



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Imprenditoria femminile...guardando all'Expo 2015

Roma, 6 Novembre 2014

Unioncamere, Piazza Sallustio 21 - Sala Danilo Longhi

La Camera di commercio di Milano per Expo 2015

Le opportunità per le imprese



6 novembre 2014

Sara Coletti

I nostri progetti per Expo



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

RICERCA INDOTTO ECONOMICO

TAVOLI TEMATICI

TURISMO E EXPLORA S.C.P.A.

EXPO IN CITTÀ

CATALOGO PER I PARTECIPANTI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

OSSERVATORIO PER IL DIRITTO ALL'ALIMENTAZIONE

INTERVENTI PER LA TUTELA DEL MERCATO

6 novembre 2014

Sara Coletti

Ricerca Indotto Economico

dati.openexpo2015.it



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Di cosa si tratta:

- Progetto di ricerca **sull'impatto economico diretto e legacy** dell'evento Expo 2015 sul territorio nazionale attraverso l'utilizzo di una **metodologia ad-hoc**
- Vero e proprio **cruscotto di monitoraggio** periodico, presto consultabile online, degli effetti prodotti dall'evento
- In programma presentazione dei dati all'**OCSE**, ad **EUROSTAT** e al **BIE**

Stime indotto economico 2012-2020 a livello nazionale:

- **23,6** miliardi di euro produzione aggiuntiva
- **10** miliardi di euro di valore aggiunto
- **191** mila nuove unità di lavoro
- **10** mila nuove imprese

6 novembre 2014

Sara Coletti

Ricerca Indotto Economico

dati.openexpo2015.it



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

I SETTORI ECONOMICI PIÙ INTERESSATI DALL'INDOTTO DI EXPO 2015

1. CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE
€ 1,7 MLD (produzione aggiuntiva)
12.400 posti di lavoro (unità di lavoro aggiuntive)

2. FLUSSI DI VISITATORI E INDOTTO TURISTICO
€ 10 MLD (produzione aggiuntiva)
84.000 posti di lavoro (unità di lavoro aggiuntive)

3. INTERNAZIONALIZZAZIONE (Investimenti Paesi Partecipanti + Effetto IDE)
€ 5,1 MLD (produzione aggiuntiva)
38.900 posti di lavoro (unità di lavoro aggiuntive)

Tavoli Tematici per Expo

www.tavoliexpo.it

INCONTRI SINGOLI CON IMPRENDITORI (HELP DESK EXPO): > 5.000

EVENTI REALIZZATI IN PARTNERSHIP CON I TAVOLI: 335

TAVOLI CONVOCATI: 76

PROGETTI PRESENTATI AI TAVOLI: 797

PROGETTI CARICATI SUL SITO (PREVIO CONSENSO): 235

ISCRITTI AL SITO E AI SOCIAL NETWORK DEI TAVOLI: > 15.000

PROGETTI SUPPORTATI NELLA CRESCITA D'IMPRESA: 550

PROGETTI SUPPORTATI RICERCA FINANZIAMENTI E BUSINESS PLAN: 90

ARTICOLI STAMPA SU QUOTIDIANI E CANALI NAZIONALI E LOCALI: > 113

Tavoli Tematici per Expo

www.e015.expo2015.org

Un esempio concreto: il Progetto E015

Nato sui Tavoli Tematici, ha portato alla creazione di un **ambiente digitale** di cooperazione per lo sviluppo di applicazioni software integrate.

I promotori

Camera di Commercio di Milano
Assolombarda – Confindustria
Unione del Commercio – Confcommercio
EXPO Milano 2015

Coordinamento scientifico

CEFRIEL – Politecnico di Milano

Ora la CCIAA, oltre che promotrice del progetto, ha deciso di aderirvi quale soggetto fornitore di contenuti, grazie alla prossima messa in rete del palinsesto di eventi di **Expo in Città**

Turismo Integrato Explora s.c.p.a.

wonderfulexpo2015.info

Società a regia pubblica costituita nel 2013 da:

- CCIAA Milano 60%,
- Expo S.p.A. 20%
- Regione Lombardia, attraverso Finlombarda 20%

La sua mission:

- promuovere un **turismo di motivazione** e non di destinazione
- stimolare **l'incontro tra la domanda e l'offerta** turistica del territorio prima, durante e dopo l'evento;
- valorizzare le eccellenze locali creando offerte ad hoc nei settori accoglienza e ricettività, leisure, cultura e commercio, accessibilità, attraverso **l'aggregazione** delle diverse componenti della filiera turistica;

Risultati salienti a ottobre 2014:

- 263 operatori aderenti in Lombardia
- 40 club di prodotto
- 679 adesioni ai club di prodotto

Fuori dalla Lombardia collaboriamo con: Regione Liguria, Regione Piemonte, Regione Friuli V. G., Città di Bologna, Città di Parma, Langhe e Roero



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Expo in città

expoincitta.it

Progetto di **Camera di commercio** e **Comune di Milano** per raccordare, valorizzare e facilitare tutti gli **eventi** che si terranno **al di fuori di quelli previsti nel sito espositivo di Expo**.

Sul sito sono presenti:

da maggio, il **sistema di presentazione di eventi e sedi**

da settembre, la **vetrina degli spazi mappati**

il **primo palinsesto** è on line dal 27 ottobre 2014

Sono state raccolte ad oggi più di **800 schede eventi**, a fronte di oltre **900 utenti registrati** al portale, che conta **15 mila visualizzazioni** dal maggio scorso (**10,6 % dall'estero**)

Si prevede l'attivazione di contratti di **sponsorship** per la promozione e comunicazione dell'iniziativa

6 novembre 2014

Sara Coletti



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Cataloghi Beni e Servizi per i Partecipanti

fornitori.expo2015.org e siexpo2015.it

Per **mettere in contatto i Paesi Partecipanti con imprese e professionisti** per la potenziale fornitura di beni e servizi, per creare opportunità commerciali su scala globale

Catalogo dei Partecipanti: un market place virtuale, con **974 profili di imprese** registrati, aperto a tutte le imprese italiane, siano esse singole o raggruppate in Reti di impresa; richiesta da parte dei Commissari dei Paesi di una **certificazione di iscrizione al Catalogo** per le imprese partecipanti alle gare pubbliche previste dai rispettivi ordinamenti

Catalogo SIEXPO: valorizzazione delle eccellenze italiane nell'ambito delle produzioni ecosostenibili, tramite un catalogo di prodotti e materiali made in Italy, a ridotto impatto ambientale, pensati per l'edilizia, l'arredo pubblico e privato e il packaging

6 novembre 2014

Sara Coletti



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Internazionalizzazione

www.promos-milano.it

Expo Business Matching: piattaforma informatica rivolta a Padiglioni, delegazioni imprenditoriali e singole imprese, volta a schedulare incontri B2B, per sviluppare collaborazioni e partnership. Sono coinvolti il MAE, la società Expo, ICE e Fiera Milano

- *La piattaforma sarà lanciata entro dicembre 2014 e sarà promossa sia in Italia che all'estero*
- *Tra marzo e aprile 2015 avverranno i primi match tra le imprese e verranno fissati gli incontri che avranno luogo a partire da maggio*
- *Durante i sei mesi dell'evento, Promos metterà a disposizione delle imprese e delle delegazioni istituzionali e business che verranno a Milano la possibilità di ottenere un programma di lavoro personalizzato (visite aziendali, tour educational, tour eno-gastronomici, servizi di assistenza o formativi, incontri istituzionali e tutte le ulteriori attività che meglio risponderanno alle esigenze degli operatori in arrivo)*

6 novembre 2014

Sara Coletti



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Osservatorio Diritto Alimentazione

sito in costruzione

Per produrre una **raccolta tematica** della **normativa** sul tema dell'alimentazione a livello europeo attraverso l'utilizzo di **sistemi wiki e open source** e strutturare l'eredità che Milano lascerà alla comunità locale, nazionale e internazionale

Ad oggi sono stati avviati rapporti con la **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, alcuni **Ministeri**, la **Commissione Europea**, la **FAO**, le **Università milanesi** e alcune **Fondazioni del territorio**

6 novembre 2014

Sara Coletti



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Interventi per la Tutela del mercato

www.camera-arbitrale.it

In base ad accordo siglato con Expo, Camera Arbitrale è **provider ufficiale dei servizi ADR**

Attivazione di un'offerta di servizi specifici di **giustizia alternativa** per la risoluzione delle **controversie legate ad EXPO 2015**, che dovessero insorgere prima o durante la manifestazione.

Include un'attività di assistenza dedicata per la redazione ed attivazione di clausole di arbitrato e mediazione e nello svolgimento di eventuali incontri di mediazione ed arbitrato.

6 novembre 2014

Sara Coletti



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Grazie per l'attenzione

Contatti:

Tel.: 02/85155707-4443

Email: sara.coletti@mi.camcom.it

6 novembre 2014

Sara Coletti