

PROPOSTA DI AGGIORNAMENTO PIANO DELLA PERFORMANCE 2017-2019

OBIETTIVI STRATEGICI

Piano della performance 2017-2019				Proposte di variazione Piano della performance 2017-2019					
Obiettivo strategico	Descrizione Kpi		Target Kpi 2017	Note	Obiettivo strategico	Descrizione Kpi		Target Kpi 2017	Peso KPI
1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	Realizzazione laboratori territoriali del Progetto Crescere in digitale entro l'anno	>=	3	Nel 2017 Unioncamere ha richiesto solo l'attivazione di un laboratorio (realizzato il 24/1/2017), e poi il progetto non ha avuto sviluppo.	1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio	Realizzazione laboratori territoriali del Progetto Crescere in digitale entro l'anno	>=	1	50%
						Iniziativa di comunicazione progetto Ultraret	>=	1	50%
1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali	N° Partecipanti alle iniziative di valorizzazione del territorio attraverso "Cammini" turistici e religiosi in provincia di Frosinone	> =	300	A seguito della modifica del programma attività 2017, le iniziative di promozione turistica, si sono concentrate sulla valorizzazione del territorio provinciale tramite un mix di azioni che vanno dallo sviluppo alla diffusione dell'offerta turistica. Tutto ciò Aspiin intende farlo puntando sugli strumenti di comunicazione, (portale ciociaterradecammini.com, partecipazione a fiere settoriali, organizzazione di eventi/convegni, ideazioni di brochure, calendari etc) e non come inizialmente indicato, tramite attività sportive, legate esclusivamente alla realizzazione di percorsi di cammini religiosi.	1.08 - Valorizzare il patrimonio locale, le eccellenze enogastronomiche e artigianali	N. iniziative / eventi di promozione, valorizzazione e rilancio territoriale (2017-2018-2019)	>=	2	50%

PROPOSTA DI AGGIORNAMENTO PIANO DELLA PERFORMANCE 2017-2019

OBIETTIVI OPERATIVI

Piano della performance 2017-2019				Proposte di variazione Piano della performance 2017-2019					
Obiettivo Operativo	Descrizione Kpi		Target Kpi 2017	Note	Obiettivo operativo	Descrizione Kpi		Target Kpi 2017	Peso KPI
1.01.01.01 - Attuazione Progetti di Comunicazione	Realizzazione laboratori territoriali del Progetto Crescere in digitale entro l'anno	>=	3	Nel 2017 Unioncamere ha richiesto solo l'attivazione di un laboratorio (realizzato il 24/1/2017), e poi il progetto non ha avuto sviluppo.	1.01.01.01 - Attuazione Progetti di Comunicazione	Realizzazione laboratori territoriali del Progetto Crescere in digitale entro l'anno	>=	1	25%
						Iniziativa di comunicazione progetto Ultraret	>=	1	25%
1.01.01.02 - Aggiornamento Carta dei Servizi	Realizzazione aggiornamento Carta dei servizi	=	SI	Non sono state ancora avviate attività per l'aggiornamento della Carta dei Servizi, in considerazione della prevista riorganizzazione dell'Ente per gli accorpamenti previsti dalla riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016. Si propone la sostituzione dell'obiettivo.	1.04.01.04 - Progetto transnazionale cofinanziato dall'Unione europea Pre Solve	Realizzazione seminari alle imprese	>=	5	50%
						Realizzazione accordi istituzionali con Associazioni o altri Enti	>=	4	50%
3.02.01.04 - Dematerializzazione documenti amministrativi	Introduzione dell'utilizzo della firma digitale per gli atti amministrativi degli Organi e dei Dirigenti	=	SI	A seguito della pubblicazione del DM 8 agosto 2017 devono essere attivate le procedure per l'accorpamento tra le Camere di Commercio di Frosinone e quella di Latina. In considerazione delle priorità riorganizzative e della necessità di uniformare le procedure tra le due strutture camerali, e quindi anche quelle relative alla produzione degli atti amministrativi, si ritiene di rinviare l'introduzione dell'utilizzo della firma digitale per deliberare e determinare all'esito del confronto tra strutture. Si propone la sostituzione dell'obiettivo.	1.04.01.05 - Progetto Erasmus+ Emor cofinanziato dall'Unione europea	Partecipazione al progetto con produzione di contributi per la realizzazione del Red Book, nonché realizzazione di almeno un evento di disseminazione	=	SI	100%
1.08.01.03 - Promozione dei "Cammini" turistici e religiosi (ASPIIN)	N° Partecipanti alle iniziative di valorizzazione del territorio attraverso "Cammini" turistici e religiosi in provincia di Frosinone	> =	300	A seguito della modifica del programma attività 2017, le iniziative di promozione turistica, si sono concentrate sulla valorizzazione del territorio provinciale tramite un mix di azioni che vanno dallo sviluppo alla diffusione dell'offerta turistica. Tutto ciò Aspiin intende farlo puntando sugli strumenti di comunicazione, (portale ciociaraterradecammini.com, partecipazione a fiere settoriali, organizzazione di eventi/convegni, ideazioni di brochure, calendari, etc.) e non come inizialmente indicato, tramite attività sportive, legate esclusivamente alla realizzazione di percorsi di cammini religiosi.	1.08.01.03 - Promozione Progetto "Terra dei Cammini" (Aspiin)	N. iniziative/eventi di promozione, valorizzazione e rilancio territoriale	>=	2	100%