



**SCHEDE TECNICHE AGGIORNATE**  
**PIANO DELLA PERFORMANCE 2015 – 2017**

# Obiettivo strategico: 1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

Durata 2015 - 2017

## Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

## Descrizione

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative di promozione e divulgazione AIDA	AIDA	50	---	Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI
Attivazione del laboratorio	Attivazione	50	---	Anno: 2015 SI Anno: 2016 --- Anno: 2017 ---

# Obiettivo strategico: 2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

Durata 2015 - 2017

## Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

## Descrizione

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comunicazione via web modalità telematica deposito marchi e brevetti e relativa procedura (2014) Prosecuzione del progetto (2015-2016)	marchi e brevetti	50	---	Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI Anno: 2017 NO
Realizzazione giornate/e di formazione per giovani delle scuole alla legalità - rif. obiettivo cod. 3.03.01.06 - Giornata della Trasparenza	Legalità	50	---	Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI Anno: 2017 SI

**Obiettivo operativo: 1.04.01.03 -  
OBIETTIVO ELIMINATO (Azioni di supporto  
delle attività del Comitato per  
l'imprenditorialità sociale e il microcredito)**

**Durata** 2015 - 2015

**Area Strategica**

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

**Obiettivo Strategico**

1.04 - Favorire lo sviluppo imprenditoriale

**Programma**

1.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale"

**Responsabili:** DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

# Obiettivo operativo: 1.01.01.04 - Miglioramento delle attività di comunicazione

Durata 2015 - 2015

## Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

## Obiettivo Strategico

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

## Programma

1.01.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

## Descrizione

1.01.01.04 - Miglioramento delle attività di comunicazione

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

## Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Sviluppo dell'agenda camerale	Sviluppo dell'agenda camerale	50	---	SI
Migrazione sistema di protocollazione Prodigy e attivazione nuovo Sistema di Gestione Documentale "GEDOC"	comunicazione	50	---	SI

**Obiettivo operativo: 1.02.01.03 -  
OBIETTIVO ELIMINATO (Azioni di supporto  
all'Organismo permanentemente per le attività  
di analisi territoriale e studi sociali,  
economici e ambientali nella provincia di  
Frosinone**

**Durata** 2015 - 2015

**Area Strategica**

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

**Obiettivo Strategico**

1.02 - Rafforzare l'utilizzo costante dell'informazione statistica come strumento di analisi e di comprensione dei fenomeni economici e del fabbisogno del territorio

**Programma**

1.02.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

**Responsabili:** DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

**Unità organizzative coinvolte**

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

# Obiettivo operativo: 1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

Durata 2015 - 2015

## Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

## Obiettivo Strategico

1.05 - Diffondere la cultura dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico quali strumenti di competitività delle PMI

## Programma

1.05.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

## Descrizione

1.05.01.01 - Sostegno dei progetti di innovazione delle imprese

## Budget

100.000

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

## Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Iniziative di promozione e divulgazione AIDA	AIDA	100	---	SI

# Obiettivo operativo: 1.08.01.03 - Iniziative per la promozione del Territorio e dei Prodotti tipici locali (Progetto CIBO)

Durata 2015 - 2015

## Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

## Obiettivo Strategico

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

## Programma

1.08.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

## Descrizione

1.08.01.03 - Iniziative per la promozione del Territorio e dei Prodotti tipici locali

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

## Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. Azioni per la costituzione di ATS tra Enti pubblici	N. eventi da organizzare	20	---	>= 5
N. Aziende coinvolte nella fornitura dei prodotti	Aziende	20	---	>= 20
N. Aziende che aderiranno alle condizioni finali di fornitura	Aziende	20	---	>= 10
Realizzazione panel di almeno 5 prodotti tipici	N. eventi da organizzare	20	---	>= 5
Approvazione del progetto da parte di Lazio Innova	Progetto	20	---	SI



# Obiettivo operativo: 1.08.01.04 - Realizzazione iniziative per EXPO 2015

Durata 2015 - 2015

## Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

## Obiettivo Strategico

1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali

## Programma

1.08.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

## Descrizione

1.08.01.04 - Realizzazione iniziative per EXPO 2015

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

## Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Partecipazione di aziende della provincia di Frosinone	Aziende	50	---	>= 30
N. di eventi di promozione del territorio	N. eventi da organizzare	50	---	>= 3

# Obiettivo operativo: 1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento a edifici pubblici Comunali in prov.di Frosinone

Durata 2015 - 2015

## Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

## Obiettivo Strategico

1.09 - Sostenere la produzione di energia, riqualificazione e valorizzazione dell'ambiente

## Programma

1.09.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

## Descrizione

1.09.01.01 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento agli edifici pubblici di proprietà dei Comuni in prov.di Frosinone (rif.ob.1.07.01.01)

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

## Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Azioni di coinvolgimento del Comune di Frosinone	Azioni di coinvolgimento dei Comuni	50	---	>= 1
Realizzazione progetto pilota per il miglioramento della qualità dell'ambiente	Avvio attività a seguito dell'approvazione del progetto	50	---	SI

# Obiettivo operativo: 2.03.01.03 - Altre iniziative a tutela del consumatore

Durata 2015 - 2015

## Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

## Obiettivo Strategico

2.03 - Promuovere la regolazione del mercato

## Programma

2.03.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE, DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

## Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Miglioramento tempi evasione istanze di cancellazione protesti rispetto all'anno precedente (gg)	tempi evasione istanze di cancellazione protesti(t)/tempi evasione istanze di cancellazione protesti(t-1)	100	---	>= 5,65
Realizzazione giornata/e di formazione per giovani delle scuole alla legalità - rif. obiettivo cod.3.03.01.06 - Giornata della Trasparenza	Legalità	0	---	SI

# Obiettivo operativo: 3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)

Durata 2015 - 2015

## Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

## Obiettivo Strategico

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione

## Programma

3.03.01 - Programma 004 "Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche"

## Descrizione

3.03.01.06 - Aggiornamento Piano della Trasparenza e presentazione delle relative iniziative (giornata della trasparenza)

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

## Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

## KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Aggiornamento Piano della Trasparenza entro il mese di Gennaio - Realizzazione di n. 1 giornata della Trasparenza e di formazione per giovani delle scuole alla legalità	Ottimizzazione processi vari	100	---	SI