

SCHEDE TECNICHE AGGIORNATE
PIANO DELLA PERFORMANCE 2012 - 2014

**Obiettivo operativo: 1.02.02.01 - Agevolare
l'accesso al credito da parte delle imprese
tramite la predisposizione di un
"Regolamento per concessione contrib.,
sovvenz.,sussidi e ausili finanz. , attrib.
vantaggi economici**

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

1 - Competitività del sistema economico produttivo locale

Obiettivo Strategico

1.02 - Sostenere il credito e sviluppare una cultura finanziaria nelle imprese quali leve strategiche per la competitività del sistema

Programma

1.02.02 - Attività Promozionale

Descrizione

Predisposizione di un "Regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni,sussidi e ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici"

Responsabili: AREA AMMINISTRATIVO- PROMOZIONALE**Funzioni istituzionali livello 3**

PROMOZIONE TERRITORIO E IMPRESE

Unità organizzative coinvolte

A3.1 SERVIZIO VI - STUDI E STATISTICHE, PROMOZIONE ECONOMICA, PREZZI, PROTESTI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Predisposizione di un nuovo Regolamento per la concessione di contributi	100	---	SI

Obiettivo operativo: 1.05.01.01 - Promozione turistica itinerari ed eventi medievali in Ciociaria

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

1 - Competitività del sistema economico produttivo locale

Obiettivo Strategico

1.05 - Promozione in un'ottica integrata delle leve attrattive del turismo provinciale e valorizzazione delle produzioni locali

Programma

1.05.01 - Attività Promozionale

Descrizione

1.05.01.01 - Realizzazione iniziative di promozione

Responsabili: AREA AMMINISTRATIVO- PROMOZIONALE
Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

Unità organizzative coinvolte

A3.1 SERVIZIO VI - STUDI E STATISTICHE, PROMOZIONE ECONOMICA, PREZZI, PROTESTI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
iniziative organizzate	100	0	>= 3

Obiettivo operativo: 2.01.03.01 - Favorire l'utilizzo da parte del consumatore e delle imprese della soluzione delle liti in modo rapido ed a basso costo offerta dalle ADR

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

2 - Promozione della cultura della legalità

Obiettivo Strategico

2.01 - Consolidare l'attività camerale nella costruzione di un mercato equilibrato, trasparente e corretto

Programma

2.01.03 - Arbitrato e Conciliazione

Descrizione

2.01.03.01 - Garantire al consumatore ed alle imprese il buon funzionamento di tutti gli Istituti dettati dalle norme a difesa dei consumatori, della regolarità e buon funzionamento del mercato, della regolarità dei contratti e delle corrette relazioni commerciali, nonché delle soluzioni alternative alla giustizia ordinaria per la soluzione delle liti.

Responsabili: AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Unità organizzative coinvolte

A2.4 SERVIZIO V - RISORSE UMANE, AFFARI LEGALI, BREVETTI E MARCHI, CONCILIAZIONE E ARBITRATO, SANZIONI AMMINISTRATIVE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Trasferimento delle competenze in materia di Conciliazione per la riunione con le attività di Mediazione presso l'Azienda speciale Innova entro il 31/12	100	---	SI

Obiettivo strategico: 2.01 - Consolidare l'attività camerale nella costruzione di un mercato equilibrato, trasparente e corretto

Durata 2012 - 2014

Area Strategica

2 - Promozione della cultura della legalità

Descrizione

2.01 - La competitività di un sistema economico e produttivo locale si basa anche sulla capacità di sostenere una crescita del sistema rispettoso delle "regole" del mercato e in grado di tutelare la risorsa più preziosa, i clienti e i cittadini. Particolare attenzione, pertanto, sarà prestata dalla Camera di Commercio nelle attività di vigilanza e di controllo per aumentare la sorveglianza sui prodotti contraffatti, e nella regolazione del mercato.

Funzioni istituzionali livello 1

ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
n° Iniziative in materia di lotta alla contraffazione e tutela del consumatore	33	0	<i>Anno: 2012</i> >= 1
			<i>Anno: 2013</i> >= 2
			<i>Anno: 2014</i> >= 2
<i>Tipologia KPI: efficienza,efficacia</i>			
n° di mediazioni gestite	33	0	<i>Anno: 2012</i> = 10
			<i>Anno: 2013</i> >= 10
			<i>Anno: 2014</i> >= 10
<i>Tipologia KPI: efficienza,efficacia</i>			
N° di imprese verificate	34	0	<i>Anno: 2012</i> >= 10
			<i>Anno: 2013</i> >= 10
			<i>Anno: 2014</i> >= 10
<i>Tipologia KPI: efficienza,efficacia,qualità</i>			

Obiettivo operativo: 2.01.05.01 - Miglioramento della qualità dell' informazione sui processi della Sicurezza Prodotti.

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

2 - Promozione della cultura della legalità

Obiettivo Strategico

2.01 - Consolidare l'attività camerale nella costruzione di un mercato equilibrato, trasparente e corretto

Programma

2.01.05 - Regolazione del mercato

Descrizione

2.01.05.01 - Miglioramento della qualità dell'informazione sui processi della Sicurezza Prodotti.

Responsabili: AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA**Funzioni istituzionali livello 2**

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Unità organizzative coinvolte

A2.2 SERVIZIO III - S.G. QUALITA', SICUREZZA LUOGHI DI LAVORO (EX L.626), UFFICIO METRICO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
aggiornamento e pubblicazione vademecum consumatore entro il 31/12	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.01.01.01 - Migliorare il livello di controllo delle dichiarazioni sostitutive in merito all' origine dei prodotti esportati

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

2 - Promozione della cultura della legalità

Obiettivo Strategico

2.01 - Consolidare l'attività camerale nella costruzione di un mercato equilibrato, trasparente e corretto

Programma

2.01.01 - Albi Ruoli, Commercio estero; Macinazione

Descrizione

2.01.01.01 - Per le imprese che operano con l'estero controllo della veridicità delle dichiarazioni sostitutive in ordine all'origine dei prodotti esportati contenute nelle domande di certificazione di origine

Responsabili: AREA ANAGRAFICA - CERTIFICATIVA

Funzioni istituzionali livello 2

ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Unità organizzative coinvolte

A2.3 SERVIZIO IV - ALBI, RUOLI, REGISTRI, COMMERCIO ESTERO, MACINAZIONE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Incremento della percentuale dei controlli a campione rispetto all'anno precedente (periodo 4-12/2012, 4-12/2011)	100	0	>= 2,5

Obiettivo operativo: 3.03.02.01 - Avvio del processo di riorganizzazione dell'Ente.

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

3 - Efficienza amministrativa e orientamento al cliente nella gestione delle risorse pubbliche

Obiettivo Strategico

3.03 - Sviluppo e benessere organizzativo

Programma

3.03.02 - Riorganizzazione dell'Ente

Descrizione

3.03.02.01 - L'impegno del Segretario Generale, fino al termine del suo mandato prevede:

- il completamento delle procedure concorsuali per il SG (entro il 30/04/12) (Dr. A. Rampini)
- il completamento delle procedure concorsuali di mobilità per Dirigenti entro il 31/12/12 (Dr. A. Rampini, Dr. Federico Sisti)
- il completamento delle prove preselettive per concorso categoria B (entro il 30/04/12) (Dr. A. Rampini)
- completamento procedure concorsuali di mobilità per dipendenti di categoria C (entro il 30/04/12) (Dr. A. Rampini)
- la formalizzazione del nuovo assetto organizzativo (tramite ordini di servizio e determine, compatibilmente con la definizione del nuovo quadro istituzionale di riferimento, entro il 31/12/12) (Dr. A. Rampini, Dr. Federico Sisti)

Responsabili: SEGRETARIO GENERALE

Funzioni istituzionali livello 2

RISORSE UMANE

Unità organizzative coinvolte
A2.4 SERVIZIO V - RISORSE UMANE, AFFARI LEGALI, BREVETTI E MARCHI, CONCILIAZIONE E ARBITRATO, SANZIONI AMMINISTRATIVE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Completamento delle procedure concorsuali per il SG (entro il 30/04/12)	20	---	SI
Completamento delle prove preselettive per concorso categoria B (entro il 30/04/12)	20	---	SI
Completamento procedure concorsuali di mobilità per dipendenti di categoria C (entro il 30/04/12)	20	---	SI
Il completamento delle procedure concorsuali di mobilità per Dirigenti entro il 31/12/12	20	---	SI
La formalizzazione del nuovo assetto organizzativo (tramite ordini di servizio e determine, compatibilmente con la definizione del nuovo quadro istituzionale di riferimento, entro il	20	---	SI

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

31/12/12)

Obiettivo operativo: 3.02.01.03 - Avviare le procedure di dematerializzazione degli avvisi di pagamento

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

3 - Efficienza amministrativa e orientamento al cliente nella gestione delle risorse pubbliche

Obiettivo Strategico

3.02 - Miglioramento della gestione delle risorse economiche, finanziarie e patrimoniali dell'Ente

Programma

3.02.01 - Ragioneria

Descrizione

3.02.01.03 - Trasmissione degli avvisi di pagamento via mail anziche' per via cartacea

Responsabili: AREA AMMINISTRATIVO- PROMOZIONALE
--

Funzioni istituzionali livello 2

BILANCIO E FINANZA

Unità organizzative coinvolte

A3 AREA AMMINISTRATIVO - PROMOZIONALE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
totale avvisi di pagamento via email	100	---	= 40

Obiettivo operativo: 1.03.03.01 - Intensificazione attivita' di formazione in materia di agenti di affari in mediazione

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

1 - Competitività del sistema economico produttivo locale

Obiettivo Strategico

1.03 - Sostenere la richiesta di formazione continua - (INNOVA)

Programma

1.03.03 - LE ATTIVITA' DI FORMAZIONE (INNOVA): Corsi Abilitanti e Preparatori

Descrizione

1.03.03.01 - Intensificazione attivita' di formazione in materia di agenti di affari in mediazione

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
C.S.I.	50	0	>= 80
Numero di corsi di formazione attivati in materia di agenti di affari in mediazione	50	0	>= 2

Obiettivo operativo : 2.01.04.01 – Formazione dei mediatori

Eliminato

Obiettivo operativo: 2.01.04.02 - Aggiornamento mediatori

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

2 - Promozione della cultura della legalità

Obiettivo Strategico

2.01 - Consolidare l'attività camerale nella costruzione di un mercato equilibrato, trasparente e corretto
--

Programma

2.01.04 - Mediazione – INNOVA

Descrizione

2.01.04.02 - Attivazione corsi di aggiornamento mediatori

Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
n° Mediatori Aggiornati	100	0	>= 15

Obiettivo operativo: 2.01.04.03 - Accreditamento Organismo di Mediazione e avvio attività

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

2 - Promozione della cultura della legalità

Obiettivo Strategico

2.01 - Consolidare l'attività camerale nella costruzione di un mercato equilibrato, trasparente e corretto
--

Programma

2.01.04 - Mediazione - INNOVA

Descrizione

2.01.04.03 - Ottenimento dell'Accreditamento all'Organismo da parte del Ministero ed avviare le attività proprie dello stesso.
--

Funzioni istituzionali livello 2

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Unità organizzative coinvolte

A5 AZIENDA SPECIALE INNOVA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero di domande di mediazioni presentate	100	0	>= 15

Obiettivo operativo: 1.01.01.01 - Favorire l'accesso e l'espansione delle imprese locali sui mercati esteri tramite il potenziamento del programma di promozione internazionale e la diversificazione dell'offerta

Durata	2012	-	2012
---------------	------	---	------

Area Strategica

1 - Competitività del sistema economico produttivo locale

Obiettivo Strategico

1.01 - Sviluppare la competitività delle imprese mediante la leva strategica dell'internazionalizzazione

Programma

1.01.01 - Promozione internazionale, formazione ed assistenza tecnica alle imprese (ASPIN)

Descrizione

1.01.01.01 - Per il raggiungimento degli obiettivi strategici ed, quindi, per favorire l'accesso e l'espansione delle imprese locali sui mercati esteri sarà potenziato il programma di promozione internazionale mediante l'offerta ed il sostegno della partecipazione a Fiere internazionali di settore e/o multisettoriali, a Missioni d'affari all'estero, ad iniziative di Incoming commerciale/produttivo ed a Progetti Speciali di Sistema per l'Internazionalizzazione.

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

Unità organizzative coinvolte

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Variazione paesi target	33	0	>= 3
C.S.I.	34	0	>= 80
Variazione media del numero dei partecipanti agli eventi rispetto all'anno precedente	33	0	>= 3

Obiettivo operativo: 1.01.01.02 - Favorire la qualificazione delle imprese nella prospettiva di un loro approccio ai mercati esteri

Durata 2012 - 2012

Area Strategica

1 - Competitività del sistema economico produttivo locale

Obiettivo Strategico

1.01 - Sviluppare la competitività delle imprese mediante la leva strategica dell'internazionalizzazione

Programma

1.01.01 - Promozione internazionale, formazione ed assistenza tecnica alle imprese (ASPIN)

Descrizione

1.01.01.02 - Per incrementare la partecipazione delle imprese ad interventi di promozione internazionale e qualificare il loro approccio ai mercati esteri, in particolare a quelli "nuovi" saranno offerti percorsi formativi e di aggiornamento tecnico in materia contrattuale, commerciale, doganale ed export finance. Saranno inoltre organizzati "Focus Paese" coerenti con le attività dell'Area Promozione dell'Azienda Speciale ASPIN. Infine l'attenzione sarà puntata anche su interventi formativi rivolti agli imprenditori ed ai managers con un taglio prettamente strategico.

Funzioni istituzionali livello 2

PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA ALLE IMPRESE

Unità organizzative coinvolte

A4 AZIENDA SPECIALE ASPIN

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
C.S.I.	50	0	>= 80
Variazione media del numero dei partecipanti agli eventi rispetto all'anno precedente	50	0	>= 5