

REPORT N. 3/2018. LE RETI D'IMPRESA IN PROVINCIA DI FROSINONE.

Nel mese di ottobre 2018 sono stati pubblicati dati molto interessanti sulle reti d'impresa, da parte dell'“Osservatorio sulle Reti di Impresa”, frutto della collaborazione tra Dipartimento di Management dell'Università Cà Foscari di Venezia, Infocamere e Retimpresa.

All'inizio di ottobre 2018 le imprese italiane aderenti ad un contratto di rete erano 30.727, riunite in 4.978 contratti.

A livello regionale, il Lazio è la prima regione italiana per numero di imprese che hanno stipulato un contratto di rete (8.208 imprese), seguita a notevole distanza da Lombardia (3.268), Veneto (2.306) e Campania (2.278).

A livello provinciale, dopo Roma (4.827 imprese) troviamo al 2° posto Viterbo (1.216), al 3° posto Milano (1.140) e al 4° posto Frosinone (1.035 imprese). Se poi non consideriamo i valori assoluti, ma il rapporto con le imprese che hanno stipulato un contratto di rete e il totale delle imprese registrate, Frosinone si colloca addirittura al 2° posto in Italia con una percentuale del 21,49 per mille, dietro Viterbo (32,01 per mille).

Il fenomeno delle reti d'impresa, in continua espansione, sta interessando sempre di più ambiti strategici come la trasformazione digitale 4.0, l'innovazione, l'internazionalizzazione e la promozione del territorio e, a partire dall'introduzione del nostro ordinamento giuridico con la legge n. 33/2009, sta rappresentando un innovativo e moderno strumento a disposizione delle imprese.

Il contratto di rete, infatti, è uno strumento esplicitamente orientato a progetti di investimento comuni a due o più imprese per realizzare investimenti che le singole imprese non sarebbero singolarmente in grado di sostenere con profitto, oppure per rafforzare la capacità contrattuale delle imprese contraenti rispetto a fornitori e clienti, oppure ancora per accrescere la diversificazione delle fonti di finanziamento.

In questo contesto, è importante ribadire la soddisfazione per la diffusione delle reti d'impresa e dei contratti di rete nella nostra provincia, come da dati su esposti, auspicando che dati così lusinghieri possano costituire un punto di partenza per lo sviluppo del nostro sistema produttivo nei prossimi anni.

L'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Frosinone continuerà in futuro a monitorare i dati InfoCamere per verificare l'andamento del fenomeno, dandone notizia sul sito camerale.