



Unioncamere Roma
06 novembre 2014

EXPOttimiste: OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE FEMMINILI DEI TERRITORI LOMBARDI

Mina Pirovano
Presidente
CIF CCIAA Monza e Brianza e
Coordinamento Comitati Imprenditoria
Femminili Lombardi



Quanto vale l'effetto per i territori lombardi ?



INDOTTO ECONOMICO CHE Expo 2015 PRODURRÀ IN LOMBARDIA E IN ITALIA, TRA IL 2012 E IL 2020

- 24,7 miliardi di euro di produzione aggiuntiva
- 10,5 miliardi di euro di valore aggiunto
- 199 mila unità di lavoro aggiuntive annue (persone occupate collegate direttamente o indirettamente)

RICADUTE TURISTICHE PER L'EVENTO

- 9 miliardi di euro di produzione aggiuntiva
- 4 miliardi di Euro di valore aggiunto
- 12 miliardi di Euro di investimenti per opere legate all'area espositiva e opere connesse
- 80 mila posti di lavoro e 10 mila unità di lavoro (effetto lungo termine)

VISITATORI ATTESI: 20 milioni, 6 milioni stranieri

INGRESSI GIORNALIERI: da 140 a 250 mila





e le imprese lombarde

- ✓ **LE ATTESE DEGLI IMPRENDITORI LOMBARDI ...**
 - **300 mila imprese lombarde** si aspettano da Expo un ritorno economico positivo, in particolare nei settori ricettività e commercio
 - Più di **70 mila imprese** sono già al lavoro direttamente o indirettamente per progetti legati all'esposizione
 - Il 70% dei lombardi ritiene che Expo sia importante per la Lombardia e per l'Italia, con punte di ottimismo a Varese (74,5%), a Brescia (70,4%), a Milano (69,8%) e a Monza e Brianza (68,5%)
 - 4 imprenditori su 10 pensano che la ricaduta più importante sarà quella delle opere infrastrutturali, oltre 2 su 10 si aspettano nuovi posti di lavoro e altrettanti un miglioramento dell'offerta turistica

- ✓ **... COSA CHIEDONO ALLE ISTITUZIONI**
 - il 40% delle imprese lombarde vorrebbe capire meglio le opportunità di crescita e di sviluppo della manifestazione
 - il 34,8% vorrebbe chiarire meglio chi sono gli interlocutori da contattare per essere coinvolti nell'Expo

- ✓ **... CHI VISITERA' EXPO**
 - Il 34% degli imprenditori lombardi visiterà l'Esposizione Universale per capire cosa è Expo
 - la stessa percentuale per fare affari e business



attesa...

aspettative dai territori

Il caso Brianza

- 9 imprenditori su 10 visiterebbero Expo
- Circa 4 su 10 ci andrebbero per affari
- Oltre alle infrastrutture, Expo porterà nuovi posti di lavoro in Brianza
- Ancora pochi dichiarano di essere già coinvolti con le proprie imprese





COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE



Un caso concreto



brianz@expo2015

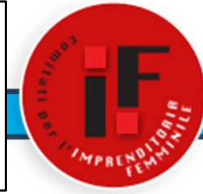
Brianz@Expo2015 è l'associazione con capofila Camera di commercio nata per promuovere il “sistema Brianza” presso i Commissari generali e nazionali, responsabili dei singoli padiglioni di Expo 2015, con lo scopo di attivare opportunità di business e di lavoro, in grado di creare indotto e sviluppo per il territorio.

Fanno parte di **Brianz@Expo2015**: Camera di commercio di Monza e Brianza; Confindustria Monza e Brianza; APA Confartigianato Milano, Monza e Brianza; Confcommercio Milano Monza e Brianza; Unione Artigiani di Milano e Monza e Brianza; Assimpredil Ance; Assolombarda





COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE



Le finalità e un primo bilancio



- **FINALITÀ**

- ✓ Presentare e accreditare il sistema delle imprese presso i partecipanti ad Expo 2015 per l'ottenimento di commesse per l'edificazione, la gestione e lo smontaggio dei Padiglioni, tramite la fornitura di beni e servizi
- ✓ Promuovere la partecipazione del "sistema Brianza" al Padiglione Italia
- ✓ Valorizzare il territorio in materia di *hospitality* per le delegazioni di Expo 2015

- **I RISULTATI DEI PRIMI 12 MESI DI LAVORO**

- ✓ 20 commissari, responsabili di Padiglioni Paese e general contractor hanno visitato il sistema ricettivo brianzolo e incontrato il «sistema» imprenditoriale della Brianza
- ✓ 150 imprese brianzole coinvolte nei settori costruzioni, architettonico-ingegneristici, legno arredo, servizi (logistica, manutenzione, ospitalità, comunicazione, eventi, etc..)
- ✓ Lavori di costruzione di 2 Padiglioni Paese già «vinti» da imprese del territorio



EXPO UNA SFIDA PER I TERRITORI: INIZIATIVE DEL COORDINAMENTO COMITATI LOMBARDI

IL TAVOLO EXPO DEI COMITATI LOMBARDI

25 novembre, Milano

Idee e progettualità per Expo dai 10 Comitati Lombardi

✓ **Finalità**

Un'occasione di visibilità e di networking con i vertici di Expo e con una platea di potenziali investitori

✓ **A chi si rivolge**

Aspiranti imprenditrici, associazioni e start upper con un'idea per Expo

✓ **Le idee e i settori «al femminile»**

Idee d'impresa «rosa» nel turismo, nell'Ict, nei settori green che si distinguono per innovazione, creatività, connessione al tema alimentazione e risparmio energetico, sostenibilità e conciliazione tempi di vita e lavoro





EXPO UNA SFIDA PER I TERRITORI IL BANDO START UP PER EXPO

**AL VIA DA OGGI E FINO AL 16/01 UN BANDO
PER PREMIARE LE MIGLIORI START UP LOMBARDE PER EXPO**

(Unioncamere Lombardia con Regione e con il patrocinio di Padiglione Italia)

✓ **Finalità**

Sostenere nuove imprese che intendano lanciare sul mercato nuovi prodotti, servizi, modelli organizzativi a sostegno dello sviluppo sostenibile

✓ **A chi si rivolge**

Start up innovative (iscritte alla sezione speciale del RI); MPMI iscritte a una Camera commercio lombarda da non più di 48 mesi

✓ **Le idee e i settori**

- **Agrifood (sicurezza e qualità del cibo)**
- **Life Science (prodotti e servizi legati alla salute dell'uomo)**
- **Social Innovation e Industrial (prodotti o servizi per l'innovazione e lo sviluppo di materiali innovativi)**
- **Smart cities (prodotti e servizi per migliorare la gestione e la vita nelle città)**
- **Energy e Environment (energie tradizionali e rinnovabili, gestione ciclo rifiuti e acqua)**





EXPO UNA SFIDA PER I TERRITORI: IL BANDO START UP PER EXPO

I PREMI

✓ FASE 1 – BUSINESS PLAN

**1,5 milioni a fondo perduto in consulenza,
affiancamento e investimento**

✓ FASE 2 – LE 24 START UP PER EXPO

**Entreranno nell'area «Start up e Innovazione»
di Padiglione Italia per i 184 gg dell'evento**



EXPO UNA SFIDA PER I TERRITORI: LOMBARDIA IN «ROSA» LA GUIDA TURISTICA DEI COMITATI LOMBARDI PER EXPO



✓ Che cos'è

Un progetto editoriale dei dieci CIF lombardi in collaborazione con Touring Club e a valere sull'Adp Regione Lombardia e sistema camerale lombardo

✓ La guida

Il volume sarà pubblicato nella collana «Guide vacanze» in italiano e in inglese, con un format di facile lettura, formato tascabile e informazioni pratiche, corredato da una APP multimediale

✓ Target

Si rivolge a un pubblico femminile italiano e soprattutto straniero

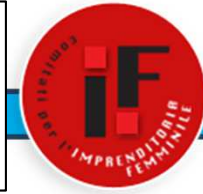
✓ Itinerari

Dieci itinerari sovra-provinciali a «misura di donna», dal punto di vista della fruizione (luoghi e punti di interesse che interessano a un pubblico femminile) e dell'offerta (aziende gestite da donne)





COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE



E NEI MESI DELL'ESPOSIZIONE... UNO SPAZIO DI RAPPRESENTANZA DEI COMITATI LOMBARDI A PADIGLIONE ITALIA

Da Unioncamere Lombardia
un ufficio di rappresentanza
a Padiglione Italia riservato
alle Camere di commercio
lombarde nei 184 giorni
dell'evento



Uno spazio anche per i 10
Comitati Lombardi per
condividere best practices,
esperienze e confrontarsi
con i 144 Paesi presenti

