenuto operando un taglio lineare del diritto annuale delle Camere di commercio - che rappresenta la fonte di finanziamento del Sistema, non essendo previsto alcun trasferimento dal bilancio dello Stato.
Con l'approvazione dell'art. 28 DL decreto-legge n. 90/2014, convertito nella Legge n. 114/2014, il diritto annuale delle Camere di commercio è stato infatti ridotto consistentemente – del 35% per il 2015, del 40% per il 2016 e del 50% a decorrere dal 2017.
La presentazione, inoltre, in data 23 luglio 2014, del disegno di legge n. 1577 relativo alla "Riorganizzazione delle Amministrazioni pubbliche", ha aperto un quadro di notevoli incertezze relative al futuro assetto istituzionale e funzionale delle Camere di Commercio.
In tale contesto, pur continuando nell'attuazione delle iniziative promozionali programmate a sostegno del sistema delle imprese, è stato necessario riconsiderare la capacità dell'Ente di intervento sul territorio, attuando misure di contenimento della spesa, eliminando in particolare l'assunzione di impegni con ricadute finanziarie pluriennali.
Allo scopo di procedere nella direzione della razionalizzazione dei costi, nel corso del 2014 si è provveduto, altresì, alla riorganizzazione delle Aziende speciali, conclusa con l'assunzione dell'atto di fusione in data 14 settembre 2014, con provvedimento della Giunta camerale n.88. a seguito di un complesso procedimento

amministrativo. Con il predetto provvedimento è stata decisa la fusione per incorporazione "semplificata" dell'Azienza speciale Innova nell'Azienza speciale Aspin. E' stata stabilita la decorrenza degli effetti reali della fusione dal 15 ottobre 2014 e il cambio di denominazione dell'azienda incorporante in ASPIIN.

L'Ente camerale, in un simile quadro di incertezze istituzionali e normative, ma anche tenendo conto della necessità di dover affrontare notevoli difficoltà economiche, ha operato per sostenere misure incisive per l'ammodernamento del territorio e del sistema imprenditoriale, indirizzando la propria azione verso una forte accelerazione per la diffusione del digitale e per una riduzione delle distanze delle imprese e del cittadino rispetto alla Pubblica Amministrazione, impegnandosi ad essere Istituzione di riferimento anche per gli altri Enti ed Organismi territoriali. Essa ha inteso altresì, contribuire a rigenerare il tessuto imprenditoriale con gli strumenti suoi propri, tendendo una rete di protezione e di sostegno con nuovi sportelli integrati, anche in raccordo con le Associazioni di impresa, con servizi telematici più veloci, vigilando sull'equità delle regole e sulla crescita del capitale umano, tutelando la qualità della vita, valorizzando il territorio, costruendo percorsi per indirizzare le produzioni verso nuovi mercati.

Nell'era della globalizzazione, l'obiettivo principale dell'Ente è stato l'accrescimento della competitività del sistema locale, individuando prima di tutto i settori in grado di trainarne lo sviluppo, di agire da moltiplicatori della ricchezza.

L'evoluzione della pubblica amministrazione, da un modello puramente erogatore di servizi a soggetto capace di interagire con tutti gli Organismi siano essi istituzionali che economici presenti sul territorio, ha fatto sì che l'Ente assumesse impegni concreti in termini di definizione di linee strategiche e programmatiche attraverso la cui attuazione compiere il pieno raggiungimento della propria mission istituzionale.

Il programma di azione della Camera di Commercio trae origine dalle linee fissate nel Programma Pluriennale 2012-2017, nella Relazione Previsionale e Programmatica, nel Preventivo economico, nel Piano degli indicatori dei risultati attesi di bilancio e nel Budget direzionale relativi all'anno 2014 e da tali documenti deriva i propri contenuti.

Il Piano considera da un lato la necessità di assicurare l'efficienza dell'azione amministrativa per garantire all'utente/cliente servizi di qualità, da cui discende l'obbligo di investire nell'organizzazione interna per la semplificazione, l'ammodernamento e lo snellimento delle procedure, dall'altro la necessità di sostenere ed accrescere la competitività del tessuto economico imprenditoriale con azioni in grado di contrastare la situazione di profonda crisi economica.

Maggiore attenzione è stata quindi prestata, nel corso dell'anno, alle attività

ritenute idonee a dare risposte al territorio e al tessuto imprenditoriale, per consentire di riavviare un sistema economico e produttivo provato dagli effetti della recessione.

Con il contributo dato anche dai diversi attori istituzionali e rappresentanti del sistema associativo, sono state individuati nella competitività e nella produttività, i punti di riferimento per lo sviluppo di un percorso, da sviluppare su base pluriennale, per il superamento della crisi e per rimettere al centro i valori dell'economia reale e le Piccole e Medie Imprese.

In particolare è stata avviata una progettualità finalizzata a tendere una rete di protezione e di sostegno con nuovi sportelli integrati, con servizi telematici più veloci e adempimenti essenziali, accorciando le distanze con la Pubblica Amministrazione, vigilando sull'equità delle regole, facendo incontrare domanda e offerta di lavoro e professionalità, tutelando la qualità, valorizzando il territorio, trovando sempre nuove strade per indirizzare le produzioni verso nuovi mercati.

Lo scenario economico

I Lo scenario economico nazionale ed internazionale

L'attività economica mondiale nei primi mesi del 2014

L'attività economica mondiale, dopo la moderata decelerazione subita nel primo trimestre, sembra segnalare alcuni spunti di vitalità, grazie soprattutto alla crescita registrata in alcuni Paesi avanzati. I mercati emergenti risentono invece dei rischi connessi alle tensioni geopolitiche in atto che rendono, pertanto, incerto il processo di ripresa economica.

Negli Stati Uniti, il Pil ha registrato una contrazione nel primo trimestre 2014 per effetto di alcune condizioni temporanee che hanno influito negativamente sulle scorte e sulle esportazioni. Tuttavia, indicatori più recenti evidenziano una ripresa della crescita nel secondo trimestre: i consumi privati continuano a mostrare una buona tenuta grazie all'aumento del clima di fiducia da parte dei consumatori ed al miglioramento del mercato del lavoro che, a giugno, ha segnato un tasso di disoccupazione pari al 6,1% (il più basso dal settembre 2008). In Giappone, l'aumento dei consumi ha generato una espansione del Pil nel primo trimestre dell'anno. Tuttavia, nel periodo successivo il prodotto si sarebbe contratto in conseguenza di un riequilibrio della spesa privata. Nel Regno Unito la crescita economica è sostenuta dalla domanda interna legata all'espansione sia dei consumi delle famiglie sia degli investimenti delle imprese. Di riflesso, a questo miglioramento, si segnala una riduzione del tasso di disoccupazione che a fine aprile risulta pari al 6,6% ed un ridimensionamento delle condizioni del credito.

Nel secondo trimestre 2014, il Pil della Cina, dopo il rallentamento subito nei primi mesi dell'anno, torna a crescere intensamente grazie alla misure adottate per stimolare gli investimenti in infrastrutture e nel settore immobiliare ed al rafforzamento della domanda proveniente dai paesi avanzati. L'economia indiana è cresciuta nel secondo trimestre del 5,7% tendenziale, il miglior risultato degli ultimi due anni, trainato dagli investimenti. In Russia, invece, il peggioramento del clima di fiducia, il deflusso di capitali e l'inasprimento della crisi con l'Ucraina ha determinato il rallentamento del prodotto nel primo e nel secondo trimestre dell'anno in corso. Il Pil del Brasile ha continuato a diminuire per effetto della forte

contrazione degli investimenti.

Le dinamiche nell'Area Euro

Il prodotto dell'Area Euro, nel secondo trimestre dell'anno, è rimasto pressoché stazionario rispetto al primo. Il peggioramento del clima di fiducia dei paesi europei ha un impatto negativo sulla domanda interna soprattutto per il mancato sostegno agli investimenti. La crescita dell'Area Euro dipenderà sostanzialmente dalla politica fiscale e dall'implementazione del piano di investimenti annunciato dalla Commissione Europea, oltre che da un tasso di cambio più debole rispetto al dollaro.

Dopo la contrazione subita nei primi tre mesi dell'anno, il commercio mondiale segna una ripresa moderata nei mesi più recenti, grazie all'andamento positivo degli ordinativi e della produzione nelle maggiori economie. In prospettiva, si prevede un rilancio graduale dell'interscambio globale per effetto del rafforzamento degli investimenti nelle economie avanzate, pur non raggiungendo i valori del periodo antecedente la crisi.

L'inflazione

L'inflazione globale risulta aumentata negli ultimi mesi ma resta sicuramente più contenuta rispetto alle medie storiche. L'aumento dei prezzi al consumo è stato evidente nella maggior parte delle economie avanzate, in particolare al di fuori dell'Europa, oltre che in gran parte dei principali paesi emergenti. Le proiezioni sull'inflazione globale sono condizionate in maniera considerevole dagli andamenti dei prezzi delle materie prime e, soprattutto, dei beni energetici. I corsi petroliferi del secondo trimestre dell'anno sono stati influenzati dall'instabilità politica dei paesi produttori.

Nell'Area Euro, l'inflazione al consumo ha continuato a flettere più delle attese attestandosi allo 0,6% nel mese di luglio anche al netto delle componenti più volatili come energia e alimentari. Secondo le ultime previsioni degli esperti dell'Eurosistema, l'inflazione si manterrebbe contenuta nel prossimo biennio.

L'orientamento delle banche centrali delle maggiori economie avanzate è ancora accomodante. Negli Stati Uniti prosegue il *tapering* (progressiva riduzione degli stimoli monetari) avviato dalla Federal Reserve allo scopo di rafforzare la ripresa economica. Per la stessa ragione si mantengono invariati i tassi di interessi sui federal fund almeno fino alla conclusione del *tapering*. Anche il Monetary Policy Committee della Banca d'Inghilterra ha deciso di mantenere invariato il tasso di interesse di riferimento (nella misura dello 0,5%). La Banca del Giappone ha deciso di continuare il suo programma di espansione della base monetaria principalmente a fronte dell'acquisto di obbligazioni pubbliche a lunga scadenza. Quanto ai paesi emergenti, nel secondo trimestre 2014, le banche

centrali di Cina e India non hanno modificato i tassi di interesse di riferimento che si mantengono comunque elevati pari rispettivamente al 6% e all'8%. In Brasile i tassi di policy sono stati innalzati all'11% al fine di contrastare inflazione e deflusso di capitali.

Le politiche espansive della BCE

La Bce è intervenuta con misure di espansione monetaria allo scopo di sostenere il processo di erogazione del credito all'economia. Per la prima volta il tasso applicato sui depositi delle banche presso l'area euro è diventato negativo (-0,10%) per incentivare la circolazione della liquidità e contrastare l'apprezzamento del cambio. Il Consiglio direttivo ha, inoltre, abbassato il tasso di rifinanziamento principale ai minimi storici (0,15%); le banche potranno accedere a nuove operazioni di rifinanziamento a lungo termine a condizioni più vantaggiose, ma subordinate all'espansione del credito a famiglie e imprese. Il Consiglio ha dichiarato di essere pronto ad adottare nuove misure di stimolo monetario, qualora le prospettive di bassa inflazione nel medio periodo lo rendano necessario.

L'economia italiana

L'economia italiana ha registrato, nel secondo trimestre del 2014, un ulteriore calo del Prodotto interno lordo permanendo in una fase recessiva. Il Pil si è contratto dello 0,2% rispetto al trimestre precedente e dello 0,3% in termini tendenziali. Il calo congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto in tutti e tre i grandi comparti di attività economica: agricoltura, industria e servizi. Dal lato della domanda, il contributo della componente nazionale alla variazione congiunturale del Pil risulta nullo, mentre quello della componente estera è negativo. L'andamento ancora stagnante dell'attività contrasta con gli indicatori relativi alla fiducia di imprese e famiglie, di nuovo in miglioramento dalla primavera. I consumi delle famiglie sono aumentati debolmente all'inizio dell'anno e, secondo gli indicatori più recenti, si sarebbero stabilizzati negli ultimi mesi, pur restando incerti. Nella seconda parte dell'anno un impulso ai consumi potrebbe derivare dagli sgravi fiscali introdotti nello scorso maggio a favore delle fasce di reddito più basse.

L'indice del clima di fiducia è salito, grazie ai giudizi favorevoli sulla situazione economica del Paese, mentre restano molto caute le valutazioni sulle condizioni personali a causa dall'evoluzione ancora incerta dell'occupazione. Permangono, infatti, critiche le condizioni del mercato del lavoro: il tasso di disoccupazione, a settembre, ha raggiunto il 12,6% e quello giovanile (15-24 anni) è salito al 42,9% per effetto dell'incremento della partecipazione al mercato del lavoro. Sempre nel mese di settembre, la produzione industriale stenta a ripartire, segnando una diminuzione del 2,9% rispetto allo

Il credito ed il commercio con l'estero

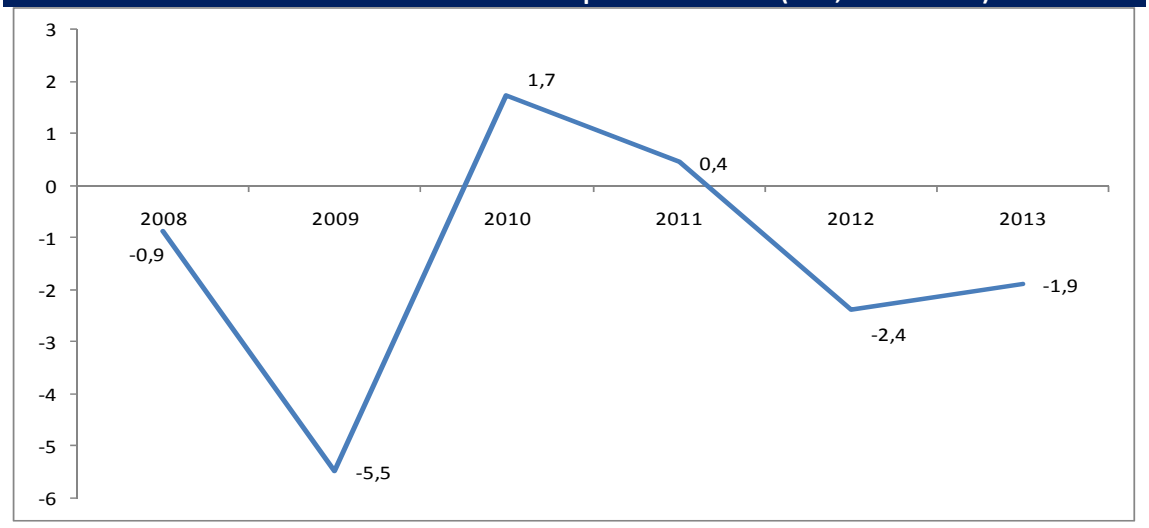
stesso mese del 2013. L'inflazione al consumo (misurata sulla base dell'indice armonizzato dei prezzi al consumo, IPCA) è ancora scesa, portandosi a ottobre allo 0,1% sui dodici mesi. Segnali di lento miglioramento provengono dal credito. Le indagini presso le aziende mostrano che le difficoltà di accesso al credito si sono attenuate nei mesi più recenti. Il costo dei nuovi finanziamenti al settore produttivo sta scendendo, anche se rimane sensibilmente al di sopra di quello medio dell'Area Euro. Tuttavia, la politica delle banche resta condizionata dall'elevato rischio di credito, soprattutto nei confronti delle piccole e medie imprese e questo fa sì che l'accesso al finanziamento bancario è ancora contenuto per le aziende di minore dimensione.

I conti con l'estero continuano a migliorare. Le esportazioni di beni sono cresciute nel primo semestre dell'anno e le attese sugli ordini esteri sono nel complesso moderatamente ottimiste.

Le previsioni

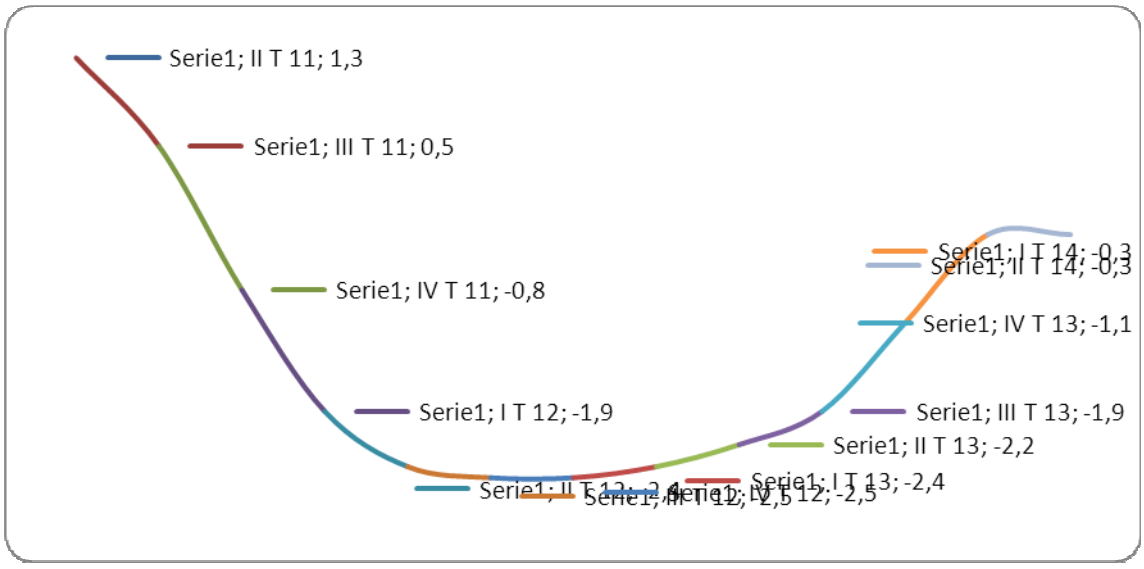
Le proiezioni sull'andamento dell'economia italiana nel biennio 2014-2015, evidenziano una ripresa moderata non priva di incertezze. Il lento processo di crescita presuppone non soltanto un trend positivo degli scambi internazionali, ma anche il rafforzamento della domanda interna, la quale beneficerebbe anche dei provvedimenti riguardanti il sostegno ai redditi da lavoro e il pagamento dei debiti da parte della Pubblica amministrazione.

Graf. 1 – Andamento del PIL italiano a prezzi di mercato (In %; 2008 – 2013)



Fonte: Istat

Graf. 2 – Variazioni tendenziali del PIL italiano a prezzi di mercato (In %;II trim. 2011 – II trim. 2014)



Fonte: Istat

Tab. 1 – Previsioni di andamento del Pil delle principali economie mondiali (2013, previsioni 2014 – 2015; in %)

	2013	2014	2015
Euro Area	–0,4	0,8	1,3
Germany	0,5	1,4	1,6
France	0,3	0,4	1,0
Italy	**–1,9**	**-0,2**	**0,8**
Spain	–1,2	1,3	1,7
United Kingdom	1,7	3,2	2,7
Russia	1,3	0,2	0,5
United States	2,2	2,2	3,1
Brazil	2,6	0,3	1,4
Japan	1,6	0,9	0,8
China	7,7	7,4	7,1
World Output	3,3	3,3	3,8

Fonte: IMF, World Economic Outlook, ottobre 2014

II La dinamica congiunturale della provincia

Un ciclo recessivo molto prolungato

La recessione duratura, pervasiva e selettiva degli ultimi anni ha contribuito, per lo meno in Italia, ad interrompere le fasi della ciclicità economica conosciute in precedenza, generando una sorta di "**ciclo zero"**, **in cui l'attuale sostanziale stazionarietà dell'economia è il riflesso della destrutturazione del modello di sviluppo del nostro Paese**.
Si tratta di uno stallo che interessa tutti i principali fondamentali macroeconomici e si ripercuote sulla componente reale dell'economia, traducendosi in **una asfissia che lentamente corrode i sistemi produttivi e le imprese del territorio**.
In tale contesto, anche nel 2014, **continua la dinamica recessiva del fatturato delle imprese della provincia di Frosinone;** va affermato che **tale variabile permane in territorio negativo per il sesto anno consecutivo**. Dopo una fase con perdite più contenute come il 2010 (-2,9%) e il 2011 (-6,4%), **a partire dal 2012 si registra un deciso arretramento degli indicatori di performance (fatturato) con variazioni negative a doppia cifra nel 2012 e 2013 (-12,6% e -11,5%) e una pur rilevante riduzione di -8,3% nel 2014**.

Le dinamiche settoriali

L'agricoltura (-12,1%) e le costruzioni (-11,4%) sono i due settori di attività economica che presentano le dinamiche più severe nel 2014. **Anche i servizi e il manifatturiero sono stati colpiti dalla debolezza del ciclo, mostrando perdite di fatturato pari rispettivamente a -8,9% e -5,6%.**
Tutte le altre variabili oggetto dell'indagine registrano una significativa flessione, continuando il trend evidenziato negli anni precedenti e rilevando un percorso di recupero con ancora molte criticità:

Le variabili congiunturali

- **la produzione rivela complessivamente una flessione del -8,6%** (-13% nel 2013), e tutti i settori hanno mostrato il medesimo trend, con particolare riferimento all'agricoltura (-11,2%: va affermato che il quadro meteorologico non favorevole ha comportato la diffusione oltremisura di parassiti), ed alle costruzioni (-11,5%);

- la performance del **portafoglio ordini**, tipica variabile anticipatrice, **conferma una condizione complessa per l'economia locale, registrando un -7,2%**, soprattutto nelle costruzioni (-10,5%), settore in continua evoluzione negativa. Anche gli altri settori rivelano il segno meno

nel trend evolutivo degli ordini;

- come noto, anche l'**occupazione** risente di questa fase recessiva: gli **occupati fissi si riducono del 3,2%**. La perdita di posti di lavoro è stata meno marcata rispetto allo scorso anno (-4,5%). Il settore con maggiori contraccolpi è quello delle costruzioni (-4,2%), seguito dall'industria (-3,8%). Gli **occupati atipici** tengono meglio di quelli fissi dal momento che si osserva una sostanziale stabilità (-0,3%) in quasi in tutti i settori, solo l'agricoltura (-1,4%) e il commercio/servizi (-0,6%) hanno contrazioni leggermente più accentuate;

Gli investimenti

- **la contrazione degli investimenti è minore rispetto a quella delle altre variabili (-1,1%), ma comunque rivela un clima di opinione ancora all'insegna della cautela, oltre che della modesta liquidità a disposizione.** I settori che rivelano le dinamiche meno favorevoli sono l'agricoltura (-2,1%) e l'industria (-1,3%).

I singoli comparti del manifatturiero

Nei singoli **comparti manifatturieri** emergono andamenti eterogenei. **Il fatturato esibisce dei contraccolpi nei mezzi di trasporto (-27,7%), nel tessile e abbigliamento (-17,0%), negli alimenti e bevande (-12,1%) e nel legno-mobilio (-10,9%).** Altri settori, al contrario, mostrano una sostanziale stabilità, come gomma e plastica (-0,7%) ed elettronica (-1,7%), o una leggera ripresa delle vendite, come chimica-farmaceutica (+0,1%) ed estrattiva, lavorazione pietre e minerali (+0,7%).
I settori con maggiori riduzioni di fatturato hanno anche le peggiori performance nell'andamento dei principali indicatori congiunturali:

- il settore dei mezzi di trasporto è quello con la situazione più difficile: la produzione è in calo del 3,8%, ma gli ordinativi (-28,3%), gli occupati fissi (-25,1%) e gli investimenti (-32,1%) sono in caduta[1];

- il settore tessile ed abbigliamento contrae molto la

[1] A tal proposito, negli stabilimenti di Cassino, si segnala l'abbandono della produzione della Fiat Bravo e della Lancia Delta a favore della produzione della Alfa Romeo Giulietta; ciò ha comportato oltre 50 giorni di fermo produttivo suddiviso tra ferie e Cassa integrazione. Con ogni evidenza, tutto l'indotto produttivo ha sofferto tale cambiamento.

produzione (-17,8%) e vede gli ordinativi in netta riduzione (-14,3%), cosi come gli investimenti (-8,5%);

- il settore legno e mobilio riduce ampiamente la produzione (-13,8%) e gli ordinativi (-8,4%);

L'asfissia nel terziario

- analogamente, il settore alimenti e bevande: produzione (-13,1%) e ordinativi (-7,6%).

I comparti produttivi che rivelano le performance migliori sono quello dell'estrazione e lavorazione pietre (produzione +2,1% e ordini +5,2%) e della gomma e plastica (produzione +0,4% e ordini -0,3%).
Nel **terziario**, infine, le performance negative riguardano tutti i comparti e tutte le variabili economiche, con pochissime eccezioni. Quelli che evidenziano le maggiori sofferenze sono:

- il **terziario avanzato,** il quale **vede ridurre il fatturato di quasi 15 punti percentuali (-14,9%), la produzione di 16,7 punti e gli ordinativi di 5,3 punti** (trend simile a quanto evidenziato lo scorso anno);

- il **commercio al minuto,** che **riduce il fatturato dell'11,6%, la produzione del 13,9% e gli ordinativi dell'11%**, a sottolineare la non rosea situazione in cui versano le famiglie;

- il **commercio all'ingrosso, che contrae il giro di affari del 10,5%, la produzione dell'8,9% e gli ordini del 9,4%**;

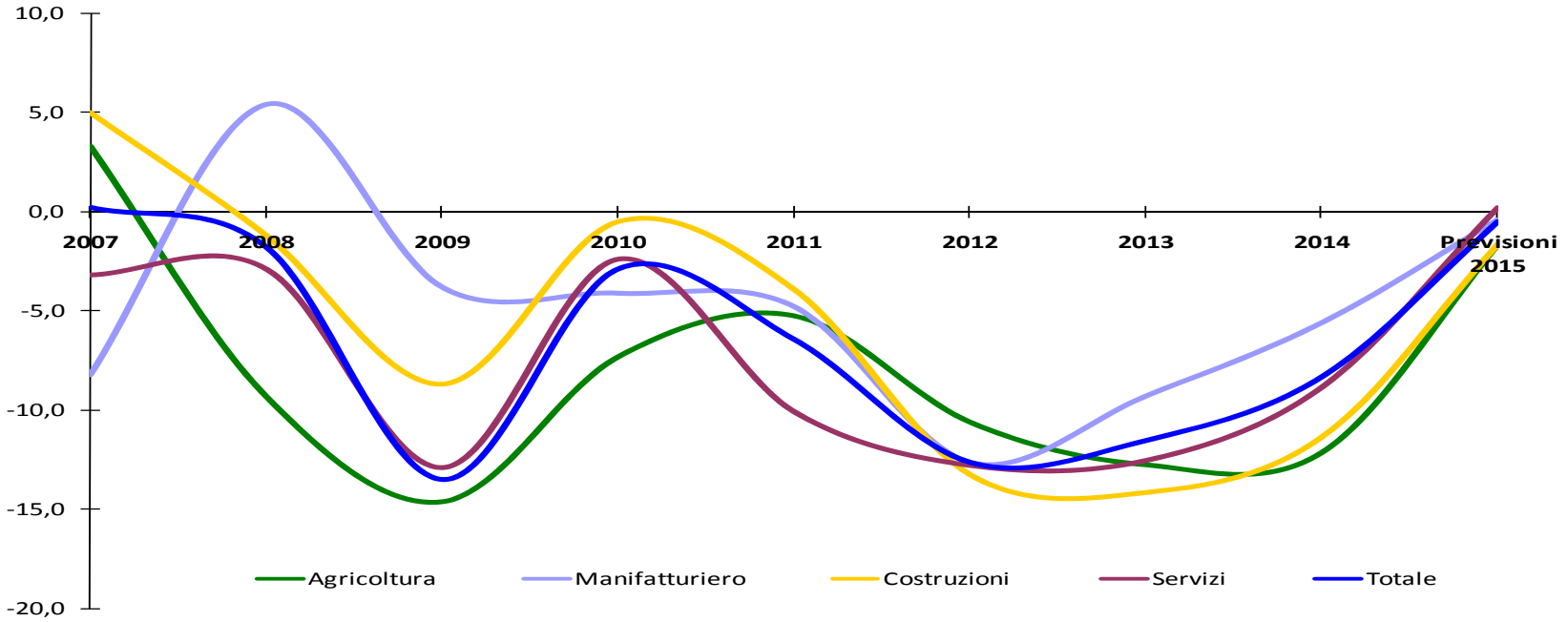
- il **turismo**, che **riduce dell'8,6% il fatturato, del 15,5% la produzione e del 9,5% gli ordini**, anche in relazione al perdurare dello stato di sofferenza del polo termale.

Performance negative di minore entità si registrano nei settori:

- **altri servizi alle persone** (fatturato: -1,1%; produzione -0,2%; ordini: -2,3%), dove troviamo anche uno dei pochi indicatori con il segno positivo (investimenti +3,5%);

- **pubblici esercizi** (fatturato: -6,1%; produzione -7,9%; ordini: -8,9%; occupati fissi: +3,7%), dove la contrazione di tutte le variabili diventa molto meno severa rispetto al 2013.

Graf. 3 – Serie storica 2007/2014 – previsioni 2015 dell'andamento del fatturato delle imprese della provincia di Frosinone per settore (in %)



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Previsioni 2015
Agricoltura	3,3	-9,3	-14,6	-7,3	-5,2	-10,6	-12,7	-12,1	-1,7
Manifatturiero	-8,2	5,4	-3,8	-4,1	-4,8	-12,6	-9,3	-5,6	-0,4
Costruzioni	5,0	-1,2	-8,7	-0,5	-3,9	-13,3	-14,2	-11,4	-1,7
Servizi	-3,2	-2,9	-12,9	-2,4	-10,1	-12,8	-12,5	-8,9	0,2
Totale	**0,2**	**-1,8**	**-13,5**	**-2,9**	**-6,4**	**-12,6**	**-11,5**	**-8,3**	**-0,5**

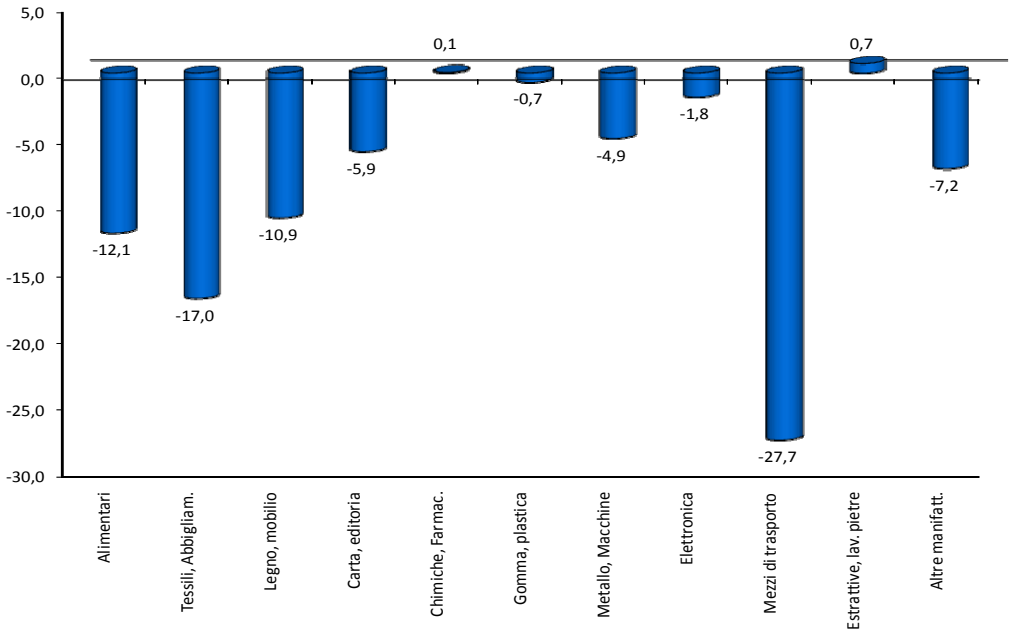
Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Tab. 2 – Andamento dei principali indicatori congiunturali delle imprese della provincia di Frosinone per settore nel 2014 (in %)

	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio e servizi	Totale
PRODUZIONE	-11,2	-6,1	-11,5	-9,3	-8,6
PORTAFOGLIO ORDINI	-8,7	-5,5	-10,5	-6,9	-7,2
OCCUPATI FISSI	-1,0	-3,8	-4,2	-2,5	-3,2
OCCUPATI ATIPICI	-1,4	0,0	0,1	-0,6	-0,3
INVESTIMENTI	-2,1	-1,3	-0,3	-1,0	-1,1

Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Graf. 4 – Andamento del fatturato delle imprese della provincia di Frosinone nei comparti manifatturieri (2014; in %)



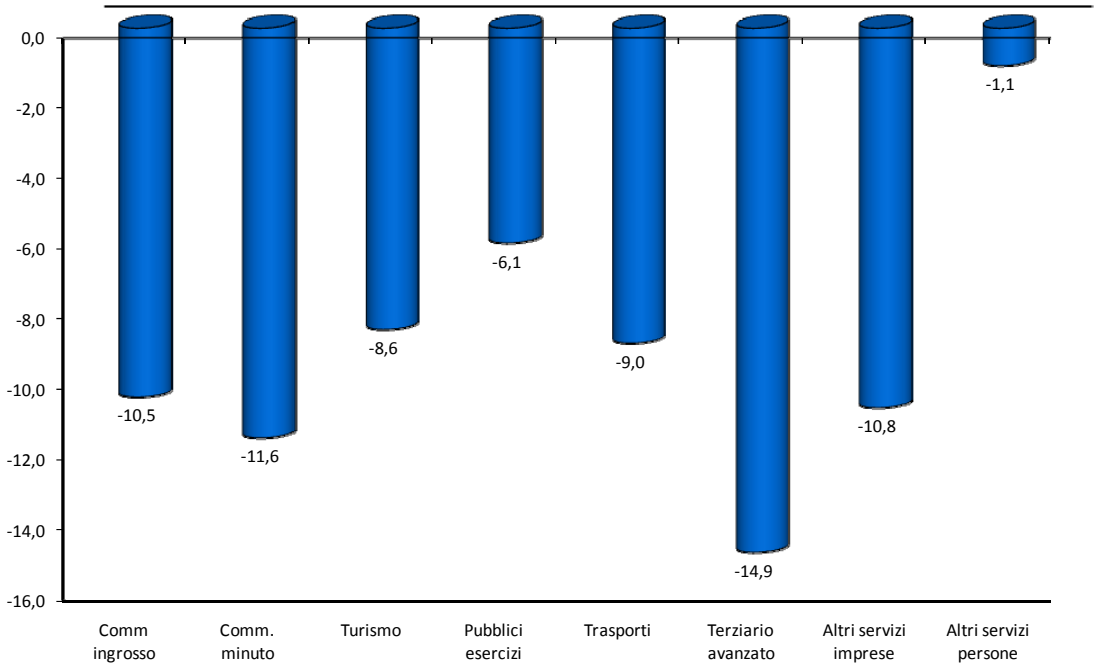
Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Tab. 3 – Andamento dei principali indicatori congiunturali delle imprese della provincia di Frosinone nel settore manifatturiero nel 2014 (in %)

	Aliment, bevande	Tessili, Abbigl.	Legno, mobilio	Carta, editoria	Chim, Farmac.	Gomma, plastica	Prod. metallo, Macch.	Elettr.	Mezzi di trasporto	Estr., lav. pietre	Altre manif.	Totale
PRODUZ.	-13,1	-17,8	-13,8	-6,1	-5,0	0,4	-5,4	-4,5	-3,8	2,1	-6,2	-6,1
PORT. ORD.	-7,6	-14,3	-8,4	-6,0	-3,1	-0,3	-5,9	-2,7	-28,3	5,2	-6,9	-5,5
OCC. FISSI	-3,9	-4,3	-1,6	-3,8	0,0	0,0	-1,0	-2,9	-25,1	-0,8	-10,1	-3,8
OCC. ATIP.	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,6	-0,3	-0,1	0,0
INVEST.	-0,3	-8,5	0,2	1,6	-0,2	-3,3	-1,3	2,3	-32,6	2,5	0,7	-1,3

Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Graf. 5 – Andamento del fatturato delle imprese della provincia di Frosinone nei comparti terziari (2014; in %)



Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Tab. 4 – Andamento dei principali indicatori congiunturali delle imprese della provincia di Frosinone nel settore terziario nel 2014 (in %)

	Comm. all'ingrosso	Comm. minuto	Turismo	Pubblici esercizi	Trasporti	Terziario avanz.	Altri servizi alle imprese	Altri servizi alle persone	Totale
PRODUZIONE	-8,9	-13,9	-15,5	-7,9	-7,8	-16,7	-8,1	-0,2	-9,3
PORTAF. ORDINI	-9,4	-11,0	-9,5	-8,9	-4,7	-5,3	-9,7	-2,3	-6,9
OCCUPATI FISSI	-2,9	-3,6	-0,4	3,7	-4,9	-0,8	-5,6	0,7	-2,5
OCCUPATI ATIPICI	-1,4	-0,6	-0,9	0,0	-0,3	-0,1	-7,1	0,0	-0,6
INVESTIMENTI	-0,4	-0,5	1,2	0,5	-3,9	-0,8	0,0	3,5	-1,0

Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Le difficoltà delle PMI

In uno scenario certo non favorevole, **sono le piccole e medie imprese quelle che subiscono i maggiori contraccolpi negativi di questa forte recessione**, tanto è vero che le imprese con meno di 5 addetti mostrano le peggiori performance in tutte le variabili analizzate: fatturato -13,3%, produzione -14,6%, ordinativi -11,6%, occupati fissi -3,2%. Anche le imprese con un numero di addetti compreso tra 6-9 rivelano lo stesso trend negativo, seppur meno accentuato: fatturato -9,1%, produzione -11,6%, ordinativi -9,2% e occupati fissi -1,7%.

Per le imprese con 10 o più addetti, i valori relativi all'attività sono tutti sotto la media: fatturato -5,8%, produzione -5,2%, ordinativi -4,7%, mentre gli occupati fissi si riducono di più rispetto al dato medio (-3,5% rispetto al -3,2% del valore medio).

Interessante osservare come le Pmi, seppur rilevando le principali negatività dal punto di vista delle vendite, riescono ad ammortizzare di più l'impatto sull'occupazione, cosa che invece non si verifica nelle grandi aziende, in cui l'elasticità dell'occupazione rispetto alla riduzione di fatturato è sicuramente maggiore.

L'occupazione

Come è lecito attendersi, le imprese artigiane risentono molto di più di questa fase recessiva e le dinamiche negative sono più incisive di quelle evidenziate per le imprese non artigiane:

- il fatturato si discosta di quasi due punti percentuali: -9,8% per le imprese artigiane, -7,9% per le imprese non artigiane.

- gli altri indicatori di vendita evidenzano una condizione simile: produzione -11,1% per le artigiane e -7,8% per le non artigiane, ordini -9,3% per le artigiane e -6,5% per le non artigiane.

Le imprese artigiane

Solo nell'occupazione fissa e negli investimenti le contrazioni sono meno rilevanti per le imprese artigiane:

- gli occupati fissi si riducono del 2,2% rispetto ad una contrazione superiore nelle non artigiane (-3,5%), in controtendenza con le performance di vendita (fatturato, produzione e ordinativi);

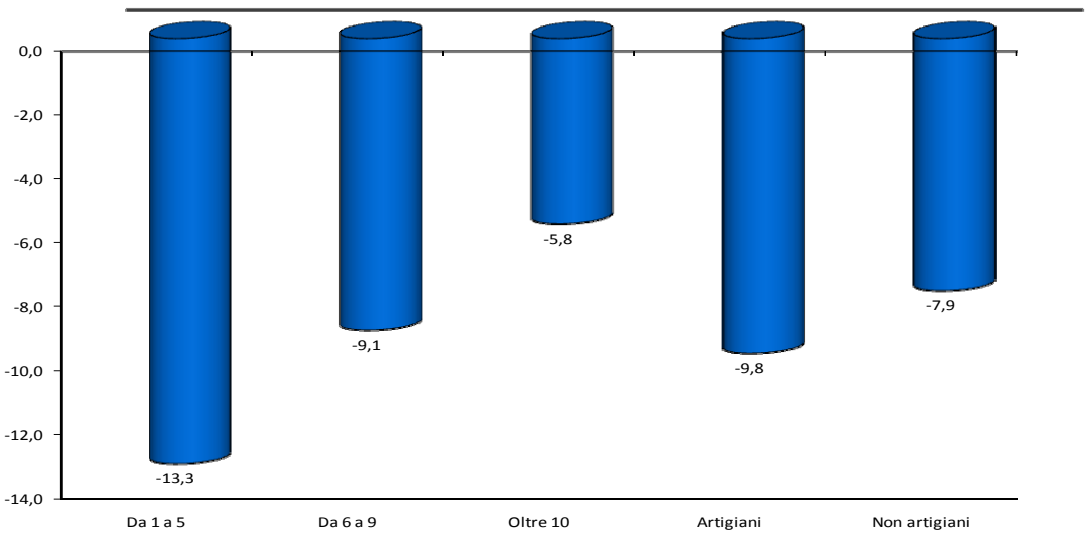
- gli investimenti delle imprese artigiane rimangono quasi stabili (-0,6%) mentre le non artigiane hanno riduzioni superiori (-1,1%).

Tab. 5 – Andamento dei principali indicatori congiunturali delle imprese della provincia di Frosinone per dimensione di impresa e nell'artigianato nel 2014 (in %)

	Da 1 a 5 addetti	Da 6 a 9 addetti	Oltre 10 addetti	Artigiani	Non artigiani	Totale
PRODUZIONE	-14,6	-11,6	-5,2	-11,1	-7,8	-8,6
PORTAFOGLIO ORDINI	-11,6	-9,2	-4,7	-9,3	-6,5	-7,2
OCCUPATI FISSI	-3,2	-1,7	-3,5	-2,2	-3,5	-3,2
OCCUPATI ATIPICI	-1,2	-0,1	0,1	-0,9	-0,1	-0,3
INVESTIMENTI	-1,4	-0,8	-0,9	-0,6	-1,2	-1,1

Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Graf. 6 – Andamento del fatturato in provincia di Frosinone per dimensione di impresa e nell'artigianato (2014; in %)



Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Le dinamiche del commercio estero

Le esportazioni sono una delle poche variabili macroeconomiche ad evidenziare andamenti positivi; nel primo semestre 2014, infatti, le esportazioni italiane aumentano dell'1,1%. Frosinone mostra un trend superiore rispetto al valore italiano, con un considerevole +21%, in controtendenza rispetto all'andamento non favorevole rilevato a livello regionale (-4,2%).
Anche le importazioni nel primo semestre del 2014 mostrano una forte impennata, con una variazione percentuale del 106,8%, mentre nel panorama italiano si osserva una perfetta stabilità ed in quello regionale un aumento dell'1,4%. Tale delle importazioni genera delle ripercussioni sulla bilancia commerciale del primo semestre, la quale evindenzia un disavanzo di oltre 122 milioni di euro.
L'export aumenta nel manifatturiero del 21%, nei rifiuti e risanamento del 93,4% e nel settore informazione e comunicazione del 33,3%. Le estrazioni e l'agricoltura evidenziano contrazioni del 57,2% e dell'1,8%.
Nel settore manifatturiero, quello che assorbe la maggior parte delle esportazioni complessive (99,8%), la crescita maggiore si rileva nei prodotti petroliferi raffinati, nei macchinari ed apparecchi (+64,1%), negli articoli farmaceutici e medicinali (+41,5%) e nel legno, carta e stampa (+23,2%).
Oltre la metà dell'export provinciale è rappresentato dagli articoli farmaceutici e medicinali (62,8%), seguito dai mezzi di trasporto (10,9%) e dagli apparecchi elettrici (5,2%).

Tab. 6 - Commercio estero della provincia di Frosinone, Lazio e Italia nel primo semestre 2014 (Valori assoluti in euro e variazioni tendenziali in %)

	Import	Export	Import	Export
Frosinone	1.296.888.285	1.174.263.602	106,8	21,0
Lazio	6.780.113.671	4.480.908.984	1,4	-4,2
Italia	89.317.573.668	99.439.522.279	0,0	1,1

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tab. 7 - Commercio estero della provincia di Frosinone per settore nel primo semestre 2014 e (Valori assoluti in euro e variazioni tendenziali in %)

	Valori assoluti		Composizione		Variazione	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export
AGRICOLTURA	1.035.920	327.890	0,1	0,0	-50,5	-1,8

ESTRAZIONI	398.922	407.506	0,0	0,0	-58,7	-57,2
Alimentari, bevande	458.397.212	19.689.408	35,3	1,7	2.238,3	-1,1
Tessili, abbigliamento	20.185.605	35.631.214	1,6	3,0	2,5	11,1
Legno; carta e stampa	25.530.228	49.609.086	2,0	4,2	-4,0	23,2
Prodotti petroliferi raffinati	34.284	17.071	0,0	0,0	-78,6	314,1
Prodotti chimici	88.629.848	37.435.281	6,8	3,2	-21,5	-8,0
Articoli farmaceutici, medicinali	525.602.971	737.145.150	40,5	62,8	75,9	41,5
Gomma e materie plastiche	21.235.515	39.311.834	1,6	3,3	-15,5	-21,1
Metalli e prodotti in metallo	24.287.965	13.441.449	1,9	1,1	0,0	-33,4
Computer, app. elettronici	15.272.358	3.413.022	1,2	0,3	122,1	17,8
Apparecchi elettrici	19.919.010	60.619.251	1,5	5,2	11,2	-12,0
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	13.512.819	32.635.429	1,0	2,8	37,7	64,1
Mezzi di trasporto	71.754.200	128.343.958	5,5	10,9	36,6	-5,7
Altre manifatturiere	8.155.212	15.163.379	0,6	1,3	-0,2	-10,6
TOTALE MANIFATTURIERO	1.292.517.227	1.172.455.532	99,7	99,8	107,6	21,0
RIFIUTI E RISANAMENTO	1.762.654	139.844	0,1	0,0	202,8	93,4
INFORMAZIONE E COMUNIC.	1.153.238	931.430	0,1	0,1	29,3	33,3
ATT. ARTISTICHE, INTRATTEN.	20.324	1.400	0,0	0,0	204,8	-
TOTALE	1.296.888.285	1.174.263.602	100,0	100,0	106,8	21,0

Fonte: elaborazioni su dati Istat

III L'ANALISI QUALITATIVA DEI RISULTATI

Dopo aver esaminato la dinamica puntuale delle variazioni congiunturali, lo scenario della congiuntura economica provinciale viene completato con indicatori di performance qualitative, ad evidenziare il *sentiment* delle imprese.

Il sentiment delle imprese

Le imprese che indicano un aumento del fatturato nel 2014 sono una quota sottile (8,6%), inferiore rispetto a quelle che ne indicano una riduzione (56,3%). È presente, tuttavia, una consistente quota di imprese che ritiene il fatturato invariato rispetto all'anno precedente (32,8%).

Il saldo tra le valutazioni di maggiore e minore fatturato è pari a -47,6%, in calo rispetto a quanto evidenziato nella edizione 2013 del presente Rapporto (in cui il saldo era -58,7%). Ciò indica come, stante le difficoltà congiunturali emerse, **il 2014 è un anno di minore sofferenza per il tessuto produttivo locale.**

L'analisi settoriale rivela un sostanziale parallelismo con i dati quantitativi e i settori delle costruzioni (-51,4%) e il commercio (-48,5%) sono quelli con il saldo più severo, in linea con quanto già evidenziato per il 2013.

Gli andamenti settoriali

Il manifatturiero rivela un saldo negativo inferiore alla media (44,7%), soprattutto per via di una quota maggiore di imprese che dichiara di aver registrato un aumento di fatturato (11,4% contro un valore medio complessivo di 8,6%). I comparti del manifatturiero che si distinguono per saldi peggiori di quelli medi sono: legno e mobilio (-64,3%), tessili e abbigliamento (-63,6%), altre industrie (-62%), alimentari (-56,5%) e mezzi di trasporto (-50%). Saldi negativi minori li troviamo nell'elettronica (-6,7%), nell'estrazione e lavorazione pietre (-20%), nella gomma plastica (-20%) e nella carta, editoria (-27,3%).

L'analisi dei comparti del terziario evidenzia il perdurare di una fase generalizzata difficile per le imprese della provincia di Frosinone. Quelle con un saldo peggiore sono il commercio al minuto (-57%), i pubblici esercizi (-51,6%), gli altri servizi alle imprese (-50%) e il terziario avanzato (-47,6%). In tutti questi settori, oltre la metà delle imprese

rileva un peggioramento del volume di affari. Flessioni più contenute nel fatturato si rilevano negli altri servizi alle persone (-38,1%), nel commercio all'ingrosso (-40,0%) e nei trasporti e comunicazioni (-40,7%). I miglioramenti di fatturato sono decisamente contenuti in tutti i comparti, con solo il commercio all'ingrosso e gli altri servizi alle persone che superano il 10% di imprese che rilevano un accrescimento.

Per quanto concerne gli investimenti, nel 2014, se ne registra una riduzione quantitativa (-1,1%).

Entrando nel merito delle principali destinazioni delle risorse impegnate dalle imprese della provincia di Frosinone nel 2014 vediamo che, tuttavia, sono le spese correnti (77,3%), l'acquisto di materie prime (49,5%), il pagamento debiti (24,4%) e le spese per il personale (20,4%) le principali voci di impiego, segno che le aziende del frusinate sono poco inclini, in questa fase di aspra congiuntura, a sfruttare la leva degli investimenti strategici per stimolare la domanda.

Gli investimenti

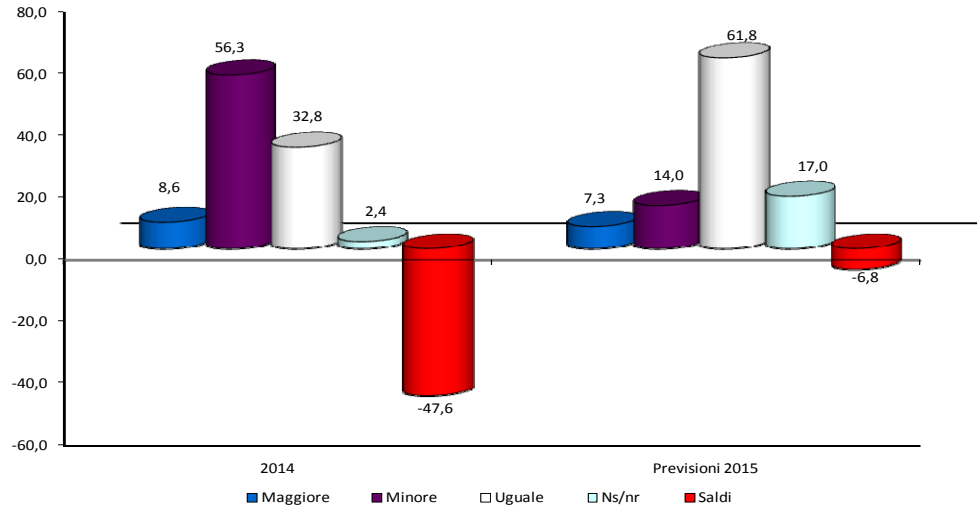
Risultano, infatti, **minoritarie le imprese che dichiarano di destinare le risorse per potenziare la competitività aziendale o per ottenere una collocazione migliore sul mercato**: puntano sull'innovazione di prodotto il 4,5% delle imprese e sull'innovazione di processo il 3,9%; meno quelle che dichiarano di investire per la sostituzione di macchinari obsoleti (2,6%) o nella ristrutturazione e nel rinnovo delle strutture (2,5%). Nel complesso, **le imprese che investono in attività strategiche sono il 14,5% del totale**.

Questo quadro evidenzia come le imprese del frusinate siano preoccupate soprattutto di far fronte alla gestione ordinaria e non hanno molto spazio per gli investimenti destinati allo sviluppo dell'attività imprenditoriale.

Scarsi investimenti per l'innovazione

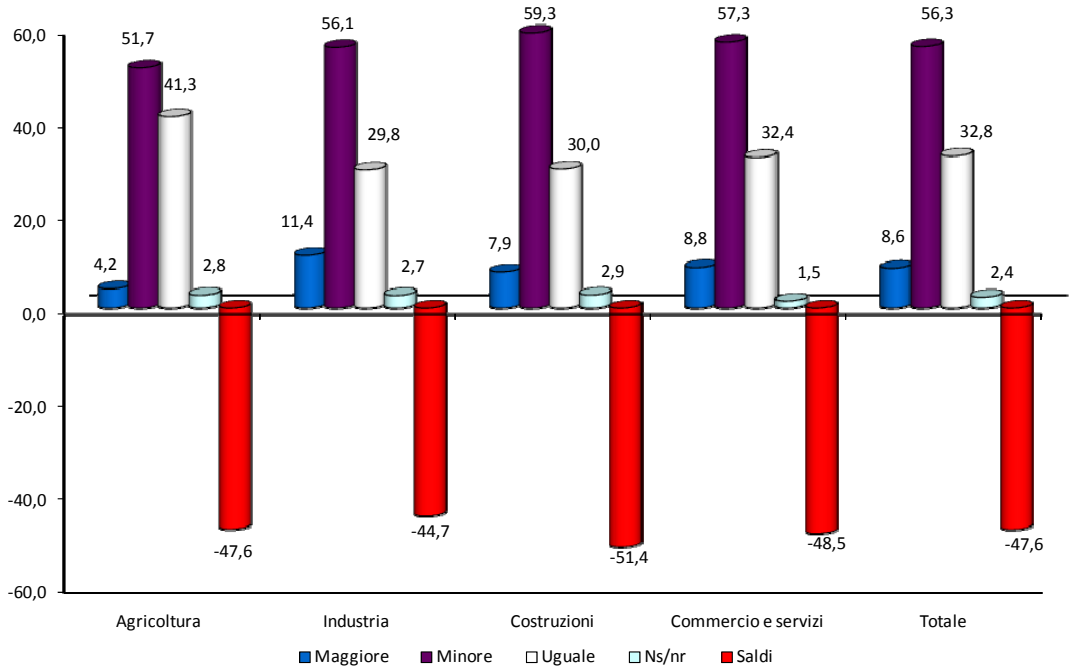
Per le aspettative relative al 2015 gli imprenditori del frusinate cominciano a prevedere qualche segno di ripresa o, in ogni caso, di arresto della fase recessiva. Prevalgono decisamente le previsioni di stabilità del fatturato (61,8%), ma da sottolineare la quota di imprese che si aspettano una contrazione, la quale si riduce al 14%. In ogni caso, **ancora pochi sono gli slanci di ottimismo** visto che solo 7,3 imprese su cento prevedono un aumento del volume di affari. Il saldo tra chi prevede aumento e chi prevede riduzioni di fatturato è pari a -6,8%, inferiore al saldo atteso per il 2014 (-16,3%).

Graf. 8 – Dichiarazioni di andamento del fatturato in provincia di Frosinone nell'anno 2014 e previsioni 2015 (in %)



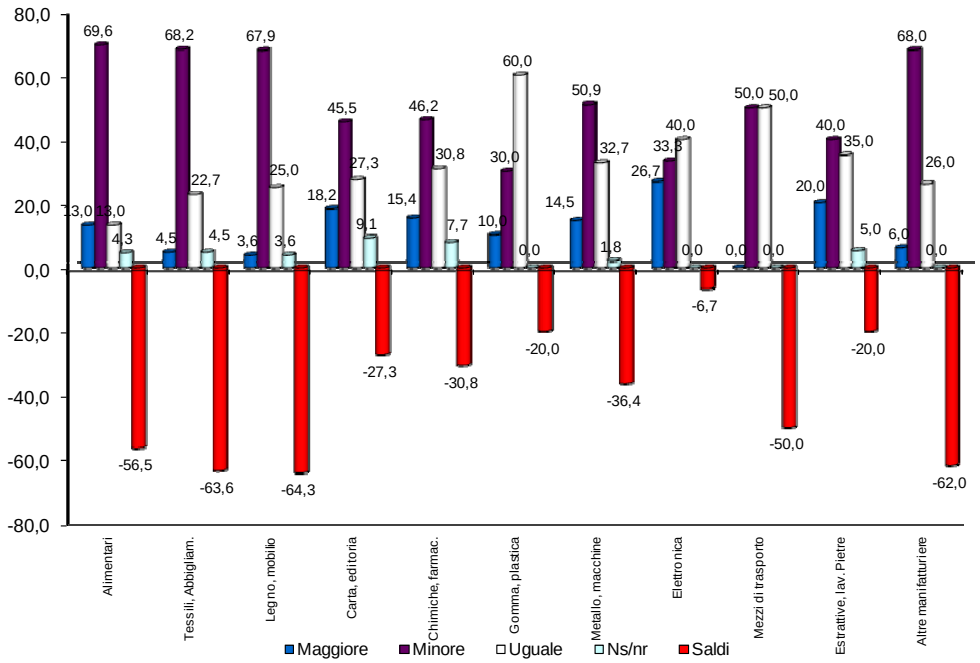
Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Graf. 9 – Dichiarazioni di andamento del fatturato in provincia di Frosinone nei principali settori economici (2014; in %)



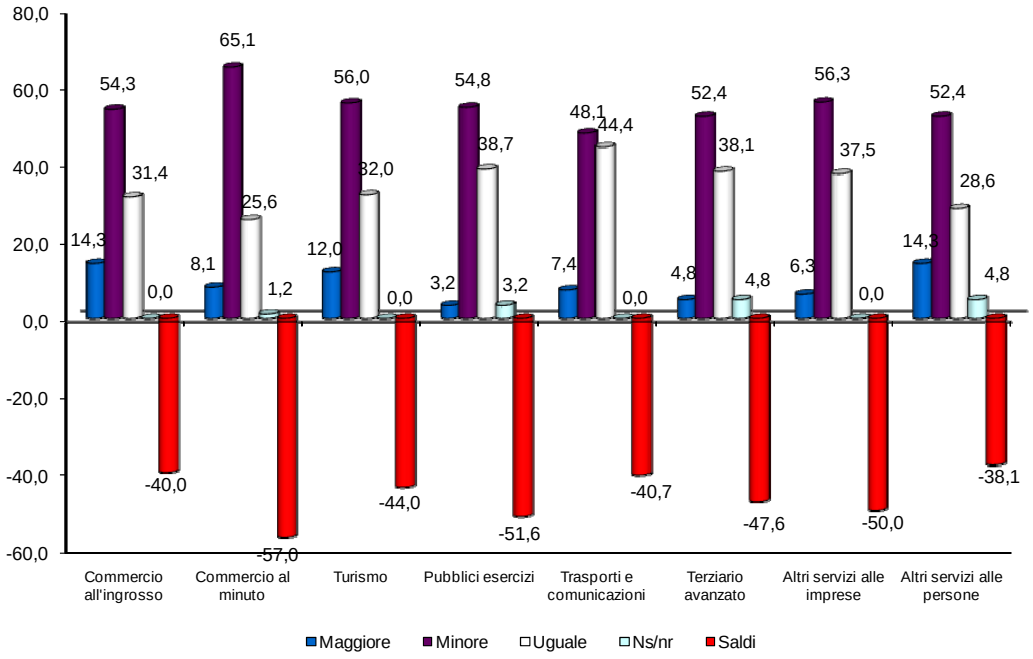
Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Graf. 10 – Dichiarazioni di andamento del fatturato in provincia di Frosinone nei comparti manifatturieri (2014: in %)



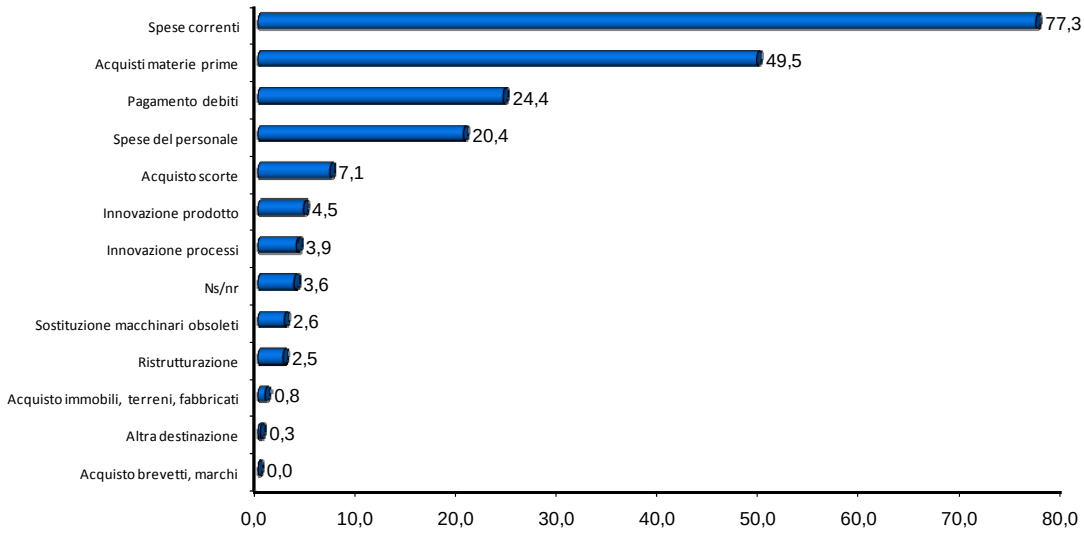
Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Graf. 11 – Dichiarazioni di andamento del fatturato in provincia di Frosinone nei comparti terziari (2014; in %)



Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

Graf. 12 – Principali destinazioni delle risorse delle imprese della provincia di Frosinone nel 2014 (in %)*



**Domanda a risposta multipla; totale diverso da 100*
Fonte: Osservatorio Economico Frosinone

2.2 – L'amministrazione

La Camera di Commercio di Frosinone è un Ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, coincidente con la provincia, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese curandone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale. Fondata nel 1927, nel corso della sua storia, la Camera ha ampliato il suo campo di azione nell'ambito dei servizi a supporto delle imprese e oggi è l'interfaccia tra l'economia reale del Paese e la Pubblica Amministrazione.

La Camera di Commercio è prima di tutto l'interlocutore delle oltre 46.000 imprese che in provincia di Frosinone operano nei numerosi settori economici. Ma è anche un'istituzione al servizio dei cittadini/consumatori, attiva accanto agli enti locali per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio provinciale.

Attività svolte dalla Camera

La Camera di Commercio svolge, in sintesi, attività amministrative, attività di promozione e informazione economica, attività di regolazione del mercato e tutela del consumatore.

Struttura amministrativa

La Camera di Commercio di Frosinone è stata amministrata nel corso del 2014, da una Giunta, formata dal Presidente e dagli altri otto componenti (di cui un Vice presidente), sulla base degli indirizzi stabiliti dal Consiglio, formato da 27 consiglieri espressi delle categorie economiche maggiormente rappresentative della provincia, dalle organizzazioni sindacali e dai consumatori.

La struttura amministrativa della Camera si articola in 2 aree dirigenziali denominate "anagrafica-certificativa" e "amministrativa-promozionale" al cui vertice è previsto il Segretario generale.

Nel corso del 2014 l'intera struttura amministrativa è stata diretta dal Segretario generale dr. Federico Sisti, con assunzione ad interim anche della responsabilità dell'area "anagrafica-certificativa" e dell'area "amministrativa-promozionale", non essendo stati in servizio altri dirigenti. Si riportano di seguito informazioni relative alla consistenza del personale dipendente dell'Ente nel corso del 2014.

La dotazione organica dell'Ente è stata fissata in n.71 unità con la deliberazione della Giunta camerale n. 22 del 21 febbraio 2014 relativa alla verifica del fabbisogno di personale.

In realtà, a fronte di tale dotazione organica teorica, al 31 dicembre 2014, erano effettivamente in servizio n. 53 dipendenti, compreso un Dirigente a tempo determinato, con incarico di Segretario Generale e Conservatore del Registro delle Imprese.

I dipendenti sono così raggruppabili, in funzione di sesso, anzianità di servizio, età anagrafica e titolo di studio:

donne		uomini
27		26
anzianità di servizio		
0/15	16/30	31/43
19	27	7
età anagrafica		
< 39		40/65
2		51

Il 31.12.2014 è stato, l'ultimo giorno di lavoro di un dipendente di categoria D il cui pensionamento non era prevedibile, essendo connesso ad una speciale deroga prevista da una norma introdotta nel corso dell'anno 2014. Inoltre, un altro dipendente di categoria D, dal 1° gennaio 2015, è in comando presso altra Amministrazione, in previsione di un trasferimento definitivo.

Al 31 dicembre 2014, la situazione delle carenze di personale era la seguente:

	in dotazione	effettivi	carenze
Dirigenti	3	1	- 2
Categoria D:			
Posizione di ingresso D 3	6	4	- 2
Posizione di ingresso D1	13	10	- 3
Categoria C:	30	20	- 10
Categoria B:			
Posizione di ingresso B3	10	9	-1
Posizione di ingresso B1	9	9	0
TOTALI	71	53	- 18

L'Ente, inoltre, si è servito negli ultimi dieci anni di personale in somministrazione. La riduzione delle spese per fornitura di lavoratori in somministrazione, operata dalla legge 12 novembre 2011, n. 183, art. 4, comma 102, che ha esteso alle Camere di Commercio l'art. 9, comma 28, del DL 78/2010, convertito nella L. n. 122 del 30 luglio 2010, ha determinato il taglio del 50% della spesa sostenuta nell'anno 2009 per tale finalità.

Nel corso dell'anno 2014 è stato stipulato un contratto di somministrazione per sei lavoratori,

per cinque mesi.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER FUNZIONI ISTITUZIONALI				
Funzioni	**2013**		**2014**	
	Valore assoluto	**Valore %**	**Valore assoluto**	**Valore %**
Funzione A: Organi istituzionali e Segreteria Generale	287.726,00	12%	298.349,00	12%
Funzione B: Servizi di Supporto	618.757,00	25%	628.913,00	25%
Funzione C: Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato	1.274.957,00	51%	1.252.061,00	51%
Funzione D: Studio, Formazione, Informazione e Promozione Economica	305.905,00	12%	299.996,00	12%
Totale	2.487.344,00	100%	2.479.319,00	100%

I costi del personale comprendono l'importo relativo a spese di personale con contratto a termine (per un importo pari ad Euro 80.032,12).

Nella tabella “Risorse economiche” sono, riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri, per il consuntivo dell’anno precedente, il preventivo ed il consuntivo dell’anno oggetto di rendicontazione. Tali dati consentono di sintetizzare i flussi economici di proventi e di oneri che, dal consuntivo dell’anno precedente a quello oggetto di rendicontazione, hanno caratterizzato la fase di programmazione e quella di esecuzione del preventivo economico.

RISORSE ECONOMICHE			
Dati di bilancio Gestione corrente	**Consuntivo al 31/12/2013**	**Preventivo anno 2014 (*)**	**Consuntivo al 31/12/2014 (anno oggetto di rendicontazione)**
A) Proventi Correnti			
Diritto annuale	8.520.522	8.243.000	8.419.672
Diritti di Segreteria	1.803.499	1.775.300	1.693.092
Contributi trasferimenti e altre entrate	985.070	788.840	535.973
Proventi da gestione di beni e servizi	41.487	41.500	30.950
Variazione delle rimanenze	-34.579		2.805
Totale Proventi Correnti (A)	11.315.999	10.848.640	10.682.492
B) Oneri Correnti			
Spese per il personale	2.487.344	2.567.750	2.479.320
Spese di funzionamento	2.395.745	2.808.921	2.426.686
Spese per interventi economici	3.223.419	3.221.000	2.706.577
Ammortamenti e accantonamenti	3.490.058	3.288.000	3.684.103
Totale Oneri Correnti (B)	11.596.566	11.885.671	11.296.686
Risultato Gestione Corrente (A-B)	-280.566	-1.037.030	-614.194

(*) Bilancio di previsione aggiornato con deliberazione del Consiglio camerale n. 5 del 5 agosto 2014

Nella tabella successiva sono riportati i dati rilevanti delle partecipazioni detenute dalla Camera. Ciò per ancorare l'analisi dei risultati, che sarà oggetto della sezione successiva, anche al contributo che, attraverso le partecipazioni, la Camera dà allo sviluppo dell'economia provinciale.

SOCIETÀ	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (PERCENTUALE)
INFOCAMERE S.C.P.A./ROMA	€ 17.670.000,00	€ 138.142,20	0,78%
I.C. OUTSOURCING S.R.L./PADOVA	€ 372.000,00	€ 1.744,68	0,47%
JOB CAMERE S.R.L.	€ 600.000,00	€ 2.184,00	0,47%
SOCIETA' INTERPORTUALE FROSINONE S.P.A.-S.I.F./FROSINONE *In liquidazione dal 31/3/2015*	€ 6.366.419,76	€ 625.529,79	9,83%
AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.-A.D.F./FROSINONE *In liquidazione dal 3/2/2014*	€ 5.977.350,00	€ 1.249.950,00	20,91%
PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DEL LAZIO MERIDIONALE S.C.AR.L.- PA.L.MER. /LATINA	€ 685.020,00	€ 89.530,00	13,07%
CIOCIARIA SVILUPPO S.C.P.A./ FROSINONE *Scioglimento e liquidazione dal 4/6/2013*	€ 224.780,00	€ 22.478,00	10,00%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE DEL LAZIO MERIDIONALE – COSILAM/CASSINO (FR)	€ 95.951,00	€ 5.000,00	3,40%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE FROSINONE – ASI/FROSINONE	€ 435.027,01	€ 80.000,00	18,39%
DISTRETTO RURALE ED AGROALIMENATRE DELLA VALLE DEI LATINI *Cancellata 9/01/2014*	€ 120.000,00	€11.760,00	9,80%
SI.CAMERA S.R.L.	€ 1.499.935,00	€ 3.121,00	0.21%
RETECAMERE S.C.AR.L *Scioglimento e liquidazione dal 4/9/2013*	€ 242.356,34	€ 132,06	0.05%

Con deliberazione n. 122 del 18 dicembre 2015, la Giunta camerale ha effettuato un'analisi strategica delle partecipazioni societarie (art.1 comma 569, legge 27 dicembre 2013, n. 147) decidendo di procedere alla dismissione delle partecipazioni detenute nelle società TecnoServiceCamere Scpa e TecnoHolding Spa in quanto ritenute non più strumentali e necessarie per il perseguimento delle finalità istituzionali della Camera di Commercio di Frosinone e di confermare la partecipazione nei seguenti organismi in quanto ritenuti strumentali e funzionali al conseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente: Infocamere S.c.p.a.; Ic Outsourcing S.c.r.l.; Job Camere S.r.l.; Si.Camera S.r.l.; Società Interportuale Frosinone S.p.A. (SIF); Parco Scientifico e tecnologico del Lazio Meridionale S.c.a.r.l.; Consorzio per lo sviluppo Industriale di Frosinone; Consorzio per lo sviluppo Industriale del Lazio Meridionale; Fondazione Fabrica dei Talenti.

L'avviso d'asta per la dismissione delle partecipazioni in TecnoServiceCamere Scpa e TecnoHolding Spa sono stati pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente camerale con termine fissato al 30 dicembre 2014. Constatato che non erano pervenuti plichi contenenti offerte, la gara è stata dichiarata deserta. Pertanto, ricordando che la legge n. 147/2013 ha stabilito che la partecipazione non alienata mediante procedura di evidenza pubblica cessa ad ogni effetto, è stata contestualmente richiesta la liquidazione in denaro del valore delle quote medesime in base ai criteri stabiliti dall'art. 2437-ter, secondo comma, del codice civile.

Altre partecipazioni dell'Ente in fase di scioglimento e liquidazione sono: Aeroporto di Frosinone Spa, Ciociaria Sviluppo Scpa, Retecamere Scrl.

Si segnala che dal 31/3/2015 è stata posta in liquidazione la Società Interportuale Frosinone S.p.A. (SIF).

In questa tabella, infine, sono riepilogati i dati dimensionali delle Aziende Speciali ed il contributo previsto ed effettivamente erogato nel corso dell'anno oggetto di rendicontazione.

Tale tabella evidenzia l'impegno di risorse che la Camera di commercio ha destinato allo sviluppo di azioni realizzate dalle proprie Aziende Speciali.

LE AZIENDE SPECIALI			
Nome	Dipendenti al 31/12/2014	Contributo previsto (*)	Contributo effettivo (**)
Aspiin	11 unità a tempo indeterminato 3 rapporto di lavoro flessibile	1.692.570,00	1.563.820,00

(*) Bilancio di previsione aggiornato con deliberazione del Consiglio camerale n. 5 del 5 agosto 2014

(**) Dato dalla differenza tra Euro 1.627.820,00 e Euro 64.000,00 quale somma destinata ai Confidi (cfr. bilancio d'esercizio 2014 dell'Ente camerale)

2.3 - I risultati raggiunti

Il Piano della Performance per l'anno 2014, è stato elaborato tenendo conto dei documenti di programmazione già approvati dall'Ente Camerale (Programma pluriennale, RPP, Preventivo 2014, Piano degli indicatori dei risultati attesi di bilancio e Budget direzionale). Ciò ha consentito la definizione dei bisogni del territorio e la successiva individuazione di obiettivi da realizzare mediante l'attuazione di programmi e azioni condivise.

All'interno del Piano è stato individuato un albero della performance articolato in obiettivi di programmazione strategica e operativa. I risultati sono stati rilevati sulla base di tali schede, attraverso il calcolo degli indicatori di monitoraggio e di valutazione.

I risultati complessivamente raggiunti da parte dell'Ente camerale con riferimento agli obiettivi strategici definiti per l'anno 2014 nel Piano della Performance vengono riportati nella tabella di sintesi di seguito, mentre il dettaglio degli obiettivi strategici e di quelli operativi è riportato negli specifici allegati.

IL TERRITORIO - SOSTENERE L' INNOVAZIONE E IL RILANCIO COMPETITIVO DEL TERRITORIO

Nel corso del 2014 l'Ente ha operato per il perseguimento dei seguenti obiettivi strategici riguardanti le attività per favorire l'attrazione degli investimenti, il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, la riqualificazione del patrimonio locale e l'ammodernamento delle sue infrastrutture, la valorizzazione delle tipicità, del turismo provinciale e dell'ambiente.

Ambiti strategici di intervento / Aree strategiche	Performance
Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"	98,3%
1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	Non valutabile
1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio	100%
1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti	100%
1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale	100%
1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI	100%
1.06 - Potenziamento attività di formazione (Innova)	86,6%
1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale	100%
1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali	100%
1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente (Innova)	100%

LE IMPRESE - RAFFORZARE IL MERCATO E PROMUOVERE L' IMPRESA ITALIANA NEL MONDO

L'impegno dell'Ente nel corso del 2014 è stato teso al miglioramento delle attività di promozione e informazione economica, sostegno alla competitività delle imprese, consolidamento e sviluppo della struttura del sistema economico locale (promozione dello sviluppo economico del territorio e monitoraggio), studio e analisi dei dati sull'economia locale.

Ambiti strategici di intervento / Aree strategiche	Performance
Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo – Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"	99,1%
2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati	100%
2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)	96,2%
2.03 - Promuovere la regolazione del mercato	100%
2.04 - Semplificare la vita delle imprese	100%

NOI - RAFFORZARE LO STATO DI SALUTE DEL SISTEMA (NOI)

Il terzo ambito strategico di intervento dell'Ente ha riguardato il miglioramento del livello di efficienza dei servizi da rendere all'utenza, il rispetto della normativa in costante evoluzione, una sempre più estesa applicazione della telematizzazione, composizione delle controversie derivanti dalle relazioni economiche tra imprese e tra imprese e cittadini, unitamente al potenziamento delle attività di comunicazione e relazione istituzionale.

Ambiti strategici di intervento / Aree strategiche	Performance
Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema – Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"	89,2%
3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	87,5%
3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	100%
3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane	80%

Performance complessiva Aree Strategiche	95,5%

2.4 - Le criticità e le opportunità

La struttura è riuscita a fronteggiare le varie criticità che si sono manifestate rispetto al perseguimento di alcuni obiettivi, procedendo in alcuni casi, alla correzione degli stessi.
Nel corso dell'anno è stato effettuato un monitoraggio semestrale sullo stato di attuazione dei progetti definiti nell'ambito degli obiettivi operativi, preliminare alla revisione del Piano, nonché una rendicontazione annuale.
Il monitoraggio intermedio, ma anche i risultati finali, sono diventati un importante strumento di ausilio ai fini del miglioramento delle attività di programmazione.
In sede di approvazione del Piano della Performance 2014-2016 è stata stabilita, in termini di peso, una equivalenza degli obiettivi programmati.
Nel corso dell'anno è stato dato corso allo sviluppo di iniziative per l'ottimizzazione e semplificazione delle attività connesse alla gestione del Ciclo della Performance, in particolare ad attività per l'ulteriore informatizzazione dei processi. In considerazione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 Settembre 2012 e dell'introduzione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio, allegato al Preventivo 2014, nel mese di gennaio 2014, in fase di predisposizione del Piano della Performance 2014-2016, tenendo conto delle novità introdotte con D.M. 27 marzo 2013 del Ministero dell'Economia e Finanze e della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 148213 del 12.09.2013, è stata effettuata, in sede di predisposizione del Piano della Performance, una riclassificazione, con relativa informatizzazione, dell'organizzazione dei documenti di programmazione dell'Ente. Nel mese di dicembre 2014 è stata approvata, inoltre, la Relazione Previsionale e Programmatica 2015 secondo la classificazione aggiornata. Si è proceduto, altresì, all'aggiornamento della procedura relativa al Controllo di gestione. Si è proceduto inoltre all'Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi camerali. Sono stati realizzati incontri informativi e formativi di preparazione con i responsabili delle diverse funzioni interne per preparare l'introduzione dell'estensione del sistema informativo Kronos a tutto il personale. A partire dal mese di giugno, dopo la ricezione di ulteriori informazioni da parte di Unioncamere sui sistemi di misurazione dei processi camerali e aggiornamenti della mappa dei processi, sono state avviate le nuove rilevazioni mediante estensione dell'utilizzo dell'applicativo a tutto il personale dell'Ente. Nella seconda parte dell'anno si è poi dato corso alla complessa attività di misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste dal D.Lgs. 33/2013.
Nel corso dell'anno è stata inoltre costante l'attenzione al miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti e di erogazione dei servizi, mediante specifiche azioni di sensibilizzazione dell'intera struttura all'importanza del rispetto dei tempi dei procedimenti, e mediante all'assegnazione di specifici obiettivi individuali a tutti i responsabili interni.
Per il miglioramento del controllo strategico ed operativo dell'Ente, ma anche per rendere l'Ente maggiormente vicino al territorio è stata realizzata, con il supporto della società di

sistema Si.Camera, la Rilevazione della customer satisfaction.
Sono state svolte varie attività per migliorare la trasparenza amministrativa dell'Ente.
Si è provveduto, entro il mese di gennaio, all'Aggiornamento del Piano della trasparenza, mentre è stata realizzata nel mese di dicembre la Giornata della trasparenza, durante la quale sono stati presentanti anche i risultati dell'indagine di customer satisfaction.
Attenzione è stata posta all'Adeguamento ed aggiornamento continuo delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza. L'ambito di applicazione della trasparenza ha assunto nel corso degli ultimi anni una importanza crescente, facendo crescere in modo consistente le informazioni soggette a pubblicazione, comportando talvolta difficoltà operative. Per l'esame di modalità più efficaci per lo sviluppo della complessa attività, che comporta pubblicazioni sia sul sito web istituzionale, ma anche sul portale della funzione pubblica, relativamente all'anagrafe delle prestazioni, è stata assicurata la partecipazione anche allo specifico tavolo di lavoro organizzato da Unioncamere.
Nel corso dell'anno, in coerenza con gli indirizzi Unioncamere, si è dato corso, sia pure con alcune criticità, alle pubblicazioni previste a carico degli Amministratori camerali relative alle situazioni patrimoniali e reddituali.
A fronte delle opportunità offerte dall'applicazione del Ciclo della Performance, occorre considerare tuttavia la difficoltà, per la struttura sottorganico dell'Ente, a far fronte ai numerosi adempimenti da esso derivanti.

3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

Si evidenzia che nonostante il periodo di notevole crisi economica, l'Ente ha sviluppato una notevole attività nel campo dell'internazionalizzazione, del credito e per la formazione delle risorse umane, anche attraverso la propria Azienda speciale Aspiin.
Per il miglioramento del controllo strategico ed operativo dell'Ente, ma anche per rendere l'Ente maggiormente vicino al territorio è stata realizzata, con il supporto della società di sistema Si.Camera, la rilevazione della **customer satisfaction**.
Rispetto agli anni scorsi, ci sono stati alcuni cambiamenti nella struttura del questionario/metodologia e, più in generale, nel *sentiment* che la popolazione prova nei confronti del Sistema Camerale. Da una parte la crisi con i suoi attuali effetti e dall'altra una pubblicità, a volte negativa, da parte di alcuni opinion leader, hanno probabilmente influito su tale tendenza.
Nel 2014 circa il 20% delle imprese intervistate ha dichiarato di aver avuto rapporti diretti con la Camera, la restante parte li ha avuti attraverso l'intermediazione di stakeholder (es. commercialisti, notai, consulenti, avvocati, delegati, etc.). In generale i contatti avvengono sostanzialmente in due maniere, o ci si reca negli uffici Camerali, oppure si utilizza internet con e-mail/web.

Nell'immagine comune, la Camera è riconosciuta come Ente autonomo che rappresenta le imprese, con la funzione di promozione sviluppo territoriale, di supporto per le imprese e di certificazione amm.va.

Generalmente la valutazione per gli strumenti di comunicazione è intorno al 60% di soddisfazione, ma i canali dovrebbero essere spinti maggiormente, per incrementarne la penetrazione (conoscenza).

Buoni i risultati di gradimento per i servizi erogati sui temi amministrativi/regolazione (76%) e di supporto alle imprese (79%). Overall positiva al 75% anche per il sito web camerale, che risulta essere utilizzato dal 13% della popolazione intervistata. La performance prodotta dai servizi allo sportello si polarizza con valutazioni per il personale al 79% di soddisfazione e invece per gli ambienti al 58%. Tra le richieste delle imprese ci sono: la semplificazione delle pratiche amm.ve, finanziamenti e contributi, orario continuato degli uffici camerali. Per gli indici generali si conferma il trend positivo, che nel 2014 ha visto anche ampliato il numero di imprese che valuta la qualità della prestazione offerta, rispetto al 2013, superiore (IDP + 7,7%). Si riscontra inoltre una insoddisfazione generale sotto il 10%.

Non essendo stata realizzata dalla nuova Società di Sistema Si.Camera la rilevazione media nazionale dei medesimi parametri di soddisfazione, non è possibile effettuare il confronto con i dati rilevati a livello provinciale.

Nell'ambito dello sviluppo delle relazioni istituzionali, si è dato corso ad una iniziative a sostegno delle attività della Consulta dei liberi professionisti, mediante l'organizzazione di un corso su Società tra professionisti, nonché con il coinvolgimento dello stesso Organismo, con la partecipazione del relativo Presidente alla Giornata della Trasparenza.

Nell'ambito della Realizzazione dell'**osservatorio economico** e per lo sviluppo del progetto per la realizzazione dell'osservatorio del **commercio**, nel corso del 2014 sono stati realizzati n. 4 Rapporti dell'Osservatorio Economico, e precisamente: a) Rapporto Strutturale 2014; b) Rapporto Congiunturale 2014 – Precisioni 2015; c) Rapporto di approfondimento su Credito e Confidi; d) Rapporto di approfondimento sulla distribuzione commerciale.

Inoltre, è stata predisposta una convenzione con le Camere di Viterbo e Rieti, approvata dalla Giunta con provvedimento n. 56 del 30/5/2014, in attuazione delle disposizioni di cui all'art. 2 legge 29/12/1993 n. 580, come modificato dal D.lgs. 15/02/2010 n. 23, e tenendo conto degli indirizzi tendenti a rafforzare l'espletamento di alcune funzioni istituzionali in forma associata tra le Camere di Commercio, per lo svolgimento nello specifico di gestione unificate di alcune procedure amministrative (affidamento incarico a terzi, realizzazione di campagne informative, liquidazione delle spese sostenute).

E' stato riattivato un servizio di fornitura di **dati statistici sulle imprese**, sulla base di parametri territoriali, per settore di attività economica e per natura giuridica delle imprese, sia per le imprese registrate, sia per le imprese attive. Il servizio viene svolto in collaborazione con InfoCamere utilizzando i dati Movimprese e la banca dati RI.TREND. Tale attività, operativa in passato, era stata sospesa per alcuni anni per carenza di personale, e rappresenta un

elemento significativo del processo di riorganizzazione. Nell'ambito dell'Osservatorio Economico è stato predisposto un apposito rapporto sul Commercio.

Si è provveduto poi a diffondere agli Istituti scolastici, nell'ambito di appositi incontri, le informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese in attuazione dell'obiettivo della **valorizzazione dei dati Excelsior** (Innova, poi Aspiin).

Le azioni di supporto dell'attività dell'**Organismo permanente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali** nella provincia di Frosinone si sono estrinsecate nell'invio a tutti i componenti dei risultati integrali dei Rapporti Economici predisposti nell'ambito dell'Osservatorio Economico, che sono stati esaminati nel corso della riunione del 29/10/2014.

Il Presidente e i Componenti dell'Organismo hanno ritenuto di riesaminare con il Presidente e la Giunta Camerale le funzioni e i compiti dell'Organismo, sia alla luce della prevista riduzione delle risorse conseguenti alla riduzione delle entrate per diritto annuale, sia in base ad una valutazione degli attuali rapporti economici, basati su indicatori macroeconomici generali, i quali dovrebbero essere integrati da una conoscenza più approfondita e dettagliata del territorio provinciale, anche mediante ricerche sul campo settoriali, tendenti all'individuazione di dati ed indicatori microeconomici. Conseguentemente l'Organismo non ha ritenuto di predisporre un piano di attività, ma di dover verificare e ridefinire con gli Organi camerali le prospettive dell'Organismo.

Sono state attuate Iniziative progettuali per facilitare l'**accesso al credito** delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi. La Giunta ha approvato iniziative per il credito con deliberazione n. 28 del 20/03/2014 e successivamente sono state stipulate convenzioni con due istituti bancari, Banca popolare del Cassinate e Unicredit.

E' stata poi realizzato il progetto "Sportello Credici-Accreditiamoci", attraverso convenzioni con Ordine dei Commercialisti, Ordine dei Consulenti del lavoro, Unindustria, AGCI Lazio.

L'iniziativa ha consentito l'apertura di uno sportello di assistenza alle imprese per richiedere la certificazione dei crediti vantati nei confronti della PA.

Sono stati realizzati **seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti e a sostegno dell'imprenditoria femminile**, nonché progetti a sostegno per l'imprenditorialità sociale ed il microcredito, e per la **qualificazione e certificazione del Made in Italy** nella filiera della moda (Aspiin).

Nel campo dell'**innovazione tecnologica** si è proceduto ad inserire elementi di semplificazione procedurale e amministrativa garantendo maggiore tempestività e fruibilità da parte dell'utente.

Attivate iniziative in **partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici** mediante sviluppo di progetti speciali, il progetto Banda Larga, e Assegni di ricerca, con l'Università di Cassino e del Lazio meridionale e di Torvergata. Sottoscritte convenzioni per l'attivazione di percorsi di **alternanza scuola-lavoro** con istituti scolastici.

Per avvicinare i comuni della provincia di Frosinone al modello di sviluppo delle "**smart cities**"

è stato realizzato un progetto preliminare finalizzato alla promozione dell'uso di tecnologie innovative per il risparmio energetico attraverso la fornitura di servizi basati sull'utilizzo di paline intelligenti e sul riutilizzo degli impianti di pubblica illuminazione. La Camera di Commercio inoltre, tenuto conto che le politiche finalizzate al miglioramento della qualità urbana e allo sviluppo delle città intelligenti non possono prescindere dall'applicazione delle migliori pratiche tese a ridurre le emissioni climalteranti, aumentare significativamente l'efficienza energetica negli agglomerati urbani e promuovere le fonti di energia rinnovabile, ha affidato l'incarico per la realizzazione di un progetto finalizzato a facilitare l'estensione del Patto dei Sindaci a tutti i comuni della provincia. L'attività si è concretizzata nella predisposizione e trasmissione del progetto e della relativa documentazione (bozza di deliberazione comunale, patto di riservatezza, protocollo d'intesa per partenariato pubblico privato), integrazione nel progetto smart city del piano di monitoraggio sullo stato di salute della popolazione e del **progetto-pilota per la sanificazione dell'aria** all'interno e all'esterno degli edifici pubblici, azioni informative sui possibili finanziamenti regionali in materia, realizzazione di tavole grafiche per interventi manutentivi, incontri tecnici presso la Camera di Commercio, sopralluoghi tecnici, stime e misurazioni presso varie infrastrutture ed edifici pubblici.

Sono state effettuate analisi e attivate relazioni per l'individuazione delle soluzioni di miglioramento della **mobilità delle persone nei collegamenti con Roma**. La "Fase B" (impatti degli scenari di intervento sul sistema del trasporto, valutazione dei costi, valutazione dei benefici e analisi economico-finanziaria) dello studio di fattibilità per lo spostamento della stazione ferroviaria di Frosinone, commissionato al Centro di Ricerca per il Trasporto e la Logistica dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" è stata consegnata in data 18 giugno 2014. Non si è ancora provveduto alla presentazione al pubblico e alla stampa dello studio sulla mobilità integrata nel corso del 2014 a seguito di valutazioni politiche, prerogativa degli Organi camerali e, allo stesso tempo, essendo subordinata alla volontà di altri attori, pubblici e privati, esterni all'Ente (Regione Lazio, RFI, Provincia di Frosinone, Comuni di Frosinone e di Ferentino, ecc.).

E' stata curata la predisposizione di un protocollo d'intesa per disciplinare i rapporti fra la Camera di Commercio di Frosinone e l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale in materia di promozione territoriale integrata. Il protocollo è stato sottoscritto dai due Enti. E' stato affidato all'Ateneo cassinate l'incarico per la redazione del progetto di turismo integrato "**Destination Frosinone**", che è stato realizzato entro l'anno. Sono state attuate, inoltre, azioni di **integrazioni** tra il progetto "Destination Frosinone", la **piattaforma COD** e altri interventi promozionali dell'Ente finalizzate alla realizzazione di un **Portale unico**. Nel corso del secondo semestre 2014 la Sogetel srl, società affidataria della Piattaforma COD, su indicazione degli uffici camerali, ha provveduto a inserire nella piattaforma telematica territoriale gli itinerari, i beni culturali, i p.o.i., gli eventi e le altre risorse turistiche derivanti dallo studio Destination Frosinone e dalle principali iniziative promozionali camerali.

Nel campo della **Comunicazione** si è provveduto alla diffusione delle informazioni soprattutto

attraverso comunicati stampa, sito web, e all'avvio dell'utilizzo degli strumenti social da parte dell'Ente, con l'apertura di un profilo Facebook, non avendo dato corso all'attività prevista mediante l'azienda speciale Innova (poi Aspiin) per il Progetto di comunicazione integrata imperniato sull'utilizzo delle tecnologie di rete.

Sostenuto, altresì, attraverso una collaborazione con Unioncamere, il progetto Eccellenze in digitale, per favorire l'utilizzo delle nuove tecnologie da parte delle imprese.

Sviluppato un progetto teso a **incrementare la presenza nella Grande Distribuzione Organizzata**, con azioni finalizzate all'inserimento dei **prodotti tipici locali** nella GDO (campagna di sensibilizzazione aziende agroalimentari locali, contatti con responsabili GDO, pianificazione interventi nei punti vendita). E' stato portato avanti il progetto "Ciociaria Market. Una grande terra nella grande distribuzione" finalizzato a implementare la presenza e la commercializzazione dei prodotti tipici e delle altre eccellenze enogastronomiche locali nella Grande Distribuzione Organizzata.

La Camera è stata impegnata nel potenziamento delle attività di **metrologia legale** nell'ambito delle linee guida di sistema tracciate da Unioncamere e ha sviluppato, tra le altre iniziative di tutela del consumatore, progetti informativi e formativi rivolte alle scuole. L'Ente ha incrementato le attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato, e nell'ambito del progetto per la realizzazione dello Sportello etichettatura prodotti alimentari sono state effettuate pubblicazioni sul web delle istruzioni in materia ed è stata attivata una collaborazione con Arsial per la realizzazione dello sportello.

E' stato dato **sostegno alle imprese per la partecipazione a fiere mediante contributi**, per favorirne la crescita sui mercati internazionali, alla realizzazione di progetti speciali per il potenziamento degli sportelli internazionalizzazione dell'Ente camerale e per l'aumento delle nuove imprese esportatrici, per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali, per la **valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "Ospitalità Italiana"** (Aspiin).

Sono state attuate iniziative per favorire l'utilizzo da parte degli Ordini professionali della Camera arbitrale della CCIAA, ed è stato effettuato il monitoraggio dell'evoluzione della normativa connessa alle situazioni da sovraindebitamento per i soggetti "non fallibili" (L. 3/2012), per l'eventuale accreditamento dell'Ente quale Organismo per la composizione delle **crisi (da sovraindebitamento)** ed è stata prestata continua attenzione al miglioramento dei tempi di evasione delle istanze di cancellazione dei **protesti**.

Nell'ambito delle attività per la diffusione della **cultura della legalità e alla lotta contro la contraffazione presso le scuole** sono stati realizzati due incontri teatrali con alunni degli Istituti superiori della provincia di Frosinone, uno a Cassino, ed il secondo, a Frosinone.

Tra le ulteriori attività sostenute per diffondere la cultura della legalità e della trasparenza si evidenziano le Iniziative per la **valorizzazione della Commissione clausole vessatorie**. E' stata prodotta e diffusa presso sei Associazioni di consumatori presenti in provincia la brochure informativa e riepilogativa delle funzioni della Commissione clausole vessatorie. Inoltre, con

due delle citate Associazioni sono stati sviluppati ulteriori interlocuzioni per la stipula di una convenzione che crei un canale preferenziale per gli aderenti alla stessa, oltreché per stimolare l'accesso all'Istituto da parte della Associazione medesima.

E' stato creato, per il potenziamento delle **procedure telematiche per il deposito dei titoli di proprietà industriale**, un indirizzario telematico di professionisti (commercialisti, avvocati, ingegneri) cui inviare una brochure informativa che illustra i vantaggi e le modalità derivanti dal deposito telematico di brevetti, marchi, disegni e modelli industriali. La brochure informativa è stata trasmessa alle imprese e ai professionisti attraverso la piattaforma CRM.

Nell'ambito delle iniziative per il **potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine**, nel corso dell'anno sono state attuate iniziative per l' Individuazione di nuove filiere funzionali e coerenti rispetto al piano generale di promozione dell'enogastronomia di qualità della provincia di Frosinone attivando, in collaborazione con le Associazioni di categoria del settore agricolo, diversi tavoli tematici (pane, olio, carni, formaggi, banca del seme, ecc.).

Avvalendosi della collaborazione di ARSIAL e della Società Ecosphera srl, sono state avviate attività per la redazione di un piano strategico per la valorizzazione delle filiere agroalimentari locali (tramite l'avvio di percorsi di certificazione e registrazione dei marchi; assistenza per il riconoscimento dei Consorzi di Tutela; interfaccia e relazione con potenziali soggetti finanziatori privati per la messa a sistema di opportunità di finanziamento; pianificazione e implementazione di incontri di settore per informare e formare i produttori sulle opportunità di finanziamento pubblico e del fare rete; pianificazione di eventi promozionali; certificazioni IFS, BRC, GLOBALGAP necessarie per l'ingresso in alcuni mercati esteri; sviluppo di azioni funzionali alla verifica della conformità normativa in campo ambientale e di sicurezza delle aziende agroalimentari).

E' stato attivato uno specifico tavolo dei produttori locali di liquori al fine di tutelare, valorizzare e curare gli interessi generali delle bevande spiritose prodotte nella provincia di Frosinone e di coordinare e avanzare proposte di riconoscimento IG agli organi competenti delle più caratteristiche bevande spiritose locali (Rattafia ciociara e Sambuca ciociara). L'Ente è stato altresì impegnato nella redazione di una bozza di disciplinare di produzione e di atto costitutivo dell'Associazione Produttori Liquori Ciociari, un'associazione di aziende agricole, alimentari singole o associate, di artigiani e di ogni altro soggetto interessato alla produzione, alla promozione e alla valorizzazione delle produzioni di bevande spiritose della provincia di Frosinone.

Per migliorare la qualità, l'efficienza e l'economicità dei servizi camerali, nel corso del 2014 sono state attuate iniziative per la **dematerializzazione documentazione interna/esterna** mediante maggiore utilizzo dei supporti digitali e miglioramento della qualità degli archivi camerali, a campagne informative per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio del Registro Imprese, al consolidamento degli standard di emissione degli avvisi di pagamento via-mail.

Nell'ambito del processo di **ottimizzazione della gestione delle risorse economiche e finanziarie** si è proceduto al consolidamento degli attuali standard di efficienza in termini di emissione dei mandati di pagamento mentre per **migliorare la qualità degli archivi camerali** mediante l'aggiornamento e revisione delle banche dati si è proceduto mediante pulizia dei protocolli di deposito inevasi per problemi tecnici presso l'Ufficio del Registro delle Imprese.

Al fine di una razionalizzazione delle modalità di erogazione dei **servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front office**, proseguendo l'iniziativa già sperimentata nel corso del 2013 tra Registro delle Imprese e Ufficio Diritto Annuale per l'attivazione dello sportello polifunzionale, sono stati coinvolti anche altri uffici quali Protesti, Metrico, Albi e Ruoli. Sono state tenute alcune sessioni formative, per analizzare le principali criticità della gestione in comune dei vari servizi e per definire i livelli qualitativi di erogazione dei servizi sostenibile, in relazione alla complessità delle procedure. A seguito degli incontri, il Registro Imprese, il Diritto Annuale, l'Ufficio Metrologia Legale, hanno dapprima adottato una modulistica standard interoperativa per il front-office sportello polifunzionale, e successivamente hanno tenuto alcune sessioni di affiancamento.

E' stata attivata, altresì, per **favorire la decertificazione**, una campagna informativa per l'utilizzo canale VerifichePA per controllo autodichiarazioni, oltre che una campagna per favorire l'utilizzo degli elenchi PEC. Tali campagne informative "Verifiche PA" ed "elenchi PEC" sono state rivolte ai Comuni, per rammentare la possibilità di utilizzare l'accesso gratuito al portale loro dedicato per gli accertamenti sull'archivio del Registro Imprese ed estrarre gli elenchi PEC.

Sempre per migliorare la qualità dei servizi camerali si è provveduto alla **conversione d'ufficio** dei **requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti** negli edifici civili ed industriali (dalla L. 46/1990 alla nuova disciplina del D.M. 37/2008) (Artigianato). Nel corso dell'anno sono state analizzate e gestite tutte le imprese artigiane, per le quali ricorrevano le circostanze previste per la conversione d'ufficio delle abilitazioni previste dall'art.1, comma 1, della legge 5 marzo 1990, n.46, in quelle introdotte dall'art. 1, comma 2, del D.M. 22 gennaio 2008, n.37.

Nel mettere a disposizione strumenti di semplificazione amministrativa, l'Ente ha assicurato l'azione di coordinamento delle attività dei **SUAP** che hanno affidato, in delega, alla Camera di Commercio il supporto tecnologico dello sportello, ed iniziative per il miglioramento della gestione del sevizio. Sono state avviate due campagne informative in materia di SUAP, la prima rivolta ai Comuni in delega per azioni di regolarizzazione con una apposita convenzione (CCIAA-Comune-Infocamere), e la seconda diretta ai Comuni accreditati in forma singola, per segnalare ancora la disponibilità della Camera di Commercio di Frosinone a mettere a loro disposizione la piattaforma camerale e informarli dello stato dei lavori del Tavolo Tecnico regionale cui partecipa l'Ente camerale stesso. Tale gruppo di lavoro ha il compito di definire una **modulistica unica regionale** per tutte le attività economiche, proponendo come piattaforma digitale quella utilizzata dalle Camere di Commercio. Al Tavolo partecipano alcuni

comuni più rappresentativi (Roma, Civitavecchia, Viterbo, Comunità Montana della Valcomino in rappresentanza di 17 Comuni del frusinate) ed anche gli Enti terzi (ASL, Agenzia per il Turismo, ARPA, Amministrazione Provinciale di Roma, Vigili del Fuoco, Enti per l'edilizia ecc.).

In forza delle opportunità offerte dal decentramento telematico l'Ente ha assicurato una presenza diffusa sul territorio attraverso lo sviluppo di forme di collaborazione con le Associazioni di categoria. In particolare, per la **valorizzazione della rete degli sportelli telematici in Convenzione con le Associazioni di categoria**, sono state realizzate due campagne informative per lo Sportello Telematico Decentrato, rivolte alle associazioni di categoria che non avevano ancora aderito all'iniziativa. A seguito delle campagne informative sono stati aperti altri n. 3 sportelli telematici decentrati (Frosinone, Cassino e Pontecorvo), con la sottoscrizione della convenzione con le associazioni di categoria (Unindustria, Copagri e Confimprese).

Nell'ambito delle altre iniziative di **tutela del consumatore** sono state realizzati controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernenti l'origine dei prodotti esportati, ed è continuata l'attività per favorire l'adesione delle imprese alla procedura di **invio telematico delle richieste di Certificati di Origine**.

Si è provveduto alla **riorganizzazione delle Aziende speciali**, conclusa con l'assunzione dell'**atto di fusione** in data 14 settembre 2014, con provvedimento della Giunta camerale n.88. a seguito di un complesso procedimento amministrativo. Con il predetto provvedimento è stata decisa la fusione per incorporazione "semplificata" dell'Azienza speciale Innova nell'Azienza speciale Aspin. E' stata stabilita la decorrenza degli effetti reali della fusione dal 15 ottobre 2014 e il cambio di denominazione dell'azienda incorporante in **ASPIIN**.

Per l'ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente sono state attuate iniziative per la **cura della manutenzione dell'immobile di via De Gasperi**, con attivazione di servizi di manutenzione e controlli mediante acquisizione di rapporti di verifica della manutenzione trimestrale della sede storica. Per l'immobile di via Roma è stata data attuazione ad un intervento di miglioramento della climatizzazione presso la sala convegni.

Si è proceduto inoltre alla ricognizione e migliore **sistemazione dei faldoni contenente gli atti degli Organi camerali** a partire dal 1960 fino al 2010. Lo sviluppo del progetto ha visto una prima fase di sistemazione della documentazione corrente disponibile presso l'Ufficio Archivio e Segretaria generale, si è poi proceduto al riordino e alla sistemazione degli atti del Presidente, del Commissario straordinario, della Giunta, della Giunta in veste di Consiglio di amministrazione e del Consiglio camerale relativi al periodo predetto.

Nel corso del 2014 è stato installato un **centralino telefonico** ed attivato un servizio di segreteria e assistenza da remoto.

Per l'aggiornamento e valorizzazione delle competenze professionali delle risorse umane, oltre alle necessarie iniziative per l'approfondimento sulle novità normative, e delle connesse procedure amministrative è stato realizzato un corso di **addestramento per migliorare l'utilizzo di fogli elettronici,** mentre, a seguito di un'attività di monitoraggio su una

precedente attività per il miglioramento del benessere organizzativo si è deciso di non dare corso ad una nuova iniziativa non essendo emersi elementi soddisfacenti per una positiva valutazione.

Nell'ambito delle iniziative per lo sviluppo organizzativo, si evidenzia l'introduzione di un **nuovo sistema gestionale delle presenze del personale**. Il nuovo sistema, completamente informatico, di rilevazione delle presenze e gestione delle varie causali di permesso e/o assenza, è stato acquistato dalla Soc. Infocamere. L'adozione del sistema ha richiesto un considerevole impegno affinché nel format offerto, necessariamente generico, fossero implementate le varie particolarità per la gestione dei dipendenti all'interno dell'Ente. Al termine di tale necessario periodo di adattamento del prodotto è stata predisposta l'attivazione per il 1° gennaio 2015. Nell'ultimo periodo dell'anno il nuovo software è stato reso operativo, in parallelo con il vecchio, con gestione centralizzata delle posizioni da parte dell'ufficio del personale, per le operazioni di allineamento alla organizzazione interna. Per quanto riguarda l'avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire **l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione** si evidenzia la realizzazione di attività organizzative quali: Audit interno, Monitoraggio e Verifiche di legittimità. Relazione al 31 dicembre 2014 del Responsabile della Prevenzione della Corruzione; Procedura reclamo e suggerimento c/o URP; Istituzione di una casella Pec dedicata all'anticorruzione. Sono state svolte inoltre iniziative di formazione specifiche per i Responsabili di Servizio e per le altre figure interne responsabili di processo in materia di anticorruzione mediante adesione ad un progetto Agorà promosso da Unioncamere, ed è stato effettuato, altresì, con l'Istituto Guglielmo Tagliacarne, un corso di formazione in materia di anticorruzione rivolto a tutti i dipendenti.

Nel 2014 è stato dato corso allo sviluppo di iniziative per l'ottimizzazione e semplificazione delle attività connesse alla gestione del **Ciclo della Performance**, in particolare ad attività per l'ulteriore informatizzazione dei processi. In considerazione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 Settembre 2012 e dell'**introduzione del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di Bilancio**, allegato al Preventivo 2014, nel mese di gennaio 2014, in fase di predisposizione del Piano della Performance 2014-2016, tenendo conto delle novità introdotte con D.M. 27 marzo 2013 del Ministero dell'Economia e Finanze e della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico prot. n. 148213 del 12.09.2013, è stata effettuata, in sede di predisposizione del **Piano della Performance**, una **riclassificazione**, con relativa informatizzazione, dell'organizzazione dei documenti di programmazione dell'Ente. Nel mese di dicembre 2014 è stata approvata, inoltre, la Relazione Previsionale e Programmatica 2015 secondo la classificazione aggiornata. Si è proceduto, altresì, all'aggiornamento della procedura relativa al Controllo di gestione.

Si è proceduto inoltre all'Implementazione del sistema di misurazione del **costo dei processi camerali** ed è stata, inoltre, costante l'attenzione al miglioramento della **rilevazione dei tempi medi dei procedimenti e di erogazione dei servizi**, mediante specifiche azioni di

sensibilizzazione dell'intera struttura all'importanza del rispetto dei tempi dei procedimenti, e mediante all'assegnazione di specifici obiettivi individuali a tutti i responsabili interni.

Si è provveduto, entro il mese di gennaio, all'aggiornamento del Piano della **trasparenza**, mentre è stata realizzata nel mese di dicembre la **Giornata della trasparenza**.

Attenzione è stata posta all'Adeguamento ed **aggiornamento** continuo delle **pubblicazioni** relativamente alle normative in materia di trasparenza. L'ambito di applicazione della trasparenza ha assunto nel corso degli ultimi anni una importanza crescente, facendo crescere in modo consistente le informazioni soggette a pubblicazione, comportando talvolta difficoltà operative. Per l'esame di modalità più efficaci per lo sviluppo della complessa attività, che comporta pubblicazioni sia sul sito web istituzionale, ma anche sul portale della funzione pubblica, relativamente all'anagrafe delle prestazioni, è stata assicurata la partecipazione anche allo specifico tavolo di lavoro organizzato da Unioncamere.

Nel corso dell'anno, in coerenza con gli indirizzi Unioncamere, si è dato corso alle pubblicazioni previste a carico degli Amministratori camerali relative alle situazioni patrimoniali e reddituali.

Come previsto in fase di programmazione, è stata sviluppata nel corso del 2014 una complessiva attività di **redazione ed aggiornamento dei Regolamenti camerali**.

Nel corso dell'anno 2014 sono stati approvati i regolamenti relativi al funzionamento della cassa interna, presentazione di segnalazioni e reclami, definizione delle procedure e dei criteri di determinazione delle sanzioni amministrative emesse ai sensi della legge n. 689/81, concessione in uso della sala panel; si è proceduto inoltre all'aggiornamento dei regolamenti del Consiglio camerale e quello per la disciplina dei procedimenti di applicazione delle sanzioni amministrative tributarie.

Sono state inoltre completate le istruttorie relative ai regolamenti per la disciplina degli incarichi extra istituzionali, interni ed esterni, a dipendenti della Camera di Commercio di Frosinone, quello per l'attuazione delle disposizioni in materia di lavoro autonomo per i cittadini stranieri extracomunitari, nonché quelli concernenti modalità di funzionamento dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio di Frosinone, per il conferimento di incarichi esterni, per l'esercizio del diritto di accesso ai documenti amministrativi, l'aggiornamento del regolamento per l'uso della struttura e dei servizi della sala riunioni camerale. Sono state realizzate, altresì, istruttorie concernenti la predisposizione o aggiornamento di regolamenti in materia di trasparenza dei dati personali e della situazione patrimoniale dei titolari di incarichi politici, sanzioni e responsabilità di vigilanza e sanzionatoria, organizzazione degli uffici e dei servizi, disciplina delle missioni del personale camerale, modalità di reclutamento del personale, disciplina del rapporto di lavoro a tempo parziale.

Per quanto riguarda gli scostamenti rispetto ai target prefissati, si segnalano alcune difficoltà nella realizzazione di corsi per l'apprendistato. E' stato possibile realizzarne solo uno sulla base delle iscrizioni pervenute.

Sono risultate inferiori al previsto le imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro,

mentre nel campo della Comunicazione non si è dato corso ad un Progetto di comunicazione integrata imperniato sull'utilizzo delle tecnologie di rete, mediante coinvolgimento dell'azienda speciale Innova (poi Aspiin), mentre sono state diffuse informazioni attraverso comunicati stampa, sito web, ed avviato l'avvio dell'utilizzo degli strumenti social da parte dell'Ente, con l'apertura di un profilo Facebook.

Inferiori rispetto al target le iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design, così come è risultato inferiore al target il numero di imprese che hanno fatto accesso ai punti/sportelli per assistenza tecnica per l'internazionalizzazione.

In materia di etichettatura, è stata attivata una collaborazione con Arsial per l'apertura di uno sportello di consulenza alle imprese in materia, ma non sono pervenute domande di assistenza nel corso dell'anno 2014.

Sono risultati leggermente al di sotto dei target prefissati anche gli indici relativi alla gestione economico-patrimoniale (Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve, Immobilizzazioni / Patrimonio netto).

Un progetto straordinario di riorganizzazione archivistica è stato rinviato a seguito dell'evoluzione del quadro normativo in materia di contenimento della spesa, e in particolare con riferimento alla circolare MISE n. 117490 del 26/06/2014 contenente indicazioni a non assumere impegni economici con eventuali ricadute pluriennali, si è ritenuto di non dare corso all'attività. Tuttavia, con il solo supporto del personale interno addetto ai servizi di archivio e protocollo, è stata effettuata la ricognizione e migliore sistemazione dei faldoni contenente gli atti degli organi camerali degli ultimi quaranta anni. Sono state, algtresì, riordinate le pratiche Registro delle Imprese con il supporto del personale addetto al relativo Servizio.

Il D.L. n. 90/2014 convertito in legge n. 114/2014 ha previsto oltre alla riduzione del diritto annuale, il riordino del sistema delle Camere di commercio, per il quale è stato presentato un disegno di legge che prevede importanti modifiche degli assetti organizzativi delle stesse e delle funzioni camerali. Sul riordino sono state predisposte da Unioncamere delle linee guida nazionali relative alle decisioni sull'accorpamento tra C.C.I.A.A.. In conseguenza dell'incerta evoluzione della situazione, è stato ritenuto di dover rinviare l'avvio della fase di ascolto per l'aggiornamento e la riclassificazione del programma pluriennale prevista con deliberazione di Giunta n. 71 del 12/06/2014.

Per il contenimento del budget, in riferimento al progetto per la realizzazione dell'Osservatorio sul commercio, è stata prevista la realizzazione di un approfondimento tematico, piuttosto che un'attività di ricerca autonoma, nell'ambito della realizzazione dell'Osservatorio economico

Nel corso dell'anno è stato necessario, altresì, seguire un diverso percorso di sensibilizzazione rispetto ai temi della legalità, realizzando spettacoli teatrali per le scuole della provincia di Frosinone.

E' stato necessario apportare correzioni al target dell'obiettivo relativo al progetto per il sostegno dell'innovazione tecnologica. Nonostante una particolare attività comunicativa e divulgativa dell'Ente nel corrente anno 2014 per la promozione del Bando AIDA (seminario

tecnico 10/06/2014, campagna informativa CRM, n,3 comunicati-stampa), gli effetti della crisi economica, unitamente al clima di incertezza sulle future funzioni degli Enti camerali, hanno determinato la riduzione del numero di domande presentate, tenendo conto che le imprese, pur ricevendo un contributo fino al 50 %, devono comunque sostenere il restante 50% dei costi dei progetti di innovazione.

Sono state necessarie, altresì, variazioni del target relativo al sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi, per favorire la crescita sui mercati internazionali, dovute soprattutto alla novità dell'iniziativa e al fatto che in sede di individuazione dei risultati attesi non si disponeva di dati storici.

Ulteriori correzioni hanno riguardato lo sviluppo di un progetto speciale sulla green economy da parte di Innova, sostituito con un progetto pilota sulla tutela ambientale; altre variazioni sono state dovute alla ridotta operatività del Comitato Imprenditoria femminile, alla necessità di rivedere alcuni progetti speciali da parte delle Aziende speciali conseguentemente alla loro fusione, alla necessità di contenimento di alcuni costi in materia di sviluppo delle attività per la tutela della proprietà industriale.

3.1 Albero della Performance

Come già precisato nel paragrafo precedente, l'albero della performance all'interno del Piano della Performance per l'anno 2014, risulta dalle schede di programmazione strategica ed operativa. Per comodità di lettura, oltre ad esso, si riporta in allegato anche un'elaborazione sintetica dei risultati strategici ed operativi utile per una più agevole lettura delle schede tecniche allegate relative alle tabelle degli obiettivi strategici ed operativi. Nelle predette schede per ciascun obiettivo sono riportati i seguenti dati: descrizione, indicatori, peso indicatori, target atteso e valore consuntivo, scostamenti, strutture e soggetti responsabili, quindi il grado di raggiungimento dell'obiettivo.

3.2 Aree ed obiettivi strategici

La performance complessiva delle Aree Strategiche è stata pari al 95,52%.

L'analisi di dettaglio viene riportata nelle allegate schede degli obiettivi strategici.

3.3 Obiettivi operativi

La performance operativa complessiva, quale media della performance operativa all'interno di ciascuna area strategica, è stata pari al 96,9 %.

L'analisi di dettaglio viene riportata nelle allegate schede degli obiettivi operativi.

3.4 Obiettivi individuali

A tutto il personale sono stati assegnati obiettivi individuali. In particolare, nell'assegnazione degli obiettivi è stato utilizzata una graduazione sulla base della complessità degli stessi, che sono stati derivati direttamente dal Piano della Performance. Ove ciò non sia stato possibile sono stati comunque formulati obiettivi coerenti con le stesse linee programmatiche.
Nel Piano vengono evidenziati tutti gli obiettivi assegnati al Segretario generale e Dirigenti.
Il processo di valutazione del Personale per l'anno 2014 è stato attivato con la raccolta delle rendicontazioni degli obiettivi individuali. Sono state inoltre acquisite le rendicontazioni degli obiettivi delle Posizioni Organizzative e dei Responsabili di Servizio nonché dell' Azienda speciale. I predetti dati sono stati posti alla base della predisposizione della presente Relazione sulla Performance. La valutazione del personale relativa all'anno 2014 è di prossima conclusione.
Si evidenzia che nel corso del 2014 sono state concluse le valutazioni del personale relativamente all'anno 2013.
La valutazione per tale anno ha dato i seguenti esiti. Per il Segretario generale punteggio conseguito 142,8 punti su 150 (95 punti comportamenti organizzativi su massimo teorico di 100, e 47,8 punti per rendimento su massimo teorico di 50), nonché, quale dirigente ad interim delle due Aree dell'Ente, punti 44,7 (rendimento Area anagrafica certificativa su max 50) e punti 49,7 (rendimento Area amministrativo promozionale su max 50).
Per le PO n. 1 unità compresa tra punti 181-190 e n. 4 unità comprese tra 191-200, su un massimo teorico di 200. Per il restante Personale n. 2 unità comprese tra punti 70-76, n. 3 unità tra 83-88, n. 23 unità tra 89-94, n. 17 tra 95-100.

4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA'

Nella presente sezione l'Ente intende rendicontare i risultati conseguiti in termini di efficienza ed economicità nell'anno oggetto della Relazione, e la sua capacità di gestire le risorse economiche anche attraverso un continuo monitoraggio.
Si riportano sinteticamente alcune informazioni rilevanti di carattere economico-patrimoniale elaborate dal competente Ufficio interno di Ragioneria.
In particolare, il margine di tesoreria di seguito riportato evidenzia la correlazione tra attivo circolante e le sue fonti di finanziamento, sintetizzando la capacità dell'Ente di coprire i debiti a breve con la liquidità immediata e le disponibilità differite (crediti). Si fornisce di seguito l'evoluzione delle principali voci correnti dello stato patrimoniale.

INDICI PATRIMONIALI: MARGINE DI TESORERIA				
	2014	**2015 (dati previsionali)**	**2016 (dati previsionali)**	**2017 (dati previsionali)**
ATTIVO CIRCOLANTE	**10.438.732**	**7.733.252**	**5.690.924**	**3.134.734**
Crediti di funzionamento netti	4.785.934	2.495.065	2.372.737	2.216.546
Disponibilità liquide	5.652.798	5.238.187	3.318.187	918.187
PASSIVO CIRCOLANTE	**2.326.116**	**2.370.000**	**2.370.000**	**2.370.000**
Debiti di funzionamento (Entro 12 mesi)	1.392.865	1.310.000	1.310.000	1.310.000
Debiti per interventi economici (Entro 12 mesi)	759.083	800.000	800.000	800.000
Debiti per servizi e/terzi	81.051	90.000	90.000	90.000
Debiti da investimenti	-	-	-	-
Fondo rischi ed insolvenze c/c bancari vincolati	52.281	100.000	100.000	100.000
Fondo Rischi e Oneri	40.836	70.000	70.000	70.000
MARGINE DI TESORERIA 1 (Cassa / Debiti Funzionamento+Debiti Investimento)				
Risultato simulazione	2,53	2,38	1,51	0,42
TARGET	1,00	1,00	1,00	1,00
MARGINE DI TESORERIA 2 (Attivo Circolante / Passivo Circolante al netto dei fondo rischi insolvenze)				
Risultato simulazione	4,67	3,52	2,59	1,42
TARGET	2,00	2,00	2,00	2,00

Dal prospetto precedente si evince una capacità dell'Ente di fronteggiare i debiti a breve con mezzi immediatamente disponibili. Nei prossimi anni, vista la progressiva riduzione degli importi del diritto annuale, questa capacità verrà notevolmente ridotta e bisognerà adottare le opportune misure correttive.

INDICI PATRIMONIALI: MARGINE DI STRUTTURA				
	2014	**2015 (dati previsionali)**	**2016 (dati previsionali)**	**2017 (dati previsionali)**
IMMOBILIZZAZIONI	**11.247.162**	**11.194.639**	**10.840.696**	**10.475.696**
Materiali	8.233.580	7.906.010	7.577.066	7.237.066
Immateriali	952	1.000	1.000	1.000
Finanziarie	3.012.630	3.287.630	3.262.630	3.237.630
PATRIMONIO NETTO	**16.677.614**	**15.407.614**	**13.807.614**	**11.407.614**
PASSIVO FISSO	**2.562.936**	**2.702.936**	**2.842.936**	**2.962.936**
Debiti di finanziamento	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	2.562.936	2.702.936	2.842.936	2.962.936
MARGINE DI STRUTTURA 1 (PN / Immobilizzazioni)				
Risultato simulazione	1,48	1,38	1,27	1,09
TARGET	1,00	1,00	1,00	1,00
MARGINE DI STRUTTURA 2 (PN+Debiti finanziamento / Immobilizzazioni)				
Risultato simulazione	1,48	1,38	1,27	1,09
TARGET	1,00	1,00	1,00	1,00
MARGINE DI STRUTTURA 3 (PN+Passivo Fisso / Immobilizzazioni)				
Risultato simulazione	1,71	1,62	1,54	1,37
TARGET	1,00	1,00	1,00	1,00

Tutti e tre i margini definiti nel prospetto precedente risultano, attualmente, ben al di sopra dei valori di target previsti per i margini di struttura. Per i prossimi anni, anche se in misura meno evidente, vale il discorso fatto per i margini di tesoreria.

5. PARI OPPORTUNITA' E BILANCIO DI GENERE

Si riportano dati e informazioni riguardanti le azioni e i progetti della Camera di Commercio con una più immediata ricaduta in termini di genere, in particolare la promozione dell'imprenditoria femminile.

Benchè l'Ente non abbia ancora realizzato un bilancio di genere, si prevede comunque un processo evolutivo per mettere a regime la realizzazione di tale strumento, integrandolo compiutamente nel processo di gestione della performance.

E' stata altresì realizzata una indagine sul benessere organizzativo, i cui risultati sono stati pubblicati sul sito web istituzionale.

6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE E IL COLLEGAMENTO CON GLI ALTRI DOCUMENTI DI "RENDICONTAZIONE"

La Relazione sulla performance costituisce il momento finale del processo di monitoraggio e valutazione della performance che l'Ente Camerale realizza, sulla base di quanto descritto nel documento riportante il Sistema di Misurazione e Valutazione adottato formalmente, e prendendo come riferimento il Piano della performance adottato per l'anno oggetto di rendicontazione.

In particolare:

- il Sistema di Misurazione e Valutazione della performance identifica:
  - -quali ambiti della misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale devono essere monitorati e con quali indicatori;
  - quali sono il processo e le modalità attraverso il quale si effettua il monitoraggio;
  - il Piano della performance individua per ciascuno degli obiettivi, i target degli indicatori declinati sugli anni del triennio di riferimento, e un set di indicatori di contesto;
  - la Relazione sulla performance presenta in maniera integrata i risultati delle attività di valutazione della performance relativi all'esercizio oggetto di rendicontazione e fornisce una analisi degli scostamenti rispetto agli obiettivi di Piano.

La Relazione sulla performance assume una struttura coerente ed omogenea a quella del Piano della performance ed ha l'obiettivo di comunicare gli esiti della valutazione circa la capacità, da parte dell'Ente Camerale, di produrre risultati e raggiungere i livelli di performance programmati.

Si precisa che il Piano è strutturato su un arco temporale triennale (2014-2016).

La Relazione, predisposta dal Segretario Generale sulla base dei diversi documenti ed atti di rendicontazione, al pari del Piano della performance viene approvata, ai sensi dell'art. 15, comma 2, lettera b), del decreto, dagli Organi della Camera.

Tale Relazione viene, successivamente, validata dall'Organismo Indipendente di Valutazione.

La predisposizione della Relazione sulla Performance della Camera di Commercio di Frosinone per l'anno 2014 trae il proprio avvio dalla rilevazione, elaborazione ed analisi degli indicatori di monitoraggio inseriti all'interno del Piano della Performance 2014-2016. La struttura di Programmazione e Controllo di Gestione, in Staff al Segretario Generale, ha provveduto alla raccolta dei dati presso i Servizi dell'Ente e l' Azienda speciale. Si è tenuto conto, altresì dei dati di consuntivo resi disponibili dall'Ufficio Ragioneria. L'elaborazione della Relazione è stata effettuata seguendo le specifiche indicazioni fornite dalla delibera Civit n.5/2012 e dalle linee guida di Unioncamere. Le fasi del processo di elaborazione del documento sono riportate nella tabella seguente.

FASE DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	ARCO TEMPORALE (MESI)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Rilevazione dei dati di consuntivo 2014	Aree di riferimento Servizi del'Ente, Aziende speciali, Struttura di staff del SG Programmazione e Controllo di gestione	X									
Elaborazione dei dati rilevati	Struttura di staff del SG Programmazione e Controllo di gestione	X	X								
Analisi dei risultati conseguiti	Segretario Generale (Dirigenza camerale)			X	X						
Predisposizione della bozza della Relazione	Segretario generale e Struttura di staff del SG Programmazione e Controllo di gestione					X					
Approvazione Relazione da parte della Giunta	Giunta					X	X				
Validazione	OIV						X				
Pubblicazione su sito istituzionale	Segretario generale e Struttura di staff del SG Programmazione e Con-trollo di gestione						X				
Presentazione della Relazione durante giornata della trasparenza	Segretario generale									X	X

Nel mese di gennaio 2014 è scaduto l'incarico all'Organismo Indipendente di Valutazione dr. Edoardo Barusso, in prorogatio fino al 12 marzo 2014. A seguito di un articolato istruttorio, e a seguito dell'acquisizione di parere favorevole da parte dell'ANAC, è stato nominato, con provvedimento presidenziale n. 5 del 28 aprile 2014 il dr. Ignazio Carbone quale nuovo Organismo Indipendente di Valutazione della Performance dell'Ente. Lo stesso OIV si è insediato in data 30 aprile 2014.

Con deliberazione di Giunta camerale n. 12 del 31 gennaio 2014, è stato approvato il Piano della Performance 2014-2016. Con provvedimento n. 92 del 12 settembre 2014 e successivo provvedimento n. 110 del 28 novembre 2014, previa richiesta di parere all'OIV, si è provveduto all'aggiornamento degli obiettivi operativi e strategici su base annuale del Piano, in

quanto la loro valutazione viene effettuata con riferimento all'intero anno, mentre non sono state aggiornate le azioni semestrali, utilizzate solo in fase di monitoraggio, per individuare appunto eventuali correzioni/modifiche da apportare ai predetti obiettivi.
Le motivazioni alla base della formulazione delle proposta di modifica sono dettagliate nei predetti provvedimenti ed attengono a decisioni assunte in corso dell'anno dagli Organi, modifiche organizzative interne, ad esigenze di rimodulazione temporale connesse alla complessità delle attività e/o alla necessità di coinvolgimento di soggetti terzi ovvero a precisazioni tecniche degli indicatori.

6.1 FASI, SOGGETTI, TEMPI E RESPONSABILITA'

Su indicazione del Segretario Generale, nel mese di luglio 2014 è stato effettuato il monitoraggio relativamente agli obiettivi operativi indicati nel Piano della Performance. Nei primi mesi del 2015 è stata effettuata la rilevazione dei dati di consuntivo dell'anno 2014. I dati sono stati successivamente rielaborati per il calcolo degli indicatori, e quindi, per la definizione del grado di attuazione dei vari obiettivi.
Le schede di report sono state fornite da ciascun Responsabile di Posizione organizzativa, Responsabile di Servizio e Direttori dell' azienda speciale Aspiin e sottoposte all'attenzione del Segretario Generale. Ulteriori contributi sono stati forniti dal personale dell'Ufficio risorse finanziarie (per quanto riguarda indicatori ed analisi di bilancio), dall'Ufficio di Presidenza (per le società partecipate), dall'Ufficio del Personale (per l'evoluzione delle risorse umane) e dall'Ufficio studi e statistica (per il contributo sull'analisi della situazione economica).
La predisposizione della Relazione è avvenuta sulla base dell'elaborazione degli indicatori per la misurazione e valutazione degli obiettivi, in coerenza con quanto disposto dalla delibera CIVIT n.5/2012.
Il Segretario Generale, in base a quanto previsto dalla norma è tenuto a sottoporre la Relazione sulla Performance all'approvazione dell'Organo di indirizzo politico amministrativo e successivamente alla validazione dell'OIV. La Relazione dovrà essere pubblicata sul sito e diffusa nel corso della giornata sulla trasparenza.

6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo di gestione della performance

Gli strumenti e le modalità per l'elaborazione dei documenti di programmazione e rendicontazione, essenziali ai fini di una buona gestione del ciclo della performance, sono stati disciplinati dalle linee guida dettate da CIVIT ANAC e da Unioncamere inserendosi in contesti gestionali preesistenti che l'Ente è tenuto costantemente ad adeguare.
Nel 2014 l'Ente ha provveduto ad effettuare le attività di monitoraggio semestrale sullo stato di attuazione del Piano (finalizzate all'adeguamento del Piano stesso), per poter coordinare la

rilevazione dei dati fisici con l'aggiornamento del budget direzionale.

7. Allegati tecnici

1. Albero della Performance 2014
2. Sintesi Obiettivi strategici
3. Sintesi Obiettivi operativi
4. Schede di misurazione e valutazione degli obiettivi strategici
5. Schede di misurazione e valutazione degli obiettivi operativi

Albero della Performance 2014

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Indicatori

(CSI) % giudizio "buono" su servizi amministrtativi e di regolazione Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

(CSI) % giudizio "buono" servizi di supporto (ambito promozionale) della Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Programma

1.01.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.01.01.01 - Realizzazione Customer Satisfaction 2014

Indicatori

(CSI) % giudizio "buono" su servizi amministrtativi e di regolazione Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

(CSI) % giudizio "buono" servizi di supporto (ambito promozionale) della Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti

Indicatori

Iniziative di coinvolgimento della Consulta dei liberi professionisti

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

Indicatori

Predisposizione rapporti Osservatorio economico

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 3
Target 2015	>= 4
Target 2016	>= 4

N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4
Target 2015	>= 4
Target 2016	>= 4

Programma

1.02.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.02.01.01 - Realizzazione Osservatorio economico e approfondimento sul Commercio nell'ambito dell'Osservatorio economico

Indicatori

Predisposizione rapporti Osservatorio economico

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	>= 3

Iniziative di diffusione dei dati statistici forniti da Infocamere

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

Realizzazione di un approfondimento sul Commercio nell'ambito dell'Osservatorio economico

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.02.01.02 - Valorizzazione dati Excelsior (Innova)

Indicatori

N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

1.02.01.03 - Azioni di supporto all'Organismo permanente per le

attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone

Indicatori

Sostegno alla predisposizione del piano di attività entro dicembre 2014

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti

Indicatori

Approvazione da parte della Giunta di iniziative per il credito entro 2 mesi dall'emanazione del decreto attuativo della legge di stabilità

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	---
Target 2016	---

Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Programma

1.03.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.03.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi

Indicatori

Tempo di istruttoria delle pratiche (Reg. delib.G.C.n.62/2013) (giorni)

Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	<= 10

Approvazione da parte della Giunta di iniziative per il credito entro 2 mesi dall'emanazione del decreto attuativo della legge di stabilità

Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	SI

Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno

Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	SI

Valore finanziamenti erogati in forza dei contributi concessi dalla Camera in c/interessi e F/do rischi anno "n" / Valore contributi concessi dalla Camera in c/interessi e F/do rischi anno "n"

Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	= 5

1.03.01.02 - Iniziative per facilitare il pagamento dei crediti vantati dalle imprese nei confronti della Pubblica Amministrazione

Indicatori

Assistenza alle imprese per l'utilizzo della piattaforma Mef relativa alla certificazione dei crediti

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

Indicatori

Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	= 2
Target 2015	= 2
Target 2016	= 2

(Imprenditoria femminile) Risorse impiegate / risorse stanziate (percentuale)

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	= 100
Target 2015	= 100
Target 2016	= 100

Realizzazione corsi/seminari dedicati all'imprenditoria femminile

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	>= 1
Target 2015	>= 3
Target 2016	>= 3

Programma

1.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova)

Indicatori

Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	= 2

1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile

Indicatori

Realizzazione corsi/seminari dedicati all'imprenditoria femminile

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

Realizzazione azioni previste nell'anno dal programma deliberato

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.04.01.03 - Azioni di supporto delle attività del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito

Indicatori

Partecipazione ad azione di sistema per sostegno Imprenditorialità sociale (Innova)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.04.01.04 - Sostegno dei Distretti industriali, dei Sistemi produttivi locali e delle Filiere (Aspin)

Indicatori

Consolidamento della partecipazione ad Unionfiliere (progetto F/do di perequazione) (Aspin)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

Indicatori

Gestione telematica domande pervenute (AIDA)

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Incremento apertura termini del Bando AIDA per un periodo più ampio rispetto all'anno precedente

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2
Target 2016	>= 2

Programma

1.05.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Indicatori

N. di imprese partecipanti a programmi di innovazione tecnologica nell'anno "n" / N. medio di imprese partecipanti a programmi di innovazione tecnologica nel triennio (percentuale) TARGET 100 +/- 30%

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 70

Approvazione e pubblicazione del bando 2014

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI

Gestione telematica domande pervenute (AIDA)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI

Incremento apertura termini del Bando AIDA per un periodo più ampio rispetto all'anno precedente

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI

Iniziativa di promozione e valorizzazione dei progetti AIDA finanziati nelle varie annualità

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.05.01.02 - Iniziative di partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di progetti speciali (Innova)

Indicatori

Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

1.06 - Potenziamento attività di formazione (Innova)

Indicatori

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2
Target 2016	>= 2

Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore risapetto a T-1 (percentuale)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2
Target 2016	>= 2

Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici

Peso	20 %
Stato	---

Programma

1.06.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro

Indicatori

Target 2014 = 10
Target 2015 = 10
Target 2016 = 10

Alternanza scuola-lavoro realizzazione attività di stage

Peso 20 %
Stato ---
Target 2014 = 66
Target 2015 = 80
Target 2016 = 80

Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti

Peso 20 %
Stato ---
Target 2014 = 3
Target 2015 = 3
Target 2016 = 3

Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)

Peso 33,33 %
Stato ---
Target 2014 >= 2

Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore risapetto a T-1 (percentuale)

Peso 33,33 %
Stato ---
Target 2014 >= 2

N.parteipanti ad attività formative / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)

Peso 33,34 %
Stato ---
Target 2014 = 43

1.06.01.02 Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro, apprendistato

Indicatori

Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici

Peso 25 %
Stato ---
Target 2014 = 10

Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti

Peso 25 %
Stato ---
Target 2014 = 3

N. studenti coinvolti in percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)

Peso 25 %
Stato ---
Target 2014 = 66

N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)

Peso 25 %
Stato ---
Target 2014 = 1,35

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale

Indicatori

Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD e studio fattibilità per spostamento stazione ferroviaria di Frosinone (2014) Predisposizione azioni di sviluppo (2015-2016)

Peso 100 %
Stato ---
Target 2014 SI
Target 2015 SI
Target 2016 SI

Programma

1.07.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.07.01.01 - Iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana(smart city reti mat. e imm.li);divulg.ne studio miglioramento mobilità persone con Roma entro 31/12 (rif.ob. 1.09.01.01)

Indicatori

Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD (Ciociaria Open Data)

Peso 33,33 %
Stato ---
Target 2014 SI

Realizzazione del progetto preliminare per lo sviluppo della smart city entro il 31/12/2014

Peso 33,33 %
Stato ---
Target 2014 SI

Presentazione studio sulla mobilità integrata entro il 31/12/2014

Peso 33,34 %
Stato ---
Target 2014 SI

1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata

Indicatori

Realizzazione di un progetto di Comunicazione integrata (Innova)

Peso 50 %
Stato ---
Target 2014 SI

Indizione concorso per la realizzazione dell'immagine coordinata della toponomastica provinciale (Innova)

Peso 50 %
Stato ---
Target 2014 SI

1.07.01.03 - Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova)

Indicatori

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

Indicatori

Stipula prot.d'intesa con Università di Cassino e procedure affidamento redazione del progetto Destination Frosinone (2014) - Predisposizione eventuali azioni di integrazione con altri eventi promoz.

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Realizzazione database provinciale (2014) - Aggiornamento database provinciale (2015) - Revisione e aggiornamento database (2016) (GDO)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Predisposizione di Avvisi pubblici semestrali per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Predisposizione report con schede descrittive degli eventi (2014-2015) - Revisione e aggiornamento della mappa provinciale (2016)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 5
Target 2015	>= 6
Target 2016	= 1

Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerali e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 65
Target 2015	>= 70
Target 2016	>= 75

Programma

1.08.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio

Indicatori

Report di approfondimento per almeno n.5 eventi culturali di rilievo ai fini di una possibile estensione del protocollo d'intesa dagli eventi del territorio al territorio degli eventi

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	>= 5

Aggiornamento di almeno 20 schede evento della mappatura provinciale

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	>= 20

Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerali e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	>= 65

Predisposizione protocollo d'intesa con Università di Cassino e affidamento incarico per redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone"

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione di integrazione tra il progetto "Destination Frosinone", la piattaforma COD (Ciociaria Open Data) e altri interventi promozionali dell'Ente

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	SI

Realizzazione di un database contenente almeno 10 aziende agroalimentari locali da coinvolgere in un progetto per incrementare la presenza nella GDO

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azioni finalizzate all'inserimento di prodotti tipici locali nella GDO (campagna di sensibilizzazione aziende agroalimentari locali, contatti con responsabili GDO, pianificaz.interventi nei punti vend.

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	SI

Ampliamento del numero di eventi in rete mediante aumento dei sottoscrittori del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	SI

Individuazione nuove filiere enogastronomiche tematiche e attivazione tavoli di confronto: farina, pane e altri prodotti da forno, altre carni, formaggi, bevande spiritose

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	SI

Predisposizione e somministrazione del questionario gradimento servizi e analisi dei fabbisogni, fiere: Olio Capitale, Vinitaly e Salone del Gusto

Peso	10 %
Stato	---
Target 2014	SI

Individuazione imprese per la concessione di Voucher per accesso ai servizi di Banda Larga (n.imprese)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 10

Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti

Indicatori

Attuazione di un'iniziativa di valorizzazione dei prodotti tipici mediante sviluppo della filiera corta

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

Indicatori

Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 5
Target 2015	>= 1
Target 2016	>= 1

Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2
Target 2016	>= 2

Programma

2.01.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Obiettivo Operativo

2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato

Indicatori

Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 5

Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)

Indicatori

Numero di imprese beneficiarie di contributi diretti per azioni di internazionalizzazione nell'anno n / (numero di imprese attive nell'anno al 31/12 dell'anno n / 1000)

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 0,5
Target 2015	>= 1
Target 2016	>= 1

Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 100
Target 2015	>= 100
Target 2016	>= 100

Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema delle reti di impresa

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 30
Target 2015	>= 40
Target 2016	>= 50

Iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design

Peso	11,11 %
Stato	---
Target 2014	>= 6
Target 2015	>= 6
Target 2016	>= 6

Programma

2.02.01 - Programma 005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy""

Obiettivo Operativo

2.02.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali

Indicatori

N. imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 nell'anno "n" / 1.000)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 0,5

2.02.01.02 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici , per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali

Indicatori

1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente

Indicatori

Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	---
Target 2016	---

Programma

1.09.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento a edifici pubblici Comunali in prov.di Frosinone (rif.ob.1.07.01.01) (SERVIZIO VI)

Indicatori

Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

Attività, workshop e seminari realizzati sul tema "sportelli internazionalizzazione"
Peso 11,11 %
Stato ---
Target 2014 >= 20
Target 2015 >= 20
Target 2016 >= 20

Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)
Peso 11,11 %
Stato ---
Target 2014 >= 10
Target 2015 >= 10
Target 2016 >= 10

CSI – Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)
Peso 11,11 %
Stato ---
Target 2014 >= 80
Target 2015 >= 80
Target 2016 >= 80

Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica
Peso 11,11 %
Stato ---
Target 2014 >= 20
Target 2015 >= 20
Target 2016 >= 20

CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)
Peso 11,12 %
Stato ---
Target 2014 >= 80
Target 2015 >= 80
Target 2016 >= 80

Iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design
Peso 50 %
Stato ---
Target 2014 >= 6

Imprese partecipanti alle azioni di promozione delle reti di impresa
Peso 50 %
Stato ---
Target 2014 >= 30

2.02.01.03 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili

Indicatori

N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli per assistenza tecnica/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.) /1.000)
Peso 12,5 %
Stato ---
Target 2014 >= 4

Il sistema a rete per gli sportelli per l' internazionalizzazione - Attività, workshop, seminari ed assistenza tecnica realizzati sul tema dell'internazionalizzazione
Peso 12,5 %
Stato ---
Target 2014 >= 20

Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione
Peso 12,5 %
Stato ---
Target 2014 >= 100

Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica Valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "Ospitalità Italiana".
Peso 12,5 %
Stato ---
Target 2014 >= 20

CSI – Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)
Peso 12,5 %
Stato ---
Target 2014 >= 80

N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.) /1000
Peso 12,5 %
Stato ---
Target 2014 >= 4,3

Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)
Peso 12,5 %
Stato ---
Target 2014 >= 10

CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)
Peso 12,5 %
Stato ---
Target 2014 >= 80

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Indicatori

Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)
Peso 25 %
Stato ---
Target 2014 SI
Target 2015 SI
Target 2016 SI

Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova)
Peso 25 %
Stato ---
Target 2014 >= 4
Target 2015 >= 4
Target 2016 >= 4

n.giornate utilizzo sala Panel (Innova)
Peso 25 %
Stato ---
Target 2014 = 10
Target 2015 = 15
Target 2016 = 20

Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)
Peso 25 %
Stato ---
Target 2014 >= 50
Target 2015 >= 55
Target 2016 >= 60

Programma

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Obiettivo Operativo

2.03.01.01 - Obiettivo eliminato in sede di aggiornamento Piano

2.03.01.02 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento

Indicatori

Creazione e aggiornamento fascicolo, raccolta eventuali circolari / istruzioni applicative
Peso 100 %
Stato ---
Target 2014 SI

2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore

Indicatori

Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)
Peso 33,33 %
Stato ---
Target 2014 <= 5,65

Arbitrato - Avvio contatti finalizzati alla stipula di convenzioni e/o accordi e realizzazione incontri con Ordini e Consigli professionali
Peso 33,33 %
Stato ---
Target 2014 = 2

Realizzazione spettacolo teatrale per le scuole della provincia di Frosinone

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

2.03.01.04 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie

Indicatori

Realizzazione campagna informativa per Associazioni

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

2.03.01.05 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale

Indicatori

Integrazione lista indirizzi e-mail cui inviare brochure informativa servizio telematico Brevetti e Marchi e creazione della brochure informativa con specifica attenzione alla procedura

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Invio della brochure informativa alle imprese mediante utilizzo piattaforma CRM ed invio ai Professionisti inseriti nell'elenco

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

2.03.01.06 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine

Indicatori

N. pareri al prelievo / n. richieste pervenuto (attestazioni vini a DO) (percentuale)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 80

N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 90

N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 80

N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 80

Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

Definizione programma per sportello etichettatura e consulenza imprese in materia di etichettatura

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 10

Pubblicazione guide per etichettatura prodotti sul web

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	>= 6

n.giornate utilizzo sala Panel (Innova)

Peso	12,5 %
Stato	---
Target 2014	= 10

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

Indicatori

Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 50
Target 2015	>= 100
Target 2016	>= 0

Programma

2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

2.04.01.01 - Campagna informativa per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio R.I.

Indicatori

Realizzazione campagna informativa a Comuni, Provincia ed enti terzi SUAP

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

2.04.01.02 - Miglioramento della

qualità dei servizi ed archivi camerali con aggiornamento e revisione delle banche dati mediante pulizia archivio protocolli inevasi per problemi tecnici o sospesi

Indicatori

Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 50

2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office

Indicatori

Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Creazione di sportelli specializzati su insieme di attività per ricezione istanze

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

2.04.01.04 - Campagna informativa verifiche P.A. ed elenchi PEC

Indicatori

Realizzazione campagna informativa

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

2.04.01.05 - Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (l. 46/90-D.M.37/08) (A.A.)

Indicatori

Analisi delle posizioni non ancora aggiornate alla nuova disciplina

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	= 100

Conversione (o divieto di prosecuzione dell'attività) delle posizioni accertate (L.R. 10/2007) secondo la normativa regionale e non ancora aggiornate alla nuova disciplina

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 100

2.04.01.06 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP camerale: a) coinvolgimento di Enti Terzi - b) partecipazione ad altre iniziative di carattere provinciale/regionale

Indicatori

Realizzazione campagna informativa verso enti terzi

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

Partecipazione a tavoli tecnici provinciali / regionali

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

2.04.01.07 - Sportello Telematico Decentrato: Attuazione campagna informativa per verificare ulteriori adesioni di associazioni

Indicatori

Realizzazione campagna informativa

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

Apertura di sportelli

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	= 1

2.04.01.08 - Informatizzazione certificati di origine

Indicatori

Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 50

Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 7,5

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale

Indicatori

Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4,4
Target 2015	>= 4,4
Target 2016	>= 4,4

Immobilizzazioni / Patrimonio netto

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 0,8
Target 2015	>= 0,8
Target 2016	>= 0,8

Programma

3.01.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Operativo

3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale

Indicatori

Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4,4

Immobilizzazioni / Patrimonio netto

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 0,8

3.01.01.02 - Razionalizzazione strutture delle Aziende Speciali

Indicatori

Fusione delle Aziende speciali Aspin e Innova e relativa riorganizzazione entro il 31/12/2014

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

Indicatori

Verifiche manutenzioni sede storica

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4
Target 2015	>= 4
Target 2016	>= 4

Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	<= 30
Target 2015	<= 30
Target 2016	<= 30

Programma

3.02.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

Obiettivo Operativo

3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti

Indicatori

N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" (percentuale) - (al netto dei tempi per sub procedimenti esterni)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 99

tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 75

Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato al netto dei tempi per sub procedimenti esterni) (giorni)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	<= 30

Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	= 0,58

invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente

Indicatori

Rapporti di verifica manutenzione trimestrale sede storica

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

Attuazione intervento di miglioramento della climatizzazione della sala convegni di viale Roma

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.02.01.03 - Miglioramento degli

archivi camerali

Indicatori

Sistemazione dei faldoni contenenti gli atti degli organi camerali degli ultimi quaranta anni
(SERVIZIO I)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Riordino pratiche cartacee R.I. (anni 2009-2010) non scansionate in archiviazione ottica
(SERVIZIO II)

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.02.01.04 - Riorganizzazione servizio centralino

Indicatori

Riorganizzazione servizio centralino

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane

Indicatori

Completamento percorso avviato nel 2013 e realizzazione del corso 2014 (2014) - Azioni di miglioramento per il benessere organizzativo (2015-2016)

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

2014: Attivazione secondo ciclo di formazione 2015: Attivazione terzo ciclo di formazione 2016: Attivazione ultimo ciclo di formazione

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Introduzione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione delle ore sui processi per tutto il personale

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti che svolgono attività in processi maggiormente soggetti al verificarsi di fenomeni di corruzione

Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	SI
Target 2016	SI

Programma

3.03.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche

Obiettivo Operativo

3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo

Indicatori

Monitoraggio percorso avviato nell'anno 2013 e verifica di eventuali margini di miglioramento e avvio del secondo corso finalizzato al miglioramento del Benessere organizzativo

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

Acquisizione nuovo sistema gestionale del personale. Introduzione presso tutte le sedi dell'Ente del nuovo sistema. Giornata di formazione al personale per l'utilizzo del nuovo sistema.

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

Verifica efficacia del primo ciclo di addestramento e del gradimento del metodo utilizzato. Avvio del secondo ciclo di addestramento all'utilizzo di applicativi gestionali per il personale dell'Ente

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione

Indicatori

Avvio attività organizzative: 1) Audit interno 2) Monitoraggio 3) Verifiche di legittimità 4) Procedura reclamo e suggerimento 5) casella di Pec dedicata

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti che svolgono attività in processi maggiormente soggetti al verificarsi di fenomeni di corruzione

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

Piano formazione rivolto a tutti i dipendenti volto a fornire una conoscenza di base su temi dell'etica e della legalità, e a promuovere i contenuti del piano anticorruz. e del codice di comportamento

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance

Indicatori

Introduzione principi di adeguamento del piano dei risultati attesi di bilancio al Piano della Performance 2014-2016

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

Adeguamento procedura relativa al Controllo di gestione

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2014	SI

Adeguamento strumenti di programmazione (Relazione previsionale programmatica 2015), alla nuova impostazione dettata dall'introduzione del PIRA

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi

Indicatori

Introduzione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione delle ore sui processi per tutto il personale

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.05 - Azioni di miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti

Indicatori

Assunzione di iniziative per assicurare la completezza della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)

Indicatori

Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza

Indicatori

Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Implementazione di strumenti di interconnessione tra banche dati interne per favorire l'introduzione di automatismi nelle pubblicazioni sul sito istituzionale

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

3.03.01.08 - Redazione ed aggiornamento dei regolamenti camerali

Indicatori

Aggiornamento dei Regolamenti camerali

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

PERFORMANCE OBIETTIVI STRATEGICI

1	AREA STRATEGICA 1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"	98,3%
	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)
1	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	Non valutabile
2	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio	100%
3	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti	100%
4	1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale	100%
5	1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI	100%
6	1.06 - Potenziamento attività di formazione (Innova)	86,60%
7	1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della	100%
8	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali	100%
9	1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente	100%
2	AREA STRATEGICA 2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"	99,1%
	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)
10	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati	100%
11	2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)	96,22%
12	2.03 - Promuovere la regolazione del mercato	100%
13	2.04 - Semplificare la vita delle imprese	100%
3	AREA STRATEGICA 3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"	89,2%
	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)
14	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	87,50%
15	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione	100%
16	3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane	80%

PERFORMANCE COMPLESSIVA AREE STRATEGICHE	**95,5%**

TABELLA OBIETTIVI OPERATIVI

1	**AREA STRATEGICA**	**1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"**	96,05%
	DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO		Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)
1	**1.01.01.01 - Realizzazione Customer Satisfaction 2014**		Non valutabile
2	**1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti**		100%
3	**1.02.01.01 - Realizzazione Osservatorio economico e approfondimento sul Commercio nell'ambito dell'Osservatorio economico**		100%
4	**1.02.01.02 - Valorizzazione dati Excelsior (Innova)**		100%
5	**1.02.01.03 - Azioni di supporto all'Organismo permanente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone**		Non valutabile
6	**1.03.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi**		100%
7	**1.03.01.02 - Iniziative per facilitare il pagamento dei crediti vantati dalle imprese nei confronti della Pubblica Amministrazione**		100%
8	**1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova)**		100%
9	**1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile**		100%
10	**1.04.01.03 - Azioni di supporto delle attività del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito**		100%
11	**1.04.01.04 - Sostegno dei Distretti industriali, dei Sistemi produttivi locali e delle Filiere (Aspin)**		100%
12	**1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese**		100%
13	**1.05.01.02 - Iniziative di partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di progetti speciali (Innova)**		100%
14	**1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro**		100%
15	**1.06.01.02 Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro, apprendistato**		75%
16	**1.07.01.01 - Iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana(smart city reti mat. e imm.li);divulg.ne studio miglioramento mobilità persone con Roma entro 31/12 (rif.ob.1.09.01.01)**		100%
17	**1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata**		50%
18	**1.07.01.03 - Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova)**		100%
19	**1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio**		100%
20	**1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti**		100%
21	**1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento a edifici pubblici Comunali in prov.di Frosinone (rif.ob.1.07.01.01) (SERVIZIO VI)**		100%

2	**AREA STRATEGICA**	**2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"**	97,82%
		DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO	**Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)**
22		**2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato**	100%
23		**2.02.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali**	100%
24		**2.02.01.02 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici , per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali**	83%
25		**2.02.01.03 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili**	92,38%
26		**2.03.01.01 - Miglioramento dei servizi do mediazione civile e conciliazione (Obiettivo eliminato in sede di aggiornamento Piano)**	
27		**2.03.01.02 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento**	100%
28		**2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore**	100%
29		**2.03.01.04 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie**	100%
30		**2.03.01.05 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale**	100%
31		**2.03.01.06 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine**	87,50%
32		**2.04.01.01 - Campagna informativa per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio R.I.**	100%
33		**2.04.01.02 - Miglioramento della qualità dei servizi ed archivi camerali con aggiornamento e revisione delle banche dati mediante pulizia archivio protocolli inevasi per problemi tecnici o sospesi**	100%
34		**2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office**	100%
35		**2.04.01.04 - Campagna informativa verifiche P.A. ed elenchi PEC**	100%
36		**2.04.01.05 - Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (l.46/90-D.M.37/08) (A.A.)**	100%
37		**2.04.01.06 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP camerale: a) coinvolgimento di Enti Terzi - b) partecipazione ad altre iniziative di carattere provinciale/regionale**	100%
38		**2.04.01.07 - Sportello Telematico Decentrato: Attuazione campagna informativa per verificare ulteriori adesioni di associazioni**	100%
39		**2.04.01.08 - Informatizzazione certificati di origine**	100%

3	**AREA STRATEGICA** **3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"**	96,73%
	DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO	**Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)**
40	**3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale**	87,50%
41	**3.01.01.02 - Razionalizzazione strutture delle Aziende Speciali**	100%
42	**3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti**	100%
43	**3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente**	100%
44	**3.02.01.03 - Miglioramento degli archivi camerali**	100%
45	**3.02.01.04 - Riorganizzazione servizio centralino**	100%
46	**3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo**	66,70%
47	**3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione**	100%
48	**3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance**	100%
49	**3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi**	100%
50	**3.03.01.05 - Azioni di miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti**	100%
51	**3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)**	100%
52	**3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza**	100%
53	**3.03.01.08 - Redazione ed aggiornamento dei regolamenti camerali**	100%

PERFORMANCE OPERATIVA COMPLESSIVA (MEDIA PERFORMANCE OPERATIVA NELLE AREE STRATEGICHE)	96,9%

1	AREA STRATEGICA	1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"										
	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2014	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra	Note
1	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	(CSI) % giudizio "buono" su servizi amministrtativi e di regolazione Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	50,0%	=	SI	Indagine realizzata		Camera di Commercio	Segretario Generale	Non valutabile	Non valutabile	Nelle precedenti annualità l'indagine era stata condotta da Retecamere. Per l'annualità 2014 l'Indagine è stata effettuata dalla nuova società di sistema Si.Camera. Rispetto agli anni precedenti ci sono stati alcuni cambiamenti nella struttura del questionario/metodologia e non sono state condotte indagini a livello nazionale. Non essendo pertanto disponibili dati relativi alla media nazionale (comunicazione SI.CAMERA nota n. 1105/FA del 14/05/2015), non si può procedere al confronto dati provinciali/nazionali. Dall'indagine effettuata a livello locale è risultato un giudizio generale su servizi amministrativi e regolazione pari a: Buono (41,5), Discreto (34,2), Sufficiente (21,7), Insufficiente (2,6), con un indice di soddisfazione (buono+discreto) pari a 75,7; giudizio generale su servizi di supporto alle imprese pari a: Buono (19,0), Discreto (59,8), Sufficiente (3,6), Insufficiente (17,6), con un indice di soddisfazione (buono+discreto) pari a 78,8.
		(CSI) % giudizio "buono" servizi di supporto (ambito promozionale) della Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	50,0%	=	SI			Camera di Commercio	Segretario Generale	Non valutabile		
2	1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio	Predisposizione rapporti Osservatorio economico	50,0%	>=	3	4		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	Nell'ambito della Realizzazione dell'osservatorio economico e per lo sviluppo del progetto per la realizzazione dell'osservatorio del commercio, nel corso del 2014 sono stati realizzati n. 4 Rapporti dell'Osservatorio Economico, e precisamente: a) Rapporto Strutturale 2014; b) Rapporto Congiunturale 2014 – Previsioni 2015; c) Rapporto di approfondimento su Credito e Confidi; d) Rapporto di approfondimento sulla distribuzione commerciale.
		N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)	50,0%	>=	4	14		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
3	1.03 - Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti	Approvazione da parte della Giunta di iniziative per il credito entro 2 mesi dall'emanazione del decreto attuativo della legge di stabilità	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	Con delibera di Giunta camerale n.28 del 20/03/2014 è stata decisa l'attivazione di uno sportello di assistenza alle imprese con l'ausilio delle Associazioni di categoria, Confidi e Commercialisti, finalizzato alla redazione delle domande di certificazione dei crediti verso la PA, nonchè la sottoscrizione di convenzioni con gli Istituti di credito per agevolare le anticipazioni alle imprese creditrici della PA.
		Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		Attivato sportello "Credici accreditiamoci" . Sottoscritte n. 2 convenzioni con Banca Popolare del Cassinate e con Unicredit. Stipulate altresì n. 4 convenzioni con Ordine dei Dottori Commercialisti, Ordine dei Consulenti del Lavoro, Unindustria, AGCI Lazio. (rif. del. GC n. 87/2014)

4	**1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale**	**Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)**	33,33%	=	2	7		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%	100%	
		(Imprenditoria femminile) Risorse impiegate / risorse stanziate (percentuale)	33,33%	=	100	12	17%	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	Non valutabile		Realizzato Convegno "Donne e Leadership". Non sono state utilizzate tutte le risorse economiche assegnate con il budget in quanto non sono pervenute ulteriori proposte di iniziative da parte del Comitato Imprenditoria Femminile.
		Realizzazione corsi/seminari dedicati all'imprenditoria femminile	33,34%	>=	1	1		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
5	**1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI**	**Gestione telematica domande pervenute (AIDA)**	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	
		Incremento apertura termini del Bando AIDA per un periodo più ampio rispetto all'anno precedente	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		termini per la presentazione delle domande fissati dal 22/05/2014 al 04/07/2014
		Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)	33,34%	>=	2	3		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		N. 2 ACCORDI CON UNIVERSITA' DEGLI STUDI CASSINO N. 1 ACCORDO CON UNIVERSITA' DI TORVERGATA

6	**1.06 - Potenziamento attività di formazione (Innova)**	**Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)**	20,0%	>=	2	12,75		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%	86,60%	PROGETTI FONDIMPRESA: SICUR.A., PRIMA,SICUR.A. II, A.T. II, MINERVA, A.T.E.N.A. ((230-204)/204)*100=12,75%
		Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore risapetto a T-1 (percentuale)	20,0%	>=	2	66,66		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		PROGETTI FONDIMPRESA: SICUR.A., PRIMA,SICUR.A. II, A.T. II, MINERVA, A.T.E.N.A. ((10-6)/6))*100=66,66%
		Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici	20,0%	=	10	14		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
		Alternanza scuola-lavoro realizzazione attività di stage	20,0%	=	66	101				100%		N. studenti =101
		Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti	20,0%	=	3	1	-2	Azienda speciale Innova	Direttore Azienda speciale	33%		La realizzazione di corsi sull'apprendistato è avvenuat mediante registrazione autonoma sul sistema informatico regioanale. Le iscrizioni pervenute hanno consentito la realizzazione di un solo corso.
7	**1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, e potenziamento infrastrutturale**	**Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD e studio fattibilità per spostamento stazione ferroviaria di Frosinone (2014) Predisposizione azioni di sviluppo (2015-2016)**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	La Camera ha sviluppato una piattaforma telematica territoriale di produzione e distribuzione di informazioni e oper data - attraverso tecnologie open source e strutturata in un sottosistema pubblico e uno amministrativo, ha definito la sua strutturazione in specifiche sezioni (dall'Osservatorio Investimenti ai Servizi di promozione, sviluppo e sostegno all'innovazione, dai Settori chiave al Territorio, dai Beni culturali agli Eventi, ecc.) e ha costantemente seguito le fasi di acquisizione e caricamento dati fino all'attivazione in remoto della piattaforma. Lo studio di fattibilità per lo spostamento della stazione ferroviaria di Frosinone, commissionato al Centro di Ricerca per il Trasporto e la Logistica dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" è stato consegnato in data 18 giugno 2014; nella considerazione della complessità di realizzazione del progetto e dell'impegno a determinare il necessario coinvolgimento degli altri attori, pubblici e privati, esterni all'Ente (Regione Lazio, RFI, Provincia di Frosinone, Comuni di Frosinone e di Ferentino, ecc.), per valutazioni degli Organi camerali, bechè sotto l'aspetto tecnico lo studio sia stato completato, non è stato presentato al pubblico e alla stampa nel corso del 2014.

8	**1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali**	**Stipula prot.d'intesa con Università di Cassino e procedure affidamento redazione del progetto Destination Frosinone (2014) - Predisposizione eventuali azioni di integrazione con altri eventi promoz.**	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	E' stato predisposto un protocollo d'intesa per disciplinare i rapporti fra la Camera di Commercio di Frosinone e l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale in materia di promozione territoriale integrata. Il protocollo è stato sottoscritto dai due Enti. Si è provveduto, altresì, ad affidare all'Ateneo cassinate l'incarico per la redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone". Il progetto è stato realizzato, consegnato all'Ente e liquidato in data 9 dicembre 2014.
		Realizzazione database provinciale (2014) - Aggiornamento database provinciale (2015) - Revisione e aggiornamento database (2016) (GDO)	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio		100%		E' stato portato avanti il progetto "Ciociaria Market. Una grande terra nella grande distribuzione" finalizzato a implementare la presenza e la commercializzazione dei prodotti tipici e delle altre eccellenze enogastronomiche locali nella Grande Distribuzione Organizzata. Oltre ad aver realizzato una mappatura ragionata delle principali produzioni enogastronomiche tradizionali e tipiche del territorio, l'Ufficio ha predisposto uno specifico database composto da n. 80 aziende agroalimentari locali potenzialmente interessate a entrare nella GDO. Successivamente si è provveduto alla realizzazione di una serie di attività di informazione e formazione sui vari aspetti e le dinamiche della GDO (certificazioni, approvvigionamento, logistica, assortimento, esposizione, ecc.) e sulle modalità di accesso nella rete Unicoop Tirreno (incontro pubblico del 26 marzo 2014).
		Predisposizione di Avvisi pubblici semestrali per il sostegno di iniziative interessanti ai fini della promozione dell'economia provinciale	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		Predisposizione report con schede descrittive degli eventi (2014-2015) - Revisione e aggiornamento della mappa provinciale (2016)	20,0%	>=	5	5		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerali e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate	20,0%	>=	65	65		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		

9	1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente	Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	E' stato realizzato un Progetto speciale sulla green economy, per diffondere le migliori pratiche tese a ridurre le emissioni climalteranti, aumentare significativamente l'efficienza energetica negli agglomerati urbani e promuovere le fonti di energia rinnovabile, la Camera di Commercio nel 2014 ha dato avvio a un progetto-pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente. E' stato affidato alla società Kemia srl la realizzazione di un progetto per la sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento agli edifici pubblici di proprietà dei Comuni in provincia di Frosinone, la cui gestione si svilupperà, in un primo momento, su alcuni edifici pubblici (scuole) e su un'area di parcheggio scoperta, che rappresenteranno cantieri test, ove applicare soluzioni avanzate fotocatalitiche, nanotecnologiche e anti-inquinanti
2	AREA STRATEGICA 2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"											
	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2014	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo	Note
10	2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati	Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	50,0%	>=	5	30		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Valore percentiuale - 2013: n. verifiche 86. 2014: n. verifiche 112. incremento (valore percentuale) = 0,30 = 30%
		Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	50,0%	>=	2	22		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Valore assoluto - 2013: n. verifiche 46. 2014: n. verifiche 68. incremento (valore assoluto) = 22

11	**2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspin)**	**Numero di imprese beneficiarie di contributi diretti per azioni di internazionalizzazione nell'anno n / (numero di imprese attive nell'anno al 31/12 dell'anno n / 1000)**	11,11%	>=	0,5	0,69		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		27/(38973/1000)=0, 69 (27 imprese)
		Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione	11,11%	>=	100	810		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		N. partecipanti a fiere+missioni+incoming+seminari (v. bil. Az. speciale anno 2014)
		Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema delle reti di impresa	11,11%	>=	30	229		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		Progetto SIRI: N. 90 Progetto ESI: N. 56 Progetto SIAFT: N. 83
		Iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design	11,11%	>=	6	4	-2	Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	66%		Fuorisalone 2014 Incoming India 2014 Progetto ESI 2014 Matching Russia 2014
		Attività, workshop e seminari realizzati sul tema "sportelli internazionalizzazione"	11,11%	>=	20	86		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%	96,22%	n. 61 interventi di assistenza tecnica alle imprese+ n. 25 seminari/workshop: 1. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Exportare o non exportare? Questo è il dilemma… 2. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Globale dove? E come? 3. Progetto ESI: European Supplier Initiative 4. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Business Friends 5. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Andare insieme, andare lontano… 6. SIAFT V - FP 2013: Comunicare per vendere 7. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: I love speaking export 8. SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Giappone 9. SIAFT V - FP 2013: IN.CO.REA DEL SUD: Incontra e conosci la Corea del Sud 10. SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Francia 11. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Posso presentarti la mia azienda? 12. Edilizia, Infrastrutture ed Energia: l'internazionalizzazione delle imprese italiane in Romania, Albania, Kosovo e Macedonia 13. SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Gran Bretagna 14. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Made in brand 15. SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Russia 16. Seminario INTFORMATEVI: La certificazione HALAL 17. Come vendere in Danimarca e Svezia 18. FASHION LABEL - FP 2013: Qualificazione e certificazione del Made in Italy nella filiera della moda 19. RoadShow Furniture & Design for the Indian Market 20. FASHION LABEL - FP 2013: Seminario di presentazione del progetto alle aziende
		Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)	11,11%	>=	10	118		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		FIERE/WORKSHP/INCOMING: N. 28 FORMAZIONE: N. 25 PROGETTO ESI: N. 1 PROGETTO SIRI: N. 1 PROGETTO SIAFT: N. 1 PROGETTO SPOT: N. 1 ASSISTENZA TECNICA: N. 61
		CSI – Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	11,11%	>=	80	93		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		
		Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica	11,11%	>=	20	45		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		
		CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)	11,12%	>=	80	94		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		

12	**2.03 - Promuovere la regolazione del mercato**	**Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)**	25,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Nei mesi di maggio e giugno 2014, l'ufficio ha curato la trasmissione della brochure prodotta per illustrare i vantaggi e le modalità di inoltro delle domande di brevetto e marchio in modalità telematica a tutte le aziende censite sulla piattaforma CRM, nonché a tutti i Dottori e Ragionieri commercialisti iscritti al Consiglio dell'ordine della provincia.
		Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova)	25,0%	>=	4	5		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
		n.giornate utilizzo sala Panel (Innova)	25,0%	=	10	20		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
		Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)	25,0%	>=	50	92,4		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		n. 2507 certificati emessi a seguito di richieste on line su un totale di 2713 certificati emessi nel periodo 01/01/2014-31/12/2014=92,40% maggiore di 50%
13	**2.04 - Semplificare la vita delle imprese**	**Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti**	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Al fine di una Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front office, proseguendo l'iniziativa già sperimentata nel corso del 2013 tra Registro delle Imprese e Ufficio Diritto Annuale per l'attivazione dello sportello polifunzionale, sono stati coinvolti anche altri uffici quali Protesti, Metrico, Albi e Ruoli. Sono state tenute alcune sessioni formative, per analizzare le principali criticità della gestione in comune dei vari servizi e per definire i livelli qualitativi di erogazione dei servizi sostenibile, in relazione alla complessità delle procedure. A seguito degli incontri, il Registro Imprese, il Diritto Annuale, l'Ufficio Metrologia Legale, hanno dapprima adottato una modulistica standard interoperativa per il front-office sportello polifunzionale, e successivamente hanno tenuto alcune sessioni di affiancamento
		Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)	50,0%	>=	50	100%		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Per Migliorare la qualità degli archivi camerali mediante l'aggiornamento e revisione delle banche dati si è proceduto mediante pulizia dei protocolli di deposito inevasi per problemi tecnici presso l'Ufficio del Registro delle Imprese. Alla fine dell'anno erano state definite tutte le pratiche, sia del Registro Imprese che dell'Albo Artigiani (circa 1118 pratiche RI e 44 artigiane)

3	AREA STRATEGICA	3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"										
	DESCRIZIONE OBIETTIVO STRATEGICO	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2014	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo	Note
14	3.01 - Garantire la solidità economica e patrimoniale	Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve	50,0%	>=	4,4	(10483356-2058619)/2058619=4	-0,4	Camera di Commercio	Segretario Generale	91%	87,50%	
		Immobilizzazioni / Patrimonio netto	50,0%	>=	0,8	11.247.162/16.677.614=0,67	-0,13	Camera di Commercio	Segretario Generale	84%		
15	3.02 - Garantire l'efficienza di gestione	Verifiche manutenzioni sede storica	50,0%	>=	4	4		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	
		Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato) (giorni)	50,0%	<=	30	19		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		

16	**3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane**	**Completamento percorso avviato nel 2013 e realizzazione del corso 2014 (2014) - Azioni di miglioramento per il benessere organizzativo (2015-2016)**	20,0%	=	SI			Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	50%	80%	Prima dello Sviluppo di una iniziativa per il miglioramento del Benessere Organizzativo è stato effettuato il monitoraggio del corso effettuato nel precedente anno, somministrando a ciascun dipendente una scheda di valutazione e suggerimento. Non essendo emersi elementi soddisfacenti per una positiva valutazione, non si è ritenuto di dare corso ad una nuova iniziativa in tale ambito.
		2014: Attivazione secondo ciclo di formazione 2015: Attivazione terzo ciclo di formazione 2016: Attivazione ultimo ciclo di formazione	20,0%	=	SI			Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	50%		Il monitoraggio della validità ed efficacia del corso di addestramento all'uso del foglio elettronico è stato effettuato mediante la somministrazione di una scheda di valutazione e suggerimento. Questo corso è stato ritenuto da molti adatto solo a corsisti con conoscenze già avanzate, consentendo un limitato esercizio pratico. Non si è dato corso al secondo ciclo di addestramento all'utilizzo di applicativi gestionali.
		Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		Entro il mese di gennaio si è èproceduto all'aggiornamento del Piano della trasparenza, mentre nel mese di dicembre è stata realizzata la Giornata della trasparenza.
		Introduzione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione delle ore sui processi per tutto il personale	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		Implementato il sistema di misurazione del costo dei processi camerali. Sono stati realizzati incontri informativi e formativi di preparazione con i responsabili delle diverse funzioni interne per preparare l'introduzione dell'estensione del sistema informativo Kronos a tutto il personale. A partire dal mese di giugno, dopo la ricezione di ulteriori informazioni da parte di Unioncamere sui sistemi di misurazione dei processi camerali e aggiornamenti della mappa dei processi, sono state avviate le nuove rilevazioni mediante estensione dell'utilizzo dell'applicativo a tutto il personale dell'Ente. Nella seconda parte dell'anno si è poi dato corso alla complessa attività di misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste dalla normativa sulla trasparenza.
		Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti che svolgono attività in processi maggiormente soggetti al verificarsi di fenomeni di corruzione	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Sono stati formati i responsabili di servizio oltre ad altre persone responsabili di processo in materia di anticorruzione con Unioncamere, progetto Agorà.

1	AREA STRATEGICA	1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"										
	DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2014	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)	Note
1	1.01.01.01 - Realizzazione Customer Satisfaction 2014	CSI % giudizio "buono" su servizi amministrtativi e di regolazione Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	50,0%	=	SI	Indagine realizzata		Camera di Commercio	Segretario Generale	Non valutabile	Non valutabile	Nelle precedenti annualità l'indagine era stata condotta da Retecamere. Per l'annualità 2014 l'Indagine è stata effettuata dalla nuova società di sistema Si.Camera. Rispetto agli anni precedenti ci sono stati alcuni cambiamenti nella struttura del questionario/metodologia e non sono state condotte indagini a livello nazionale. Non essendo pertanto disponibili dati relativi alla media nazionale (comunicazione SI.CAMERA nota n. 1105/FA del 14/05/2015), non si può procedere al confronto dati provinciali/nazionali. Dall'indagine effettuata a livello locale è risultato un giudizio generale su servizi amministrativi e regolazione pari a: Buono (41,5), Discreto (34,2), Sufficiente (21,7), Insufficiente (2,6), con un indice di soddisfazione (buono+discreto) pari a 75,7; giudizio generale su servizi di supporto alle imprese pari a: Buono (19,0), Discreto (59,8), Sufficiente (3,6), Insufficiente (17,6), con un indice di soddisfazione (buono+discreto) pari a 78,8.
		CSI % giudizio "buono" servizi di supporto (ambito promozionale) della Camera di commercio di Frosinone > % giudizio "buono" media nazionale	50,0%	=	SI			Camera di Commercio	Segretario Generale	Non valutabile		
2	1.01.01.02 - Sostegno alle attività della Consulta dei liberi professionisti	Iniziative di coinvolgimento della Consulta dei liberi professionisti	100,0%	>=	1	2		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Nell'ambito dello sviluppo delle relazioni istituzionali, si è dato corso ad una iniziative a sostegno delle attività della Consulta dei liberi professionisti, mediante l'organizzazione di un corso su Società tra professionisti, nonché con il coinvolgimento dello stesso Organismo, con la partecipazione del relativo Presidente alla Giornata della Trasparenza.

3	**1.02.01.01 - Realizzazione Osservatorio economico e approfondimento sul Commercio nell'ambito dell'Osservatorio economico**	**Predisposizione rapporti Osservatorio economico**	33,33%	>=	3	3		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	Nell'ambito della Realizzazione dell'osservatorio economico e per lo sviluppo del progetto per la realizzazione dell'osservatorio del commercio, nel corso del 2014 sono stati realizzati n. 4 Rapporti dell'Osservatorio Economico, e precisamente: a) Rapporto Strutturale 2014; b) Rapporto Congiunturale 2014 – Previsioni 2015; c) Rapporto di approfondimento su Credito e Confidi; d) Rapporto di approfondimento sulla distribuzione commerciale.
		Iniziative di diffusione dei dati statistici forniti da Infocamere	33,33%	>=	1	1		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		E' stato riattivato un servizio di fornitura di dati statistici sulle imprese, sulla base di parametri territoriali, per settore di attività economica e per natura giuridica delle imprese, sia per le imprese registrate, sia per le imprese attive. Il servizio viene svolto in collaborazione con InfoCamere utilizzando i dati Movimprese e la banca dati RI.TREND
		Realizzazione di un approfondimento sul Commercio nell'ambito dell'Osservatorio economico	33,34%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		Nell'ambito dell'Osservatorio economico è stato realizzato un Rapporto di approfondimento sulla distribuzione commerciale

4	**1.02.01.02 - Valorizzazione dati Excelsior (Innova)**	**N. incontri con Istituti Scolastici (Innova)**	100,0%	>=	4	14		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%	100%	
5	**1.02.01.03 - Azioni di supporto all'Organismo permanente per le attività di analisi territoriale e studi sociali, economici e ambientali nella provincia di Frosinone**	**Sostegno alla predisposizione del piano di attività entro dicembre 2014**	100,0%	=	SI	NO		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	Non valutabile	Non valutabile	L'organismo non ha ritenuto di predisporre un piano di attività, ma di chiedere formalmente al Presidente un incontro per verificare e ridefinire le prospettive dell'Organismo
6	**1.03.01.01 - Iniziative progettuali per facilitare l'accesso al credito delle PMI, per il sostegno dei Confidi e di convenzioni con Banche e Confidi**	**Approvazione da parte della Giunta di iniziative per il credito entro 2 mesi dall'emanazione del decreto attuativo della legge di stabilità**	25,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	Con delibera di Giunta camerale n.28 del 20/03/2014 è stata decisa l'attivazione di uno sportello di assistenza alle imprese con l'ausilio delle Associazioni di categoria, Confidi e Commercialisti, finalizzato alla redazione delle domande di certificazione dei crediti verso la PA, nonchè la sottoscrizione di convenzioni con gli Istituti di credito per agevolare le anticipazioni alle imprese creditrici della PA.
		Attuazione dei programmi deliberati dalla Giunta entro l'anno	25,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		Attivato sportello "Credici accreditiamoci" . Sottoscritte n. 2 convenzioni con Banca Popolare del Cassinate e con Unicredit. Stipulate altresì n. 4 convenzioni con Ordine dei Dottori Commercialisti, Ordine dei Consulenti del Lavoro, Unindustria, AGCI Lazio. (rif. del. GC n. 87/2014)
		Tempo di istruttoria delle pratiche (Reg.delib.G.C.n.62/2013) (giorni)	25,0%	<=	10	2,18		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		Valore finanziamenti erogati in forza dei contributi concessi dalla Camera in c/interessi e F/do rischi anno "n" / Valore contributi concessi dalla Camera in c/interessi e F/do rischi anno "n"	25,0%	=	5	1774000/300000= 5,91		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		Euro 1.774.000 (valore finanziamenti cogarantiti) Euro 300.000 (fondo di garanzia)
7	**1.03.01.02 - Iniziative per facilitare il pagamento dei crediti vantati dalle imprese nei confronti della Pubblica Amministrazione**	**Assistenza alle imprese per l'utilizzo della piattaforma Mef relativa alla certificazione dei crediti**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	Sportello "Credici accreditiamoci" attivo dal 27/03/2014 al 31/12/2014
8	**1.04.01.01 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità (Innova)**	**Seminari informativi su opportunità di agevolazioni/finanziamenti (Innova)**	100,0%	=	2	7		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%	100%	
9	**1.04.01.02 - Sviluppo dell'imprenditorialità femminile**	**Realizzazione azioni previste nell'anno dal programma deliberato**	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	Convegno "Donne e leadership" 07/03/2014 Iniziativa informativa imprenditoria femminile su Expo 2015
		Realizzazione corsi/seminari dedicati all'imprenditoria femminile	50,0%	>=	1	1		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
10	**1.04.01.03 - Azioni di supporto delle attività del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito**	**Partecipazione ad azione di sistema per sostegno Imprenditorialità sociale (Innova)**	100,0%	=	SI	SI		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%	100%	PROGETTO START UP IMPRENDITORIA SOCIALE

11	**1.04.01.04 - Sostegno dei Distretti industriali, dei Sistemi produttivi locali e delle Filiere (Aspin)**	**Consolidamento della partecipazione ad Unionfiliere (progetto F/do di perequazione) (Aspin)**	100,0%	=	SI	SI		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%	100%	PROGETTO FASHION LABEL: qualificazione e certificazione del Made in Italy nella filiera della moda
12	**1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese**	**Approvazione e pubblicazione del bando 2014**	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	Riferimento determinazione dirigenziale n.107 del 16/05/2014
		Gestione telematica domande pervenute (AIDA)	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		Incremento apertura termini del Bando AIDA per un periodo più ampio rispetto all'anno precedente	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		termini per la presentazione delle domande fissati dal 22/05/2014 al 04/07/2014
		Iniziativa di promozione e valorizzazione dei progetti AIDA finanziati nelle varie annualità	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		In data 10/06/2014 realizzato seminario tecnico informativo sul bando, in collaborazione con il PALMER con testimonianze delle imprese su progetti della precedente annualità e affidato incarico per realizzazione video promozionali sui programmi delle varie annualità
		N. di imprese partecipanti a programmi di innovazione tecnologica nell'anno "n" / N. medio di imprese partecipanti a programmi di innovazione tecnologica nel triennio (percentuale) TARGET 100 +/- 30%	20,0%	>=	70	87,26 (percentuale)		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		50 imprese partecipanti anno 2014 57,3 media imprese partecipanti ultimo triennio
13	**1.05.01.02 - Iniziative di partnership con Università e Parchi scientifici e tecnologici mediante sviluppo di progetti speciali (Innova)**	**Sottoscrizione accordi / convenzioni (Parchi / Università) per attivazione assegni di ricerca (Innova)**	100,0%	>=	2	3		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%	100%	N. 2 ACCORDI CON UNIVERSITA' DEGLI STUDI CASSINO N. 1 ACCORDO CON UNIVERSITA' DI TORVERGATA

14	**1.06.01.01 - Potenziamento attività di formazione per lo sviluppo di capitale umano e per accrescere le competenze gestionali e imprenditoriali, orientamento al lavoro**	**Formazione continua n.corsi per dipendenti di impresa T maggiore rispetto a T-1 (percentuale)**	33,33%	>=	2	12,75		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%	100%	PROGETTI FONDIMPRESA: SICUR.A., PRIMA,SICUR.A. II, A.T. II, MINERVA, A.T.E.N.A. ((230-204)/204)*100=12,75%
		Formazione continua n. corsi per imprenditori T maggiore risapetto a T-1 (percentuale)	33,33%	>=	2	66,66		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		PROGETTI FONDIMPRESA: SICUR.A., PRIMA,SICUR.A. II, A.T. II, MINERVA, A.T.E.N.A. ((10-6)/6))*100=66,66%
		N.partecipanti ad attività formative / (N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	33,34%	=	43	61,6		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		2400/(38973/1000)=61,60 (2400 partecipanti) Totale partecipanti alle attività formative, compresi partecipanti a Fondo impresa
15	**1.06.01.02 Orientamento al lavoro, alternanza scuola lavoro, apprendistato**	**Alternanza scuola-lavoro sottoscrizione convenzioni con istituti scolastici**	25,0%	=	10	14		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%	75%	
		Apprendistato realizzazione corsi e seminari per apprendisti	25,0%	=	3	1	-2	Azienda speciale Innova	Direttore Azienda speciale	33%		La realizzazione di corsi sull'apprendistato è avvenuat mediante registrazione autonoma sul sistema informatico regioanale. Le iscrizioni pervenute hanno consentito la realizzazione di un solo corso.
		N. studenti coinvolti in percorsi di alternanza scuola-lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	25,0%	=	66	101		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
		N. imprese coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 dell'anno "n" / 1.000)	25,0%	=	1,35	35/(38973/1000) = 0,90	-0,42	Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	67%		

16	**1.07.01.01 - Iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana(smart city reti mat. e imm.li);divulg.ne studio miglioramento mobilità persone con Roma entro 31/12 (rif.ob.1.09.01.01)**	**Interventi finalizzati all'attivazione della Piattaforma COD (Ciociaria Open Data)**	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	La Camera ha sviluppato una piattaforma telematica territoriale di produzione e distribuzione di informazioni e open data - attraverso tecnologie open source e strutturata in un sottosistema pubblico e uno amministrativo, ha definito la sua strutturazione in specifiche sezioni (dall'Osservatorio Investimenti ai Servizi di promozione, sviluppo e sostegno all'innovazione, dai Settori chiave al Territorio, dai Beni culturali agli Eventi, ecc.) e ha costantemente seguito le fasi di acquisizione e caricamento dati fino all'attivazione in remoto della piattaforma.
		Realizzazione del progetto preliminare per lo sviluppo della smart city entro il 31/12/2014	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		E' stato predisposto un progetto preliminare finalizzato alla promozione dell'uso di tecnologie innovative per il risparmio energetico attraverso la fornitura di servizi basati sull'utilizzo di paline intelligenti e sul riutilizzo degli impianti di pubblica illuminazione
		Presentazione studio sulla mobilità integrata entro il 31/12/2014	33,34%	=	SI	NO		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	Non valutabile		lo studio di fattibilità per lo spostamento della stazione ferroviaria di Frosinone, commissionato al Centro di Ricerca per il Trasporto e la Logistica dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" è stato consegnato in data 18 giugno 2014; nella considerazione della complessità di realizzazione del progetto e dell'impegno a determinare il necessario coinvolgimento degli altri attori, pubblici e privati, esterni all'Ente (Regione Lazio, RFI, Provincia di Frosinone, Comuni di Frosinone e di Ferentino, ecc.), per valutazioni degli Organi camerali, bechè sotto l'aspetto tecnico lo studio sia stato completato, non è stato presentato al pubblico e alla stampa nel corso del 2014.
17	**1.07.01.02 - Realizzazione progetti di Marketing e di Comunicazione integrata**	**Realizzazione di un progetto di Comunicazione integrata (Innova)**	50,0%	=	SI	NO		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	0	50%	Nel campo della Comunicazione si è provveduto alla diffusione delle informazioni soprattutto attraverso comunicati stampa, sito web, e all'avvio dell'utilizzo degli strumenti social da parte dell'Ente, con l'apertura di un profilo Facebook, non avendo dato corso all'attività prevista mediante l'azienda speciale Innova (poi Aspiin) per il Progetto di comunicazione integrata imperniato sull'utilizzo delle tecnologie di rete
		Indizione concorso per la realizzazione dell'immagine coordinata della toponomastica provinciale (Innova)	50,0%	=	SI	SI		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
18	**1.07.01.03 - Progetto speciale di promozione e sensibilizzazione delle imprese all'utilizzo della banda larga (Innova)**	**Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto**	50,0%	=	SI	SI		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%	100%	
		Individuazione imprese per la concessione di Voucher per accesso ai servizi di Banda Larga (n.imprese)	50,0%	>=	10	13		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		

19	**1.08.01.01 - Iniziative per il potenziamento della filiera del turismo, animazione e valorizzazione integrata del territorio**	**Predisposizione protocollo d'intesa con Università di Cassino e affidamento incarico per redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone"**	10,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	E' stato predisposto un protocollo d'intesa per disciplinare i rapporti fra la Camera di Commercio di Frosinone e l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale in materia di promozione territoriale integrata. Il protocollo è stato sottoscritto dai due Enti. Si è provveduto, altresì, ad affidare all'Ateneo cassinate l'incarico per la redazione del progetto di turismo integrato "Destination Frosinone". Il progetto è stato realizzato, consegnato all'Ente e liquidato in data 9 dicembre 2014.
		Azione di integrazione tra il progetto "Destination Frosinone", la piattaforma COD (Ciociaria Open Data) e altri interventi promozionali dell'Ente	10,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		Nel corso del secondo semestre 2014 la Sogetel srl, società affidataria della Piattaforma COD, su indicazione degli uffici camerali, ha provveduto a inserire nella piattaforma telematica territoriale gli itinerari, i beni culturali, i p.o.i., gli eventi e le altre risorse turistiche derivanti dallo studio Destination Frosinone e dalle principali iniziative promozionali camerali.
		Realizzazione di un database contenente almeno 10 aziende agroalimentari locali da coinvolgere in un progetto per incrementare la presenza nella GDO	10,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		E' stato portato avanti il progetto "Ciociaria Market. Una grande terra nella grande distribuzione" finalizzato a implementare la presenza e la commercializzazione dei prodotti tipici e delle altre eccellenze enogastronomiche locali nella Grande Distribuzione Organizzata. Oltre ad aver realizzato una mappatura ragionata delle principali produzioni enogastronomiche tradizionali e tipiche del territorio, è stato predisposto uno specifico database composto da n. 80 aziende agroalimentari locali potenzialmente interessate a entrare nella GDO. Successivamente si è provveduto alla realizzazione di una serie di attività di informazione e formazione sui vari aspetti e le dinamiche della GDO (certificazioni, approvvigionamento, logistica, assortimento, esposizione, ecc.) e sulle modalità di accesso nella rete Unicoop Tirreno (incontro pubblico del 26 marzo 2014).
		Azioni finalizzate all'inserimento di prodotti tipici locali nella GDO (campagna di sensibilizzazione aziende agroalimentari locali, contatti con responsabili GDO,pianificaz.interventi nei punti vend.	10,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		Report di approfondimento per almeno n.5 eventi culturali di rilievo ai fini di una possibile estensione del protocollo d'intesa dagli eventi del territorio al territorio degli eventi	10,0%	>=	5	5		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		Nel corso del 2014 sono stati monitorati n. 64 eventi, alfine di pervenire ad una integrazione qualificata di sottoscrittori del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi". Tale attività istruttoria ha condotto all'inclusione di altri 2 eventi nel predetto protocollo.
		Aggiornamento di almeno 20 schede evento della mappatura provinciale	10,0%	>=	20	64		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		Ampliamento del numero di eventi in rete mediante aumento dei sottoscrittori del protocollo d'intesa "Dagli eventi del territorio al territorio degli eventi"	10,0%	=	SI	SI				100%		Il protocollo è stato ampliato ad altri due eventi individuati per la qualità culturale, artistica e tecnica dei contenuti, l'unicità e la specifità dell'offerta, l'attitudine all'interazione/integrazione, la visibilità nazionale e internazionale, la capacità di incidere in maniera diretta e duratura sul sistema economico provinciale, la coerenza e la funzionalità con la programmazione camerale: il Certamen Ciceronianum Arpinas (Arpino) e il Festival nazionale dei Conservatori italiani (Frosinone).
		Individuazione nuove filiere enogastronomiche tematiche e attivazione tavoli di confronto: farina, pane e altri prodotti da forno, altre carni, formaggi, bevande spiritose	10,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		Nel corso dell'anno si è lavorato all'individuazione di nuove possibili filiere agroalimentari locali funzionali e coerenti rispetto al piano generale di promozione dell'enogastronomia di qualità della provincia di Frosinone attivando, in collaborazione con le Associazioni di categoria del settore agricolo, diversi tavoli tematici (pane, olio, carni, formaggi, banca del seme, ecc.). Si è proceduto, inoltre, alla redazione di una bozza di disciplinare di produzione e di atto costitutivo dell'Associazione Produttori Liquori Ciociari, un'associazione di aziende agricole, alimentari singole o associate, di artigiani e di ogni altro soggetto interessato alla produzione, alla promozione e alla valorizzazione delle produzioni di bevande spiritose della provincia di Frosinone.
		Predisposizione e somministrazione del questionario gradimento servizi e analisi dei fabbisogni, fiere: Olio Capitale, Vinitaly e Salone del Gusto	10,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		

		Ottenimento di indicazioni utili sui servizi camerali e sulla partecipazione all'evento fieristico delle aziende intervistate	10,0%	>=	> 65	>65		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		

20	**1.08.01.02 - Sensibilizzazione verso i produttori di prodotti tipici locali e altri progetti**	**Attuazione di un'iniziativa di valorizzazione dei prodotti tipici mediante sviluppo della filiera corta**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	Nel corso del 2014, nel dare corso alle politiche camerali di promozione delle produzioni agroalimentari locali, sono stati portati avanti numerose iniziative finalizzate alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di qualità, al rafforzamento della filiera corta e del chilometro zero e alla tutela della biodiversità: - Semino Ergo Sum - Master in Food Culture and Communication - Ciociaria Cibus et Gloria / Gastronomica - Valle di Comino Bio – Natura & Salute
21	**1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento a edifici pubblici Comunali in prov.di Frosinone (rif.ob.1.07.01.01) (SERVIZIO VI)**	**Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	E' stato realizzato un Progetto speciale sulla green economy, per diffondere le migliori pratiche tese a ridurre le emissioni climalteranti, aumentare significativamente l'efficienza energetica negli agglomerati urbani e promuovere le fonti di energia rinnovabile, la Camera di Commercio nel 2014 ha dato avvio a un progetto-pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente. E' stato affidato alla società Kemia srl la realizzazione di un progetto per la sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento agli edifici pubblici di proprietà dei Comuni in provincia di Frosinone, la cui gestione si svilupperà, in un primo momento, su alcuni edifici pubblici (scuole) e su un'area di parcheggio scoperta, che rappresenteranno cantieri test, ove applicare soluzioni avanzate fotocatalitiche, nanotecnologiche e anti-inquinanti

2	AREA STRATEGICA	2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"											
	DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO		Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2014	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)	Note
22	2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato		Incremento percentuale del numero di verifiche anno T rispetto ad anno T-1 (esclusi distributori di carburante)	50,0%	>=	5	30		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Valore percentiuale - 2013: n. verifiche 86. 2014: n. verifiche 112. incremento (valore percentuale) = 0,30 = 30%
			Aumento numero di ispezioni presso distributori di carburante anno T rispetto ad anno T-1	50,0%	>=	4	22		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Valore assoluto - 2013: n. verifiche 46. 2014: n. verifiche 68. incremento (valore assoluto) = 22
23	2.02.01.01 - Sostegno alle imprese per partecipazione a fiere mediante contributi per favorire la crescita sui mercati internazionali		N. imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n" / (N. imprese attive al 31/12 nell'anno "n" / 1.000)	100,0%	>=	0,5	0,69		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%	100%	27/(38973/1000)=0, 69 (27 imprese)
24	2.02.01.02 - Realizzazione di progetti speciali per l'aumento delle nuove imprese esportatrici , per il sostegno delle Reti di impresa sui mercati internazionali		Iniziative realizzate per promozione economica dell'innovazione e del design	50,0%	>=	6	4	-2	Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	66%	83%	FUORISALONE 2014 INCOMING INDIA 2014 PROGETTO ESI 2014 MATCHING RUSSIA 2014
			Imprese partecipanti alle azioni di promozione delle reti di impresa	50,0%	>=	30	229		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		PROGETTO SIRI: N. 90 PROGETTO ESI: N. 56 PROGETTO SIAFT: N. 83

25	**2.02.01.03 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione, supporto alle imprese femminili**	**N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli per assistenza tecnica/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000)**	12,5%	>=	4 (corrispondente a circa 160 imprese)	61/(38973/1000)=1,57 (61 imprese)		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	39,00%	92,38%	
		Il sistema a rete per gli sportelli per l'internazionalizzazione - Attività, workshop, seminari ed assistenza tecnica realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	12,5%	>=	20	86		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		n. 61 interventi di assistenza tecnica alle imprese+ n. 25 seminari/workshop: 1. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Exportare o non exportare? Questo è il dilemma… 2. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Globale dove? E come? 3. Progetto ESI: European Supplier Initiative 4. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Business Friends 5. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Andare insieme, andare lontano… 6. SIAFT V - FP 2013: Comunicare per vendere 7. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: I love speaking export 8. SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Giappone 9. SIAFT V - FP 2013: IN.CO.REA DEL SUD: Incontra e conosci la Corea del Sud 10. SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Francia 11. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Posso presentarti la mia azienda? 12. Edilizia, Infrastrutture ed Energia: l'internazionalizzazione delle imprese italiane in Romania, Albania, Kosovo e Macedonia 13. SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Gran Bretagna 14. CICLO FORMATIVO EXPORTIAMO: Made in brand 15. SIAFT V - FP 2013: Come vendere in Russia 16. Seminario INTFORMATEVI: La certificazione HALAL 17. Come vendere in Danimarca e Svezia 18. FASHION LABEL - FP 2013: Qualificazione e certificazione del Made in Italy nella filiera della moda 19. RoadShow Furniture & Design for the Indian Market 20. FASHION LABEL - FP 2013: Seminario di presentazione del progetto alle aziende 21. SPOT - FP 2013: Il marchio Ospitalità Italiana. L'identità della struttura ricettiva 22. Business Focus Kazakhstan 23. SPOT - FP 2013: Le nuove tendenze come opportunità per affacciarsi sui nuovi mercati 24. CONFERENZA: Innovazione e Cooperazione: Le leve strategiche per la
		Imprese partecipanti in programmi sul tema dell'internazionalizzazione	12,5%	>=	100	810		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		SI VEDA BILANCIO DI ESERCIZIO 2014: N. PARTECIPANTI A FIERE+MISSIONI+INCOMING+SEMINARI
		Imprese partecipanti al programma di valorizzazione dell'offerta turistica Valorizzazione internazionale dell'offerta turistica locale con il marchio "Ospitalità Italiana".	12,5%	>=	20	30		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		
		CSI – Indice di soddisfazione delle imprese (operatori del turismo)	12,5%	>=	80	93		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		
		N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000	12,5%	>=	4,3	237/(38973/1000)=6,08		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		
		Attività realizzate sul tema dell'internazionalizzazione nell'ambito della rete camerale (sportelli internazionalizzazione)	12,5%	>=	10	118		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		FIERE/WORKSHP/INCOMING: N. 28 FORMAZIONE: N. 25 PROGETTO ESI: N. 1 PROGETTO SIRI: N. 1 PROGETTO SIAFT: N. 1 PROGETTO SPOT: N. 1 ASSISTENZA TECNICA: N. 61
		CSI - Indice di soddisfazione delle imprese (percentuale) (specificità settoriali)	12,5%	>=	80	94		Aspiin (ex Azienda speciale Aspin)	Direttore Azienda speciale	100%		

26	**2.03.01.01 - Miglioramento dei servizi di mediazione civile e conciliazione**											Obiettivo eliminato in sede di aggiornamento Piano
27	**2.03.01.02 - Gestione delle crisi da sovraindebitamento**	**Creazione e aggiornamento fascicolo, raccolta eventuali circolari / istruzioni applicative**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Il fascicolo relativo è stato creato ed aggiornato durante l'anno, mediante acquisizione di ogni documento afferente, reperito sul web o pervenuto all'Ente
28	**2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore**	**Arbitrato - Avvio contatti finalizzati alla stipula di convenzioni e/o accordi e realizzazione incontri con Ordini e Consigli professionali**	33,33%	=	2	2		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Oltre alla richiesta di incontro rivolta al Consiglio dell'Ordine dei dottori e ragionieri commercialisti di Frosinone ed all'Ordine degli Ingegneri di Frosinone, è stato curato un proficuo incontro con l'intero Consiglio dell'Ordine degli Ingegneri di Frosinone. L'ostacolo all'utilizzo da parte degli Ordini della Camera arbitrale della CCIAA è connesso alla circostanza che sono state costituite autonome Camere arbitrali che i diversi Ordini gestiscono, quindi, all'interno.
		Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)	33,33%	<=	5,65	5,52		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		Il numero di istanze presentate nell'anno 2014 è stato pari a 905. I giorni di attesa sono stati 4.997. Il valore dell'indicatore è pari a 4.997:905 = 5,52 gg. Il corrispondente valore dell'anno 2013 era pari a 5,66 gg su un totale pratiche di n° 1.002.
		Realizzazione spettacolo teatrale per le scuole della provincia di Frosinone	33,34%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Sono stati realizzati due incontri teatrali con alunni degli Istituti superiori della provincia di Frosinone: il primo, a Cassino, il 19/5/2014, ed il secondo, a Frosinone, il 1°/12/2014. Gli eventi hanno riscosso un notevolissimo successo, essendo stati seguiti da un totale di circa 1000 studenti
29	**2.03.01.04 - Iniziative per la valorizzazione della Commissione Clausole vessatorie**	**Realizzazione campagna informativa per Associazioni**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	E' stata prodotta e diffusa presso sei associazioni di consumatori presenti in provincia la brochure informativa e riepilogativa delle funzioni della Commissione clausole vessatorie. Inoltre, con due delle citate Associazioni sono in corso i contatti per la stipula di una convenzione che crei un canale preferenziale per gli aderenti alla stessa, oltreché per stimolarne l'accesso all'Istituto della Associazione medesima.
30	**2.03.01.05 - Potenziamento delle procedure per il deposito dei titoli di proprietà industriale**	**Integrazione lista indirizzi e-mail cui inviare brochure informativa servizio telematico Brevetti e Marchi e creazione della brochure informativa con specifica attenzione alla procedura**	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	La lista degli indirizzi e-mail cui inviare la brochure informativa sul deposito telematico dei brevetti e marchi è stata integrata e verrà ulteriormente arricchita degli indirizzi di posta elettronica di coloro che in ogni modo accedono al servizio. Inoltre, in virtù del generalizzato obbligo di comunicare con gli utenti per posta elettronica, si è disposto di comunicare ai depositanti con tale mezzo l'arrivo in ufficio degli attestati di registrazione. Poiché per i brevetti decorrono dal rilascio dell'attestato i termini per effettuare il pagamento delle tasse successive a quelle di rilascio, per questa tipologia si utilizza la pec e, dove non reperibile, ancora la normale posta raccomandata.

		Invio della brochure informativa alle imprese mediante utilizzo piattaforma CRM ed invio ai Professionisti inseriti nell'elenco	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Nei mesi di maggio e giugno 2014, l'ufficio ha curato la trasmissione della brochure prodotta per illustrare i vantaggi e le modalità di inoltro delle domande di brevetto e marchio in modalità telematica a tutte le aziende censite sulla piattaforma CRM, nonché a tutti i Dottori e Ragionieri commercialisti iscritti al Consiglio dell'ordine della provincia.
31	**2.03.01.06 - Iniziative per il potenziamento delle funzioni di ente di controllo per le produzioni agroalimentari a Denominazione di Origine**	**N. pareri al prelievo / n. richieste pervenuto (attestazioni vini a DO) (percentuale)**	12,5%	>=	80	100		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	87,50%	pareri al prelievo/richieste pervenute 96/96=100%
		N. verifiche commissionate / domande iscrizione DOP pervenute (percentuale)	12,5%	>=	90	100		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		risultati analisi positivi/campioni analizzati 96/96=100%
		N. verifiche commissionate / vigneti + cantine sorteggiati per il controllo annuale (percentuale)	12,5%	>=	80	100		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		n. verifiche commissionate/domande dop pervenute+verifiche di controllo dop 3 verifiche/3 domande pervenute=100%; 7 verifiche commissionate DOP Peperone/7 aziende da verificare=100%; 10 verifiche controllo Fagiolo/10 aziende da controllare=100%;29 verifiche commissionate su vigneti e cantine/29 aziende sorteggiate
		N. risultati positivi analisi pervenuti / n. campioni analizzati dalla Commissione di degustazione (percentuale)	12,5%	>=	80	100		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		Promozione di azioni per l'utilizzo della sala Panel (Innova)	12,5%	>=	4	5		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
		n.giornate utilizzo sala Panel (Innova)	12,5%	=	10	20		Aspiin (ex Azienda speciale Innova)	Direttore Azienda speciale	100%		
		Definizione programma per sportello etichettatura e consulenza imprese in materia di etichettatura	12,5%	>=	10	0	-10	Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	0%		E' stata richiesta all'ARSIAL disponibilità per l'assistenza nel servizio di consulenza alle imprese per l'etichettatura dei prodotti agricoli DOP e IGP, con nota n. 15338 del 04/12/2014. L'ARSIAL ha comunicato la propria disponibilità con nota n. 225/2015 del 12/01/2015. (Non risultano pervenute domande di consulenza nel corso dell'anno 2014)
		Pubblicazione guide per etichettatura prodotti sul web	12,5%	>=	6	6		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		E' stata redatta e pubblicata una guida relativa a n. 6 prodotti
32	**2.04.01.01 - Campagna informativa per l'interscambio di comunicazioni con gli enti attraverso la casella PEC ufficio R.I.**	**Realizzazione campagna informativa a Comuni, Provincia ed enti terzi SUAP**	100,0%	>=	2	2		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Per la campagna informativa per l'utilizzo della PEC Ufficio del Registro delle Imprese (registro.imprese@fr.legalmail.camcom.it), sono state effettuate due campagne informative dirette agli Enti locali di maggior interesse (Prefettura, Provincia, ASL e Comuni), al fine di migliorare la tempestività delle comunicazioni e di evitare inutili ridondanze nel work flow dell'Ente Camerale. La prima trasmessa con nota 7521 del 23.05.2014 e la seconda con nota 15718 dell'11.12.2014.

33	**2.04.01.02 - Miglioramento della qualità dei servizi ed archivi camerali con aggiornamento e revisione delle banche dati mediante pulizia archivio protocolli inevasi per problemi tecnici o sospesi**	**Evasione / annullamento / rifiuto dei protocolli non evasi (percentuale)**	100,0%	>=	50	100%		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Per Migliorare la qualità degli archivi camerali mediante l'aggiornamento e revisione delle banche dati si è proceduto mediante pulizia dei protocolli di deposito inevasi per problemi tecnici presso l'Ufficio del Registro delle Imprese. Alla fine dell'anno erano state definite tutte le pratiche, sia del Registro Imprese che dell'Albo Artigiani (circa 1118 pratiche RI e 44 artigiane)

34	**2.04.01.03 - Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front-office**	**Adozione di modelli standard interoperativi per i servizi di front office. Sessioni di affiancamento tra il personale degli uffici coinvolti**	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Al fine di una Razionalizzazione delle modalità di erogazione dei servizi a sportello mediante concentrazione delle attività di front office, proseguendo l'iniziativa già sperimentata nel corso del 2013 tra Registro delle Imprese e Ufficio Diritto Annuale per l'attivazione dello sportello polifunzionale, sono stati coinvolti anche altri uffici quali Protesti, Metrico, Albi e Ruoli. Sono state tenute alcune sessioni formative, per analizzare le principali criticità della gestione in comune dei vari servizi e per definire i livelli qualitativi di erogazione dei servizi sostenibile, in relazione alla complessità delle procedure. A seguito degli incontri, il Registro Imprese, il Diritto Annuale, l'Ufficio Metrologia Legale, hanno dapprima adottato una modulistica standard interoperativa per il front-office sportello polifunzionale, e successivamente hanno tenuto alcune sessioni di affiancamento.
		Creazione di sportelli specializzati su insieme di attività per ricezione istanze	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		
35	**2.04.01.04 - Campagna informativa verifiche P.A. ed elenchi PEC**	**Realizzazione campagna informativa**	100,0%	>=	2	2		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	E' stata attivata, altresì, per favorire la Decertificazione, una Campagna informativa per l'utilizzo canale VerifichePA per controllo autodichiarazioni, oltre che una campagna per favorire l'utilizzo degli elenchi PEC. Tali campagne informative "Verifiche PA" ed "elenchi PEC" sono state rivolte ai Comuni, per rammentare la possibilità di utilizzare l'accesso gratuito al portale loro dedicato per gli accertamenti sull'archivio del Registro Imprese ed estrarre gli elenchi PEC.
36	**2.04.01.05 - Conversione d'ufficio dei requisiti professionali per le imprese installatrici di impianti negli edifici civili ed industriali (l.46/90-D.M.37/08) (A.A.)**	**Analisi delle posizioni non ancora aggiornate alla nuova disciplina**	50,0%	=	100	100		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Nel corso dell'anno sono state analizzate le 60 imprese artigiane, precedentemente individuate nel corso del primo semestre, per le quali ricorrevano le circostanze previste per la conversione d'ufficio delle abilitazioni previste dall'art.1, comma 1, della legge 5 marzo 1990, n.46, in quelle introdotte dall'art. 1, comma 2, del D.M. 22 gennaio 2008, n.37;
		Conversione (o divieto di prosecuzione dell'attività) delle posizioni accertate (L.R.10/2007) secondo la normativa regionale e non ancora aggiornate alla nuova disciplina	50,0%	>=	100	100		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		A seguito dell'analisi si è proceduto a sottoporre all'approvazione della CPA di tutte le pratiche relative alla conversione manuale delle abilitazioni per le imprese attive, con archiviazione del procedimento per quelle risultate cancellate. La conversione manuale delle abilitazioni dell'impresa, dei requisiti tecnico professionali del titolare ovvero dei soci abilitati e creazione di sessioni di MAD contenenti un dettaglio per l'impresa e un dettaglio per ogni Responsabile Tecnico convertito nell'anagrafica dell'Albo Artigiani e Registro Imprese. Su ogni posizione è stata aggiornata nell'anagrafica la descrizione secondo lo standard normativo, con integrazioni oppure limitazioni delle stesse. Dopo la lavorazione è stata eseguita una ulteriore verifica delle lavorazioni. Tutte le posizioni sono state gestite.

37	**2.04.01.06 - Iniziative del Tavolo Tecnico SUAP camerale: a) coinvolgimento di Enti Terzi - b) partecipazione ad altre iniziative di carattere provinciale/regionale**	**Realizzazione campagna informativa verso enti terzi**	50,0%	>=	1	1		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Sono state avviate due campagne informative in materia di SUAP. La prima con nota 8496 del 17.06.2014, ai Comuni in delega per regolarizzare la delega con l'apposita convenzione (CCIAA-Comune-Infocamere), e la seconda con nota 15717 dell'11.12.2014 ai comuni accreditati in forma singola, per segnalare la disponibilità della CCIAA di Frosinone a mettere a loro disposizione la piattaforma camerale e informare dello stato dei lavori del Tavolo Tecnico Regionale cui partecipa la Camera di Commercio.
		Partecipazione a tavoli tecnici provinciali / regionali	50,0%	>=	1	1		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		E' stata assicurata dall'Ente camerale la partecipazione al gruppo di lavoro avente il compito di definire una modulistica unica regionale per tutte le attività economiche, proponendo come piattaforma digitale quella utilizzata dalle Camere di Commercio. Al Tavolo partecipano alcuni comuni più rappresentativi (Roma, Civitavecchia, Viterbo, Comunità Montana della Valcomino in rappresentanza di 17 Comuni del frusinate) ed anche gli Enti terzi (ASL, Agenzia per il Turismo, ARPA, Amministrazione Provinciale di Roma, Vigili del Fuoco, Enti per l'edilizia ecc.)
38	**2.04.01.07 - Sportello Telematico Decentrato: Attuazione campagna informativa per verificare ulteriori adesioni di associazioni**	**Realizzazione campagna informativa**	50,0%	>=	1	1		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Sono state realizzate due campagne informative per lo Sportello Telematico Decentrato, rivolte alle associazioni di categoria che non avevano ancora aderito all'iniziativa. A seguito delle campagne informative sono stati aperti altri n. 3 sportelli telematici decentrati (Frosinone, Cassino e Pontecorvo), con la sottoscrizione della convenzione con le associazioni di categoria Unindustria, Copagri e Confimprese).
		Apertura di sportelli	50,0%	=	1	3		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		
39	**2.04.01.08 - Informatizzazione certificati di origine**	**Inoltro in via telematica delle richieste dei certificati d'origine presentati (percentuale)**	50,0%	>=	50	92,4		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	n. 2507 certificati emessi a seguito di richieste on line su un totale di 2713 certificati emessi nel periodo 01/01/2014-31/12/2014=92,40% maggiore di 50%
		Percentuale di controlli a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà concernente il rilascio di certificati d'origine	50,0%	>=	7,5	7,6		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		207/2713=7,63% maggiore di 7,5%.

3	AREA STRATEGICA	3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"										
	DESCRIZIONE OBIETTIVO OPERATIVO	Descrizione Kpi	Peso Kpi		Target Kpi 2014	Valore consuntivo	Scostamento rispetto al target	Strutture responsabili	Sogetti responsabili	Grado di raggiungimento (tra 0% e 100%)	Grado di raggiungimento complessivo obiettivo (tra 0% e 100%)	Note
40	3.01.01.01 - Ottimizzazione della della gestione economico-patrimoniale	Attivo circolante - Passivo a breve / Passivo a breve	50,0%	>=	4,4	(10483356-2058619)/2058619=4	-0,4	Camera di Commercio	Segretario Generale	91%	87,5	
		Immobilizzazioni / Patrimonio netto	50,0%	>=	0,8	11.247.162/16.677.614=0,67	-0,13	Camera di Commercio	Segretario Generale	84%		
41	3.01.01.02 - Razionalizzazione strutture delle Aziende Speciali	Fusione delle Aziende speciali Aspin e Innova e relativa riorganizzazione entro il 31/12/2014	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Si è provveduto alla riorganizzazione delle Aziende speciali, conclusa con l'assunzione dell'atto di fusione in data 14 settembre 2014, con provvedimento della Giunta camerale n.88. a seguito di un complesso procedimento amministrativo. Con il predetto provvedimento è stata decisa la fusione per incorporazione "semplificata" dell'Azienda speciale Innova nell'Azienda speciale Aspin. E' stata stabilita la decorrenza degli effetti reali della fusione dal 15 ottobre 2014 e il cambio di denominazione dell'azienda incorporante in ASPIIN.
42	3.02.01.01 - Miglioramento dell'efficienza delle procedure di acquisizione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente e dei pagamenti	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	20,0%	=	0,58	4716972,07/7487219,84= 0,63		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	
		N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n" (percentuale)	20,0%	>=	99	581/583=0,997 (99,7%)		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		Tempo medio di emissione del mandato di pagamento (dalla data di arrivo all'ente alla data dell'emissione del mandato) (giorni)	20,0%	<=	30	19		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		tot. avvisi di pagamento via e-mail / tot. avvisi di pagamento (percentuale)	20,0%	>=	75	715/766 = 0,933 (93%)		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
		invio telematico degli stipendi del personale camerale e dei redditi assimilati	20,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		
43	3.02.01.02 - Ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare dell'Ente	Rapporti di verifica manutenzione trimestrale sede storica	50,0%	>=	4	4		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%	100%	
		Attuazione intervento di miglioramento della climatizzazione della sala convegni di viale Roma	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amministrativo-Promozionale	100%		

44	**3.02.01.03 - Miglioramento degli archivi camerali**	**Sistemazione dei faldoni contenenti gli atti degli organi camerali degli ultimi quaranta anni (SERVIZIO I)**	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	
		Riordino pratiche cartacee R.I. (anni 2009-2010) non scansionate in archiviazione ottica (SERVIZIO II)	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Nel corso del 2014 sono state attuate iniziative per la Dematerializzazione documentazione interna/esterna mediante maggiore utilizzo dei supporti digitali e miglioramento della qualità degli archivi camerali. A seguito delle attività di riordino dell'archivio sono risultate giacenti presso il Registro delle Imprese ancora circa 4.200 pratiche cartacee (imprese individuali periodo a ridosso dell'entrata in vigore della comunicazione unica (anno 2010) e pratiche cartacee di procedure fallimentari. Nel corso dell'anno si è provveduto all'archiviazione ottica di tali pratiche cartacee, affidando il servizio a IcOutsourcing, Società del sistema camerale. Anche per l'archivio relativo all'albo artigiani sono state effettuate ulteriori attività di rilievo archivistico del materiale cartaceo.
45	**3.02.01.04 - Riorganizzazione servizio centralino**	**Riorganizzazione servizio centralino**	100,0%	=	SI	SI				100%	100%	Con determinazione n. 70 del 20/03/2014 è stata affidata alla Società Secret Service s.r.l. la fornitura ed è stato messo il centralino telefonico da remoto.

46	**3.03.01.01 - Valorizzazione e aggiornamento delle risorse umane e miglioramento benessere organizzativo**	**Monitoraggio percorso avviato nell'anno 2013 e verifica di eventuali margini di miglioramento e avvio del secondo corso finalizzato al miglioramento del Benessere organizzativo**	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	50%	66,7%	Prima dello Sviluppo di una iniziativa per il miglioramento del Benessere Organizzativo è stato effettuato il monitoraggio del corso realizzato nel precedente anno, somministrando a ciascun dipendente una scheda di valutazione e suggerimento. Non essendo emersi elementi soddisfacenti per una positiva valutazione, non si è ritenuto di dare corso ad una nuova iniziativa in tale ambito.
		Acquisizione nuovo sistema gestionale del personale. Introduzione presso tutte le sedi dell'Ente del nuovo sistema. Giornata di formazione al personale per l'utilizzo del nuovo sistema.	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Per lo sviluppo organizzativo, si è introdotto un nuovo sistema gestionale delle presenze del personale. Il nuovo sistema, completamente informatico, di rilevazione delle presenze e gestione delle varie causali di permesso e/o assenza, è stato acquistato dalla Soc. Infocamere. L'adozione del sistema ha richiesto un considerevole impegno affinché nel format offerto, necessariamente generico, fossero implementate le varie particolarità per la gestione dei dipendenti all'interno dell'Ente. Al termine di tale necessario periodo di adattamento del prodotto è stata predisposta l'attivazione per il 1° gennaio 2015. Nell'ultimo periodo dell'anno il nuovo software è stato reso operativo, in parallelo con il vecchio, con gestione centralizzata delle posizioni da parte dell'ufficio del personale, per le operazioni di allineamento alla organizzazione interna.
		Verifica efficacia del primo ciclo di addestramento e del gradimento del metodo utilizzato. Avvio del secondo ciclo di addestramento all'utilizzo di applicativi gestionali per il personale dell'Ente	33,34%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	50%		Il monitoraggio della validità ed efficacia del corso di addestramento all'uso del foglio elettronico è stato effettuato mediante la somministrazione di una scheda di valutazione e suggerimento. Questo corso è stato ritenuto da molti adatto solo a corsisti con conoscenze già avanzate, consentendo un limitato esercizio pratico. Non si è dato corso al secondo ciclo di addestramento all'utilizzo di applicativi gestionali.
47	**3.03.01.02 Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione**	**Avvio attività organizzative: 1) Audit interno 2) Monitoraggio 3) Verifiche di legittimità 4) Procedura reclamo e suggerimento 5) casella di Pec dedicata**	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%	100%	Avvio di attività organizzative e formative finalizzate a garantire l'integrità prevenendo rischi di fenomeni di corruzione si evidenzia la realizzazione di attività organizzative quali: Audit interno, Monitoraggio e Verifiche di legittimità. Relazione al 31 dicembre 2014 del Responsabile della Prevenzione della Corruzione; Procedura reclamo e suggerimento c/o URP; Istituzione di una casella Pec dedicata all'anticorruzione.
		Formazione mirata alla disciplina in materia di prevenzione alla corruzione rivolta ai dipendenti che svolgono attività in processi maggiormente soggetti al verificarsi di fenomeni di corruzione	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Sono stati formati i responsabili di servizio oltre ad altre persone responsabili di processo in materia di anticorruzione con Unioncamere, progetto Agorà.
		Piano formazione rivolto a tutti i dipendenti volto a fornire una conoscenza di base su temi dell'etica e della legalità, e a promuovere i contenuti del piano anticorruz. e del codice di comportamento	33,34%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Dirigente Area Amnagrafica-certificativa	100%		Corso di formazione rivolto a tutti i dipendenti. Dicembre 2014.

48	**3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance**	**Introduzione principi di adeguamento del piano dei risultati attesi di bilancio al Piano della Performance 2014-2016**	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Si è proceduto in sede di predisposizione del Piano della Performance alla riclassificazione del documento, secondo la nuova impostazione dettata dall'introduzione del PIRA .
		Adeguamento procedura relativa al Controllo di gestione	33,33%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		Aggiornata procedura relativa al Controllo di gestione con recepimento di alcune semplificazioni su utilizzo degli indicatori Pareto in luogo indicatori cruscotto CdG.
		Adeguamento strumenti di programmazione (Relazione previsionale programmatica 2015), alla nuova impostazione dettata dall'introduzione del PIRA	33,34%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		Nel mese di dicembre 2014 è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica 2015 secondo la riclassificazione introdotta con il PIRA.
49	**3.03.01.04 - Implementazione del sistema di misurazione del costo dei processi**	**Introduzione di procedure interne per il miglioramento della ripartizione degli oneri sulla base del modello proposto da Unioncamere - Rilevazione delle ore sui processi per tutto il personale**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Implementato il sistema di misurazione del costo dei processi camerali. Sono stati realizzati incontri informativi e formativi di preparazione con i responsabili delle diverse funzioni interne per preparare l'introduzione dell'estensione del sistema informativo Kronos a tutto il personale. A partire dal mese di giugno, dopo la ricezione di ulteriori informazioni da parte di Unioncamere sui sistemi di misurazione dei processi camerali e aggiornamenti della mappa dei processi, sono state avviate le nuove rilevazioni mediante estensione dell'utilizzo dell'applicativo a tutto il personale dell'Ente. Nella seconda parte dell'anno si è poi dato corso alla complessa attività di misurazione dei costi dei processi relativi all'anno precedente, che ha consentito altresì di produrre e pubblicare le informazioni richieste dalla normativa sulla trasparenza.
50	**3.03.01.05 - Azioni di miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti**	**Assunzione di iniziative per assicurare la completezza della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Costante attenzione al miglioramento della rilevazione dei tempi medi dei procedimenti e di erogazione dei servizi, mediante specifiche azioni di sensibilizzazione dell'intera struttura all'importanza del rispetto dei tempi dei procedimenti, e mediante assegnazione di specifici obiettivi individuali a tutti i responsabili interni.
51	**3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)**	**Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Entro il mese di gennaio si è èproceduto all'aggiornamento del Piano della trasparenza, mentre nel mese di dicembre è stata realizzata la Giornata della trasparenza.

52	**3.03.01.07 - Adeguamento ed aggiornamento delle pubblicazioni relativamente alle normative in materia di trasparenza**	**Aggiornamento tempestivo delle notizie soggette a pubblicazione sul sito internet istituzionale e realizzazione di n. 1 verifica complessiva a semestre**	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	L'ambito di applicazione della trasparenza ha assunto nel corso degli ultimi anni sempre maggiore importanza, facendo aumentare in modo consistente le informazioni soggette a pubblicazione, comportando talvolta difficoltà operative. E' stata pertanto prestata continua attenzione all'aggiornamento delle pubblicazioni previste in materia di trasparenza da parte di ogni struttura interna, e sensibilizzate le stesse a verifiche semestrali più generali, oltre quelle correnti. Sono state adottati servizi di interconnessione delle banche dati mediante attivazione di Pubblicamera. Per l'esame di modalità più efficaci per lo sviluppo della complessa attività, che comporta pubblicazioni sia sul sito web istituzionale, ma anche sul portale della funzione pubblica, relativamente all'anagrafe delle prestazioni, è stata assicurata la partecipazione anche allo specifico tavolo di lavoro organizzato da Unioncamere. Nel corso dell'anno, in coerenza con gli indirizzi Unioncamere, si è dato corso alle pubblicazioni previste a carico degli Amministratori camerali relative alle situazioni patrimoniali e reddituali.
		Implementazione di strumenti di interconnessione tra banche dati interne per favorire l'introduzione di automatismi nelle pubblicazioni sul sito istituzionale	50,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%		
53	**3.03.01.08 - Redazione ed aggiornamento dei regolamenti camerali**	**Aggiornamento dei Regolamenti camerali**	100,0%	=	SI	SI		Camera di Commercio	Segretario Generale	100%	100%	Approvati dai competenti Organi i regolamenti relativi al funzionamento della cassa interna, presentazione di segnalazioni e reclami, definizione delle procedure e dei criteri di determinazione delle sanzioni amministrative emesse ai sensi della legge n. 689/81, concessione in uso della sala panel; aggiornati i regolamenti del Consiglio camerale e quello per la disciplina dei procedimenti di applicazione delle sanzioni amministrative tributarie. Completate le istruttorie su regolamenti disciplina degli incarichi extra istituzionali, interni ed esterni, a dipendenti dell'Ente , attuazione disposizioni su lavoro autonomo cittadini stranieri extracomunitari, nonché modalità di funzionamento dell'OIV, conferimento di incarichi esterni, esercizio del diritto di accesso ai documenti amministrativi, aggiornamento del regolamento uso della struttura e dei servizi della sala riunioni camerale. Realizzate, altresì, istruttorie concernenti predisposizione/aggiornamento regolamenti in materia di trasparenza dei dati personali e della situazione patrimoniale dei titolari di incarichi politici, sanzioni e responsabilità di vigilanza e sanzionatoria, organizzazione uffici e dei servizi, disciplina missioni personale camerale, modalità di reclutamento del personale, disciplina del rapporto di lavoro a tempo parziale.