

Obiettivo strategico: 1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Durata 2016 - 2018

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Descrizione

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione laboratori territoriali del Progetto Crescere in digitale entro l'anno	Progetto n.	50	---	Anno: 2016 >= 3 Anno: 2017 >= 3 Anno: 2018 >= 3
Verifiche su migrazione dati e messa a regime del sistema CRM entro il 31/12/2016	CRM	50	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 --- Anno: 2018 ---

Obiettivo strategico: 1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture

Durata 2016 - 2018

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Descrizione

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Predisposizione nuovo Regolamento contributi Enti terzi	Predisposizione di un nuovo Regolamento per la concessione di contributi	50	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 --- Anno: 2018 ---
Predisposizione bando annuale 2016	Predisposizione di un nuovo Regolamento per la concessione di contributi	50	---	Anno: 2016 SI Anno: 2017 --- Anno: 2018 ---

Obiettivo strategico: 2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

Durata 2016 - 2018

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Descrizione

2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive	Sorveglianza	33,33	---	Anno: 2016 >= 3 Anno: 2017 >= 3 Anno: 2018 >= 3
Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori carburante sulla base di verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive	Sorveglianza	33,33	---	Anno: 2016 >= 3 Anno: 2017 >= 3 Anno: 2018 >= 3
Sorveglianza attività Orafi – Assegnatari marchi di identificazione dei metalli preziosi	Sorveglianza	33,34	---	Anno: 2016 >= 3 Anno: 2017 >= 3 Anno: 2018 >= 3

Obiettivo strategico: 2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspiin)

Durata 2016 - 2018

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Descrizione

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero

Risorse previste

330.000

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU. LL/1.000)	Internazionalizzazione	50	---	Anno: 2016 >= 5,13 Anno: 2017 >= 5,13 Anno: 2018 >= 5,13
Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	Corsi di formazione	50	---	Anno: 2016 >= 40 Anno: 2017 >= 40 Anno: 2018 >= 40

Obiettivo operativo: 1.01.01.01 - Attuazione Progetti di Comunicazione

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Programma

1.01.01 - Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione laboratori territoriali del Progetto Crescere in digitale entro l'anno	Progetto n.	50	---	>= 3

Obiettivo operativo: 1.01.01.02 - Aggiornamento Carta dei Servizi

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.01 - Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di commercio

Programma

1.01.01 - Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Verifiche su migrazione dati e messa a regime del sistema CRM entro il 31/12/2016	CRM	100	---	SI

Obiettivo operativo: 1.07.01.01 - Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture

Programma

1.07.01 - Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"

Descrizione

Realizzazione di iniziative per una gestione intelligente della dimensione urbana (smart city reti mat. e imm.li)

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Predisposizione nuovo Regolamento contributi Enti terzi	Predisposizione di un nuovo Regolamento per la concessione di contributi	50	---	SI
Predisposizione bando annuale 2016	Predisposizione di un nuovo Regolamento per la concessione di contributi	50	---	SI

Obiettivo operativo: 1.07.01.02 - Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

1 - Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori - Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Obiettivo Strategico

1.07 - Attrarre investimenti mediante il miglioramento della qualità della vita e del territorio con una gestione intelligente della dimensione urbana, dell'energia e infrastrutture

Programma

1.07.01 - Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"

Descrizione

Sanificazione dell'aria all'interno e all'esterno degli edifici con particolare riferimento a edifici pubblici Comunali nel comune di Frosinone

Responsabili: DIRIGENTE AREA AMM.VO-PROMOZIONALE

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Predisposizione nuova modulistica per la domanda e nuova modulistica per rendicontazione	Modulistica	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.01.01.01 - Miglioramento attività di sorveglianza e vigilanza sul mercato

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.01 - Garantire la concorrenza nei mercati

Programma

2.01.01 - Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica distributori carburante sulla base di verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive	Sorveglianza	20	---	>= 3
Sorveglianza attività Laboratori autorizzati alla verifica periodica strumenti per pesare sulla base delle verifiche effettuate e da effettuare con i report di attività e le comunicazioni preventive	Sorveglianza	20	---	>= 3
Sorveglianza attività Orafi – Assegnatari marchi di identificazione dei metalli preziosi	Sorveglianza	25	---	>= 3
Sorveglianza attività Centri tecnici per cronotachigrafi digitali autorizzati dal MISE.	Sorveglianza	25	---	>= 2
Inoltro richieste delle carte tachigrafe a Infocamere entro 2 gg lavorativi dal ricevimento della domanda dell'utente	richieste	10	---	SI

Obiettivo operativo: 2.02.01.02 - Sostegno all'internazionalizzazione (ASPIIN)

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.02 - Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero (Aspiin)

Programma

2.02.01 - Programma 005 "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy"

Descrizione

2.02.01.02 - Sostegno all'internazionalizzazione, fiere, iniziative di incoming, sportelli per l'internazionalizzazione (ASPIIN)

Responsabili: DIRETTORE ASPIIN

Unità organizzative coinvolte

A6 AZIENDA SPECIALE ASPIIN

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Imprese partecipanti ai corsi di formazione/workshop/seminari sul tema dell'internazionalizzazione	Corsi di formazione	50	---	>= 40
N.imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming, fiere e missioni, assistenza tecnica) nell'anno "n" / N.imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL/1.000)	Internazionalizzazione	50	---	>= 5,13

Obiettivo operativo: 2.04.01.01 - Cancellazione D.I. /Soc Pers. DPR 247/2004

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

2 - Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo - Missione 012 "Regolazione dei mercati" - Missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"

Obiettivo Strategico

2.04 - Semplificare la vita delle imprese

Programma

2.04.01 - Programma 005 "Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

Unità organizzative coinvolte

A2 AREA ANAGRAFRICA - CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Avvio del procedimento	Avvio del procedimento	50	---	SI
Consegna al Giudice del Registro delle posizioni risultate soggette (Percentuale)	Pratiche (percentuale)	50	---	= 100

**Obiettivo operativo: 3.02.01.04 -
Dematerializzazione documenti
amministrativi (DIFFERITO AL SUCCESSIVO
ANNO)**

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.02 - Garantire l'efficienza di gestione

Programma

3.02.01 - Programma 003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Obiettivo operativo: 3.03.01.03 - Attuazione Ciclo della Performance

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione

Programma

3.03.01 - Programma 003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

A1 STAFF

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Avviare il ciclo della performance ed assegnare gli obiettivi individuali agli incaricati di P.O. e agli altri responsabili di servizio entro la data	data	33,33	---	<= 29/02/2016
Predisposizione di un Report andamento obiettivi primo semestre entro la data	data	33,33	---	<= 30/09/2016
Predisposizione e diffusione delle schede tecniche per la Relazione sulla Performance 2015 ai Responsabili di PO e di Servizio, per analisi e valutazione risultati raggiunti	data	33,34	---	<= 23/06/2016

Obiettivo operativo: 3.03.01.05 - Giornata della trasparenza (DIFFERITO AL SUCCESSIVO ANNO)

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione

Programma

3.03.01 - Programma 003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Unità organizzative coinvolte

- A1 STAFF
- A2 AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA
- A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

Obiettivo operativo: 3.03.01.07 - Adeguamento alle normative in materia di Sicurezza e di Privacy

Durata 2016 - 2016

Area Strategica

3 - Rafforzare lo stato di salute del sistema - Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Obiettivo Strategico

3.03 - Ottimizzazione del processo di programmazione, valutazione, rendicontazione e sviluppo risorse umane, Trasparenza, Prevenzione della corruzione

Programma

3.03.01 - Programma 003 "Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza"

Responsabili: DIRIGENTE AREA ANAG-CERTIFICATIVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Individuazione medico competente (Sicurezza sul lavoro)	data	50	---	<= 29/02/2016
Adeguamento alle normative in materia di Privacy	data	50	---	<= 31/12/2016